

铜仁日报

中共铜仁市委机关报
《铜仁日报》编辑部出版
国内统一刊号：CN52-0008
邮发代号：65-39



零售每份0.5元



铜仁日报社

2025年2月12日 星期三
农历乙巳年正月十五
第10118期 今日8版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园
“贵人服务·一视铜仁”的创业兴业乐园

激发社会活力 夯实治理根基 谱写新时代贵州社会工作高质量发展新篇章 ——党的十八大以来贵州社会工作发展综述

贵州日报记者 李唯睿 李思琪 黎鹏

党的十八大以来，习近平总书记围绕为什么要加强社会工作、怎样加强社会工作作出一系列重要论述，提出一系列新思想新观点新论断，为做好新时代社会工作指明了方向、提供了遵循。

党中央有部署，贵州见行动。贵州深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述，与认真贯彻习近平总书记关于贵州工作重要讲话重要指示精神贯通起来、一体落实，以增进民生福祉为出发点和落脚点，不断夯实社会治理基础，社会工作取得长足进步，持续助力经济社会高质量发展。尤其是全省社会工作部门组建运行以来，坚决贯彻落实党中央和省党委决策部署，坚持抓部门组建、抓推动发展齐头并进，以改革创新精神书写高质量社会工作崭新篇章。

关爱凝聚，新兴领域党建工作破题见效

“在外冷了累了，现在有地方歇歇脚了！”七星关区打造了36个“暖新”驿站，提供免费饮水充电场所，让新就业群体心头“暖暖的”。

新兴领域发展到哪里，党的建设就跟进到哪里。党的十八大以来，贵州全力抓实新兴领域党建工作，扩大新兴领域党的组织覆盖和工作覆盖，加强党组织书记、党建工作指导员、党员队伍建设，抓好龙头民营企业 and 互联网企业、园区非公企业党建，推进律师、注册会计师、税务师、资产评估等行业党建，探索货车司机群体党建工作，深化示范引领，

推动新兴领域党组织组织力持续提升。

省委出台基层党建管总的《关于推动基层党建高质量发展的指导意见》后，聚焦新兴领域党建创新发展，制定了《贵州省新兴领域党建创新发展行动方案》，全力保障和促进新兴领域健康发展。

全省社会工作部门把新兴领域党的建设作为社会工作的重中之重。注重发挥省委两新工委工作机制效能，指导市县配齐配强领导力量和工作力量，进一步强化两新工委的统筹协调功能。

针对新兴领域党建“作用发挥不好”等难题，在全国率先出台进一步加强对新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作的若干措施，从9个方面提出30项具体措施，细化111条工作任务。同时，压实交通运输、市场监管等部门“管行业就要管党建”责任，构建起党委统一领导、组织部门统筹协调、社会工作部门指导推动、行业部门各负其责、相关单位协同配合、乡镇(街道、园区)村(社区)属地管理的工作格局，着力增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。

“有困难、找支部”，是满帮集团成立流动党员党支部时的承诺。贵州在全国率先建立货车司机流动党员党支部，开展货车司机群体党建工作，并将经验做法逐步推广到其他新业态中。2024年，货车司机群体“诉求直通机制”被中组部、中社部纳入全国新业态、新就业群体党建18个典型案例汇编，“新先锋·兴黔行”党建品牌矩阵效果增强。

关爱新群体，凝聚新力量。各地聚

焦新就业群体所需所盼“关键小事”，大力推进友好社区、友好商圈等“友好场景”建设，为新就业群体提供可感可及的关心关爱，并引导他们争当行业先锋和基层治理“移动探头”。云岩区扎实做好新就业群体服务工作，得到外卖员赠送锦旗点赞好评。

党建领航，赋能发展。2024年，对全省行业协会商会党的建设和改革发展情况进行全面摸排，部署开展全省性行业协会商会党建工作质量提升三年行动计划，逐步理顺党建工作管理体制，建立行业协会商会改革发展省级联席会议，首批36家行业管理部门与174家全省性行业协会商会建立对应管理关系，确保脱钩不脱管，推动行业协会商会更好服务发展。

党建引领，基层治理效能持续提升

2021年2月3日至5日，习近平总书记到贵州视察时强调，基层强则国家强，基层安则天下安，必须抓好基层治理现代化这项基础性工作。

贵州始终牢记嘱托、真抓实干，坚持大抓基层的鲜明导向，围绕“强双基”，以“黔进先锋·贵在行动”为总载体，持续优化党建引领基层治理协调机制，着力健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系，强化党建引领基层治理和基层政权建设，完善共建共治共享的社会治理制度，基层治理现代化水平持续提高。

在遵义，播州区创新党建引领群众

自治，建立村民组(小区)“红星党组织”377个，组建“红星管事组”等自治队伍，全面激发基层自治活力。

在六盘水，六枝特区花脚村推行“寨规民约红十条”，引导群众参与“共建共治共享”，让文明之风吹进千家万户。

在黔南，独山县百泉湖村成立组工委，激发村民内生动力，激活基层治理神经末梢，让村庄更加和谐美好。

一到节假日，台江县红阳村党支部书记吴敏就忙着张罗接待游客。“现在要填的报表少了，开会的频率低了，我们有更多时间精力走村入户，琢磨村里的发展了。”

基层减负，是提升基层治理整体效能的关键所在。全省社会工作部门聚焦省委“减负、增收、提质、拓渠、优考”要求全面发力，持续规范村级组织工作事务、机制牌子和证明事项，推动落实村级基础数据“一张表”，着力破解基层治理“小马拉大车”突出问题，呈现人往基层走、钱往基层投、政策向基层倾斜的良好态势。从2024年下半年起，省市两级财政进一步加大对村(社区)的补助力度，不断为基层减负赋能，有效激发基层活力。

同时，全力推进社区工作者职业体系建设，持续加大社区工作者选聘力度，完成了每万城镇常住人口配备18名社区工作者的标准要求。对1.7万余名村(社区)党组织书记进行省级全覆盖培训，省委主要领导2次出席开班并作辅导报告，全面提升社区工作者能力水平。

(下转2版)

春回大地，万物复苏。春日铜仁，漫山遍野的茶树吐出嫩绿的新芽，蔬果种苗从温润的土壤中破土而出，珍稀药材在春雨的滋润下悄然生长，在这片充满生机与希望的土地上，一幅产业兴旺的春日盛景正徐徐展开。

绿色是铜仁最亮丽的底色，良好的生态是铜仁最大的优势。近年来，铜仁紧扣“念好山字经、做好水文章、打好生态牌，奋力创建绿色发展先行示范区”的发展定位，依托得天独厚的生态资源，大力发展生态食品饮料药品产业，切实将生态优势转化为经济优势，奋力让青山绿水生金淌银。

生态食品：“梵净山珍”香飘万里

“2024年销售总额达7.13亿元！连续5年实现翻倍增长，打破新纪录……”春节前夕，位于思南县三道水乡周寨村的贵州佳里佳农业发展有限公司内传来好消息。

在该公司生产车间，一条条自动化生产线高速运转，一个个红皮红薯经过清洗、粉碎、沉淀等工序，蜕变为晶莹的粉丝、酥脆的薯片等“陈薯”牌生态食品。随后，“陈薯”系列产品通过电商平台畅销国内外。

发展红薯产业，让周寨村一跃成为远近闻名的“首富村”。2024年，贵州佳里佳农业发展有限公司带动7500多户农户2万多名群众在“家门口”就业增收。

同样，在万山区黄道乡羊肚菌种植基地，一朵朵羊肚菌撑着褐色“小伞”破土而出，农户们正穿梭在菌垄间忙碌着采摘新鲜的羊肚菌。这些生长在大山深处的羊肚菌鲜菇，也将通过线上线下渠道销往全国各地，带动当地群众增收致富。

“泥疙瘩”变“金疙瘩”，小菌菇撑起“致富伞”，在铜仁的生态食品版图上，这样“山里货”变“抢手货”的案例还有很多。

近年来，我市推动形成涵盖生猪、牛羊、禽蛋、生态渔业、食用菌、蔬果、薯类等多元化发展的生态食品产业格局，培育了贵州东太农业股份有限公司、贵福菌业发展有限公司、贵州康盛达食品有限公司等一批产业链条长、影响力大、引领行业发展的“链主”型龙头企业，让越来越多“土特产”在龙头企业带动下拔节生长。

好生态孕育好产品。当前，全市建成生态茶、生猪、蔬菜3个百亿级产业集群，正在加快形成牛羊、家禽2个百亿级产业集群，食用菌、水果、薯类等产业不断发展壮大，抹茶、肉牛、红薯等优势单品取得突破发展。

为拓宽生态产品销售渠道，我市抢抓东西部协作契机，推动藏于山川、润于水土的特色产品走进粤港澳大湾区，走进更广阔的市场。目前，铜仁建立粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地42个，引导47家企业入驻“贵粤菜·东莞馆”，2024年全年销售农特产品金额达34.07亿元。

如今，铜仁生态食品已凭借独特风味与过硬品质，在市场上收获良好口碑，成为拉动地方经济、促进乡村振兴的关键力量。下一步，铜仁将以“梵净山珍·健康养生”品牌为引领，不断拓展生态食品产业版图，向全国乃至全球递出铜仁的绿色名片，让更多人品尝到铜仁的生态韵味。

(下转2版)

铜仁：生态“三品”绘就高质量发展新画卷

市融媒体中心记者 杨红

满怀信心向前进 奋发有为谱新篇

十四亿只打火机点亮国际市场

朱登芳

春节过后，走进大龙经济开发区，踏入贵州东亿电气实业有限公司生产车间。车间里，一片忙碌景象，工人们正全神贯注地忙着手里的活路。

“时间过得真快，转眼间，企业在贵州落地已经是第12个年头。”公司总经理欧阳仕感慨。

2024年，贵州东亿电气的成绩相当亮眼，日产一次性塑料气体打火机500万只，年产量超过14亿只，产值超过1亿美元。产品在广交会上一亮相，就收获了200多笔订单，成交额达到6000多万美元，还解决了1300多人的就业问题。

贵州东亿电气凭借打火机在市场上闯出了一片广阔天地，产品远销中东、非洲、东南亚等全球80多个国家和地区，在打火机国际市场上占据了22%的份额。公司生产的点火枪、高端金属打火机、小双圆电子打火机、砂轮机、多功能机等五大系列300余种产品，畅销世界各地。

“咔嚓！”伴随着一声清脆的声响，欧阳仕拿起一只打火机说道：“可别小看这小小的打火机，里面有40多种零配件呢。”一个长度大约8厘米的打火机，要经过12道工序，还要符合15项测试标准才能出厂。

气体打火机主要靠电火花点燃丁烷，而产生电火花的核心部件是压电陶瓷。欧阳仕介绍：“以前，因为压电陶瓷质量不稳定，传统打火机经常打不着火。为了解决这个问题，我们投入了超过5500万元，对压电陶瓷组件进行优化升级。”现在，贵州东亿电气出厂的最便宜的塑料打火机，正常情况下使用寿命都能达到500次以上。

售价只有一两元的打火机，是怎么实现盈利的呢？欧阳仕给出了答案：向成本要利润。

他解释说：“这背后靠的是极致的产业链协同，让生产过程高度集中和专业化。”打火机的每一个零部件都关联着一条产业链，别看单个零件小，却能带动200多家产业链企业发展。欧阳仕说：“从原材料供应到产品组装，我们完全融入了产业链的上下游，专业化生产过程高度聚焦，分工也很明确。这样一来，不仅降低了生产成本，还能保证生产效率和产品质量。”

谈到企业发展的原因，欧阳仕表示：“除了这里有丰富的劳动力资源，另一个关键因素就是大龙经济开发区优越的营商环境。‘大龙速度’为我们迅速打入国际市场、推进产品研发争取了宝贵的时间。”

“一直以来，我们都积极推进生产设备的升级改造，提升市场竞争力。最近新上了自动上料设备、自动码堆设备。”欧阳仕说，今年，贵州东亿电气投入2000万元用于设备更新换代。“目前，我们每天的产量超过500万只，每天要发走5个集装箱货柜的外贸订单。”依托大龙开发区的交通区位优势，公司产品大多在24小时内就能运到上海、宁波等港口，发往全球各地。

在去年举行的第136届广交会上，贵州东亿电气的产品深受美国、德国、巴西、日本等海外客户的喜爱，收获了208笔订单。

全市统战部长会议召开 李作勋作批示

本报讯(记者 田莉莎 陈应康) 2月11日，全市统战部长会议召开。市委书记李作勋作批示。市委常委、市委宣传部部长、市委统战部部长张茂出席并讲话。

李作勋在批示中充分肯定全市统一战线过去一年工作。他强调，全市统一战线要深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，全面落实全国、全省统战部长

会议精神，以推动党委(党组)落实统战工作责任制为抓手，持续做好思想政治引领，认真抓好改革举措落地，汇聚各方力量服务发展，着力破解重点难点问题，有效化解重大风险隐患，推动全市统战工作高质量发展，为推进绿色铜仁现代化建设作出新的更大贡献。

会议强调，全市统一战线要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想

铸魂，衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”，筑牢共同思想政治基础。要凝心聚力服务中心，落细落实改革措施，完善大统战工作格局，有力有效防范化解风险。要全面加强党的领导，落实责任、提升能力、形成合力，推动全市统一战线事业实现新发展。

加力三大抓 奋力开门红

松桃玩具企业订单旺



本报讯(记者 杨红 文/图) 2月9日，春节的余韵还在空气中弥漫，贵州乐嘉文创科技有限公司生产车间里，却已是一片热火朝天的繁忙景象。

在公司产品生产线上，各类机器设备高效运转，工人们分工明确、配合默契，一个个精美玩具陆续成型，静待包装后发往目标市场。

贵州乐嘉文创科技有限公司，是一家以东西部协作为契机从广东东莞引进落户松桃

的玩具制造企业，主要生产电子玩具、组装玩具等产品，与日本BANDAI、迪士尼、环球、泡泡玛特等国际知名龙头企业保持长期合作。

自落户松桃以来，贵州乐嘉文创按照“园区总部+分厂+微工厂”模式发展，先后投资7000余万元建成设计、研发、注塑、喷涂、移印、装配包装、印刷及质检检验等全产业链，带动松桃4400余名群众实现“家门口”就业。2024年，该公司完成产值

2.6亿元。2025年，计划完成产值4亿元，目前已排生产订单达3.5亿元。

近年来，松桃苗族自治县抢抓东西部协作机遇，与广东省东莞市虎门镇组团共建工业园区，采取“引来一个，带来一批”的新型招商引资模式，引进以乐嘉、巧积玩具为龙头的东莞劳动密集型产业落户，着力打造劳动密集型玩具产业集群，为县域经济发展注入了强劲动力。

本报讯(田勇) 2月9日，石阡县大沙坝乡任家寨村黔域一方水厂，伴随着机器阵阵轰鸣，一桶桶、一瓶瓶山泉水经过装罐、密封、贴标签等自动化生产工序后，整齐排列到输送带上，员工们正忙着打包和装箱，送往县城及周边市场。

黔域一方水厂于2017年建成投产，属任家寨村集体专业合作社经营，水厂自投产以来，生产的商品饮用水已远销省内外，广受消费者好评，水厂产量、产值逐年增长，尤其春节前后，省内外的新订单源源不断。

“去年我们桶装水销售量是80余万桶，产值800余万元，现在一次性桶装水和瓶装水两条生产线也投入使用，接到的订单更多了。”任家寨村党支部书记鲁兰说，今年有望实现水厂产值破千万元，让村集体经济更加强盛。