



山海协力“梵净山珍”出山入湾

市融媒体中心记者 田莉莎

一颗颗珍珠花生，敲开山门，拥抱大海；
一箱箱“爆款”产品，从武陵山腹地，走向沿海之滨；
一个个山沟沟的“金果果”，正在装进粤港澳大湾区“菜篮子”；
……
万山香柚、侗象香米、石阡苔茶、思南红薯粉、梵净山茶、玉屏茶油……从生鲜蔬果到深加工产品，越来越多贴有“铜仁”标签的特色产品正以崭新姿态走出山门，跨越千里，吸引着世界的目光。
国发〔2022〕2号文件进一步明确提出，支持贵州积极对接融入粤港澳大湾区建设。
新一轮东西部协作工作开展以来，莞铜两地聚焦产业协作、消费协作、劳务协作等关键领域，进一步完善协作机制、创新协作方式、拓宽协作领域，扎实推进产业、消费、乡村振兴等重点协作，让铜仁与粤港澳大湾区紧紧相连，让铜仁藏于山川、润于水土的特色产品飞向大湾区、走俏大市场，书写“梵净山珍”出山入湾的崭新篇章。

强品质 是出山入湾的底气

深冬清晨，在印江上槽村的山泉水加工厂外，贴着“粤黔协作·莞爱铜行”布标的卡车又一次从大山里出发，载着上千瓶“甄梵山泉水”开往东莞，抵达东西部协作消费帮扶仓库。
融入粤港澳大湾区，“梵净山珍”的优势在哪里？
铜仁，因绿而名，因生态而兴，好生态才能出好山珍。
依托得天独厚的生态优势，铜仁以“梵净山珍·健康养生”品牌为引领，以生态食品、饮品、药品“三品”产业为核心，强化龙头企业引领作用，补齐产业链条短板，加快推进生态食品饮料品特色优势产业发展，推进一二三产融合，在“品种、品质、品位、品牌”等方面独具特色。
当前，全市已建成生态茶、生猪、蔬菜3个百亿级产业集群，正在加快形成牛羊、家禽2个百亿级产业集群，食用菌、中药材、水果、薯类等产业不断发展壮大，抹茶、肉牛、红薯等优势单品取得突破发展。数据显示，2024年铜仁“三品”特色产业稳步发展，全年蔬菜产量299.15万吨，茶叶产量6.21万吨，食用菌产量8.34万吨，中药材产量10.5万吨，水果、生猪、肉牛羊、家禽、水产品等产业均呈现喜人的增长态势。
2024年，铜仁新授权使用“梵净山珍·健康养生”公用品牌企业13家，新认定生态食品饮料品产业“乡土品牌”12个、总数47个；“梵净抹茶”公用品牌被认定为中国农业品牌目录农产品区域公用品牌；万山香柚、印江大米、印江红香柚、印江肉牛4个产品被农业农村部评审为全国名特优新农产品；梵净山黄精、江口淫羊藿、德江天麻等列入贵州农产品区域公用品牌……
一个个“土特产”正成为助农增收致富的“法宝”，也正乘“粤黔协作”东风，搭“黔货出山”桥梁，丰富了粤港澳消费者的“菜篮子”。
黔货出山、黔品入粤，消费协作是粤黔东西部协作的重要内容。
自新一轮莞铜结对帮扶以来，两地深入落实《“十四五”时期粤黔东西部协作协议》，持续以“梵净山珍·健康养生”品牌引领，强化宣传推介、招商引资、产销对接及交流合作，加强与东莞等地企业对接，搭建东莞流通龙头企业与铜仁农产品流通企业、合作社、基地互利共赢的供销协作关系，打通更多稳定销售渠道，着力提高铜仁市农特产品在粤知晓率和覆盖率。
目前，铜仁建立粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地42个，引导47家企业入驻“贵粤荟·东莞馆”，2024年全年销售农特产品金额34.07亿元。

强链条 是出山入湾的灵气

“大家看，现在我手上拿的是万山香柚，它清甜爽、颗粒饱满……”
近日，在黔货云仓·铜仁枢纽仓里，主播们在展示“铜仁好物”的新舞台上尽情展示看家本领，健康养身的梵甄源菌菇、可以喝的玉屏茶油、颗粒饱满的大米……来自铜仁三十余种优质农产品琳琅满目，众多网友纷纷留言互动，下单购买。
“直播基地具有强大的资源汇聚功能和渠道对接能力，通过一码贵州、天猫、抖音、拼多多等平台带动铜仁市农特产品‘走出去’，有效促进产业发展、群众增收，推动实现铜仁区域农特产品品牌化发展。”贵州梵净净直播示范基地的负责人蒋秀海说道。
电商赋能，给“梵净山珍”农产品走向大湾区市场带来了灵气。
近年来，铜仁围绕广东及粤港澳大湾区消费需求，不断畅通农特产品流通渠道，搭建产销一体化、线上线下同步的互动融合渠道，进一步拓展铜仁农产品在粤营销网络和交易平台，推动铜仁农产品不断“泉涌”，持续“出山入湾”。
在云仓的另一边，依托高效周转、仓储发货为一体的优势，工作人员有条不紊地将消费者下单的货品进行分拣、打包、装箱，快速发往粤港澳大湾区，安全、快速到达消费者手中，这也是黔货云仓·铜仁枢纽仓的工作日常。
铜仁市梵农产销服务有限公司总经理马礼介绍，铜仁枢纽仓抢抓东西部协作机遇和电商直播迅猛发展的时代机遇，按照“一码贵州平台+黔货云仓·铜仁枢纽仓+东莞前置仓+供应链金融+生产基地+市场”的农产品流通模式，重构黔货云仓供应链，逐步疏通市级枢纽仓纵向到省级中心仓、横向链接市州枢纽仓、向下县级节点仓、外向到省外仓的业务体系，深入推进产销对接，探索助推网店运营、跨境电商、直播基地等更多领域的深入应用和良性发展，带动“梵净山珍”农特产品源源不断输向大湾区。
“我们的鸡蛋营养又健康，特别受大湾区消费者的欢迎，现在每月的订单量都在持续上涨呢！”在黔货云仓·铜仁枢纽仓（东莞前置仓）内，工作人员正加班加点分拣、二次打包鸡蛋。
黔货云仓·铜仁枢纽仓（东莞前置仓）主打的贵州五谷蛋、富硒蛋、杂粮蛋三个单品已与广州钱大妈、东莞嘉荣、华润万家拥有密切合作，设置云仓前置仓由开始供应一仓（钱大妈中山仓）增加至现在的三仓（钱大妈中山仓、东莞仓、深圳仓），基本实现产品覆盖大湾区，将铜仁优质生态绿色鸡蛋源源不断输送到粤港澳大湾区人民餐桌上。
“一站式供应链就支撑了我们在大湾区庞大的订单量和强大的供应链体系，2024年公司全年销售额突破1.3亿元，其中贵州五谷蛋单品销售额突破1亿元。”

强市场 是出山入湾的福气

2024年4月12日至14日，第八届中国国际食品及配料博览会暨第二届中国国际预制菜产业博览会活动在东莞市举行，铜仁共组织25家企业300余款产品参展，其中铜仁市参展企业与90余家企业达成合作意向，意向性订单额预计1.4亿元。
2024年6月20日至23日，中国（深圳）国际春季茶产业博览会暨第四届世界绿茶大会在深圳市举行，铜仁共组织11家重点茶业企业参加，其中“贵蕊牌 梵净山红茶”，荣获“中茶杯”第十四届中国鼎承茶王赛·春季赛茶样（红茶组）六星·特别金奖，“洲州绿·白叶一号”荣获四星优质奖，“洲州红·古树红茶”荣获三星优质奖。

2024年7月5日至7月7日，2024第五届中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品博览会活动在东莞市广东现代国际展览中心举行，铜仁组织贵州佳里佳农业发展有限公司、贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司等51家企业400余款产品参加。此次活动，线上线下共计销售100余万元，现场达成意向协议55个，协议金额1000余万元。
2024年10月18日至20日，铜仁市2024年“梵净山珍·健康养生”农特产品展示展销活动在东莞市民服务中心广场举办，活动共组织50家企业、300余款产品亮相，其中抹茶、红薯粉、鸡蛋等产品深受东莞市民喜爱。
……
一场场活动留下了“山水情缘”的生动烙印，也将加快推动“梵净山珍”出山融湾，铜仁正在搭建一条通往粤港澳大湾区的“高速路”，把人才、文化、产业的触角延伸到粤港澳大湾区，借船出海、借梯登高，全力走出一条绿色高质量发展之路。
“贵荟馆”项目是贵州对外开放的新载体，集产品展示、消费体验、品牌推介、商贸洽谈和产销对接为一体。
年关将至，贵粤荟·东莞馆内呈现一片繁忙景象，工作人员正有条不紊地打包大米粮油、农特产品大礼包，送到消费者手上。
“马上过年了，像东莞的企业、单位都特别喜欢我们的农特产品大礼包，拿来送人或者自己吃都很合适。”贵粤荟·东莞馆负责人何军说，“我们以发展产业带模式为发力点，聚点成带，提高贵州优质农特产品在粤销量，同时联动黔货云仓及其他贵荟馆，以线下实体场馆建设为载体、线上‘一码贵州’平台为支撑，创新培育活动，宣传推广贵州绿色文化，为贵州特色农产品产业赋能，推动贵州优质农特产品提质升级。”
据市商务局介绍，铜仁依托贵粤荟·东莞馆，积极推动铜仁民族文化、红色文化、非遗产品、文旅产品、名优食品、老字号产品和“梵净山珍·健康养生”系列中高端产品快速融入大湾区市场，积极宣传铜仁文化、扩大铜仁影响力。
自2024年6月12日正式开馆运营以来，贵粤荟·东莞馆销售额达300万元，并已成功举办黄桃、空心李、蜂糖李、红心猕猴桃等品鉴会，持续推介销售铜仁生鲜水果及梵净抹茶、万山香柚、红薯粉、黄牛、德江天麻、万山朱砂等特色产品，成为“梵净山珍”出山出海的市场名片。

志合者，不以山海为远。“梵净山珍”出山入湾，其势已成，其时已至。
这不仅是“山珍”和“海味”的相拥，更是串联起庞大消费市场，让一系列极具铜仁特色的产品乘着东西部协作的有力翅膀积极融入粤港澳大湾区，让更多人品尝到深山里的美味，不断拓展两地全方位、多形式、多层次商贸合作往来，书写两地东西部协作发展新篇章。

