



追“新”逐“绿”驰而不息

(上接1版)

因地制宜做优生态农业

“现在种红薯，产量高，分红有保障，还可以赚取劳务费。”在思南县三道水乡，正在地里劳作的村民们迎着春风拉开了话匣子。

三道水乡土地零碎，耕作条件较差，但适宜种植红薯，如今该乡按照优化种植结构、优化产业结构、优化产品结构壮大农村产业目标，采取公司提供种苗和技术指导、农户种植、订单回收的合作方式，大力实施品牌创建，让红薯产品走出思南、走向全国，小小红薯已做成了亿元大产业，已成为该县特色高效农业。

近年来，我市聚焦农业现代化做优生态农业，健全耕地数量、质量、生态“三位一体”保护制度，大力发展新型农村集体经济，构建产权明晰、分配合理的运行机制，加快发展肉牛、红薯、抹茶

等优势产业，着力打造铜仁东部都市现代农业发展区和西部山地特色生态农业发展区。

目前，全市建成生态茶、生猪、蔬菜3个百亿级产业集群，正在加快形成牛羊、家禽2个百亿级产业集群，抹茶、肉牛、红薯等优势单品取得突破性发展，全市已建成高品质抹茶基地6.16万亩、全球最大抹茶单体车间2座、世界抹茶超级工厂1个，带动全市7个县34个乡镇11万茶农增收；全市存栏牛76.8万头，肉牛饲养量全省第三，现有肉牛产业市级以上龙头企业38家。思南、沿河等6个县列入全省40个肉牛产业大县。

2024年，我市新增贵州佳里佳、同德药业2家国家级龙头企业，组织同德药业、贵福菌业、贵茶集团等3家企业申报贵州省上市挂牌后备企

业，推荐29家市级龙头企业申报省级龙头企业，认定市级产业联合体10家、生态“三品”产业重点供应链企业16家、亿元以上骨干龙头企业6家，全市现有农业龙头企业国家级7家、省级157家、市级299家。

除此之外，我市天然饮用水与梵净抹茶相得益彰，“抹茶+N”的产业链条不断延伸和丰富；新授权使用“梵净山珍·健康养生”公用品牌企业13家，新认定生态食品饮料药品产业“乡土品牌”12个、总数47个，“梵净山茶”品牌价值达45.54亿元，“梵净抹茶”公用品牌被认定为中国农业品牌目录农产品区域公用品牌，梵净山黄精、江口淫羊藿、德江天麻等被列入贵州第一批农产品区域公用品牌。



文旅相融做强生态旅游

过去的一年，“黄小西吃晚饭”成为贵州旅游的顶流，作为其中重要组成部分的铜仁梵净山，接待游客再创历史新高，并跻身世界旅游名山之列；举办新春灯会、中秋诗会等各类文体娱主题活动1685场次；“中南门之夜”“梵马”IP持续打造，“中南门之夜”累计曝光量超过4亿次，网络热度多次位列贵州省第一，推动中南门接待游客973万人次。

山川壮丽、民风淳朴、文化多元的铜仁，旅游资源十分丰富。近年来，我市聚焦旅游产业化做强生态旅游，加快梵净山世界级旅游景区规划建设，健全万山朱砂矿系列文化遗产保护机制，做优中南门

历史文化旅游区、石阡温泉、馬拉松赛道等品质魅力，着力打造国际知名生态旅游目的地。

围绕“一圈两带三区”核心资源做好做足精深化文章。按照山上做吸引力、山下做生产力的发展思路，我市做优梵净山景区，开发3小时旅游圈自驾旅游产品，进一步突出梵净山品牌效应和龙头引领作用；依托锦江两岸的古村古寨和田园风光，打造“山水相依、景田相融、农旅相生、文产相融”的乡村振兴产业带；挖掘困牛山战斗遗址、木黄会师纪念馆、枫香溪会议会址等红色资源，推出红色旅游精品线路；紧扣“流光溢彩夜贵州”品牌，积极培育中南门历史文化旅游区等文旅消费平台载体，以优

质供给有效刺激文旅消费。

同时，我市还按照跟着“赛事、节庆、温度、大V”游铜仁的思路，精心组织开展“游铜仁·促消费·惠民生”十项活动，文化旅游持续升温，大量游客从天南地北涌入铜仁，在梵天净土间“赏梵净冰雪，沐梵净温泉，宿梵净山居，品梵净山珍，享梵净风情”。针对重点客源市场继续实行优惠政策，并走出去开展文旅推介活动，通过丰富多彩的方式进行宣传引流。

去年，铜仁全年接待国内游客人次、实现旅游总花费分别增长14.5%、15.7%，增速在全省排名第一。



生态“三品” 绿色铜仁新名片

“2024年销售总额达7.13亿元！”这是思南县三道水乡周寨村的贵州佳里佳农业发展有限公司连续5年实现翻倍增长，刷新纪录。

近日，走进该公司生产车间，清洗、粉碎、沉淀……一个个红薯通过一条条自动化生产线“重塑”，被制成为粉条、薯片、淀粉等绿色特色食品，“身价”倍增。周寨村党支部书记、公司董事长张诚介绍，通过佳里佳公司的带动，村里大力发展红薯产业，公司的“陈薯”系列产品通过电商销售到国内外，带动村集体收入超150万元、村民人均收入超2.6万元。

同样，位于梵净山脚下江口县的贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司生产车间，经过蒸汽杀青、超微粉碎、低温干燥等工艺，翠绿的茶叶在自动化生产线上化作细腻的抹茶粉，空气中弥漫着阵阵茶香。该公司建设全球最大的抹茶单体精制车间，建成自动化抹茶生产线4条，将抹茶产品出口至美国、德国、加拿大、沙特阿拉伯、新加坡等40多个国家及地区。目前，铜仁茶园总面积达153万亩、投产茶园134万亩，高品质抹茶基地3万亩，抹茶年产量1200吨，居全国前列。

近年来，铜仁依托得天独厚的生态资源，以生态食品、饮品、药品“三品”产业为核心，强化龙头企业引领作用，走出了一条绿色发展、生态富民的创新之路。

落户铜仁的农夫山泉，建成了世界领先水平、自动化程度极高的天然水生产线，年产约85万吨天然水及饮料，还有好彩头、屈臣氏等国

知名饮用水、饮料企业，以及梵净山泉、清心露等一批本地品牌，全市水产业链条逐步形成、日益壮大，已基本形成天然饮用矿泉水、饮用天然水、地热温泉、饮料、酒、茶、特色食品等特色水产业体系。

除此之外，作为贵州“传统道地药材”主产区之一，铜仁境内有野生中药材品种2287种，其中药用植物2086种、药用动物175种、药用矿物26种，涵盖黄精、天麻、淫羊藿、缬草、八月瓜、吴茱萸等品种，堪称“梵净药库”。

我市坚持把道地中药材作为打造生态食品饮料药品“三品”产业中的一大特色优势产业来抓，先后引进国药集团、江苏扬子江药业、同德药业、御元堂等百强企业，大力培育德江洋山河、石阡古耕农牧、江口苗药等本地优秀企业，不断补链延链强链，促进精深加工提质增效，让铜仁成为道地药材种植、精深加工、高端药品生产的优选之地。

截至目前，我市培育了德江、石阡、印江3个省级中药材种植大县，现有经营主体1586家，建有2000亩以上中药材种植基地的企业35家，规模以上加工企业7家，“定制药园”示范单位18家。去年，铜仁生态食品饮料药品特色产业规上工业企业122户，规模以上产值68亿元，同比增长6.48%。

除此之外，其他生态产业也“风生水起”。

——大数据产业异军突起。铜仁奋力在实施数字经济战略上抢新机，持续深化“应用驱动·

融创发展”场景大数据发展路径，不断推进理论创新和实践创新，发布场景大数据白皮书1.0—5.0，形成了完整的数据治理和数据价值挖掘的理论体系。谋划和建设应用场景由2018年的42个增加到2024年的400多个，有效破解了多个行业的部分痛点难点堵点，获国家部委表彰肯定20余次。其中，以智慧医疗、智慧营养餐、蛋链平台等为代表的一批行业解决方案在全省推广并走向全国。

——林业产业“藏富于林”。我市积极探索“两山”转化的实践路径，坚持“生态产业化、产业生态化”，持续抓好木本油料、林下种养、森林康养、林木种苗、木竹产业、经营主体“六大提升工程”，以“优品种、调结构、扩规模、强链条、提质量、促增收”为重点，加强森林经营，提高林业产业经济效益。截至目前，全市积极探索打造“林+”产业，大力发展“油茶+”“竹+”“花椒+”等“林产品+”产业，培育“梵净山珍·健康养生”“梵净茶油·生态好油”系列产品10个，研发并优选医药、护肤、洗护、康养等衍生产品30余种。

同时，我市深入践行绿色发展新理念，不断引进太阳能、风能、生物质能、地热能等项目，大力推动现代能源产业发展。

发展绿色产业，释放生态红利。黔东南地处呈现着生机与活力，正不断拓宽“绿水青山”与“金山银山”的转化通道，让绿水青山成为城市发展的永续动力，书写着生态产业高质量发展的“铜仁答卷”。

