

书写新时代春节故事

——乙巳春节即景

新华社记者

春节,是我国内涵最为深厚、参与人数最多、影响最为广泛的传统节日。千百年来,中国人都在参与传承春节文化、丰富春节内涵、创造春节形式。

一个多月前的2024年12月4日,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

乙巳春节,人们在喜庆和祝福中回望历史文化源头,共享当下温暖情感,憧憬未来美好生活,一幅新时代春节故事的瑰丽长卷激荡人心。

万家团圆赓续中华文明

千年古城四川阆中的大年初一,在噼里啪啦的鞭炮声中开启。

“因为这份功德,阆中人亲切地称落下阆为‘春节老人’,阆中也被称为‘中国春节文化之乡’。”阆中名城文化研究会会长张治平说。

打坡空、淘檐沟、挂年红、抢银水、看灯戏……在阆中古城过大年,来自天南地北的游客沉浸式感受中国年。

在传承中赓续,在珍视中弘扬。年的味道,历经时光洗练,愈发醇厚可感。

北京前门草厂四条,换上“新年装”的胡同格外漂亮。

大年初一,78岁的朱茂锦老人早早起床,穿上红毛衣。上午,女儿女婿、三哥三嫂带着几家子一共10来口人到齐,欢声笑语中准备中午的团圆饭。

“春节嘛,中国人一年到头最重要的节日,总要团圆才好。”朱茂锦高兴得合不拢嘴,“我们院儿离中轴线不过几百米。去年夏天,北京中轴线申遗成功;冬天,春节又申遗成功了。我们真正感到‘胡同是个宝’。”

有暮鼓晨钟,有人间温情,古老文脉,在烟火升腾间,不断沉淀绵延……

雅俗共赏,宜古宜今,“应节戏”早早开锣。浙江省金华市武义县熟溪街道溪里村文化礼堂内,人声鼎沸。

“樊梨花守寒江统领三军,守边关保中原时刻在心……”村里66岁、47岁、11岁的三代“樊梨花”同台炫

技,掌声、喝彩声不断。陈超挤到前排,举起手机,记录下这一幕。

陈超是土生土长的溪里人,现在是一名文化活动主持人。以“赏婺剧 品年味”为主题,陈超把这段视频发到网上,还参加了浙里年味·2025年浙江省“非遗贺新春 我的家乡年”视频直播活动。

“在这样一个小村子里,不论年龄、身份,人们是发自内心地热爱我们的文化。”陈超说,“文化认同和文化自信让平凡的日子更精彩,让普通的人们活出精气神!”

依山而建、傍溪而筑的张谷英村,历经600余年风雨洗礼,至今保留着1700多间明清民居。腊月二十三,2025年全国春节“村晚”主场活动亮相湖南岳阳张谷英村。

看“村晚”,逛洞庭古庙会;打糍粑,品尝湘味年夜饭……古老农耕文化与现代文明交相辉映,焕发新的活力。

以张谷英村“村晚”为主会场,2025年《我的“村晚”我的年》小年“村晚”接力直播,吉林、河南、贵州、宁夏等地30场充满乡土气息与文化韵味的“村晚”在国家公共文化云轮番上演。

“从区域‘小欢喜’走向全国‘大联欢’,网络参与人次超8亿,‘村晚’逐渐成为新时代乡村文化新风尚、乡村过节新民俗。”文化和旅游部全国公共文化发展中心主任白雪华说。

文旅活跃消费市场繁荣

1月14日,春运首日,一大早成都东站内已是人山人海。这天,20.2万人次旅客从这里启程。

据交通运输部等部门预计,2025年春运期间,全社会跨区域人员流动量将达到90亿人次。其中,全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次,日均1275万人次;民航旅客运输量有望突破9000万人次;自驾出行预计达到72亿人次。

“流动的中国”见活力,也见实力:今天,国家综合立体交通网里程达到600万公里,交通基础设施网络加速布局,“家”的时空距离越来越近。

前半程团圆,后半程出游,旅游成为过年重要节目。交通运输部运输服务司副司长王绣春说,从出行的目的上来看,旅游出行量在今年会有比较明显的增长。

同程数据显示,除夕当天,全国各地主要景点的客流量较假期前一天上升了四成多,尤以主题乐园、人文古迹等适合家庭出游的景点客流

量增幅最大。除夕夜吃完团圆饭,全家一起逛景点成为不少市民的守岁新选择。

更好满足人们出游需求,不少城市在春运期间推出适合家庭出行的旅游项目:广州花城广场的春节灯会已成为全国闻名的年味地标;天津的邮轮旅游市场开启新一轮出游热潮;南京推出超500个文旅活动吸引市民举家出游……

在光影魅力中感受春节喜庆氛围,观影成为许多家庭的“新年俗”。大年初一下午3时左右,内蒙古呼和浩特市凯诺星空国际影院(七彩城店)售票厅人声鼎沸,携家带口的观众排起长龙。

“我们带孩子来看关于哪吒的电影。工作人员说下午票都已售完,只有晚上七点半以后的场次才有余票。”市民徐艺玮说。

据国家电影局统计,大年初一票房18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录。截至大年初二,春节档票房已超31亿元。

新年开启的,不仅是热闹的“人面”,还有红火的“市面”。

苏州桃花坞唐寅故居文化区,市民游客摩肩接踵,一派喜庆欢乐的气氛。人们穿汉服、买花灯,在非遗展示馆体验古人的过年方式,在潮玩文创琳琅满目的市集上写下新春寄语。

“您领券了吗?”“可以用消费券吗?”

这样的对话在姑苏南市·新春非遗游园会上此起彼伏。今年,苏州依托“君到苏州”文旅总入口发放千万元数字人民币文旅消费券。大年初一,非遗游园会就接待了游客3.4万人次,开市以来线上线下销售额近400万元。

热闹的开年市凸显文旅热。据苏州智慧文旅平台监测,截至1月29日18时,当日全市共接待游客154.4万人次,同比增长9.8%。

美美与共世界共享中国年

“让我们满怀希望和决心迎接新年新开端,为所有人创造一个更美好的未来。”乙巳蛇年来临之际,联合国秘书长古特雷斯通过视频,向全球华人恭贺新禧。

浓浓的年味漂洋过海,国际组织负责人和多国政要纷纷送上祝福,“中国年”成为地球村共同的节日。

匈牙利布达佩斯中国文化中心灯笼高挂,喜气洋洋。在“指尖上的非遗——中国文化体验日”2025“欢乐春节”活动现场,当地民众兴致勃

勃地穿梭在各个“打卡”点之间,或尝试蝶画和木版年画制作,或体验画脸谱、穿戏服。

“一开始我以为会非常难,后来发现只需要吹气,就看到了兔子的形状。”在手工艺人的帮助下,当地姑娘瑞兹开心地参与着活动中最受欢迎的项目“吹糖人”。

“打开方式”活泼丰富,古老春节在异国他乡展新颜。新春音乐会、广场庆典、春节庙会、行走的年夜饭……“欢乐春节”活动今年在全球100多个国家和地区举办近500场展演项目。

当中国芭蕾舞剧《过年》登上美国舞台、恭王府博物馆送“福”到纽约,中华优秀传统文化在交流互鉴中绽放光彩。

“真的太神奇了!我第一次品尝到自己制作的茶粉。”大年初一,来自俄罗斯、智利、摩洛哥等20多个国家的百余名留学生兴奋地走进安徽博物院。“上手”点茶、面塑、拓印、漆扇等传统民俗和非遗项目,大家一起度过了一个充实而有滋有味的新年。

课堂上学过的传统文化知识化身眼前“实景”,这让来自苏丹的留学生王力感到惊喜和震撼,“春节像一扇窗,让我更直观地感受到了中国文化的无限魅力!”

深入烟火人间、感受文化民俗,以市集、展览、非遗体验为抓手,“中国游”热潮持续升温。携程数据显示,2025年农历春节假期,该平台入境游订单同比增长203%。

“年轻人选择度假过年、观影过年、给长辈‘压岁钱’,还通过互联网体验外国‘庙会’等。”北京民俗学会会长、北京市非物质文化遗产保护专家委员会委员高巍说,这些变化为春节的传承以及进一步走向世界创造了契机。

“年”,这根维系个人与家庭、社会、国家的情感纽带,日益成为民心相通的一架桥。近20个国家将农历新年定为法定节假日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。

“在一个面临更多分歧与动荡的世界里,人们比历史上任何时候都更加渴盼一个节日的幸福——和平的光、团聚的梦、回家的路。”在联合国内罗毕办事处举办的新春庆祝活动中,中国驻肯尼亚大使郭海燕如是说。

珍视文化遗产蕴含的共同价值、守护人类文明的多样性。千门万户瞳瞳日,中国年的温暖光亮映照文明互鉴的前路,美美与共的时代篇章落笔书写。

(新华社北京1月31日电)

机器人搭载新算法

抬起手臂,向下移动;摊开手掌,活动手指,再紧紧抓住桌上的蛋糕……通过传感器相连,数据采集师做出各种动作,身旁的类人机械臂同步照做,如出一辙。

这一幕,发生在北京中关村(亦庄)国际机器人产业园里。春节假期,国家地方共建具身智能机器人创新中心(以下简称“国创中心”)的科研人员争分夺秒开展数据采集。全球首个实现拟人奔跑的全尺寸纯电驱人形机器人“天工”,正诞生于此。

数据采集室外面,是人形机器人的训练场地。这里既有平坦道路,也有高低坡地,还有草地、砖石路、沙地等模拟地形。“天工”迈步走来。它高约一米六,身形纤瘦,关节灵活,步履稳健。只见它熟练地上下坡,顺利地通过各类地形,最高时速可达12公里。在演示区域,听到“请把苹果递给我”的口令后,“天工”迅速伸手,将苹果放到发令者手中。

自主研发新算法,使机器人获得更强的运动规划与控制能力;进一步采集训练数据,夯实机器学习模型训练的基础;通过多模态大模型解决任务理解和执行问题,完成更加复杂和精细的任务……国创中心科研团队通过种种努力,让人形机器人更稳健、更拟人。

科研人员介绍,人形机器人有其独特优势。例如,有的作业区域跟人的身形相仿,传统工业机器人进不去。人形机器人也可以自如上下楼梯,在不同的任务地点间移动。

目前,已计划在工业制造、物流仓储、高压电力巡检、危险作业等环境对“天工”开展实训,助力人类执行多种任务,未来还将走入商业服务、家庭养老陪护等场景。

人形机器人是高科技集成,也是多产业协同。“天工”身上,就汇聚了精密减速机、特种传感器、驱动器等行业链条上各类高端产品。国创中心总经理熊友军说,面向未来,将继续瞄准具身智能机器人的关键共性技术研发,联合行业力量集中攻关,推动技术成果向实际生产力转化。

亚冬会主媒体中心正式启动运行

人民日报哈尔滨1月31日电(记者 方圆) 第九届亚冬会即将开幕,1月31日,位于哈尔滨国际会展体育中心内的主媒体中心正式启动运行。

亚冬会主媒体中心分为主新闻中心和国际广播中心两个部分,将为注册媒体记者和转播商的工作提供保障服务。

主新闻中心设立综合服务区、公共媒体工作

间、影像中心、新闻发布厅、公共采访区等,为注册媒体提供工作设施和专业服务。

当日,主媒体中心旁的运动员村正式开村,目前已有12个国家和地区100余人入住。赛时,将有24个国家和地区的900余名运动员及随队官员入住。



万家团圆时 他们在坚守

1月29日,国铁武汉局襄阳站春运员穆佟在为旅客服务。

春节假期,万家团圆,许多劳动者坚守在岗位上,默默奉献。

新华社发(刘娟 摄)

春节是消费旺季。今年春节,餐饮、文旅等传统消费活力旺,逛首店、追比赛、送谷子等新消费亮点多,购新补贴等促消费政策更为市场“加了一把火”。

餐饮消费,升腾着烟火气,是春节市场的一道靓丽景色。

一桌难求,是不少餐厅在春节期间的“新常态”。上海南京路步行街,新雅粤菜馆从小年夜一直热闹到初三,接下来的几天假期也早已预订一空。

“除夕夜,包房和大厅一共有91桌年夜饭,坐得满满当当。”新雅粤菜馆行政总厨黄任康介绍说,从小年夜午市开始,预订量同比去年上升30%。

伴随春节走亲访友热潮,餐饮消费迎来快速增长。海底捞后台数据显示,在江苏南通,大年初一当天,海底捞火锅海门龙信广场店翻台率超10轮。

线上数据同样靓丽。叮咚买菜第八年春节不打烊。从商品数据上看,除夕前一天至大年初二,年夜饭、走亲访友、在家聚餐需求促使叮咚买菜鲜活水产、肉类、水果礼盒等销售量大增,猪肉类商品整体销售增长2倍。

春节假期,一些热门景点再现“人从众”景象,文旅消费火热。

大年初三,山西省晋城市大阳古镇明清老街上游人如织,吆喝叫卖声、民俗社火展演的音乐声混在一起,洋溢着浓浓年味。

大阳镇文化站站长颜文红介绍说,春节期间,古镇准备了八音会、上党梆子等节目全天演出,吸引了大量游客。大年初一游客人数超过5万人,初三预计达到3万人以上。

美团旅行数据显示,春节假期前三日,北京、上海、广州、成都、重庆、西安、南京、杭州、哈尔滨、昆明等是旅游热度最高的城市。今年春节,年轻人流行在南方小城“深度旅游”,高性价比的县域旅游持续火热。作为申遗成功的首个春节,逛灯会庙会体验年俗的重头戏,春节前三日全国“灯会”“庙会”的搜索热度环比增长217%。

上海春秋旅游副总经理周卫红表示,截至目前,春秋旅游2025年春节的预订人次、营收等指标已超去年同期,总人次增长近20%。飞猪数据显示,近一周,平台上国内高星酒店的预订量同比增长超40%。

对于很多人而言,看电影已然成为新年俗。神话传说、悬疑侦探……春节档电影大餐品类丰富。

大年初一票房18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录。猫眼榜单数据显示,截至1月31日16时,2025春节档新片总票房达44.29亿元。

就在春节前,手机、平板、智能手表(手环)购新补贴政策在全国实施,国家补贴15%,手机单品至高补贴500元。

除夕,太原市民李女士趁着这轮国补,下单了心仪已久的智能手表,作为送给父亲的新年礼物。“加上商家活动,原价1400元的手表优惠了近300元,很划算!”

补贴政策加力,消费市场加热。天猫数据显示,截至1月30日24点,春节前三天(除夕、初一、初二)手机品类成交同比增长超50%。截至目前,共15个省市手机国补活动全面上线天猫,其中春节期间,新增广东、北京、安徽、陕西4个省市。

首店、体育、谷子等新消费与节日巧妙融合,热度不断攀升。走进文和友山西首店——“钟鼓楼1990”,上世纪90年代太原市经典生活场景被浓缩在6966平方米的空间内,历史记忆与市井烟火气扑面而来。大年初一,这里还安排了舞狮、非遗展演活动。钟鼓楼文旅发展公司总经理王强说,除夕以来,“钟鼓楼1990”每日入店人数超过2万人,很多消费者全家出动前来体验。

北国冰封,没有影响体育消费。31日,国际雪联单板障碍追逐世界杯比赛正式开始,来自世界各地的19支代表队、百余名运动员在吉林省吉林市冰雪试验区北大湖滑雪度假区展开激情比拼,吸引不少家庭前来观赛度假。“观赛、滑雪、过节,啥也不耽误!”来自北京的游客李女士说。

度假区相关负责人介绍说,春节期间,北大湖滑雪度假区预计接待游客8.7万人次,同比增长31%,实现旅游收入5118万元,同比增长40%。

晋城市民秦先生很喜欢国产3A游戏《黑神话:悟空》,今年春节,他收到了妻子送的黑神话火照黑云织毯。

立足于动画、漫画、游戏等版权作品的衍生品,“谷子经济”市场规模快速增长。1月15日,天猫黑神话官方旗舰店开业,半个月来,这款盖毯已经卖出了超过2000件。

乙巳春节,红火的节日市场,折射中国经济的韧性与活力。

全国铁路春运发送旅客超2亿人次

人民日报北京1月31日电(记者 李心萍) 记者从中国国家铁路集团获悉:截至1月30日,全国铁路春运累计发送旅客突破2亿人次,达2.06亿人次。1月28日至1月30日,春节假期前三天,全国铁路发送旅客2294.8万人次。1月31日全国铁路预计发送旅客1180万人次。

今年是实行春节8天长假、过境免签政策全面放宽、“春节”申遗成功后的首个春运,人民群众出行意愿强烈。春运前,全国铁路集中投用185组新造的时速350公里复兴号动车组。铁路部门充分运用新线、新站、新装备,发挥高铁成网运营优势,日均安排开行旅客列车超1.4万列,每日可增加座席50万个,客座能力同比增长4%左右。

去年发放技能提升补贴51.3亿元

人民日报北京1月31日电(记者 邱超英) 记者从人力资源和社会保障部获悉:2024年,人社部门推动健全终身职业技能培训制度,各地聚焦重点领域开展补贴性职业技能培训,全年向310万人次劳动者发放技能提升补贴51.3亿元。

人力资源和社会保障部政策研究司司长卢爱红介绍,2024年人社部门加强专业技术人才和技能人才培养,推行“新八级工”职业技能等级制度,开展职业技能等级认定,全年超过1200万人次取得职业技能等级证书或职业资格证书。

春节假期第四天 全国道路交通平稳有序

人民日报北京1月31日电(记者 张天培) 记者从公安部获悉:春节假期第四天,全国大部分地区天气良好,群众出行需求增加,以中短途出行为主,旅游休闲、探亲访友比较集中。从高速公路和国道重点点位监测数据来看,交通流量环比分别上升14.06%、10.23%,与去年同期相比分别下降0.75%、8.36%。

据中央气象台预报,31日夜间至2月1日白天黑龙江、内蒙古、河南、湖北、甘肃、陕西、新疆等地部分地区有小到中雪或雨夹雪,江苏、四川、江西、广东、广西、重庆、新疆等地局地有雾,将对道路交通安全和群众出行造成不利影响。