

“康养旅居·飞铜梵享”

我市吹响文体旅融合“集结号”

本报讯(记者 田莉莎 唐宇尘) 1月18日,以“康养旅居·飞铜梵享”为主题的2024年度铜仁市文体旅市场主体年会在梵净山歌舞团演播厅举行。年会现场为2024年铜仁市文旅推荐官、优秀导游、全省优秀从业人员颁发证书,为2024年省级示范民宿、省级等级民宿、新增限上规上涉旅企业和获得2024年省级酒旅融合景区、省级金汤级温泉度假地、国家级荣誉的文化类企业进行授牌。年会现场,特色鼓舞、茶艺表演、玉屏箫笛表演、非遗鸽绣展示等演出一一呈现、精彩连连,点燃着现场每一位观众的热情。

在各界自媒体大咖、户外拓展公司、民宿及旅行社等各行业的大力支持和宣传下,2024年我市文体旅业发展卓著:梵净山旅游区接待游客197.4万人次,创历史新高;梵净山被国际山地旅游联盟授予首批世界旅游名山称号(全世界14个,贵州唯一);中南门历史文化旅游区接待游客人数达到974万人次,创历史新高;成功举办2024贵州铜仁·梵净山春季、冬季马拉

松赛事、2024全民健身日暨铜仁碧江周末龙舟挑战赛、举办“2024‘梵马’欢乐跑系列活动”……

贵州三特梵净山旅业发展有限公司总经理李兰立说,“我们将致力于将梵净山打造成为世界级旅游景区的目标,深化‘强塑IP、活化场景、联动周边’的营销策略,深度挖掘梵净山‘天空之城’核心IP价值,围绕‘春·浪漫花海、夏·避暑仙境、秋·彩林盛宴、冬·冰雪奇缘’开展四季主题活动,助力梵净山成为游客心中向往的旅游胜地,助推铜仁文体旅产业高质量发展。”

“我们希望通过短视频记录铜仁的点点滴滴,通过丰富的内容策划与呈现,让铜仁的魅力得到更好地展现,为铜仁的文旅企业带来更多的发展机遇。我们欣喜地看到,通过我们和众多同行的共同努力,铜仁的知名度和美誉度得到了显著提升,越来越多的游客选择来到铜仁,感受这里的山水风光和人文情怀。这让我们更加坚定了继续深耕本土,讲好铜仁故事

的决心。”抖音号“在铜仁”的负责人敖智红说道。

市游泳协会会长韩兵表示:“我们将持续推进周末全民健身水上免费体验活动至龙舟赛启幕,确保铜仁水上运动全年无间断,丰富活动形式与内容,办好各类赛事,打造铜仁水上运动特色品牌,深化体旅融合发展,助力铜仁水上运动迈向新高度。”

展望2025年,铜仁将继续聚焦资源、客源、服务三大要素,坚持以文塑旅、以旅彰文,充分发挥“旅游+”“梵净山+”联动效应,辐射带动“吃住行游购娱”全产业和产业集群协同发展、提升量级,开发小车小团、VIP、旅居、旅拍、系列文创等产品,合力打造一批具有国际眼光、中国标准、贵州风范、铜仁特色的优质文旅项目和产品,全面提升铜仁旅游的创新力、竞争力、影响力。



▲茶艺表演。



▲独唱表演。



▲主题年会场现场。



►主持人现场采访。

◀玉屏箫笛表演。



小合唱。



特色鼓舞。