

精益求精:全媒体时代时政新闻的转型与突破

——以铜仁为例

黄玉凡 孙蛟龙 刘慧卓

内容提要:全媒体时代如同一股汹涌澎湃的浪潮,彻底重塑了时政新闻的传播生态,时政新闻的传播格局也随之发生了翻天覆地的变化。通过对相关调查问卷数据的深度剖析,可以清晰地发现,新媒体用户占比高得惊人,传统媒体受众正大量流失。在这种形势和背景下,必须练就敏锐的洞察力,精准锁定并牢牢抓住所面临的一系列挑战与珍贵机遇,全力以赴推动时政新闻在全媒体时代的广阔天地中,朝着高质量发展的战略目标勠力同心、奋勇前行。

时政新闻是反映国家和地方政治生活的重要窗口,在社会信息体系中占据关键地位。在全媒体技术迅猛发展的浪潮下,信息传播的即时性、互动性增强,渠道与形式日益多样化,受众信息获取方式和需求结构发生巨大变化。这使得时政新闻必须与时俱进,积极适应新环境,创新传播模式,以满足地方社会发展需求并发挥应有作用。

一、时政新闻在全媒体时代面临的挑战

(一)传播渠道受限

新媒体如雨后春笋般蓬勃兴起,给传统媒体在时政新闻传播领域的主导地位带来了巨大冲击。从今年1月铜仁融媒黄玉凡名家工作室开展的受众调查问卷数据来看,社交媒体(如微信、微博等)占比81.98%,短视频媒体(如抖音、快手等)占比85.67%,新闻客户端(如“天眼”客户端、“动静”客户端等)占比49.91%,与之形成鲜明对比的是,广播电视占比仅40.02%,报纸更是低至23.75%。这组数据表明,新媒体已成为用户获取新闻的主要渠道。

传统媒体传播渠道之所以受限,根源在于其体制机制如同陈旧的枷锁,僵化而沉重。一方面,决策流程复杂繁琐,一条时政新闻从采编到发布,需像历经重重关卡的闯关游戏一般,历经记者、编辑、主编、值班总编等多个环节的层层审核,流程冗长拖沓,严重影响新闻时效性。而新媒体平台借助AI技术,就像拥有了神奇的魔法棒,可实现内容的自动生成与即时发布,大大缩短了新闻传播周期。另一方面,传统媒体内容生产模式缺乏灵活性,以传统报纸为例,版面设计、内容排版提前规划,面对突发新闻或热点事件,就像行动迟缓的老马车,难以灵活调整,而新媒体平台却能依据实时数据,如同灵动的飞鸟,迅速调整内容推送策略,精准捕捉受众兴趣点。

同时,传统媒体在技术投入方面明显不足。技术更新如同蜗牛爬行般缓慢,电视、广播的技术设备更新周期长,在大数据、人工智能、虚拟现实等新技术应用上远远落后于新媒体平台。并且,技术人才的引进和培养力度不够,技术团队规模小,对新媒体技术理解不深,难以推动技术创新,这就如同给传统媒体传播渠道的拓展与优化戴上了沉重的镣铐。

(二)受众需求转变

随着经济社会不断发展,受众需求日益多样化和个性化,不同年龄、职业、教育背景的受众对时政新闻的关注点大相径庭。在这个信息爆炸的时代,各类资讯海量、繁杂和多元,简洁生动、能快速提供关键信息的时政新闻更受青睐,而传统时政新闻报道模式已难以满足受众需求。

传统媒体内容生产模式单一,这就像是一条狭窄的小巷,严重阻碍了其满足受众需求转变的脚步。在内容形式上,主要依赖文字、图片和视频,缺乏如短视频、直播、互动问答等具有强互动性和多样性的形式。就像传统报纸,以文字和图片为主的呈现方式,如同单调的黑白画,无法像新媒体平台那样,通过多元形式吸引受众。在内容生产

上,传统媒体模式统一,缺乏个性化,广播电视台新闻节目面向大众,难以借助算法推荐为不同用户提供定制化内容,无法像贴心的管家一样精准满足受众的个性化需求。

另外,传统媒体在与受众互动方面表现欠佳。互动渠道有限,主要依赖读者来信或热线电话,互动效率低、受众参与度不高,与新媒体平台的评论、点赞、分享等实时互动方式相比,就像古老的信件传递和即时通讯的差距。而且,传统媒体缺乏有效的用户反馈机制,通过问卷调查或电话访谈进行受众调查,反馈周期长,无法像新媒体平台那样,借助实时数据分析快速获取用户需求,难以及时调整内容策略以适应受众需求变化,就像驾驶着一辆没有导航的车,在受众需求的道路上迷失方向。

(三)时效性压力增大

在信息传播速度日新月异的下,时政新闻的传统采编流程面临严峻挑战。新媒体能够瞬间传播信息,若时政新闻发布滞后,必然失去受众关注,影响力也会随之下降。与此同时,快速传播的环境容易滋生虚假信息,这就要求铜仁时政新闻在保证发布速度的同时,确保信息的准确性和权威性。

据铜仁融媒黄玉凡名家工作室开展的受众调查问卷数据显示,用户对传统媒体的使用时间较短,多集中在15分钟以下(38.75%)或15-30分钟(39.58%),且主要集中在晚上(19:00-22:00,占比54.53%)和中午(12:00-14:00,占比28.50%)的碎片化时间段,这充分反映出传统媒体内容吸引力有限,如同黯淡的星光,难以吸引受众的目光。

传统媒体在新媒体冲击下,转型困难重重,进一步加剧了时效性压力。资金压力是一大难题,传统报纸和广播电视的广告收入逐年“断崖式”下滑,难以支撑新媒体技术的大规模投入,限制了采编流程的优化升级,就像贫血的病人,缺乏前进的动力。人才流失问题也较为严重,众多优秀记者和编辑流向新媒体平台,或者另择就业单位,导致传统媒体内容生产竞争力下降,影响新闻的采编效率和质量,如同军队失去了精锐的士兵。此外,体制机制改革难度大,传统媒体组织结构和管理模式僵化,难以快速适应新媒体时代的快节奏需求,使得在应对信息快速传播时力不从心,就像穿着厚重铠甲的战士,难以在战场上灵活作战。

新媒体的崛起还造成传统媒体广告收入分流,大量广告主转向社交媒体和短视频平台投放广告,传统报纸和广播电视的广告收入“失血式”锐减,经济压力进一步制约其发展,如同被抽走了支柱的房屋,摇摇欲坠。同时,新媒体凭借多样性和互动性吸引了大量用户,尤其是年轻人更倾向于通过新媒体获取新闻,传统媒体的用户群体逐渐老龄化,受众市场不断萎缩,在时效性竞争中越发处于劣势,就像迟暮的老人,逐渐被时代遗忘。

二、时政新闻在全媒体时代的机遇

(一)传播渠道多元化

新媒体平台如璀璨的繁星般涌现,为时政新闻提供了更多传播渠道。新闻客户端、社交媒体、短视频平台等不受时空限制,能像灵动的飞鸟一样快速广泛传播时政新闻,且提供创新展示形式和互动空间。结合铜仁融媒黄玉凡名家工作室开展的受众调查问卷数据分析,社交媒体和短视频媒体在新闻获取渠道中占比极高,为时政新闻传播创造了有利条件。如“梵净云天”新闻客户端可及时推送本地时政要闻,像贴心的小秘书,时刻为用户传递最新消息;“微铜仁”“铜仁微报”等社交媒体平台能让市民方便地分享和讨论时政话题,成为市民交流的热闹广场;“铜仁融媒”抖音号、“铜仁微TV”视频号

等短视频平台可制作生动有趣有味道的时政短视频,从“小切口”“小场景”“小温暖”等入手,使新闻以多种形式呈现,吸引受众参与,增强传播活力,仿佛为新闻注入了神奇的魔法,让它变得魅力四射。

(二)新技术应用推动创新

大数据、区块链、虚拟现实等新技术为时政新闻创新带来可能。在大数据技术应用方面,可助力精准分析受众需求,实现个性化推送。通过分析用户的浏览历史、点赞、评论等行为生成用户画像,了解用户兴趣爱好。基于此,党媒能够为不同用户推送个性化新闻内容,就像为每个人量身定制一份专属的新闻盛宴。例如,喜欢本地文化新闻的用户会收到更多关于铜仁非物质文化遗产、民俗活动的报道;关注经济新闻的用户则会收到更多关于产业发展、政策解读的内容。据实践反馈,某次针对铜仁乡村振兴政策的报道,经大数据精准推送,点击率提升了30%,用户停留时间也明显增加,显著提高了新闻的传播效果,有效避免了信息过载,就像在信息的海洋中为用户精准导航。

区块链技术在保障新闻真实性上发挥着重要作用。每一条新闻发布时都会在区块链上记录不可篡改的时间戳,方便用户溯源新闻来源与发布过程,确保新闻未被篡改。在突发事件报道中,该技术能有效防止虚假信息传播,就像坚固的盾牌,守护着新闻的真实性。如发生自然灾害时,党媒借助区块链快速发布官方信息,用户可通过区块链验证信息真实性,避免谣言扩散。同时,区块链还用于新闻生产流程的透明化管理,记者采访记录、编辑修改记录等均记录在链上,保证新闻生产各环节公开透明,提升了党媒的公信力,如同阳光照亮了新闻生产的每一个角落。

除展示城市建设规划外,虚拟现实(VR)技术在时政新闻中还有更多应用。在举办旅游发展大会、文化节等重大活动时,用户借助VR设备可360度观看活动现场,身临其境感受现场氛围,仿佛穿越时空,置身于活动现场。对于复杂政策解读,VR技术通过可视化手段助力用户理解,像某项城市规划政策,可通过VR展示未来城市面貌,让市民直观了解政策影响,增强了新闻的吸引力和传播效果,就像为市民打开了一扇通往未来的窗户。

人工智能(AI)技术可提高新闻生产效率。在数据类新闻,如经济数据、天气报告等方面,AI能自动生成新闻稿件,节省记者时间,如同拥有了不知疲倦的助手。例如,经济数据发布后,AI可快速生成分析报道,供记者进一步修改完善。在编辑环节,AI还能帮助编辑快速筛选和整理新闻素材,如在报道铜仁市“两会”时,AI可自动整理代表发言要点,生成新闻摘要,提升新闻生产的及时性,满足用户对即时信息的需求,就像为新闻生产按下了加速键。

增强现实(AR)技术让新闻更具互动性。在报道某项民生政策时,用户通过手机扫描新闻中的图片,就能看到政策的可视化效果,如扫描城市交通规划图,可呈现未来交通网络的3D模型,仿佛为用户开启了一个神奇的魔法盒子。在报道铜仁非物质文化遗产时,扫描非遗物品图片,能看到相关视频介绍或3D展示,丰富用户的文化体验,提升新闻的趣味性和传播效果,让新闻成为连接用户与文化的桥梁。

(三)增强互动性促进沟通

新媒体使时政新闻传播从单向变为双向或多向互动。受众可通过多种方式参与新闻传播,这种互动有助于时政新闻了解铜仁受众需求和反馈,改进新闻质量,同时提高受众关注度和参与度,扩大传播范围和影

响力。如市民可通过网络平台对本地政策发表意见和建议,促进政府决策科学化、民主化,让新闻成为党委政府与民众沟通的桥梁,拉近彼此的距离。

三、时政新闻在全媒体时代的创新策略

(一)内容创新:深度解读、故事化表达与多元视角构建

内容创新的核心要点在于深度解读。时政新闻需像勇敢的探险家一样,深度挖掘本地事件根源,全面解析其影响和意义,针对各类政策展开系统性剖析。以乡村振兴政策为例,可积极邀约乡村振兴一线干部、专业领域专家学者进行深度访谈,借助他们的实践经验与专业视角解读政策内涵与落地成效。同时,充分利用线上平台开展在线问答活动,并开放市民留言互动板块,形成多元互动交流格局。这样既能增强新闻的参与感与吸引力,又能有效满足受众对深度信息的强烈渴望,进一步提升时政新闻在受众群体中的关注度,并激发其深入思考的主动性,使时政新闻在深度与广度上实现传播价值的跃升,如同在知识的海洋中扬起远航的风帆。

内容创新的核心亮点在于故事化表达的巧妙运用。在时政新闻的呈现中,积极引入故事化手法,深度聚焦乡村振兴进程里基层干部与人民群众的拼搏奋进历程,以一个个鲜活生动的奋斗故事为载体,生动展现乡村振兴战略所取得的斐然成果。同时,精准捕捉百姓日常生活中的细微变化,以此彰显民生政策的显著成效。巧妙借助细腻入微的细节刻画以及真实质朴的人物对话,为新闻报道注入浓浓的人情味与强烈的感染力,有效打破与受众之间的隔阂,极大地拉近彼此的距离,从而显著提升新闻的传播效能与深远影响力,让铜仁时政新闻真正走进受众心中并引发强烈共鸣,如同温暖的春风,吹拂着受众的心灵。

内容创新的关键在于构建多元化视角。积极引入多重视角进行新闻报道,突破仅有的官方视角局限,充分融入平民百姓的直观感受、专家学者的专业研判以及媒体自身的独特洞察等不同视角,以此确保新闻呈现更为全面且客观公正。密切关注各类不同群体的利益诉求与心声表达,切实为他们搭建发声平台,有力打破单一视角所带来的狭隘性,为受众开辟更为广阔的思考天地,从而显著增强新闻报道的公信力与社会影响力。例如,在对城市建设相关新闻进行报道时,既精准体现政府的规划战略思路与布局考量,又用心倾听广大市民对于城市未来发展的殷切期望以及建设性建议,通过全方位的视角整合,打造富有深度与广度的新闻作品,如同绘制一幅绚丽多彩的城市画卷。

(二)形式创新:多媒体融合、互动拓展与移动优先

形式创新的核心旨在推进多媒体融合战略。通过全面整合文字的深刻内涵、图片的直观视觉、音频的听觉触动以及视频的动态魅力等多种媒体形式,匠心打造内容丰富多元的铜仁时政新闻产品体系,就像打造一场精彩纷呈的视听盛宴。于重大报道活动期间,着力推出涵盖多种形式且有机融合的新闻内容,并巧妙结合前沿新兴技术,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等,全方位提升新闻传播的实效性 with 深远影响力,彻底挣脱传统新闻形式的固有束缚,为受众缔造全新的信息接收体验,如同带领受众走进一个全新的新闻世界。例如,在贵州旅游发展大会的报道策划中,精心制作精美图片展示、实时视频直播、深度文字解读于一体的多媒体综合报道,淋漓尽致地全面呈现大会的空前盛况与独特魅力,让受众仿佛身

临其境,沉浸在这场新闻的奇妙之旅中。

形式创新聚焦于互动性的深度拓展。创设多元互动栏目,全力激发受众积极投身新闻探讨,广纳各方见解。运用评论留言、话题投票、线上问卷等互动形式,充分调动受众的参与热情,有效强化其在新闻传播进程中的互动体验与融入感。此外,积极筹划线上线下精彩活动,像时政新闻知识竞赛,以竞技方式加深受众对时政的认知与关注;还有市民记者体验活动,让民众亲身体验新闻创作流程。这些努力旨在紧密联结媒体与受众,大力提升新闻的受关注度与受众参与热情,为新闻注入更丰富的内涵与价值底蕴,让新闻在互动中焕发新活力、展现新魅力,如同为新闻注入了源源不断的生命力。

形式创新的核心策略在于秉持移动优先原则。深度优化移动端新闻的呈现方式,使其精准契合手机屏幕的显示特性以及受众的阅读偏好与习惯。全力开发具有本地浓郁特色的专属移动客户端,致力于为用户提供高度个性化的优质服务。例如,支持定制专属的本地时政内容套餐,及时推送本地重要活动的提醒消息以及各类互动活动信息。通过深入研究并熟练掌握移动传播规律,进一步拓展新闻的传播渠道,全方位提升其在移动端的传播效能与社会影响力,让时政新闻在移动互联网时代占据有利传播高地,深度融入受众的信息获取日常,如同成为受众手中最贴心的新闻伴侣。

(三)创新传播渠道:短视频与直播平台的运用

创新时政新闻传播渠道,聚焦短视频平台。抓住短视频平台机遇,制作发布时政短视频。利用其短小精悍、生动有趣特点吸引年轻受众,将复杂时政信息简化趣味化,打破刻板印象,扩大传播范围和影响力,就像为时政新闻披上了一件绚丽多彩的外衣。如制作本地非遗传承相关的时政短视频,展示本地独特文化魅力,让本地的文化瑰宝在短视频的舞台上闪耀光芒。

创新时政新闻传播渠道,聚焦在线直播平台。借助在线直播平台对时政活动实时直播,让受众第一时间了解进展和背景。开展在线访谈和新闻发布会直播,增强透明度和公信力,提升传播效果和影响力,促进政府与民众沟通。例如,直播一年一度市两会,让市民实时了解会议动态,为市民打开了一扇通往会议现场的窗户,拉近了政府与民众的距离。

(四)创新人才培养:打造全媒体人才与引进跨界人才

创新人才培养模式,着力打造全媒体人才。加强新闻工作者培训,提升全媒体素养和技能。培养多种媒体形式创作和新媒体平台运营管理能力,通过培训和竞赛激发创新意识,鼓励应用新技术,适应媒体融合环境,提高时政新闻创新能力。如组织新闻采编人员积极参加新媒体技术应用培训和新闻创作大赛,就像为其搭建了一座成长的阶梯,助力其攀登新闻创新的高峰。

创新人才培养策略,积极引进跨界人才。引进新媒体运营、数据分析、技术研发等跨界人才,注入新活力。建立跨部门合作机制,促进不同专业人才交流合作,打破专业壁垒,实现资源共享和优势互补,提升时政新闻竞争力和影响力。例如,引进数据分析人才优化时政新闻推送策略,引进技术研发人才提升新闻传播技术水平,如同为采编团队注入了新鲜的血液与澎湃新动能,让整个团队焕发出新的生机与活力,全力以赴为中国式现代化营造良好舆论氛围和提供重要舆论支撑。

(作者单位:铜仁市融媒体中心)



讲文明 树新风

公勺公筷要使用

剩菜剩饭应打包

一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。

——朱柏庐《朱子家训》