

梵净山下美酒飘香

韩青成 文/图



梵净山作为国家一级水源保护区，这里的水清澈纯净、口感甘甜，富含多种有益矿物质，为酿酒提供了得天独厚的优质水源。近年来，贵州蓝精灵食品有限公司依托梵净山赋予的独特优质水源和原生态自然环境，酿造出优质、洁净、时尚的产品，让“生态水”变“致富水”。

走进贵州蓝精灵食品有限公司灌装

车间，只见灌装生产线上一派繁忙，机器设备马力全开，工人师傅们干劲十足，一瓶瓶苏打酒顺着流水线运转，经过机器装瓶、贴标、包装、装箱环节后，一箱又一箱苏打酒被搬运至储存车间整齐放好，等待着货车装运。

“我们目前灌装的是苏打酒，我们这条灌装线可以满足啤酒、苏打酒、饮料同

时灌装，采用10天轮换一次的灌装工作计划，每天产量可达25万瓶。”贵州蓝精灵食品有限公司总经理卢小华说。

贵州蓝精灵食品有限公司于2022年10月成立，位于贵州梵净山大健康医药产业示范区，是一家集精酿啤酒、配制酒及饮料研发、生产、销售于一体的现代化企业，已建成标准化车间及附属设施4500平方米，引进全自动化程度的酿造、配制、灌装设备以及一流工艺师团队。目前，公司拥有正式员工80人，年产能规划可达2万吨以上。

“目前公司有精酿啤酒发酵区和苏打酒配制区以及一条多功能灌装线，可以灌装易拉罐产品、瓶装产品以及桶装产品，我们具备多功能包装形式的灌装，已经生产投入市场的品种有80多个品种。”贵州蓝精灵食品有限公司营销总监刘明刚说。

随着酒类消费者越来越多样化的个性需求，啤酒市场竞争进入了白热化状态。为满足市场多样化的需求，贵州蓝精灵食品有限公司在成功推出十余种不同口味的精酿啤酒、配制酒及特色饮料的基础上，不断加大研发力度，致力于推动饮品行业的创新与升级，充分利用梵净山的优质水源和梵净山抹茶品牌优势，把抹茶和精酿啤酒进行深度融合，打造了一款具有中国特色、江口特征的精

酿啤酒——抹茶精酿啤酒。

“江口好山好水有好茶，我们把大自然赋予我们的先决条件，有机地融合在一起。公司在这个背景下正在研发和创制抹茶精酿啤酒，这款啤酒的特点是集酒香、茶香、麦香一体，突出酒体的健康、绿色生态以及酒体的自然香气，满足广大消费者多种丰富的口味需求，抹茶精酿我们预计在2025年上市，争取实现500吨的产销量。”贵州蓝精灵食品有限公司营销总监刘明刚说。

下一步，该公司将积极推广健康生活方式，主动融入江口县生态食品药品饮品“三品”产业发展战略，围绕多品类、高端健康饮品，聚焦全产业链上的产品创新、低碳环保、节能减排、副产品深加工利用等，不断研发适合市场需求的新产品，将“爱尚蓝精灵”打造成铜仁乃至贵州人民自己的品牌。

“目前公司销售以工厂为中心，向周边600公里辐射，包括贵州、云南、重庆、广西、湖南等地。下一步，将主推抹茶精酿啤酒，扩展销售渠道、加强产品研发、把控产品质量、提升品牌建设，提供更多消费者喜爱的优质产品。”贵州蓝精灵食品有限公司董事长芦国华说。

松桃全力宣传消防安全 守护群众安全过冬

本报讯(石乔清)“阿姨，离开家时记得关火，一定要注意烤炭火、用电，房屋要保持空气流通，晚上睡前一定要检查家里用电设施，拔掉插头，电热毯不要开一整夜……”1月10日，在松桃苗族自治县蓼皋街道鸡爪社区四组村，驻村第一书记带领村干部、村支两委干部、网格员正在进行入户宣传。

冬春火灾防控形势严峻，为扎实做好消防安全宣传，连日来，该县各乡镇出新招、落实招，线上“敲钟”线下“敲门”齐发力，多措并举筑牢安全“防火墙”，守护群众安全过冬。

线上“敲钟”，入脑入心。各村(社区)通过微信群、短视频、抖音、广播等平台发布安全提示和防范知识；入冬以来，该县各村(社区)利用应急广播“村村响”系统，每天循环播放冬季用电、用火、防范一氧化碳中毒等安全用火科普知识，做到防火宣传之声村村响遍；同时还提醒大家在日常生活中要对安全隐患做到早发现、早处理，严禁将杂物堆放房前屋后，定期检查家中电气线路，外出做好“三清三关”。

线下“敲门”，声声不息。各乡镇按照“乡不漏村、村不漏户”要求，积极组织各村(社区)驻村第一书记、驻村干部、村支两委干部、网格员深入村寨开展消防安全“敲门行动”，入户查风险、除隐患、强宣传、防事故，提高群众的安全意识；针对独居老人、留守儿童、残疾人等特殊群体，驻村第一书记、驻村干部、村支两委干部、网格员加强日常入户走访和排查，增加“敲门行动”频次，及时消除安全隐患，确保群众温暖过冬、平安过冬。

截至目前，该县乡镇各村“敲门行动”已走访1万余户，发放宣传资料1万余份，广播宣传500多次，微信群等媒体发放宣传资料200多次，通过线上“敲钟”线下“敲门”，增强了广大群众的安全防范、自保意识和自救能力，预防各类安全事故发生。

沿河乡镇专职消防队伍 开展冬季消防安全知识宣传

本报讯(记者 申逸恺)为确保人民群众的生命财产安全，预防和减少火灾事故的发生。近日，沿河土家族自治县人民政府专职消防队伍积极行动，深入乡镇中心主街道，开展了一系列冬季消防安全知识的宣传活动。

活动中，消防宣传人员向过往的村民群众发放了《家庭用电安全》《消防安全》等宣传资料，并耐心地向村民们讲解了冬季使用碳火取暖时必须保持室内空气流通，以避免一氧化碳中毒的严重后果。同时，也强调了在使用电炉和电火桶等电器取暖时，必须注意用电安全，出门前务必关闭电源、熄灭明火，以确保万无一失，严防火灾事故的发生。

通过宣传活动的开展，不仅提高了村民们的消防安全意识，还增强了他们在紧急情况下的应急处理能力。普及消防安全知识，为冬季的消防安全工作打下了坚实的基础，从而更好地保障了农村地区的消防安全。

帮助乘客找回失物867件，挽回损失约300万元

12328交通热线为民解难纾困

市融媒体中心记者 彭韵霖

“您好，我的包遗落在出租车上了，12328交通热线可以帮我找一找吗？”

1月8日晚12时许，市民张弦(化名)回家后发现自己粗心将包遗落在刚乘坐的出租车上，包内有8000余元现金、玉佩、手链、证件等重要物品，因已是深夜，情急之下，张弦怀着试一试的心态，拨打了12328交通热线。

“先生，您别慌，我先了解下情况，立刻帮您播发寻物广播。”当晚，在铜仁市智慧交通投资管理有限公司(以下简称铜仁智慧交投公司)12328信息中心值班

