文化中国行

石阡仡佬毛龙节：全民同欢的节庆盛会

赵珊珊

石阡仡佬毛龙节简介：

仡佬毛龙，是石阡仡佬族世代流传下来的民间崇尚的表现形式，主要流传在铜仁市石阡县境内仡佬族、侗族、苗族等少数民族村寨中，是当地“闹元宵、送吉祥”的表现形式之一。每到春节期间，石阡各仡佬族村寨就自发组织编扎毛龙，行走于各村寨之间，贺新春，送吉祥。

仡佬毛龙起源于古代仡佬族的“竹王”崇拜，据《石阡县志》记载：“（龙）灯从唐代起”。仡佬族民间亦流传有“唐魏征梦斩金骨老龙”的故事。据此推测“仡佬毛龙”可追溯至盛唐时期。民国《石阡县志》记载：“清末至新中国成立前夕，‘仡佬毛龙’盛行于全县各民族村寨之中”。2006年，石阡仡佬毛龙节被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

仡佬毛龙造型独特，角似鹿、形如蛇、尾似鱼。整条毛龙要用数百乃至上千根竹蔑和五彩皮纸制作的火草秆绑扎而成。看上去五彩斑斓、浑身毛茸茸的，故称毛龙，与其他地方制作的龙灯有较大差异。

仡佬毛龙的活动时间为每年农历正月初一至正月十五。因每年农历正月十一逢县城赶集，全县各村寨毛龙齐聚县城舞龙、比赛、展演以庆贺新春，并祈祷国泰民安、风调雨顺、五谷丰登。长期沿袭下来，成为“仡佬毛龙节”。

石阡县2025年“仡佬毛龙节”活动上的舞龙表演。 尹刚 摄

省级代表性传承人代鑫：

守护仡佬毛龙节的匠心

2月8日，石阡县2025年“仡佬毛龙节”活动在石阡县体育场举行。来自该县各乡镇（街道）、学校的68支毛龙灯队、10支非遗队伍齐聚一堂，进行巡游和集中展演。身着盛装的龙灯队各施所长，现场表演“二龙抢宝”“单龙戏珠”“天鹅抱蛋”“倒挂金钩”等舞龙动作，表演现场黄烟萦绕，毛龙腾云驾雾若隐若现，极具观赏性。

国家级非遗代表性项目仡佬毛龙节省级代表性传承人代鑫在今年的集中展演中承担着耍“龙宝”的重要指挥角色。代鑫手执龙宝，一支浩浩荡荡的队伍在他的带领下前进，随着龙身的游走摆动，现场掌声与喝彩声不断。

代鑫从小就跟随祖父辈学习编扎毛龙，对毛龙有着深厚的感情。“编扎毛龙，选竹是最关键的，选取的竹子必须要通直，选择韧性好的金竹作为主要材质。”代鑫向笔者介绍，舞毛龙通常由二三十名健壮的男子共同完成，随时加入队伍的观众将整场活动的欢乐氛围不断推向高潮。

2016年，代鑫成立石阡仡佬毛龙文化传播有限公司。“目前公司有20余人，主营毛龙编扎和毛龙表演。景区开业、文艺活动等我们都会参加，同时还与不少学校签订了毛龙订购合同。”代鑫说，文化传承带动了产业发展，也带动了当地群众就业。

仡佬毛龙节现已成为促进石阡县民族团结与文化旅游发展的重要活动。代鑫认为，每年的仡佬毛龙节，不仅能加强社区内的团结合作，还能让年轻一代更加了解和珍视传统文化。

目前，石阡县结合学校所在乡镇民族特色，按照非遗项目分类保护工作原则，以“一校一特色”为目标推进非遗进校园工作，已在县职校、部分中小学、幼儿园开设说春、木偶戏、毛龙、茶灯、蹦蹦鼓等非遗文化特色课程。代鑫也成为了一名非遗教师。“通过推动毛龙进校园、进社区等，增加毛龙对大众的吸引力，为石阡仡佬毛龙的传承和发展注入新的活力。”代鑫说。

碧江举行东西部劳务协作专场招聘会

本报讯（毛林峰） 2月18日，2025年碧江·南城组团东西部劳务协作专场招聘会在锦江广场举行。

招聘会现场，人头攒动，求职者们手持精心制作的简历，满怀期待地穿梭于各个企业展位之间，积极主动地与招聘人员交流，详细了解企业的招聘需求以及具体的岗位要求。

“今天，我看了很多东莞的公司在招聘，工资待遇有七八千元，感觉还不错，我就投了几份简历试一下，希望能有合适的岗位。”应聘者鲁红艳说。

在这次招聘会上，除省内企业，东莞华顶精密塑料模具有限公司等东莞企业也纷纷亮相，带来了丰富多样的就业岗位，为广大求职者搭建起了广阔的就业平台。

“我们主要是招聘注塑和装配岗位，月工资5800元到7500元，计划招聘300人左右，欢迎铜仁群众来公司就业。”东莞市华顶精密塑料模具有限公司工作人员黄冲表示。

据悉，此次招聘会吸引了省内外的30多家企业参与，提供就业岗位5000多个。其中，来自东莞的17家企业提供就业岗位3000多个。

松桃甘龙镇

机械人工齐发力 春耕辣椒育苗忙

本报讯（刘宇 特约通讯员 胡伟） 时下，正值春耕备耕关键期，松桃苗族自治县甘龙镇抢抓农时，引进辣椒育苗播种机等现代农业设备，推进辣椒产业规模化发展，为春耕备耕按下“快进键”。

走进甘龙镇麻兔村辣椒育苗基地，工人们正紧锣密鼓地在辣椒育苗流水线上忙碌着。新购置的辣椒育苗播种机正全速运转，装盘、上料、点种、覆土、打包等工序一气呵成，一盘盘“满载”辣椒种子的苗盘整齐地码放在推车上，随后，这些育苗盘将被运送至温室大棚内，等待着辣椒苗破土而出。

“2月8日开始育苗，引进播种机后，单日可完成4500盘播种作业，较传统人工育苗，效率大幅提升。”辣椒育苗项目负责人冉茂彪说。

截至目前，甘龙镇累计完成辣椒育苗摆盘4.3万盘，预计出苗率达95%，可培育优质种苗600万株，满足3000亩订单辣椒种植基地的用苗需求，机械化生产的助力实现育苗供给率与生产效益“双提升”。

据介绍，今年，甘龙镇采取育苗订单+收购订单的“双订单”模式，积极引入现代化育苗技术与设备，建成标准化辣椒育苗基地40余亩，打造集育苗、种植、采收、加工的产业链，切实推动辣椒产业标准化、规模化发展。

德江枫溪社区：“红色党建”激发乡村全面振兴

本报讯（记者 罗旭） 近年来，德江县枫香溪镇枫溪社区充分发挥党支部引领作用，以红色美丽村庄提质增效为契机，创新“村党支部+龙头企业+集体经济公司+农户”的组织方式，通过盘活资产创收、村企合作增收、红旅融合营收等模式，不断增加集体经济收入。

以党建引领红色发展。枫溪社区坚持以红旅融合党建示范带创建为切入点，以“沿江党建联盟”为契机，不断深挖枫香溪会议等红色文化资源，打造红村品牌化党支部。坚持“保护第一，传承优先”的理念，充分挖掘王邦俊、小竹篮等红色故事20余篇，形成《红色枫香溪》《神兵》等文艺作品，并协助汇编了《烽火黔东》《决策枫香溪》等红色文化书籍。

以党建联建带动提升。聚焦基层基础“强双基”，充分发挥社区先进党支部作用，积极对接后进村开展党建联建，相互学习，共同进步，形成“强村帮弱村、先进带后进、携手向前进”的发展格局。通过“优势互补，资源共享，工作共商，产业共推，合作共赢”的思路，引导后进村转变思想观念，大力发展特色产业，全力拓宽群众增收渠道，提升集体综合效益，助推乡村全面振兴。

以党建赋能乡村振兴。依托“强村富民”行动，聚焦“民富、村强、镇兴”目标，充分发挥党建引领效能，发挥党支部主体作用，盘活闲置烟草站创办枫溪社区振兴服装厂，通过“村企合营”的方式发展服装产业，盘活闲置民房打造枫溪社区“非遗”工坊，带动周边100余名群众稳定就业。还通过“支部+公司+农户”模式，打造集绿色果蔬、生态养殖、劳动实践、旅游观光为一体的特色产业坝区，将“小而散”的产业转化为“精、新、优、特”的富民产业。同时整合社区集体经济闲置资金入股枫香溪镇强村富民集体经济有限公司，目前枫溪社区以入股分红的形式入股强村富民公司20万元，分红增收2万余元。

枫溪社区为红色3A级旅游景区，2021年入选贵州“第三批全省乡村旅游重点村”，先后被评为全省、全市标准化规范化党支部示范点。