

铜仁日报

中共铜仁市委机关报
《铜仁日报》编辑部出版
国内统一刊号:CN52-0008
邮发代号:65-39



本报地址:铜仁市
印刷厂:铜仁市



2025年2月1日 星期六
农历乙巳年正月初四
第10107期 今日4版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园
“贵人服务·一视铜仁”的创业兴业乐园

共庆新春佳节 传递喜悦祝福

——全球多地举办春节庆祝活动

新华社北京1月30日电 综合新华社驻外记者报道:异彩纷呈的文艺演出、丰富多样的文化体验……在中国农历蛇年到来之际,全球多地庆新春活动热烈进行,海外民众和华侨华人同贺新禧,共同体验春节文化的独特魅力,感受春节祥和、欢乐、喜悦的气氛。

“莫斯科的中国新年”文化活动28日在俄罗斯首都莫斯科市中心马涅什广场启动,活动将持续至2月9日,其间将在特维尔广场、全俄展览中心、莫斯科动物园等地举办活动。

“春节好!”俄罗斯外交部发言人扎哈罗娃用中文向中国朋友表示新春祝贺。她说,俄中互相庆祝对方国家的重要节日,是尊重和喜爱彼此文化的最好例证。

俄罗斯远东联邦大学孔子学院29日在符拉迪沃斯托克举办春节文化体验活动。在孔子学院教师指导

下,当地民众体验写“福”字、学习中国画技法、编织中国结、绘制京剧脸谱等项目。其中,试穿汉服最受欢迎,参与者沉浸式体验中华传统服饰的典雅之美。许多民众表示,这是他们第一次如此近距离体验中国文化,体会春节喜庆祥和的气氛。

荷兰28日在鹿特丹南广场剧院举办2025年中国春节庆典大会,中国驻荷兰大使谈战、荷兰外商投资局官员以及来自10多个国家的外交使节,与荷兰华侨华人和友好人士欢聚一堂,同庆春节到来。与会嘉宾首先登台为舞龙舞狮点睛,寓意新的一年生机勃勃、吉祥如意。伴随着铿锵的锣鼓声,舞龙舞狮开场表演,龙腾狮跃,掌声雷动,气氛欢快热烈。随后,中荷艺术家联袂登台,为观众献上一场融合中西文化特色的视听盛宴。歌舞、杂技、武术表演、器乐演奏等节目精彩纷呈,观众报以热烈掌声。(下转4版)

新春走基层

中南门:以文塑旅有热度

特约记者 欧阳海南

府衙码头四合院,古巷花窗封火墙。

300余栋500余年的明清古建筑群铺陈东山之侧,6条石板古街安卧锦江之畔,走进国家级重点文物保护单位中南门历史文化旅游区,能让人恍然间一步即入历史。

从古迹的规整、庞杂和成色角度论,贵州同类型遗存无出其右;从中南门历史文化旅游区与大体量现代社区的空间抵近距离看,贵州同类型古城亦无出其右。正基于此,自2021年修缮完工起,中南门历史文化旅游区,就当之无愧地成为铜仁的城市会客厅,与梵净山联袂构成铜仁旅游的“双子星”。

为抢春节这波高流量,中南门历史文化旅游区里的乐途旅拍门店店主麻仙菊节前就新入手了一批苗族盛装服饰,还增加了化妆台,联系储备了几位兼职化妆师,以备忙时之需。

中南门历史文化旅游区刚刚投运的那年,经历过家乡湖南凤凰旅游井喷的麻仙菊就相中了这里,投资旅拍门店,因为自己就是湘西苗族族人,门店就主打苗族服饰。

“在这里搞旅拍的有十多家,特色有差异,但都是民俗文化方向。”

扛过疫情大考的麻仙菊对一年更比一年好的经营态势很笃定。

两条街外的DIY文创体验店里,20多岁的店主杨雅洁正在忙着为六七名小顾客服务。几位刚刚放假的小学生、大学生正手握画笔,精调颜料,专心致志地给手里的公仔描色。店内专门设置了迎合年轻人喜好的拍照布景和文玩手工项目,每到节假日,店内几个切合节日主题的布景都会氛围感拉满,高峰时期,15元一张的拍立得照片,单日能有300多张。

中南门历史文化旅游区最大的特色和卖点,就是明清历史文化,所以从修缮伊始,如何亮化回甘这一特色,实现现代表达和商业转进,就成为首位度的问题。中南门历史文化旅游区招商运营中心副总经理杨合兴说,中南门历史文化旅游区有335家商户门店,入驻营业的有超过一半都是研学、文玩、旅拍等文化创意类,从2021年至今,虽然这里的餐饮等类型商户换了几茬,但文创类商家市场认可度“稳得起”,基本都还是那批“元老户”。

为富集更多“文气”、引流更多人气、收获更多财气,中南门历史文化旅游区运营方还不断挖掘“文韵”

增量。

围绕呈现传承中医药文化,2022年3月引进铜仁市中医医院在中南门历史文化旅游区组建“梵净医馆”,设计展陈了省级中医药文化宣传基地,制作中医文化宣传单元36个,实物陈列铜仁市重要中药标本近700组,吸引了近50万人入馆参观学习。医馆配置的60个康养理疗位,不间断地为需要理疗的市民、需要消除旅途劳顿的游客提供专业服务。

“去年来医馆的人很明显比上两年多,今年春节预计会很忙。”坐诊医生甘卫国说。

这种“文气”聚集,还延伸到了酒店业。南城别院就直接采用了一座保存完好的四进四合院打造,雕砖黛瓦,木楼花窗,古色古香。兴建的希尔顿惠庭酒店,则重点突出铜仁的“水文化”:店内露水悠然,亭台掩映,一派水乡园林景象。据前台介绍,今年春节期间的预定已经基本满了,很多都是慕名而来。

“在前不久的铜商大会上,有两家公司对2500平方米的梵净星空艺术馆运营权展开竞争,节后将投入运营VR AR元宇宙等技术,填补呈现科技文化。”杨合兴说。

正是因为各种文化元素的持续

交融,使得中南门历史文化旅游区的文化景观越发迷人。这种气韵,在重要节日节庆里彰显得更加充分:如2025年元旦铜仁中南门跨年夜主题活动,10万人观摩民俗特色文化展示、民族时装秀、舞龙巡游、跨年音乐会等,整个古城游人如织、摩肩接踵,展现出强大的文旅聚合力。

资料显示,中南门历史文化旅游区2022年接待游客600余万人次,2023年达800余万人次,2024年则升至近1000万人次。2022年8月,铜仁市中南门片区被确定为第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

今年春节,是2024年12月4日春节列入联合国教科文组织非遗代表作名录后的首个春节,中南门历史文化旅游区正铆足劲加紧准备:自1月20日起,市文旅局组织的新春送春联活动持续开展,十余位文联、书协的老师每天9点半开始,热忱为民、游客送上新春祝福,7天已送出3000余副。每天民俗文化排练的人员正加紧准备,力争呈现最佳风貌。新春游园会准备也紧锣密鼓,沿中南门半岛外围2公里的道路两旁,临时增加的上百个移动摊位正在抓紧搭建……

梵净山:广迎贵客有温度

侯萌 张雷羽 刘文坤 文/图

随着春节的到来,梵净山景区迎来了旅游高峰。1月29日,梵净山景区提前至早上7点开园,工作人员身着制服,微笑引导游客。售票大厅里,志愿者耐心答疑,帮游客购票、规划游玩线路。

来自重庆的游客张先生说:“这是我第一次来到梵净山,工作人员特别热情,感觉心里暖乎乎的。”

考虑到天气寒冷,景区在游客聚集点开设热姜汤饮用点,为游客驱寒。保洁人员在景区道路、观景台等地不间断清扫,保持环境整洁。医务室人员也全天候待命,为游客提供安全保障。

据了解,景区还推出“新年登高祈福”活动,游客在预检区就能免费领取祈福带。贵阳的李女士一家拿到祈福带后开心地说:“新年登高祈福,希望家人平安健康。”



朱砂古镇:古色古香有鲜度

特约记者 夏颖辉

大年初一,暖阳高照,万山朱砂古镇迎来了红红火火的旅游热潮。在这个阖家欢乐的日子里,众多游客选择远离城市喧嚣,奔赴这座充满历史韵味与红色记忆的景区,开启一场别具一格的新春之旅。

踏入景区,喜庆的红色元素随处可见。大红灯笼高高挂起,随风摇曳,与古色古香的建筑相得益彰,将新春佳节的氛围渲染得淋漓尽致。朱砂红,作为古镇的标志性色彩,更是为节日增添了一抹独特而艳丽的色调,仿佛诉说着这

片土地源远流长的朱砂开采史。

在万山汞矿工业遗产博物馆,游客们井然有序地入场。馆内展陈的4000多件工业实物,记录了万山工业发展的艰苦历程和辉煌历史,大家聆听讲解,不时驻足观看历史文物、图片和影像资料,深入了解万山从兴到衰、涅槃重生、转型崛起的发展历程。

“参观以后,我才发现‘那个年代’的人们确实很艰苦,贵州汞矿为新中国的建设做出的巨大贡献令我们敬仰,同时万山的发展变化也让我

很震撼,希望万山的明天越来越好。”从深圳远道而来的游客张伦进感慨良多。

在“那个年代”一条街,红歌阵阵入耳,这里1:1还原了那个年代的公社食堂、裁缝店、国营商店、照相馆、石磨作坊……人们仿佛穿越时空,看到了上世纪五六十年代老矿工们的生活场景。不少游客也正在驻足了解那个年代的一段段历史、一个个故事、一项项成就。

“那个年代物质匮乏、条件艰苦,先辈们靠着顽强意志,在荆棘中摸索

前行,非常的不容易。”游客钟佳毅表示,作为青年一代,更要学习先辈们不畏艰辛的精神,努力拼搏。

据景区工作人员介绍,为了应对春节旅游高峰,确保游客有良好的游览体验,景区提前做好了充分的准备。从交通疏导、安全保障到旅游服务,每一个环节都安排得井井有条。同时,还精心策划了一系列丰富多彩的活动,力求让游客们在朱砂古镇度过一个欢乐、祥和、难忘的新春佳节。

2025年,将继续运行贵阳=兴义=荔波=铜仁、贵阳=兴义=铜仁=遵义、贵阳=茅台=荔波=安顺。

2024年,“支支串飞”航线累计起降航班4254架次,运输旅客26.36万人次,客座率57.92%。

2025年,将继续运行贵阳=兴义=荔波=铜仁、贵阳=兴义=铜仁=遵义2条高端精品航线,下一步换季计划增加铜仁=茅台、荔波=茅台、兴义=毕节。

2025年,将继续运行贵阳=兴义=荔波=铜仁、贵阳=兴义=铜仁=遵义2条高端精品航线,下一步换季计划增加铜仁=茅台、荔波=茅台、兴义=毕节。

一元打火机 “打”出亿元外贸产值

本报讯(王怡 李蔓毓) “我们的产品出口到全球90多个国家和地区,靠着市场上元钱的小小打火机,2024年我们创造了1.04亿美元的外贸产值。”近日,在大龙经济开发区的贵州东亿电气实业有限公司生产车间,看着机械“嗡嗡”运转不停,工人们井然有序地忙碌着,该公司总经理欧阳仕豪气地介绍。

注塑、焊接、充气、组装、验火、打包……在经过多道生产工序后,一支小小的打火机便完成生产,而其结构零配件多达40多个。生产完成要走向国际市场,还要再经过15项测试标准才能达到出口条件,这一连串的流程工序下来,一支打火机与园区卓颖包装、联航陶瓷、金轮实业、金亿电子、宏旭包装等企业形成一条闭合式打火机产业链。

春节来临之际,贵州东亿公司生产车间也热闹。“我们现在正是生产旺季,一天的产能有500万支。”欧阳仕介绍,因为产品主要以出口为主,公司客户多年来也了解中国春节期间,生产公司即将放假,许多客户也开始囤积产品。

贵州东亿公司发展10年来,产能从日产打火机50万支到日产500万支,离不开不断进行的技术提升改造,从研发到生产,都以科技赋能创新。欧阳仕介绍,自2013年12月投产以来,公司坚持科技创新引领,不断加大研发力度,如今已成长为集打火机研发、生产、销售与运输于一体的劳动密集型外贸企业,其产品涵盖砂轮机、电子机、点火枪、电子防风机、多功能机等5大系列,80多个品种,涵盖30多个零部件,涉及200多个产业链。

在公司的装货点,工人们正紧锣密鼓地往大型货车上装备产品。据介绍,一辆大型货车装载的打火机正好装满一个出口集装箱。“平均每天发五个集装箱产品,正好就是500万支。”欧阳仕说。

近年来,贵州东亿公司先后被授予“贵州省先进就业扶贫基地”“贵州‘千企帮千村’精准扶贫行动先进民营企业”“省级诚信私营企业”等称号。作为劳动密集型轻工产业,公司现有员工1300余人,工人以当地群众为主。

“下一步,我们将继续将打火机产品做精做深,不断提升企业的核心竞争力,利用高科技研发降本增效,优化产品线,更好地满足国际市场需求。同时,积极开拓海外新市场,建立更广泛的分销渠道。”欧阳仕表示。

全新旅游体验火热“出圈” 打个“飞的”游贵州

本报讯(贵州日报天眼新闻记者 邹敏 胡静) 打着“飞的”游贵州是怎样的体验?

今冬,在各大社交平台火热“出圈”的“冬游贵州·支支串飞”攻略,展现了飞“阅”贵州的全新旅游体验,解锁了冬日畅游贵州的创新特色玩法。

贵州,全国仅有的两个“市市通航”的省份之一。“一千十支”覆盖全省9个市州的空中交通优势,为贵州打造“支支串飞”文旅融合创新旅游体验提供了基础。

为助力贵州打造成为世界级旅游目的地,加快推进全省“快进慢游”体系建设,优化升级现有旅游产品业态,贵州省文化和旅游厅牵头统筹,推动民航产业集团、省内相关支线机场、航空公司、景区、旅行社之间联动合作,针对贵州旅游景点分散、地面接驳时间较长等短板,结合市场需求,聚焦“黄小西吃晚饭”等优质旅游资源,打造以“机、景、酒、交、消”为核心的“支支串飞”中高端旅游产品。

“支支串飞”高端旅游产品整合

“吃、住、行、游、购、娱”六要素,提供可定制的个性化清单,从航空、地面出行、食宿、游览及服务等多个方面,提供全方位高品质的服务,让客群在旅途中获得省心、安心、舒心的极致体验。

据了解,2024年全年开通运营省内“支支串飞”航线10条,分别是宁波=铜仁=荔波(含铜仁=荔波)、武汉=荔波=兴义(含荔波=兴义)、南昌=茅台=兴义(含茅台=兴义)、宁波=铜仁=兴义(铜仁=兴义)、兴义=黄平、西安=茅台=荔波、西安=安顺=荔波、兴义=遵