

# 铜仁日报

中共铜仁市委机关报  
《铜仁日报》编辑部出版  
国内统一刊号:CN52-0008  
邮发代号:65-39



2025年4月6日 星期日  
农历乙巳年三月初九  
第10171期 今日4版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园  
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园  
“贵人服务·一视同仁”的创业兴业乐园

## 开年以来我国消费市场平稳向好

新华社北京4月5日电(记者 潘洁) 随着消费品以旧换新政策加力扩围、持续显效,开年以来我国消费市场运行平稳向好。今年前两个月,市场销售增长加快,交通出行、文体休闲等消费需求不断释放,服务零售额保持稳定增长。

国家统计局数据显示,1至2月份,社会消费品零售总额83731亿元,同比增长4.0%,增速比上年全年加快0.5个百分点。其中,商品零售额增长3.9%,加快0.7个百分点。分城乡看,乡村消费品零售额同比增长4.6%,增速高于城镇0.8个百分点,乡村消费市场潜力不断释放。

服务消费市场也呈稳定发展态势,居民外出文旅休闲活动明显增加,出行相关服务零售较快增长。1至2月份,服务零售额同比增长4.9%,高于商品零售额1个百分点。其中,旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类零售额同比实现两位数增长;

餐饮收入增长4.3%,增速比上年12月份加快1.6个百分点。

随着居民生活水平逐步提高,绿色环保、健康养生消费意识不断增强,绿色升级类商品销售实现快速增长。1至2月份,限额以上单位体育、娱乐用品类商品零售额同比增长25%,增速比上年全年加快13.9个百分点。家用电器和音像器材类中的高效节能家电和智能家电销售连续保持高速增长态势。

此外,实体店零售继续改善,线上消费需求不断释放。1至2月份,限额以上零售业实体店零售额同比增长2.8%,增速比上年全年加快0.9个百分点。其中,以品质优、体验佳为代表的仓储会员店零售额保持两位数增长,开展即时零售较多的便利店零售额增长9.8%。电商平台持续深化应用数字技术,拓展新消费场景,激发线上消费需求。1至2月份,网上零售额同比增长7.3%。

### 牢记嘱托 展现新风采

## 江口：“生态账户”变“绿色存折”

申川 王怡 时杰

近年来,贵州省深入推进“绿色金融改革创新试点”工作,贵州农信在全国率先推出的“生态账户”,通过将客户的生态行为量化为可交易的积分,成功构建了生态价值与金融服务之间的双向转化机制,有效改善了当地融资环境。

截至2024年底,全省已累计设立“生态账户”52万户,发放专项贷款195亿元,为11.66万个普惠群体新增授信额度26.38亿元。

江口县作为“生态账户”的发源地,“生态账户”已成为当地居民的“绿色存折”。

“积分可以兑换成钱,大家都愿

意参与。”江口县村民任志华通过改用电磁炉、流转土地发展生态产业等,积累了数百个生态积分。这些积分不仅帮助他成功申请到29万元贷款,还让他享受到了利率优惠。

“‘梵净生态账户’积分,让我们实实在在获得了收益,还让环境变得更好了。”江口县拾光贵州民宿老板舒云祥在接受采访时说,优良生态环境和绿色生活方式就是他们的“新存折”。

江口县城金山电动车充电站老板杨通永也凭借积分获得低息信贷政策支持,购置设备并建设了这座电动车充电站。自运营以来,该充

电站已为来自湖北、湖南等地的众多游客提供了充电服务。

江口农信联社生态账户工作专班组长刘小兰告诉笔者,“梵净生态账户”将农户、企业、个体工商户以及新型农业经营主体等五类经营主体在日常生产生活及经营过程中的生态行为与成果等多维度信息数据,通过指标评价体系赋予相应分值,并将账户的生态积分作为绿色信贷评级授信和利率定价的重要依据。

“梵净生态账户”是深入探索绿色金融与生态产业协同发展、生态效益与经济效益双赢的创新模式,

以生态保护和生态建设为主线,由江口农信联社创新推出的金融支持生态产品价值实现的绿色普惠金融产品。“该模式运作灵活,具有很强的可操作性。”江口农信联社党委副书记、主任张羽高表示。

目前,以“生态账户”为参考制定的贵州农信绿色普惠信贷标准中的46项内容被纳入中国人民银行《绿色金融支持项目目录(试行)》。此外,在《关于全面推进美丽贵州建设的实施意见》中,明确提出“引导普惠金融对象践行绿色理念,推广应用贵州农信绿色普惠金融标准,进一步拓展‘生态积分’应用场景。”

## 芳草寄思念

——清明假期见闻

### 松桃 文明新风润清明

本报讯(吴昔昔 任涛) 随着社会的发展,清明节的纪念方式与时俱进,文明、绿色的追思形式愈发受到民众青睐。清明期间,松桃苗族自治县越来越多市民采用鲜花、网络等绿色方式缅怀逝者,用实际行动推动祭扫方式的革新。

清明假期,不少人因工作无法返乡祭祀,网络祭扫成为热门选择。大家通过制作并转载点亮电子灯烛、书写缅怀长信、发布纪念图片等方式寄托对逝去亲人的哀思。

“今年清明轮到我值班,不能回去祭奠。我是从事视频类工作的,做个短视频发到网上缅怀先祖。”该县融媒体中心记者戴刚说。

鲜花祭祀是一种既简单又富有美感的文明祭奠方式,在该县各大花店,只见门店显眼位置整齐摆放着菊花等祭祀花束,不时有市民进店购买或订购,让传统节日更见文明底色。

“清明期间我们店里的菊花卖得很好,现在年轻人比较喜欢用菊花祭奠先祖。这几天我们店每天能卖出七八十束菊花,文明祭祀让清明更‘清明’。”该县一鲜花店店长张雪说。

绿色祭扫、网络追思等新方式,不仅减少了传统焚烧纸钱带来的火灾隐患与环境污染,更契合现代社会的发展需求,让民众在传承文化的同时,又能拥有文明健康的生活方式。

### 印江 红色旅游受青睐

本报讯(田林) 清明小长假期间,印江土家族苗族自治县木黄镇红色场馆吸引众多游客参观,缅怀革命先烈,传承长征精神。

4月4日,清明小长假第一天,在全国爱国主义教育示范基地——红二、红六军团木黄会师纪念馆和红三军政治部旧址,来自省内外的游客怀着崇敬的心情,聆听红色故事,缅怀革命先烈。

王伟忠是浙江人,很早就想来看看红军长征第一次胜利会师地,由于工作原因一直没有来,这次他趁着清明小长假的机会,和家人一起来到木黄镇,心里涌动着一种特殊的感动。“初次来木黄,感受很深,要经常到这里来接受红色教育,感受前辈的艰辛和对革命事业的奋斗精神。”

同样,在木黄会师纪念碑等景点,前来瞻仰的游客络绎不绝,或带家人、或邀朋友。游客陈勇说:“平时工作很忙,这次利用清明假期,带着小孩来重温革命先辈的故事,让他们知道革命的艰辛,今天幸福生活的来之不易。”

据了解,红二、红六军团于1934年10月24日在木黄胜利会师,这是红军长征历史上第一次会师。红二、红六军团木黄会师纪念馆2006年被国务院命名为全国重点文物保护单位,2008年被中央宣传部、财政部、文化部和国家文物局列为爱国主义教育免费开放基地。2017年,被中央宣传部命名为全国爱国主义教育示范基地。

### 万山 密织森林防火网

本报讯(夏颖辉 特约记者 孙菁) 清明时节,万山区将森林防火工作作为重中之重,紧紧围绕“防”字精准发力,全方位构建常态化宣传、网格化管控、专业化队伍协同发力的森林防火体系,切实将森林防控责任压实,措施落地,全力预防和遏制森林火灾发生,提升群众森林防火意识。

清明期间,在万山区黄道乡丹阳村,护林员罗世政每日穿梭在自己负责的林区。他管护的区域从丹阳村高寨岭到老田沙,其间既有森林,又有蓬勃发展的香柚产业。为严防火灾,罗世政提高了巡护频次,从平日的每日一次加密到每日四次,田埂上的枯枝烂叶等易燃物都会被逐一清理,不放过任何一处隐患。

“清明前后,森林防火压力增大,我们必须加强巡逻,山口要守得牢牢守住,遇到老百姓挂清纸就要及时劝阻,守好我们的山林。”罗世政一边巡护一边说道。

黄道乡为扎实推进森林防火各项工作,各村(组)工作人员全部下沉一线,深入山头、田头、地头,聚焦重点林区、关键地段,全面排查火灾隐患,精细化巡林护林,严防烧田埂、乱砍滥伐等行为,确保森林防控责任到人、措施到位。

连日来,万山区各乡镇齐心协力,高度重视森林防火工作,充分借助志愿者入户宣传、流动大喇叭广播、设置劝导服务点、“人工巡查+无人机巡查”等多元手段,合力筑牢森林防火“安全网”,全力守护人民群众生命财产安全与宝贵的森林资源,确保林区平安度过清明防火关键期。



4月5日,玉屏侗族自治县经济开发区一家生物碱生产建设工地,工人抢抓工期建设基建工程。清明假期,该县经济开发区各工业建设项目工地,工人们坚守岗位,奋力赶工期,为项目早日建成打下基础。 胡攀学 摄

## 风口,就在奋斗的当下

胡晓梅 于颖

当直播带货的浪潮拍来,杨康在销售曲线里却嗅到了危机,“我们或许错过了风口!”

从印江土家族苗族自治县板溪镇的一间小房子里,躬身入局电商行业九载,杨康发现市场越来越卷了。

2016年大学毕业时,看着父亲卖不出去的新鲜菌菇堆积如山,烘干机轰鸣声里,他开通了淘宝账号,靠着一腔真诚,第一次试水电商就卖出了300万元的好成绩。

杨康记得,当时,全县120个电商驿站的网商网店及电商企业,在流量红利中兴奋。他顺势创办贵州乐趣电子商务有限公司,打破父亲一代受限于地理条件和信息壁垒的传统销售模式,通过网络平台将农产品卖出大山。

经过几轮的筛选,不知不觉间,县里做电商的人好像变少了,销售曲线明显下滑。杨康还在坚持,他觉得自己和别人不一样,他是在互联网时

代成长起来的“90后”,善用互联网是他们的底气。

一边在对话框里回复着北上广食客的询价,一边开始思考完善产品供应链、开发自己的品牌。“这或许是下一个风口。”

净化车间灯光下,投运的分拣机开始吞吐标准化的未来,“梵净菇娘”的商标出现在博览会、展销会、推介会上。杨康也拥有了自己的3家工厂。

另一边,他带着团队,下乡上门收购。这项工作从2018年一直持续至今。

三月正午的太阳把身体晒得暖洋洋,板溪镇泉溪村村民任光洪把晾干的土豆片抬到家门口,杆秤上显示:19.5斤。

杨康利索地系紧麻袋,甩进皮卡货箱,发出的闷响,混着收购人员杨秀琼数钞票的沙声,奏响山岭间最朴素的交易乐章。

习惯亲力亲为的杨康,有很多技

能,“创业就是啥都要学。”但有些东西,就像沙子一样不小心从手指缝滑下去没抓住。比如,曾经尝试过但失败的短视频创作和直播。

近年来,我省直播电商在政策支持和数字经济驱动下快速发展,成为乡村全面振兴的关键路径。2023年启动《贵州省推动电子商务发展“十百千万”工程实施方案》。紧接着,次年7月,铜仁首个“村播基地”落地印江。

杨康意识到,这个关卡逃不掉。他决定从零开始做电商直播。

去年,在草木葱茏、山水相依的合水镇兴旺村,杨康打造有餐厅和民宿的新媒体拍摄基地。

主播下地里择菜,到溪水边洗菜,在灶台上切腊肉,食物放进铁锅里滋滋冒油……原汁原味的农家生活搬到了屏幕上。

“这个主播真的会干农活,这条短视频还上了央视。”杨康分享着他的创作。

“肉质肥厚,口感鲜嫩,每一朵都让大家吃得放心……”在板溪镇的木耳加工厂,正在进行包装的工人们,被录进了主播直播的画面里。

敢于尝试直播运营的杨康,在去年刀坝镇的红美人柑橘迎来丰收时,请来念乡人团队直播,2小时12万元的销售额,让果农的双手微微发抖。

“虽然起步晚,但我们走了捷径。”杨康不好意思地笑笑,比如与优秀直播达人团队建立合作关系。如今公司正培育孵化3名不同风格的主播。

今年初,杨康在县城开始搭建2600平方米的生态餐厅和直播基地,当这里的灯光亮起时,映照的将是数字经济时代最生动的乡土脸庞。

2024年,印江各类电商平台共销售600余万单2.5亿元。这背后,是2000个新农人在光纤与泥土间织就的密网。

“风口,其实就在奋斗的当下。”