



山海协力 “梵净山珍”出山入湾

市融媒体中心记者 田莉莎

强链条 是出山入湾的灵气

一颗颗珍珠花生,敲开山门,拥抱大海;一箱箱“爆款”产品,从武陵山腹地,走向沿海之滨;

一个个山沟沟的“金果果”,正在装进粤港澳大湾区“菜篮子”;

……

万山香柚、侗泉香米、石阡苔茶、思南红薯粉、梵净山茶、玉屏茶油……从生鲜蔬果到深加工产品,越来越多贴有“铜仁”标签的特色产品正以崭新姿态走出山门、跨越千里,吸引着世界的目光。

国发〔2022〕2号文件进一步明确提出,支持贵州积极对接融入粤港澳大湾区建设。

新一轮东西部协作工作开展以来,莞铜两地聚焦产业协作、消费协作、劳务协作等关键领域,进一步完善协作机制、创新协作方式、拓宽协作领域,扎实推进产业、消费、乡村振兴等重点协作,让铜仁与粤港澳大湾区紧紧相连,让铜仁藏于山川、润于水土的特色产品飞向大湾区、走俏大市场,书写“梵净山珍”出山入湾的崭新篇章。

强品质 是出山入湾的底气

深冬清晨,在印江上槽村的山泉水加工厂外,贴着“粤黔协作·莞爱铜行”布标的卡车又一次从大山里出发,载着上千瓶“甄选山泉水”开往东莞,抵达东西部协作消费帮扶仓库。

融入粤港澳大湾区,“梵净山珍”的优势在哪里?

铜仁,因绿而名,因生态而兴,好生态才能出好山珍。

依托得天独厚的生态优势,铜仁以“梵净山珍·健康养生”品牌为引领,以生态食品、饮品、药品“三品”产业为核心,强化龙头企业引领作用,补齐产业链条短板,加快推进生态食品饮品药品特色优势产业发展,推进一二三产融合,在“品种、品质、品位、品牌”等方面独具特色。

当前,全市已建成生态茶、生猪、蔬菜3个百亿级产业集群,正在加快形成牛羊、家禽2个百亿级产业集群,食用菌、中药材、水果、薯类等产业不断发展壮大,抹茶、肉牛、红薯等优势单品取得突破发展。数据显示,2024年铜仁“三品”特色产业稳步发展,全年蔬菜产量299.15万吨,茶叶产量6.21万吨,食用菌产量8.34万吨,中药材产量10.5万吨,水果、生猪、肉牛羊、家禽、水产品等产业均呈现喜人的增长态势。

2024年,铜仁新授权使用“梵净山珍·健康养生”公用品牌企业13家,新认定生态食品饮品药品产业“乡土品牌”12个、总数47个;“梵净抹茶”公用品牌被认定为中国农业品牌目录农产品区域公用品牌;万山香柚、印江大米、印江红香柚、印江肉牛4个产品被农业农村部评审为全国名特优新农产品;梵净山黄精、江口淫羊藿、德江天麻等列入贵州农产品区域公用品牌……

一个个“土特产”正成为助农增收致富的“法宝”,也正乘“粤黔协作”东风,搭“黔货出山”桥梁,丰富了粤港澳消费者的“菜篮子”。

黔货出山、黔品入粤,消费协作是粤黔东西部协作的重要内容。

自新一轮莞铜结对帮扶以来,两地深入落实“十四五”时期粤黔东西部协作协议,持续以“梵净山珍·健康养生”品牌引领,强化宣传推介、招商引资、产销对接及交流合作,加强与东莞等地企业对接,搭建东莞流通龙头企业与铜仁农产品流通企业、合作社、基地互利共赢的供销协作关系,打通更多稳定销售渠道,着力提高铜仁市农特产品在粤知晓率和覆盖率。

目前,铜仁建立粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地42个,引导47家企业入驻“贵粤荟·东莞馆”,2024年全年销售农特产品金额34.07亿元。

强市场 是出山入湾的福气

2024年4月12日至14日,第八届中国国际食品及配料博览会暨第二届中国国际预制菜产业博览会活动在东莞市举行,铜仁共组织25家企业300余款产品参展,其中铜仁市参展企业与90余家企业达成合作意向,意向性订单额预计1.4亿元。

2024年6月20日至23日,中国(深圳)国际春季茶产业博览会暨第四届世界绿茶大会在深圳市举行,铜仁共组织11家重点茶业企业参加,其中“贵蕊牌 梵净山红茶”,荣获“中茶杯”第十四届国际鼎承茶王赛·春季赛茶样(红茶组)六星·特别金奖,“洲州绿·白叶一号”荣获四星优质奖,“洲州红·古树红茶”荣获三星优质奖。

2024年7月5日至7月7日,2024第五届中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品博览会活动在东莞市广东现代国际展览中心举行,铜仁组织贵州佳里佳农业发展有限公司、贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司等51家企业400余款产品参加。此次活动,线上线下共计销售100余万元,现场达成意向协议55个,协议金额1000余万元。

2024年10月18日至20日,铜仁市2024年“梵净山珍·健康养生”农特产品展示展销活动在东莞市市民服务中心广场举办,活动共组织50家企业、300余款产品亮相,其中抹茶、红薯粉、鸡蛋等产品深受东莞市民喜爱。

一场场活动留下了“山水情缘”的生动烙印,也将加快推动“梵净山珍”出山融湾,铜仁正在搭建一条通往粤港澳大湾区的“高速路”,把人才、文化、产业的触角延伸到粤港澳大湾区,借船出海、借梯登高,全力走出一条绿色高质量发展之路。

“贵荟馆”项目是贵州对外开放的新载体,集产品展示、消费体验、品牌推介、商贸洽谈和产销对接为一体。

年关将至,贵粤荟·东莞馆内呈现一片繁忙景象,工作人员正有条不紊地打包大米粮油、农特产品大礼包,送到消费者手上。

“马上过年了,像东莞的企业、单位都特别喜欢我们的农特产品大礼包,拿来送人或者自己吃都很合适。”贵粤荟·东莞馆负责人何军说,“我们以发展产业带模式为发力点,聚点成带,提高贵州优质农特产品在粤销量,同时联动黔货云仓及其他贵荟馆,以线下实体场馆建设为载体、线上‘一码贵州’平台为支撑,创新培育活动,宣传推广贵州绿色文化,为贵州特色农产品产业赋能,推动贵州优质农特产品提质升级。”

据市商务局介绍,铜仁依托贵粤荟·东莞馆,积极推动铜仁民族文化、红色文化、非遗产品、文旅产品、名优食品、老字号产品和“梵净山珍·健康养生”系列中高端产品快速融入大湾区市场,积极宣传铜仁文化、扩大铜仁影响力。

自2024年6月12日正式开馆运营以来,贵粤荟·东莞馆销售额达300万元,并已成功举办黄桃、空心李、蜂糖李、红心猕猴桃等品鉴会,持续推介销售铜仁生鲜水果及梵净抹茶、万山香柚、红薯粉、黄牛、德江天麻、万山朱砂等特色产品,成为“梵净山珍”出山出海的市场名片。

志合者,不以山海为远。“梵净山珍”出山入湾,其势已成,其时已至。

这不仅是“山珍”和“海味”的相拥,更是串联起庞大消费市场,让一系列极具铜仁特色的产品乘着东西部协作的有力翅膀积极融入粤港澳大湾区,让更多人品尝到深山里的美味,不断拓展两地全方位、多形式、多层次商贸合作往来,书写两地东西部协作发展新篇章。

