

各地“新春第一会”释放高质量发展强劲信号

新华社记者

乙巳蛇年开工伊始,多地召开“新春第一会”,聚焦做强实体经济、优化营商环境、推进科技创新等推出硬举措,全面推动经济社会高质量发展。

做强实体经济 打造高质量发展产业支撑

现代化产业体系是高质量发展的重要基础,各地正加紧做强实体经济,打造高质量发展产业支撑。

作为制造业大省,广东拥有制造业所有大的门类,成长出8个万亿元级产业集群。今年“新春第一会”上,广东发布《广东省建设现代化产业体系2025年行动计划》。

广东省发展改革委主任艾学峰介绍,今年广东安排省重点建设项目1500个、年度计划投资1万亿元,其中产业项目数量占比50%,高端装备制造、新材料、石化钢铁等产业项目380个、年度投资额1658亿元。

汽车产业是重庆支柱产业。重庆在“新春第一会”上,提出持续做大做强现代制造业集群体系。具体而言,重庆将加快招引一批强链补链延链扩链关键零部件项目;推进集成电路、平板显示、汽车电子等融合配套;加快充换电等基础设施建设。

重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣说,2025年1至4月,公司计划实现80.2万辆的销量目标,其中新能源汽车24万辆。

贵州召开全省现代化产业体系建

设推进会,强调要构建现代化的工业体系,巩固提升现代能源、矿产资源精深加工、白酒等优势产业,壮大纺织服装、食品加工、健康医药等特色轻工业。

宁夏扎实推进“稳增长促发展攻坚年”行动,梳理绿色低碳等项目,努力实现投资规模与效益“双增长”。

实施重大技术装备攻关工程、推动传统产业转型、壮大优势产业……各地“新春第一会”围绕建设现代化产业体系布局落子,步步推进。

持续优化营商环境 为高质量发展提供制度保障

在多地“新春第一会”上,优化营商环境成为高频词。多地围绕“提升企业感受”“让各类经营主体拥有获得感”等进一步作出部署,让改革举措更好转化为高质量发展成效。

上海发布了《上海市聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》,在优化为企业整体服务、优化涉企监管检查、夯实营商基层基础、营造良好社会氛围等方面,推出58条任务举措。这是上海连续8年召开全市营商环境大会并发布行动方案。

在辽宁,全省优化营商环境暨三年行动决胜之年动员大会提出,要让各类经营主体在辽宁拥有获得感、礼遇感和归属感。

“当地一了解到我们商会企业有选址需求,就为我们联系闲置楼宇资源,积极帮助推进。”辽宁省江西商会相关

负责人说,日前,沈阳市铁西区“铁定办”营商服务团队走进商会,将涉企营商服务直接送入企业。

一年春作首,万事行为先。2月6日,广西召开“新春第一会”强调,加快推进广西高质量发展。

广西来宾东糖集团有限公司党委书记林伟民说:“会上特别提到对民营企业‘无事不扰,有求必应’,我们企业要放开手脚,大胆去闯,在推动产业高端化、智能化、绿色化发展方面持续发力。”

甘肃省召开的全省招商引资暨优化营商环境大会让企业倍感暖意。“甘肃一直是特变电工战略发展的重要区域,近年来各级各部门多次召开企业座谈会,出台一揽子优惠政策和服务措施,提振企业发展信心。”特变电工股份有限公司董事长张新说。

加力推进科技创新 塑造高质量发展新优势

新春期间,以宇树科技、深度求索(DeepSeek)等人工智能企业为代表的诸多杭州科技创新公司出圈,引发人们对浙江科创样本的关注。

浙江“新春第一会”明确,今年将在建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力上取得新突破,重点做好一体推进教育科技人才改革发展、推进科技创新和产业创新深度融合两篇大文章,建立“高校+平台+企业+产业链”的结对合作机制。

多地“新春第一会”瞄准科技创新,

以蛇行千里的劲头持续推进改革,多措并举吸引人才。

在湖北,“劳动者”“楚宝”等10款“湖北造”的人形机器人给“新春第一会”带来了一场酷炫的科技秀,展示了湖北人形机器人研发领域的最新成果。目前,湖北千亿级产业达到19个,光电子信息、汽车制造、大健康3大产业已迈入万亿级规模。

会上,湖北聚焦加快建成中部地区崛起重要战略支点,提出大力实施科创引领战略,整体提升支点创新策源力,做大做强科技力量矩阵,加快打造龙头引领、梯次发展的全域科技创新转化体系。

海南专门召开海南省人才大会,构建更加开放的引才机制。例如,创建更多国际人才交流合作平台,加快汇聚全球智慧资源、人才资源,打造具有海南自由贸易港特色的人才集聚地;系统谋划人才队伍及高能级创新创业平台建设,加快推进人才“授权松绑”改革,深化职务科技成果权属改革等。

“这些年,我最大的感受就是海南对人才的重视、对科技创新的重视达到了前所未有的高度。”海南省航天技术创新中心执行主任李晓明说,“这为我们提供了广阔的发展空间。”

中共山东省委党校教授王金胜说,各地“新春第一会”释放出推动高质量发展的强劲信号,大家纷纷锚定新目标、展现新作为,为实现中国经济良好开局撸起袖子加油干。

新华社北京2月10日电

从『过境免签』看今日中国

仲音

首个“非遗版”春节,普天同庆,五洲同春。“来华体验中国年”,是其中一道动人的风景。

中国的高铁上、景区里,有些场景中时常可见外国游客的身影。数据显示,今年春节假日期间,我国共接待来自175个国家和地区的入境游客逾343万人次,同比增长6.2%。

2023年11月以来,我国过境免签政策不断调整优化。2024年全年,我国免签入境外国人逾2011万人次,过境免签政策适用人数同比上升113.5%。美国有线电视新闻网网站评价,过境免签政策是一种颇受欢迎的“巧妙”措施。

国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。

“这是迄今为止留给我们最好印象的国家之一”“中国行是我一生中最好的旅行”。因为好奇,所以奔赴;愈加了解,愈加着迷。

越来越多的外国友人看见了一个真实、立体、全面的中国,感受了一个可信、可爱、可敬的中国,进而成为了中国故事的讲述者、中国声音的传播者,化身为“新时代的马可·波罗”。

不妨就从外国游客的视角,看看今天的中国,究竟是一个怎样的中国。

(一)

这是一个繁荣发展的中国,拓展着人们的认知与见识。

坐着高铁看中国,快速、平稳、舒适中,对中华大地的富饶辽阔和一日千里的“中国速度”最有体感。

一部手机游中国,从移动支付、线上打车到网络购物、人脸识别,数字生活现代感十足。

“我好像穿越到了未来,这里的一切太超乎想象了!中国似乎已经提前进入了2030年的科技生活。”英国旅行博主哈钦森这样感慨。

“每天都有好几拨外国人来”,在上海乌中市集,从琳琅满目的蔬菜、水果、肉类、干货,到精准计量的电子秤、干净卫生的洗手间、市井生活的现代化管理,都让外国游客感慨。

便捷高效的无人机送外卖,智能绿色的现代化建筑,覆盖城乡的5G网络,春晚舞台上扭秧歌的人形机器人……科技改变生活的新场景,让外国游客“大开眼界”。他们亲身体验的背后,是中国持续增强的经济实力、科技实力、综合国力。

安全,许多外国友人频繁提及的标签。

一名女博主表示,喜欢这里的安全,女性夜间独自行走也不害怕,这是属于中国人的自由。

一名外国旅行博主做了个小实验,将电脑和装有钱的背包放在商店的桌上后离开,1小时后返回,物品原封未动。

这是一个创造经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹的中国。我国是国际社会公认的最有安全感的国家之一,“平安中国”成为一张亮眼的“国家名片”。

今天的中国,到处都是活跃的创造,勤劳的中国人民正用智慧和汗水打拼一个更加美好的未来。

(二)

这是一个可爱可亲的中国,消解着世界的误读和偏见。

不少首次来华的外国人发现,这里的山川风物,让人流连忘返;这里的风土人情,让人心生欢喜,并非像一些西方媒体惯常报道的那样“落后”“糟糕”。

意大利的夫妇安东尼奥和玛蒂娜,利用转机时间到成都逛逛——

从罗马乘坐10个小时飞机,凌晨时分到达中国成都,下飞机便直奔大熊猫基地,然后前往陈麻婆豆腐餐厅吃午饭,再去成都市人民公园喝坝坝茶……在他们看来,中国的传统文化和现代化程度令人惊艳。

“不到长城非好汉”的历史沧桑,“水光潋滟晴方好”的自然美景,“星汉灿烂,若出其里”的先进科技,“晚来天欲雪,能饮一杯无”的人文情怀……古老的东方文明、充满生机的现代气息,“说服”了无数人。

《中国入境旅游发展报告(2023—2024)》指出,中国文化和美好生活体验构成外国人入境游的核心吸引力。

传统和现代结合,人文与经济贯通,吸引着更多外国游客从“头回客”变成“回头客”。

“春节的氛围,就是我从中国人身上感受到的一种热情的延续”,品味地道中国年的一名美国游客感慨,“中国人非常热爱生活,并愿意与别人分享美好的时光”。“有朋自远方来,不亦乐乎”。热情友善是中国人历来的待客之道,亲仁善邻是中国人一贯的处世哲学。

在中外民间交往、交流、交融中,世界将进一步理解中国的快速发展是世界和平力量的增长;现代化道路上,我们的“同路人”将越来越多。

(三)

这是一个自信开放的中国,彰显着发展的定力和底气。

过境免签政策本身就是中国自信开放的一个缩影,一位外国研究者认为,“这是中国稳步扩大制度型开放的又一重要举措”。

着眼“进得来”,110余项措施陆续推出,政策不断放宽优化,停留时间由72小时、144小时延长到240小时,适用口岸从39个增加至60个,适用省份从19个扩展至24个……

着眼“用得惯”,2024年3月,国办印发意见,进一步优化支付服务,提升支付便利性。中国人民银行通过扩大“外卡内绑、外包内用”等,提升外国人来华在华便利度。

从线上到线下,从国门到店门,全方位、全链条的“不见外”服务,体现更大范围、更广领域、更深层次的开放,彰显“开放是当代中国的鲜明标识”。

美国“旅行与旅游世界”网站观察分析春节“圈粉”外国游客,认为“随着中国更加开放,预计前往中国的国际游客数量将继续增长”。

放得活,能否管得住?

“合法合规旅客无感通关、风险布控一个不落”,在南京禄口国际机场、威海大水泊国际机场等地,智慧旅检缩短通关时长、提升旅客体验。得益于智慧海关建设和管理机制创新,国门安全智能屏障不断筑牢。

习近平总书记指出:“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”入境游不仅仅是经济活动的组成部分,也成为开放自信讲好中国故事的方式。

从全面取消制造业领域外资准入限制,到加快推进海南自贸港建设;从举办进博会、服贸会等国际展会,到推动高质量共建“一带一路”……

“做友好合作的践行者、文明互鉴的推动者、构建人类命运共同体的参与者”,中国不断以自身新发展为世界提供新机遇。

这正是今天的中国。

我国牵头制定《品牌评价 旅游城市》国际标准正式发布

新华社电(记者 赵文君) 记者2月11日从市场监管总局获悉,经国际标准化组织(ISO)批准,我国牵头制定的国际标准《品牌评价 旅游城市》近日

正式发布。

该项国际标准对世界旅游城市品牌评价基础框架、评价指标和评价过程进行了阐释和规定,通过旅游资源、旅

游基础设施、旅游服务便利性、环境可持续性、安全性、相关方评价、游客数量、财务表现等具体指标要素,对世界不同旅游城市的差异等级作出评价,为

广大消费者提供参考。

该项国际标准的发布将为世界旅游城市的品牌评价提供依据,为旅游城市可持续发展提供管理、激励和操作指导。

我国将增开银发旅游列车

新华社北京2月11日电(记者 韩佳诺 谢希瑶) 商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位近日印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》11日对外公布,从增加银发旅游列车服务供给,强化适老化设施保障,提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等方面提出12条具体举措。

行动计划提出,充分发挥我国铁路网络化运营和安全、舒适、便捷优势,健全旅游列车市场化开行服务保障机制,

鼓励和支持各类社会资本参与银发旅游列车投资和运营,扩大服务供给,积极培育服务消费新增长点,更好满足银发群体旅游服务需求。到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系。

行动计划提出,优化旅游列车运行图,推进适老化列车车底改造,增强热点方向旅游列车开行能力。面向社会征集并受理银发旅游列车开行需求,多种形式开展产品定制服务。将银发旅

游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。丰富银发旅游列车产品供给,建立品质型、舒适型、普惠型产品体系。鼓励旅游、养老等领域企业深入挖掘铁路沿线旅游资源,开发银发旅游列车主题旅游线路和产品。

行动计划提出,在银发旅游列车配备适老化服务管理专业团队,系统提升服务保障能力。完善列车医疗照护服务,适量配置医疗、老年照护专业服务

人员和应急药品。鼓励医疗机构与铁路部门合作在银发旅游列车配置医疗救护员,列车上产生的诊疗费用可按照定点医疗机构注册地作为就医地进行医保异地就医结算。

行动计划还提出,支持各地建立完善旅游列车与景区沟通协作机制,鼓励景区为游客提供预约、绿色通道、交通接驳、接待服务等精准服务,开发适合银发群体的智能导览系统,提升银发群体景区游览体验。

多彩民俗迎元宵

2月10日,浙江省金华市武义县俞源乡俞源古村村民举行传统民俗活动“擎台阁”。

元宵节临近,各地举办丰富多彩的民俗活动,欢欢喜喜迎佳节。

新华社发(胡肖飞 摄)



年产10万吨铝棒和年产5万吨铝型材新材料生产基地建设项目环境影响评价征求意见稿公示

根据《环境影响评价公众参与办法》的规定,现将年产10万吨铝棒和年产5万吨铝型材新材料生产基地建设项目的环境影响评价征求意见稿有关事宜公告如下:

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

网络链接:https://pan.baidu.com/s/1dbjd0bE12-ncFUGe-1lFbQ?pwd=114d(提取码:114d)

查阅纸质报告书的方式和途

径:联系建设单位获取。

二、征求意见的公众范围

项目所在地周边的居民或企业、社会团体等。

三、公众意见表的网络链接

同征求意见稿网址。

四、公众提出意见的方式和途径

1、可通过电话反映

建设单位:贵州芝源金属材料有限公司

联系人:周莲芝

电话:18283046113

环评单位:贵州金城环保科技有限公司

技有限公司

联系人:严斌

联系电话:15180728699

2、可通过电子信箱反映

建设单位电子邮箱:

18283046113@139.com

五、公众提出意见的起止时间

公示发布之日起10个工作日内。

贵州芝源金属科技有限公司

2025年2月12日

本报地址:铜仁市碧江区锦江街道解放路27号

办公室:0856—5250130 指挥调度室:0856—5250600

采访部:0856—5250601

编发部:0856—5250651

铜仁市传媒集团有限公司广告公司

0856—5250330/5250210

传真:0856-5250130

邮政编码:554300

广告经营许可证:黔工商广字184号

印刷:铜仁市梵净数智印务有限公司

地址:贵州省铜仁市万山区楚溪村正信路

电话:0856—5223783

《铜仁日报》2025年发行价496元/年