

铜仁金融宣传构筑全民反诈“防火墙”



本报讯(吴克 杨子雍) 为切实提升社会公众对金融风险的认知与防范能力,日前,由中国人民银行铜仁市分行牵头,中国农业银行、中国银行、中国建设银行、铜仁农商银行等银行机构参与的“巧辩假币、慧眼识诈、存款保险保万家”主题系列宣传活动在碧江区小十字中心市场开展。

活动当日,各宣传单位精心搭建起宣传咨询台,摆满各类宣传资料,宣传横幅简明醒目,现场气氛热烈,市民踊跃参与。

在反假币宣传环节,工作人员有条不紊地向市民展示不同版本的人民币真伪对比样本,讲解“一看、二摸、三听、四测”的真假人民币识别方法。提醒在日常生活中要时刻保持警惕,避免误收假币,一旦发现假币要及时上缴至银行或公安机关,用实际行动维护人民币的正常流通秩序。

在反电信诈骗宣传环节,工作人员结合近期发生的典型案例,深入浅出地剖析网络贷款诈骗、刷单返利诈骗、冒充公检法诈骗等常见的电信诈骗类型,用通俗

易懂的语言为市民揭示诈骗背后的逻辑,分享防范技巧和方法。强调不随意点击来路不明的链接,不轻易透露个人信息,遇到可疑情况及时拨打报警电话等。此外,还通过发放宣传手册、现场解答疑问等方式,帮助市民提高识别和防范电信诈骗的能力,为市民的财产安全保驾护航。

在存款保险宣传环节,工作人员向市民详细介绍存款保险的概念、保障范围、偿付限额等内容,帮助市民明明白白、清清楚楚、安安心心享受金融服务。

为了确保宣传内容更加深入人心,现场还精心组织了互动问答环节和相应的小礼品,鼓励市民积极参与。现场市民在轻松愉快的氛围中,学到系列实用的金融知识。

本次宣传活动共发放宣传折页300余份,送出小礼品120余份,覆盖群众1500余人次。各参与机构表示,将继续加强合作做好各类金融知识普及宣传,确保科学、系统的金融知识覆盖每个角落,为维护金融稳定、保障人民财产安全贡献更大的力量。

工行铜仁分行社银一体化服务项目启动

本报讯(凌峻) 1月16日,中国工商银行铜仁分行“社银一体化”服务项目启动。

“社银一体化”是工行铜仁分行积极响应国家深化“放管服”改革、优化营商环境号召,认真贯彻人社部、省人社厅、市委、市政府工作部署要求的重要举措。依托“贵州省人社一体化信息平台”,利用银行网点分布广、密度大、设施先进等优势,将人社相关业务受理及人社政策宣传、服务延伸至银行,进一步向群众提供泛在可及、智慧便捷、更加规范的人社服务。

在活动现场,相关人员与客户面对面交流、点对点答疑,详细解读社银一体化项目服务功能,并现场一边测试,一边向银行工作人员讲解包括社保缴费、社保信息查询、社保卡业务办理及更换等功能,进一步确保网点熟练掌握社保业务办理流程和要求。

目前,工行铜仁分行共建成17家“社银一体化”服务网点,均可办理社保信息查询、养老保险待遇资格认证、社会保险参保证明打印等80项社保业务。

下一步,铜仁分行将结合开展情况和群众反馈意见,持续推送更多人社高频服务事项,将“社银一体化服务”的优势和办理流程进行广泛宣传,着力打造15分钟人社服务圈,不断提升群众知晓率、满意度和获得感。

建行铜仁分行开展反假货币宣传

本报讯(范睿) 为确保广大人民群众能够用上“放心钱”“干净钱”,提高防范反假货币意识和鉴别能力,日前,中国建设银行铜仁分行港湾志愿者集中在碧江区小十字商圈开展反假货币宣传活动。

港湾志愿者抢抓人流量大的时间节点,在小十字商圈发放宣传折页,为商户和市民现场换新钞、换零钱,为坚守在一线的环卫工人、执法人员送上港湾环保袋,通过开展多形式宣传金融知识以及暖心现金服务,践行社会责任,传递建行温情。

活动现场气氛热烈,宣传摊位人潮涌动,人们纷纷驻足参与互动。港湾志愿者通过以案说法、现场认钞帮助提示群众辨别假币的技能,深化认识假币的危害性,进一步提高风险防范意识,牢牢守住自己的“钱袋子”。

本次宣传活动吸引近30家商户和200名消费者参与,发放宣传资料300余份,兑换零钱包30份,取得了良好的宣传效果。下一步,建行铜仁分行将持续开展多样化金融知识宣传活动,为维护金融市场秩序、提升现金服务水平做出积极贡献。

贵州银行铜仁分行:精准助力小微企业发展

费艳峰 江鹏

小微民营企业是经济发展的主力军,就业的主渠道,改善民生的重要支撑。贵州银行铜仁分行营业部成立“支持小微企业融资协调工作机制工作专班”,切实解决小微民营企业融资难、融资贵、融资慢问题,精准助力蓬勃发展。

金融“活水”助力园区勃发生机
春回大地,万山区朱砂产业园区开启新一年的发展征程。

“我们产业园的企业老板大多是本地人,开设企业一是为了实现自我发展、二是为了助力家乡转型发展。”生活在园区周边的七旬袁大爷时常到园区走走看看,对这里的情况很熟悉,把这里的变化看在

眼里。“前几年经营压力大,大家都在硬撑。幸好有银行支持,解决资金短缺难题的企业,都撑过来了,发展越来越好。”

彼时,铜仁分行营业部走进朱砂产业园区,详细了解企业发展情况和面临的瓶颈困难后,安排专人协助企业入库“中小企业信贷通”,有效解决了客户低成本、免抵押的融资需求,前后为园区8家企业融资5100万元,获得企业的高度评价。

金融“引擎”驱动农业现代化
万山瑞昌飞食品有限公司成立于2015年,位于万山区农业产业园内,是地方重点招商引资企业,先后获得“中泰质量管理体系认证”“铜仁市级农业龙头企

业”“贵州省级农业龙头企业”等荣誉。主营肉食品养殖、屠宰加工及销售。

该公司为实现持续发展壮大目标,拟增购一批肉牛,但是面临资金难题。铜仁分行营业部了解到该企业的资金需求后,主动对接了解情况,简化办理流程,成功批复720万元贷款,为其持续发展注入了金融动力。

此外,铜仁分行营业部还支持同在产业园内的贵州梵芝锦农业发展有限公司700万元、贵州准宏生态农业科技投资有限公司500万元贷款。

金融“钥匙”破解小微企业融资难
由于小微企业往往缺乏具有连续

性、稳定性的高质量信用信息,金融机构难以对其精准授信、持续跟进,授信风险较高,故而容易形成融资难困局。

铜仁分行营业部为企业“量体裁衣”“一企一户一策”,充分满足小微主体差异化信贷需求。仅2024年12月,铜仁分行营业部累计走访企业50余家,精准为19家小微企业投放贷款1.17亿元。

下一步,贵州银行铜仁分行营业部将趁热打铁,加强走访企业的广度和深度,不断扩大走访覆盖面,持续提升小微企业融资服务的有效性,切实落实好小微企业融资协调机制,为地方转型增添贵银力量。

工行铜仁玉屏支行发放全市首笔“园区工业贷”

本报讯(张国俊) 为助推工业企业大力发展,巩固辖区工业区位优势,中国工商银行铜仁玉屏支行积极解决企业融资难题,激发市场活力。近日,玉屏支行成功为玉屏经开区一家生产制造型企业发放全市首笔“园区工业贷”600万元。

“园区工业贷”是工行贵州省分行为助推普惠金融高质量发展,积极服务园区内小微企业发展壮大所推出的特色金融服务产品,旨在与全省工业园区(含经济开发区等)管理方合作,建立信息交互渠道,根据企业经营情况与客户经理尽调获取的企业运营情况、销售情况和内部评价等多维数据,筛选出经营状况稳定、经济效益良好、还款能力较强的优质园区企业,为其提供线上信贷业务。

贵州北侗饮用水有限公司成立于2017年,是一家以生产饮用水为主的优质企业,为玉屏侗族自治县招商引资项目,占地7000平方米,主要生产桶装水、瓶装水。其饮用水供应玉屏城区及周边区县,还与东莞市常平镇扶贫办签署销售协议,为其瓶装水供货点。

近期,企业在扩大生产规模时出现了资金缺口,玉屏支行了解企业融资需求后,迅速组织专业人员深入企业调研,最终为企业高效发放“园区工业贷”600万元,顺利解决了企业的燃眉之急。

下一步,玉屏支行将以此次“园区工业贷”为契机,持续加强银政企协同合作,聚焦园区企业金融需求,优化普惠金融产品服务,全力提升服务质效,助力工业园区经济高质量发展。

中行铜仁松桃支行开展金融知识宣传

本报讯(宗桃芝) 岁末年初资金流动较为频繁,电信网络诈骗风险增大。为进一步做好反诈骗宣传工



本报讯(冉宁波) 为提升公众的征信意识,推动社会信用体系建设,近日,中国农业银行铜仁德江支行积极开展形式多样、内容丰富的征信知识宣传活动,取得较好反响。

活动期间,该行联合团县委、县大学

生联合会在安化街道楠木园社区共同开展活动,支行宣传小分队走街串巷为居民送去“征信”金融知识。

工作人员向过往群众发放宣传资料,用通俗易懂的语言普及征信知识,结合实际案例,深入浅出地讲解个人信息

保护和良好信用习惯养成的要点。针对即将步入社会的学生群体,重点宣传征信与助学贷款、信用卡使用等方面的关联性,引导学生树立正确的信用观念。

同时,该行还以营业网点为宣传阵地,网点大堂经理持续主动向往来客户发放精心制作的征信宣传手册,详细讲解征信报告的重要性以及如何维护良好的信用记录、不良信用记录可能带来的影响等知识。

针对客户提出的诸如“如何查询个人征信报告”“征信逾期记录如何消除”等问题,工作人员都耐心解答,确保客户听得懂、用得上。

据统计,此次活动该行累计发放宣传资料300余份,征信知识普及覆盖1500人次。下一步,德江支行将致力提升征信宣传覆盖面和影响力,帮助提升公众征信认知水平,增强群众信用意识和维权能力,为构建诚信社会贡献力量。

又讯(张治黔) 近日,农行铜仁玉屏支行组织员工前往玉屏侗族自治县亚鱼镇,利用赶集时间开展征信知识宣传,助力培育乡村群众征信维权意识。

宣传过程中,该行工作人员向赶集群众发放征信知识宣传手册,结合实际案例深入浅出地讲解个人征信的重要性,告知如何维护良好的个人信用信息,以及不良征信记录带来的不利影响等内

容,帮助群众直观意识到个人征信与日常生活息息相关。

同时,工作人员积极与客户互动,围绕个人征信报告查询、征信报告内容等方面,耐心解答各类疑问。

参与群众表示:“以前对征信了解甚少,通过这次宣传活动,了解到征信的重要性,今后将更加珍惜个人信用。”

下一步,玉屏支行将持续开展进乡镇、进学校等宣传活动,大力普及个人征信知识,助力构建良好社会信用体系,促进形成“学征信、懂征信、用征信”的积极氛围。

又讯(秦春兰) 为提高社会公众的信用意识和维权意识,营造良好的社会信用环境,近日,农行铜仁思南支行抓住春节期间人流量大的契机,积极开展“珍爱信用记录 享受幸福人生”征信知识宣传活动。

该行在商场、集市等人流量较大的城区思丰广场,悬挂宣传横幅,向过往群众发放宣传资料,讲解征信知识。

期间,工作人员结合实际案例重点向群众介绍“征信修复”陷阱,提醒群众切莫轻信“征信洗白”“铲单”等虚假承诺,避免上当受骗。同时,还用通俗易懂的语言讲解征信对日常生活的影响,如贷款、信用卡申请、租房等方面,引导群众珍惜个人信用记录。