

贯彻落实2025年市两会精神

抢抓机遇 着力构建水务高质量发展“四梁八柱”

——访市水务局党组书记、局长杨小平

两会期间,我认真聆听市政府工作报告和学习相关报告(草案),深感去年的工作在市委、市政府坚强领导下,在各级各有关部门顽强拼搏下,各项工作取得显著成效,硕果累累、亮点纷呈、可圈可点。特别是穆嵘坤市长所作政府工作报告,大抓发展、狠抓民生、勇抓改革、稳抓治理,谋定后动、振奋发聩,用“五个新”“八个聚焦”深刻总结2024年取得“六个第一、三个首次(张、批)”等系列成绩,聚焦大抓产业、大抓项目、大抓招商“头号工程”,立足“十四五”收官,着眼“十五五”开局,谋篇布局、精准施策、守正创新、信心满满,系统擘画2025年美好蓝图,向全市

人民递交一份满意答卷和殷切期盼。

市水务局将深入贯彻习近平总书记“十六字”治水思路,全面落实市委、市政府决策部署,着力构建水务事业高质量发展“四梁八柱”,为顺利完成“十四五”规划目标任务和实现“十五五”良好开局打牢坚实基础。

一是全力以赴抓项目扩投资。抢抓“两重”“两新”政策机遇,科学谋划编制一批打基础、利长远、补短板的水利项目。全面决战决胜水网建设三年攻坚行动,采取超常规措施有力有序有效推进花滩子水库等重大项目建设,确保一季度完成7亿元水务投资任务,顺利实现“开门红”。

二是加快完善水旱灾害防御体系。完建3条大江大河主要支流治理和4个重点山洪沟治理工程,提升水旱灾害防御能力;加快城市排水防涝工程建设,全面消除城市及县城所在地学校历史易涝点;加强部门联动,完善监测预警预报体系;及时修订应急方案,加强预案演练,强化分析研判,提高防御精准度。

三是全面推进民生水利项目建设。新建及改造城镇供水管网40公里以上,新建及改造城镇排水污水管网135公里以上;续建碧江密槽、德江共和等17座在建水库,建成配套输水管网80公里以上,新开工5座山塘治理

工程;加快农村规模化供水工程、水网连通工程建设,农村自来水普及率达95%以上,农村规模供水覆盖率达50%以上;深入实施水土流失综合治理,全年治理水土流失面积380平方公里以上。

四是持续加强水资源刚性管理及幸福河湖监督管理。加强水资源利用综合研判和取用水许可监管,严格执行取水许可审批;常态化开展河湖长巡河、“四乱”问题整治、美丽幸福河湖建设,严格河湖水域岸线管控,全面完成15条河流健康评价工作。

(市融媒体中心记者 杨巧丽 李猛)

写好“生态文章” 绘就和美乡村新画卷

——访沿河自治县祐溪街道党工委书记、办事处主任何天明

“……守好发展和生态两条底线,坚持围绕‘四新’主攻‘四化’主战略和‘四区一高地’主定位,加快发展生态工业、生态农业、生态旅游,全力建设宜居宜业宜游生态城市……”市两会结束后,沿河自治县祐溪街道迅速掀起市两会精神学习热潮,以更饱满的热情、更昂扬的斗志把会议精神转化为具体举措和实际行动。

“2025年,我们将继续锚定街道

‘规划好商业街、发展好产业园、创建好和谐区、提升好文化城、建设好安置点、保护好江河水’的发展定位,加快发展生态工业、生态农业、生态旅游。”祐溪街道党工委书记、办事处主任何天明说,将具体聚焦以下几个方面:持续发展壮大街道柚子产业,加强白果树、皂渡、曾子等村(社区)1600亩柚子管护力度,实施品种升级改造,延伸产品链条,丰富产品类型,拓宽销

售渠道,进一步提升产业质效;整合辖区思州温泉、坝坨河田园风光和红三军革命遗址等旅游资源,充分挖掘乌江文化、土家文化和红色文化,优化线路和景观设计,加快民宿、餐饮、停车场、旅游公厕等基础设施建设,开拓生态康养、农耕怀旧、农业休闲、工会团建、研学等丰富的生态旅游新市场;严格落实生态环境保护“九大攻坚行动”,重点做好辖区乌江流域、坝坨河

流域和黄颡鱼水产资源保护区生态环境保护,持续做好农村户厕改造、污水管网、山洪沟治理和内涝治理等工程项目建设,不断完善市政服务功能,打好蓝天、净土、净水三大保卫战,牢牢守住生态保护红线和生态安全底线,为绿色铜仁现代化建设贡献祐溪力量,彰显祐溪担当。

(市融媒体中心记者 田莉莎)

新时代 新征程 新伟业

铜仁民企“出海” 加速全球化布局

葛永智

目前,中伟新材料股份有限公司摩洛哥项目首批三元前驱体生产线正式投产,产品将主要供应欧美市场,为摩洛哥入局全球新能源汽车供应链奠定基础。

中伟股份于2014年落户铜仁市大龙开发区,秉承“矢志成为全球最具价值的新材料综合服务商”的企业愿景,与国内外数十家知名企业达成战略合作,其自主研发的高电压四氧化三钴、高镍NCM、NCA等核心产品跻身中国、欧美、日韩等地区世界500强企业高端供应链,被广泛应用于3C数码领域、动力交通领域及储能领域。

全球新能源产业的快速发展为中伟股份带来更多机遇。2021年,中伟股份启动“发展全球化”战略:在海外建有印尼原材料基地,规划国际化产业基地,业务覆盖日韩、东南亚、欧洲以及北美等多个国家和地区。

作为以“技术创新”起家的中伟,随着2022年印尼莫罗瓦利产业基地首条冰

镍产线正式投产到当前摩洛哥项目首批三元前驱体生产线正式投产,筑造了从资源端到新能源产业链的新通道,标志着中伟股份的国际化布局取得重大阶段性成果。

近年来,铜仁市坚持本土培育和向外引进相结合,着力培育和引进外贸综合服务企业,积极开展外贸综合服务业务,为企业提供境外市场开拓、通关、物流、保险、外汇、退税、融资等集成式供应链服务,企业“出海”步伐不断加快。

在全球化的狂风骇浪中,铜仁民营企业凭借创新驱动、技术优势和品牌实力突围,成为推动全球经济合作的重要力量。

铜仁企业“出海”的另一个显著特点是“小巨人”支撑“大创新”。在贵州大龙汇成新材料有限公司四氧化三锰生产车间,自动化生产线高速运转,银灰色的四氧化三锰粉末通过精密设备完成加工后,工人将成品进行封装,待装车后一同销往

国际市场。

“作为全球领先的锂电池正极材料制造商之一,我们的电池用硫酸锰产品全球市场占有率达到60%。”汇成新材料常务副总经理曾昭华说,技术、产业链循环和商业化闭环等方面的持续加力,成为汇成扩张海外市场的重要增长点。

浩浩荡荡的“出海”大军中,铜仁企业“出海”规模越来越大,领域不断拓宽。从劳动密集型企业到高新技术产业,从产品输出为主到资本、技术、标准全方位“走出去”。

“15条生产线火力全开,正在赶制的重点是销往国内及欧美、东南亚还有北美的盲盒系列订单。”贵州乐嘉文创科技有限公司业务经理马长玉说,在当地的支持下,短短数年,乐嘉文创已建成设计、研发、注塑、喷油、移印、装配包装、印刷及质检检验等生产线,产品远销日本、美国等海外市场,成为松桃第一家外贸玩具制造商。

玩具、衬衫……铜仁的劳动密集型

企业持续成为国际消费市场“顶流”,不断“圈粉”海外消费者。

锦超服饰(贵州)有限公司聚焦高端化,面料、辅料需要经过裁剪、车缝等100多道工序,凭借高品质衬衫打开海外市场。

全球化布局加速,如何帮助企业更好地走出去?通过优化营商环境,提振发展信心,创新治理模式,新范式的“链式”出海正在铜仁上演。

贵州东亿电气实业有限公司根植于中国完备的供应链体系,以品牌出海带动全供应链、产业链发展,背后有200余家企业产业链企业,包括铜仁本土的贵州大龙金亿电子有限公司。

铜仁企业“出海”,不仅是铜仁经济高质量发展的生动写照,也是中国参与全球经济治理的重要体现。从产品输出到技术输出,从市场拓展到标准引领,铜仁企业的“出海”故事,一个比一个更有看头。

数据印证融合成效:2023年铜仁通过龙舟赛、马拉松等赛事吸引游客70万人次,旅游收入6亿元;2024年梵净山春季马拉松全网传播量破2亿,直接拉动景区门票收入增长25%。

2024年莞铜FBA联赛写下浓墨重彩的一笔。东莞10个镇街与铜仁10个区县组队竞技,5天48场比赛吸引超10万人次观赛。松桃虎门联队球员杨华明感叹:“和东莞队友打球,学到战术布局的真经!”赛事期间,两地联合推出“东莞球迷铜仁三日游”“铜仁非遗东莞展”等活动,实现旅游收入3200万元。

这种协作不止于赛场。东莞协助铜仁设计“梵马小程序”智慧赛事系统,引入职业联赛运营经验;铜仁为东莞企业定制“体旅投资包”,2024年签约项目金额达3.8亿元。篮球让莞铜从“山海遥望”走向“携手共进”。

目前,铜仁正构建“金字塔”赛事体系,基层有“美丽乡村”“洞穴篮球”等草根赛事,中端有FBA城市联赛,顶端承接省级、国家级职业赛事。2025年,全市计划举办各类篮球赛超300场,培育3至5个全国知名IP。配套建设同步推进,黄金山体育馆完成智能照明改造,思南、德江等地规划建设万人级综合体育中心。

在印江自治县,篮球培训学校如雨后春笋涌现,带动就业超500人;江口县开发“小篮球研学课程”,2024年接待学生团队1.2万人次。更前瞻的布局是数字产业:铜仁与深圳企业合作开发“VR篮球体验系统”,游客可虚拟对战CBA球星,该项目已入选省重点文化科技融合示范项目。

夜幕下的乌江波光粼粼,沿河民族体育馆的灯光渐次熄灭,而关于篮球的故事仍在续写。当东莞的球员曾庆龙们在土家吊脚楼里品尝绿豆粉,当印江的腊肉通过直播走进粤港澳大湾区,当梵净山的云海与篮球场的汗水交织成诗,铜仁正以独特的“篮球解题法”,破解着山区发展的世纪命题。

碧江区人民医院

“小举措”让群众就医感受大提升

本报讯(侯玉林)近年来,碧江区人民医院从细微之处入手,整体提升医疗服务能力,切实为患者提供优质、高效、便捷的医疗服务,努力打造有温度、暖人心、便民的就医环境,让群众“看好病、好看病”,改善了患者的就医体验。

作为一种高效、快捷的医疗服务模式,“中医日间病房”能缩短患者住院时间,减轻患者经济负担,得到了患者的认可和赞誉。“早上来下午治疗完就可以回家,现在医院实行中医日间病房政策真好,不用住院,还能报销。”正在做中医治疗的市民江廷菊说。

近年来,该医院采取一系列便民惠民举措,不仅传递了医院对患者的关心、体现了医学的温暖,也印证了只要医疗服务改进一小步,患者的就医体验就能提升一大步。

松桃举办“博爱苗乡”结对关爱行动



3月8日,松桃蓝天救援队为松桃第十一中学的部分学生开展应急救护培训,详细讲解急救原理,并通过实际演示和互动教学,让在场人员直观掌握关键技能。

当天,该县妇联举办“博爱苗乡”结对关爱行动暨“爱心妈妈”认亲系列活动,以关爱青少年健康成长、帮助青少年塑造积极的价值观,提升社交能力,同时普及应急救护知识。

杨裕周 摄

新时代文明实践

2025年2月20日傍晚,沿河土家族自治县民族体育馆内人声鼎沸。随着土家号响彻云霄,贵州省第三届“美丽乡村”篮球联赛铜仁赛区揭幕战正式打响。东道主沿河队与遵义习水队的对决中,比分几度胶着,最终以81:79的微弱优势险胜。观众吴旭挥舞着加油棒高喊:“这是我们沿河的骄傲!”这一刻,篮球不仅是竞技,更成为凝聚人心的纽带。

这座乌江畔的小城,因一场省级赛事焕发出前所未有的活力。体育馆外,黄金山体育大道两侧停满各地车辆;场馆内,土家摆手舞与山歌联唱交织,绿豆粉、糯米包子的香气弥漫……这场“篮球盛宴”,恰是铜仁以赛事撬动文体旅融合发展的一个缩影。

“比赛期间酒店天天爆满,餐馆翻台率翻了3倍。”沿河天瑞酒店经理透露。这样的场景并非孤例,在印江土家族苗族自治县比赛期间,映美湖灯光球场外,自动售货机管理员代青青每两小时补货一次:“矿泉水销量是平日的3倍,冰棍成了抢手货。”2024年7月的铜仁市篮球联赛(FBA)期间,景区游乐设施单日收入突破千元,腊肉、蜂蜜等农特产日均销售额超万元。类似场景在铜仁遍地开花:杨楠村“洞篮”赛事带动红薯粉、土鸡蛋销售额突破50万元;2022年印江承办市级篮球联赛,直接为服务业创收700万元;2024年莞铜FBA联赛期间,铜仁酒店入住率峰值达98%,餐饮营收同比增长21%。

赛事经济的“乘数效应”更延伸至产业链。铜仁FBA(友好城市篮球联赛)引入专业运营团队,将农特产品展销、非遗手作体验融入赛场,单届赛事拉动关联产业收益超亿元。

在思渠镇杨楠村,天然洞穴改建的篮球场堪称“神来之笔”。2024年国庆期间,13支农民球队在此竞技,洞内对抗激烈,洞外苞谷粑、油糍粑叫卖声不绝。“过去年轻人回乡无处可去,现在球场成了‘社交中心’。”村支书杨雄感慨。这种转变在铜仁并非个案,截至2024年底,全市新建改造村级篮球场127个,89%的行政村拥有标准化球场,“15分钟健身圈”基本成型。

篮球更成为文化传承的载体。FBA联赛开幕会上,《肉莲花》《打镏子》等非遗表演与赛事无缝衔接;中场休息时,东莞球员穿着印有“梵净山”字样的球衣,与土家姑娘共跳摆手舞。这种文化互嵌使赛事短视频全网播放量突破2亿次,东莞旅行社推出的“铜仁篮球文化体验游”产品3个月售罄。

铜仁颠覆了传统赛事盈利模式。印江篮球联赛门票收入仅占15%,更多利润来自农特产直播带货、非遗手作体验等衍生业态。FBA联赛期间,“莞铜优品”展区单日交易额突破500万元,“洞穴篮球+无人机灯光秀”组合使杨楠村网络打赏收入达120万元,相当于该村全年集体经济的3倍。

数据印证融合成效:2023年铜仁通过龙舟赛、马拉松等赛事吸引游客70万人次,旅游收入6亿元;2024年梵净山春季马拉松全网传播量破2亿,直接拉动景区门票收入增长25%。

2024年莞铜FBA联赛写下浓墨重彩的一笔。东莞10个镇街与铜仁10个区县组队竞技,5天48场比赛吸引超10万人次观赛。松桃虎门联队球员杨华明感叹:“和东莞队友打球,学到战术布局的真经!”赛事期间,两地联合推出“东莞球迷铜仁三日游”“铜仁非遗东莞展”等活动,实现旅游收入3200万元。

这种协作不止于赛场。东莞协助铜仁设计“梵马小程序”智慧赛事系统,引入职业联赛运营经验;铜仁为东莞企业定制“体旅投资包”,2024年签约项目金额达3.8亿元。篮球让莞铜从“山海遥望”走向“携手共进”。

目前,铜仁正构建“金字塔”赛事体系,基层有“美丽乡村”“洞穴篮球”等草根赛事,中端有FBA城市联赛,顶端承接省级、国家级职业赛事。2025年,全市计划举办各类篮球赛超300场,培育3至5个全国知名IP。配套建设同步推进,黄金山体育馆完成智能照明改造,思南、德江等地规划建设万人级综合体育中心。

在印江自治县,篮球培训学校如雨后春笋涌现,带动就业超500人;江口县开发“小篮球研学课程”,2024年接待学生团队1.2万人次。更前瞻的布局是数字产业:铜仁与深圳企业合作开发“VR篮球体验系统”,游客可虚拟对战CBA球星,该项目已入选省重点文化科技融合示范项目。

夜幕下的乌江波光粼粼,沿河民族体育馆的灯光渐次熄灭,而关于篮球的故事仍在续写。当东莞的球员曾庆龙们在土家吊脚楼里品尝绿豆粉,当印江的腊肉通过直播走进粤港澳大湾区,当梵净山的云海与篮球场的汗水交织成诗,铜仁正以独特的“篮球解题法”,破解着山区发展的世纪命题。

2025年2月20日傍晚,沿河土家族自治县民族体育馆内人声鼎沸。随着土家号响彻云霄,贵州省第三届“美丽乡村”篮球联赛铜仁赛区揭幕战正式打响。东道主沿河队与遵义习水队的对决中,比分几度胶着,最终以81:79的微弱优势险胜。观众吴旭挥舞着加油棒高喊:“这是我们沿河的骄傲!”这一刻,篮球不仅是竞技,更成为凝聚人心的纽带。

这座乌江畔的小城,因一场省级赛事焕发出前所未有的活力。体育馆外,黄金山体育大道两侧停满各地车辆;场馆内,土家摆手舞与山歌联唱交织,绿豆粉、糯米包子的香气弥漫……这场“篮球盛宴”,恰是铜仁以赛事撬动文体旅融合发展的一个缩影。

“比赛期间酒店天天爆满,餐馆翻台率翻了3倍。”沿河天瑞酒店经理透露。这样的场景并非孤例,在印江土家族苗族自治县比赛期间,映美湖灯光球场外,自动售货机管理员代青青每两小时补货一次:“矿泉水销量是平日的3倍,冰棍成了抢手货。”2024年7月的铜仁市篮球联赛(FBA)期间,景区游乐设施单日收入突破千元,腊肉、蜂蜜等农特产日均销售额超万元。类似场景在铜仁遍地开花:杨楠村“洞篮”赛事带动红薯粉、土鸡蛋销售额突破50万元;2022年印江承办市级篮球联赛,直接为服务业创收700万元;2024年莞铜FBA联赛期间,铜仁酒店入住率峰值达98%,餐饮营收同比增长21%。

赛事经济的“乘数效应”更延伸至产业链。铜仁FBA(友好城市篮球联赛)引入专业运营团队,将农特产品展销、非遗手作体验融入赛场,单届赛事拉动关联产业收益超亿元。

在思渠镇杨楠村,天然洞穴改建的篮球场堪称“神来之笔”。2024年国庆期间,13支农民球队在此竞技,洞内对抗激烈,洞外苞谷粑、油糍粑叫卖声不绝。“过去年轻人回乡无处可去,现在球场成了‘社交中心’。”村支书杨雄感慨。这种转变在铜仁并非个案,截至2024年底,全市新建改造村级篮球场127个,89%的行政村拥有标准化球场,“15分钟健身圈”基本成型。

篮球更成为文化传承的载体。FBA联赛开幕会上,《肉莲花》《打镏子》等非遗表演与赛事无缝衔接;中场休息时,东莞球员穿着印有“梵净山”字样的球衣,与土家姑娘共跳摆手舞。这种文化互嵌使赛事短视频全网播放量突破2亿次,东莞旅行社推出的“铜仁篮球文化体验游”产品3个月售罄。

铜仁颠覆了传统赛事盈利模式。印江篮球联赛门票收入仅占15%,更多利润来自农特产直播带货、非遗手作体验等衍生业态。FBA联赛期间,“莞铜优品”展区单日交易额突破500万元,“洞穴篮球+无人机灯光秀”组合使杨楠村网络打赏收入达120万元,相当于该村全年集体经济的3倍。

数据印证融合成效:2023年铜仁通过龙舟赛、马拉松等赛事吸引游客70万人次,旅游收入6亿元;2024年梵净山春季马拉松全网传播量破2亿,直接拉动景区门票收入增长25%。

2024年莞铜FBA联赛写下浓墨重彩的一笔。东莞10个镇街与铜仁10个区县组队竞技,5天48场比赛吸引超10万人次观赛。松桃虎门联队球员杨华明感叹:“和东莞队友打球,学到战术布局的真经!”赛事期间,两地联合推出“东莞球迷铜仁三日游”“铜仁非遗东莞展”等活动,实现旅游收入3200万元。

这种协作不止于赛场。东莞协助铜仁设计“梵马小程序”智慧赛事系统,引入职业联赛运营经验;铜仁为东莞企业定制“体旅投资包”,2024年签约项目金额达3.8亿元。篮球让莞铜从“山海遥望”走向