

乡愁印记·村史村事

沿河幸元村

浑浆豆腐回味长

市融媒体中心记者 李紫英

沿河土家族自治县思渠镇的幸元村,主要农特产品有竹笋、梨子、李子、野生菌类等。原生态土家美食有苞谷饭、浑浆豆腐、灰豆腐、米花茶礼;民俗风情哭嫁、打闹歌、吹打、跳神等。

沿河曾是铜仁脱贫攻坚的主战场,2020年,成功脱贫出列。幸元村在脱贫攻坚的道路上,始终保持攻坚态势,强化攻坚责任,顺利完成各项“硬任务”。

成立了村级指挥部,组建了9人的驻村帮扶干部队伍,进行家庭收入、“3+1”保障排查,人居环境整治、政策宣传、群众满意度提升、村庄整治等工作。完成65户农户室内硬化6500平方米,房前屋后硬化面积650平方米;入户排查整治老旧住房透风漏雨农户21户,组织农户生产和交售辣椒10万斤,兑现资金31万元……

2014年,幸元村党支部书记冯海飞,放弃在外务工的高薪待遇,毅然回到家乡,为家乡发展出谋划策。当上村干部之后,冯海飞全心全意践行为人民服务的宗旨,把村民的急难愁盼当作自己的头等大事。

2020年脱贫攻坚期间,冯海飞不仅为村民争取政策,同时,还向他们宣传政策,引导乡亲们听党话、感党恩、跟党走。

“村支书对我们最关心了,每月都来看望,生病了,就会开车送我们去医院,不知道怎么用药,就会很耐心地一遍遍教我们。”冉启明说道。

浑浆豆花是幸元村一道历史悠久的传统美食,具有数百年的历史,凭借其独特的制作工艺和美味口感,成为远近闻名的美食之一。

在幸元村,家家户户都熟练掌握着浑浆豆花的制作工艺。浑浆豆花的制作要求选用传统的上等黄豆为原料,用清水浸泡约5—10个小时,用石磨细磨,用糖帕过滤去粗质后将豆浆倒于大灶锅中,猛火烧沸后立即停火,用存放的酸水点至豆浆质与水分离,然后用豆腐箱压制成型制成豆腐,将起先留好的豆浆与豆腐一起放小锅中煮沸即可食用。

“吃浑浆豆花没有一碗糊海椒,就如打亲家(结婚的本地话)没有吹唢呐。”幸元村的浑浆豆花一定有一个配菜,那就是一碗糊海椒,制作糊海椒是一个细致活,有“一刨、二捧、三吹、四搓”之说,制作的海椒一定要用整个的,放于热灰中用木棍来回刨勺烧成焦黑色,拣在手中用力拍去杂质,然后用口吹去灰,再用手反复揉搓成粉状后置碗中用米汤调匀,一碗糊海椒就算制作成功。

制好的浑浆豆花最终呈现出独特的口感和味道。将浑浆豆花用筷子夹上在糊海椒中滚一圈后再入口,当地人叫“水牛滚水”。

除了美味可口,浑浆豆花还具有极高的营养价值。因此,浑浆豆花不仅色香味俱全,更是一种营养丰富的美食佳品。

和平乡

桐壳碱面受青睐

本报讯(何玉琳 黄雪芬) 家庭农场经济是近年来碧江区大力支持的新型农业经济模式,在家庭农场的助力下,农村面貌得到改善,经济得到壮大,尤其让农民的钱袋子得到充实。

走进和平乡和平大院子面条加工厂,一幅繁忙而有序的生产景象映入眼帘。院子里,万千条面条在阳光下随风轻摆,如丝如缕。面条机发出阵阵轰鸣,工人们熟练地操作着机器,从醒面、盘面,到压制、上杆,一道道工序有条不紊。生产的面条有细面、韭菜面、宽面三种。

“我家是2019年开始做面条的,到现在已经有6年时间了。主要有五种面,一种就是纯的桐壳碱面,还有蒿菜面、土麦子面、鸡蛋面、苦荞面。”面条加工厂负责人杨俊怡介绍道。

杨俊怡口中的桐壳碱面是其主要推出的特色面条,相较于平常的面条具有其独特性。桐壳碱面,顾名思义就是用桐子壳烧灰调配碱水制作的面条。

和平乡以山地为主,适合桐子树的生长,勤劳智慧的和平人以桐壳灰为碱制作面条的工艺一代代传下来,既成就了桐壳碱面的知名度,也让朴实的村民得以发家致富,销量逐日增加。

杨俊怡介绍,桐壳碱面春节销量比较好,一直都在排单生产。现在除了零售,还销售到一些公司、学校、小卖部以及饭店。

桐壳碱面因其口感香醇有嚼劲,久煮不烂,不糊汤,不粘口,更因其绿色天然健康的品质,深受消费者喜爱。

市民谢元妹表示:“我们有姐妹经常到他们家买面条,说非常好吃,推荐我们过来买,今天我也来买几斤回去尝一下。”

当前,碧江区正有序推动家庭农场经济快速发展,让发展农业有奔头、农民增收有盼头,家庭农场逐步成为农村经济增长的“新引擎”。



初春时节,江口县太平镇湿地公园里的蜡梅竞相绽放,花香四溢,春意渐浓,吸引了众多游客前来踏青赏花游玩。

特约通讯员 李鹤 摄

大龙开发区

产业促就业 增收有盼头

的400多亩,产能产值都实现质的飞跃。赵恒学说,“目前,公司有1200余名员工,三条生产线几乎都是满产状态,因生产量的扩大,为了更好地满足生产需求,公司也在大量招工,预计还需100余人。”

距离中科星城不远处的贵州凯金新能源同样在热火朝天的干劲干,“热闹”的车间给员工带来“薪”希望。“每天都是满负荷生产,工人干劲十足。”凯金新能源公司成品线生产负责人毛小永说道。凯金新能源生产工人在开发区劳动密集型企——东亿电气生产车间,一条条生产机器不停运转,工人熟练地把各零件组装一起,通过不同工序后,一支支打火机被打包,待装车后运往全球。

“2024年,公司投资了约1000万元对现有设备进行升级改造,提高自动化生产效率,共生产打火机14亿支,实现

出口额约1.04亿美元。”东亿电气总经理欧阳仕介绍道。现公司拥有员工1300余人。目前,还要拟招聘200余人,将进一步提产扩能。

春节期间,开发区19家企业不停工不停产,春节过后,园区其他企业也在陆续复工复产,全力以赴冲刺2025年一季度“开门红”。眼下,正值春节复工返岗之际,开发区在了解到企业招聘需求后,为及时解决企业用工问题,同时带动当地群众就近就业,开发区相关部门精准摸排企业用工招聘需求,开展线上线下的招聘活动,进一步促进企业发展。

大龙开发区有工业企业200多家,其中规模以上企业51家,新型功能材料企业17家,涉及新能源新材料、劳动密集型、精细化工、循环环保、传统能源及其他产业,形成以产业促进发展、带动就

新春走基层

印江凯望村“舞龙嘘花”闹新春

本报讯(特约记者 王东 通讯员 田林文/图) 在印江自治县新寨镇凯望村,一项源自清代的传统民俗活动——正月初十舞龙嘘花,于今年再度激情上演,为当地及远道而来的游客带来了一场视觉与心灵的双重震撼。这项活动不仅展示了凯望村独特的文化底蕴,更彰显了村民们对传统文化的热爱与传承,让这个春节变得尤为热闹和难忘。

随着夜幕的降临,舞龙嘘花活动正式拉开帷幕。一条条巨龙在灯光的照耀下腾空而起,伴随着震耳欲聋的鞭炮声和欢呼声,在花筒喷射出的璀璨火花中穿梭起舞。村民们手持花筒,纷纷向舞动的巨龙喷射火花,场面壮观而震撼。火花四溅,照亮了整个夜空,也点燃了村民们对新年的美好祈愿。

游客杨素惠对于这场活动赞不绝口:“我们觉得凯望村的嘘花非常的热闹,舞龙非常的精彩,是勇敢者的游戏。现场人山人海,我们感受到了浓浓的年味和传统文化的魅力。”

在声声爆竹声和游客的欢声笑语中,凯望村的新春佳节也迎来了高潮,舞龙嘘花作为凯望村的传统习俗,不仅为村民们带来了无尽的欢乐和喜庆,展现了当地村民对传统文化的热爱与传承,更成为连接村民情感、促进乡村旅游发展的重要纽带。

为绿色铜仁现代化建设立心赋能

(上接1版)

讲好铜仁故事

展现绿色发展美丽画卷

“亲山、近水,推窗见景、出门见绿,处处都能领略生态之美。”这是海外华文媒体对铜仁市绿色发展由心而发的溢美之词。

“追梦中华·多彩黔行”2024海外华文媒体贵州采访活动走进铜仁,来自美国、加拿大、德国、澳大利亚、泰国等国家和地区的19家海外华文媒体和5家涉侨中央媒体代表就特色产业发展、传统村落保护、生态文明建设、民族民俗文化等展开调研采风,用镜头和笔触记录下铜仁市如诗如画的自然美景和深厚且多彩的民族民间文化,向世界传播贵州形象、讲述铜仁故事。

时代的画卷,底色是人心,关键在舆论。过去一年,全市宣传思想文化战线围绕中心、服务大局,持续壮大正面主流舆论阵地,用一条条精彩报道、一道道新闻大餐,以铜仁声音壮大贵州声音,把铜仁故事作为中国故事,凝聚起社会各界的信心。

强信心主旋律更加高扬。围绕中华人民共和国成立75周年等重要节点,聚焦经济发展、强村富民、生态环保、文化旅游等主题开设专题专栏50余个,推出相关报道69000余篇(条)次,唱响“热爱铜仁、建设铜仁、奉献铜仁”最强音。

改革开放创新步履坚实。邀请中央驻黔和省新闻单位来铜采访30余次,策划推送重点外宣选题70余个。人民日报、新华社、中央广播电视总台等中央权威媒体刊发正面宣传报道690余条,《“生态账户”让生态积分变“真金白银”》在人民日报头版重要位置刊发。贵州日报、贵州广播电视台等省主要新闻媒体推出正能量新闻稿件1200余条。贵州日报头版推出《黔东南大地山青水绿万象新——绿色铜仁现代化建设一线观察》,为绿色铜仁现代化建设提供有力舆论支撑。

立体矩阵宣推提振信心。整合中央、省、市、县四级媒体宣传力量,构建“新媒体开路,传统媒体跟进,新老滚动,上下联动,内外互动”的立体宣传矩阵。精心组织“这个夏天,来贵州一起澎湃”贵州文旅探访活动、“梵净山西游记”网络达人徒步打卡活动、“贵州山居冬游记”、老外“黔”游贵州秋冬主题探访等网络主题活动,大力讲好铜仁故事、传递铜仁声音。认真落实新闻发布制度,完成市县两级148个单位、部门的

新闻发言人信息收集和更新工作。强化重点新闻选题策划,组织召开“铜仁市生物多样性保护”“富矿”精开找矿成果”等专题新闻发布会15场。

铜仁声音、铜仁故事,成为媒体关注的热点、各地看铜仁的观点。人民日报社、新华社、中央广播电视总台等主流媒体持续聚焦铜仁,让更多的铜仁元素铜仁故事走向全国、走向世界,不断擦亮绿色铜仁名片。

赓续铜仁文脉

文化基底越来越厚

“东山文化讲堂”围绕铜仁丰厚的历史文化、民族文化、生态文化、红色文化开展“周一讲”,成为铜仁人民喜爱的精神大餐……

游在梵净山,乐在中南门。当下,作为贵州旅游顶流“黄小西,吃晚饭”之一的梵净山,正成为当下打开铜仁文化旅游业的链接方式;“中南门之夜”,人们在六百多年历史的古城里越“夜”越精彩……

文化事业高质量发展事关民生福祉。过去一年,全市围绕繁荣发展文化事业和文化产业,大力推动文化传承创新发展。文化事业、文化产业枝繁叶茂。

文化资源保护利用硕果累累。建立铜仁市红色资源保护管理利用工作联席会议机制,推进市县两级红色资源管理机构组建工作。万山朱砂矿系列文化遗产申遗预评估文本已报国家文物局。组织开展纪念遵义会议召开90周年系列活动,举办纪念黔东南革命根据地创建90周年、红二红六军团木黄会师90周年、缅怀团牛山红军壮举等活动。收集全市不可移动文物、名城名镇名村和非物质文化遗产数据1500余条,统筹推进第四次全国文物普查、第九批全国重点文物保护单位申报。完成革命历史类纪念设施新建改扩建核查处置工作,推进石阡困牛山战斗遗址申报全国爱国主义教育基地工作,优化提升印江县红二红六军团木黄会师纪念馆、石阡县红二红六军团总指挥部旧址展陈。成功承办全省第二届红色讲解员大赛。

文化惠民工程深入人心。举办元旦市民跨年迎新、新春灯会、新春非遗秀、端午龙舟赛、中秋诗会、国庆“非遗party汇”、2024年梵净山摆手舞大赛、“我们的中国梦——文化进万家”等文化惠民活动,举办全民阅读活动300余场次、农村公益电影放映

文化精品力作不断涌现。电视剧《沸腾的群山》在央视1套、8套播出。《春风化雨》在芒果TV、爱奇艺、优酷、腾讯陆续播出。红色题材电影《一生交给党》《浴血困牛山》分别在全国院线上映、全省点映。电影《云在江口》荣获“金天使奖”中华文化国际传播力奖。全国知名作家走进铜仁开展生态文明建设创作采风活动,创建梵净山“生态文学创作实践基地”。

文旅产业展现勃勃生机。组织编制《梵净山世界级旅游区总体规划》。加强对外协作联动,着力打造黔乌江旅游画廊带四条精品旅游线路。坚持不懈深化文化和旅游融合发展,不断丰富文旅、体旅、农旅融合新业态,文化旅游宣传持续升温,“中南门之夜”“梵马”名片越擦越靓,央视《三餐四季》第二季节目在铜仁拍摄,“梵净山珍”激发全国观众味蕾。在中南门搭建非遗展示表演区、非遗手工体验区、非遗文创展销区等平台,铜仁非遗大放异彩。认定中南门飞山宫“非遗”展示基地,碧江黔绣、松桃苗绣、石阡说春、德江傩堂戏、思南花灯戏、江口皮纸制作、石阡印染、思南土家族剪纸、沿河傩戏面具雕刻等非遗旅游体验空间10个,获批国家文化产业示范基地1个。

弘扬时代先锋

主流价值传播有力有效

三江公园内的“道德模范长廊”,既有全省道德模范冷朝刚、张曙光、杨荣的催人奋进故事,也有全国道德模范张雷、石丽平、肖飞、姚少军等人的先进感人事迹,每天都吸引着市民的目光,见贤思齐氛围日益浓厚。

文明,是城市发展的精神底色。过去一年,全市以创建全国文明城市为抓手,不断提升市民文明素养,厚植城市气质内涵,全面提升城市文明程度和综合竞争力,让文明之风吹遍大街小巷。

文明培育持续深入。深入开展“孝老爱亲”四项行动,大力弘扬新时代孝道文化,打造“孝老爱亲道德模范主题公园”,举办“我们的节日·重阳”新时代文明实践集中