

大龙开发区：“小产品”创出百亿产值

唐芳

在大龙开发区，一个个看似普通的产品正创造着令人惊叹的发展奇迹：有的累计产值，占据了大龙开发区工业产值半壁江山；有的促进增收，实现了群众家门口增收的美好愿望；有的努力向外，打开了海外市场……

近年来，大龙开发区致力打造新型功能材料产业集群高地、建设千亿级产业园区、创建国家级开发区，不断引领推动辖区产业转型升级、创新发展，一家家企业产品用料精良、技术先进，进发“大能量”，激发大龙开发区高质量发展活力。

“小粉末”创出百亿产值

走进贵州百思特新能源材料有限公司智能化车间，智能机械臂正有序运行，一盘盘黑灰色粉末被匀速送进窑炉中，经过层层工序，最终销到合作厂区。

贵州百思特生产的锂离子电池正极材料锰酸锂，主要应用于数码电池、电动工具电池等领域。近年来，该公司坚持创新驱动，不断优化生产工艺，改造升级两条年产能1000吨的锰酸锂生产线，新增年产能15000吨的锰酸锂自动化生产线，年产能由原来的6000吨提升至2万吨，生产能耗也降低了40%左右，实现在30亩地上低耗能、

高产能发展，成为目前大龙开发区亩均产值最高的企业。

“去年3月，公司全面完成升级改造，取得了年产能10200吨、年产值3.1亿元的不错成绩。”该公司总经理路杰说。

在大龙开发区，还有10多家像贵州百思特一样的企业，以“小粉末”，构建起了正极材料、负极材料、综合回收利用为一体的新型功能材料产业集群发展格局。去年，大龙开发区规模以上工业总产值完成245.5亿元、其中新型功能材料产值完成212.38亿元，两项产值连续三年200亿元以上。

“打火机”链动千人就业

“我在这里务工快4年了。来到这里，就是觉得环境好，上班时间灵活，离家还近，骑车十几分钟就能到工厂，每月有3000元左右的收入。”在贵州东亿电气实业有限公司务工的陈丽华实现了“挣钱、顾家两不误”的美好愿景。而像她这样的务工群体，在大龙开发区打火机产业链上比比皆是。

一直以来，大龙开发区始终坚持把促进群众就近就业增收放在经济社会发展的重要位置，招引了以东亿电气为代表的打火机产业落地发展，并形成以东亿电气为

龙头的产业链，助力广大群众在家门口增收。目前，东亿电气吸纳就业人数超过1000人，其产业链上下游企业吸纳就业人数超过3000人。

贵州弘邦电子科技有限公司以其给力的福利和温馨的企业文化，吸纳了100余人就业增收，为推动大龙开发区经济发展作出了积极贡献。“搬迁到大龙后，我就来这里上班了，至今已有5年，每天下班后都能回家，我很喜欢这份工作。”工人杨德花的话语中透露着对公司的深厚感情。

在大龙开发区，东亿电气、弘邦电子等打火机产业成功撬动就业链、增收链，为当地及周边群众增收提供了实实在在的便利。

“小箱包”逐梦海外市场

一个个品质优良的箱包从生产线上滑入质检平台，分拣入库；一列列承载着“大龙造”箱包的列车驶出大龙，驰向海外……这一幕幕景象，正是时下大龙开发区箱包产业园里的生动写照。

走进贵州纯青箱包有限公司生产车间，工人们正全神贯注地进行裁剪、缝制、质检、包装、运输等，机杼声此起彼伏，一派热闹景象。自2017年成立以来，纯青箱包

在国际市场上建立了良好口碑，生产的休闲包、电脑包、旅行包等畅销中东、印尼、南美、巴西等国家或地区。

“我们生产的箱包品质优良、种类繁多，可以很好地满足广大客户的需求。现在，满负荷可日产箱包5000个。”纯青箱包厂长许武说。

另一家扎根行业9年的贵州阳光箱包有限公司，生产的箱包畅销欧洲、东南亚等60多个国家和地区。“依靠大龙开发区给力的区位优势，我们生产的箱包得以畅销海外。接下来，我们会以更加专业的态度，为客户做出更优质的箱包。”阳光箱包负责人罗彬说。

大龙开发区通过“以商招商”“产业链招商”等模式，引进了纯青、阳光、奇沅皮具等多家箱包企业入驻，为大龙开发区外贸发展提供了不少动力。

放眼大龙开发区，每个“小产品”的背后，都承载着经济增长、就业增加和产业转型的希望。立足当前，放眼未来，大龙开发区各企业将会继续创新，深耕主业，推动产品升级提质，开拓更加宽阔的市场，持续书写发展新篇。

江口县上榜 大众点评“必玩榜”

本报讯（吕游） 清明假期作为春季里的首个出游高峰，踏青赏花无疑最受游客青睐。大众点评“必玩榜”数据显示，近七天，清明热门目的地贵州省内各宝藏县域流量大幅攀升，其中，江口县流量环比增幅达18%，江口县上榜游玩地梵净山旅游区用户评论环比增加60%。



4月5日，市阳光志愿者协会打角社区益童乐园联合铜仁市帆锦社会工作服务中心打角社区儿童之家举办了一场儿童集体生日会。让孩子们感受到了社会的关爱，也为家长们提供了交流的机会，增进了社区邻里间的感情，进一步弘扬了社区和谐、友爱的精神。

戴祥成 摄

创建文明城市 建设美好家园

暮春时节的印江土家族苗族自治县新寨镇团山村，高处俯瞰，远处的新绿与近处的炊烟交织，两山间忙碌采茶的身影，构成了一幅和谐美丽的田园画卷。

行走在村中，清新的小楼与古朴的木屋交相辉映，家家户户门前干净整洁，小花园、小菜园点缀其间，让村庄显得更加灵秀动人。这一切，都是团山村近年来探索“两清两改两治理”发展模式的生动写照。

团山村坐落于新寨镇之南，距镇政府2.5公里，距县城3.5公里。全村辖10个村民小组，以茶叶、烤烟、水稻、辣椒种植及畜牧养殖为主要产业，国家级龙头企业——宏源茶业落户于此。

近年来，团山村积极响应省、市、县工作安排部署，运用“千万工程”经验，以“清理乱堆乱放和残垣断壁”“改厕改圈”“治理农村生活污水和垃圾”的“两清、两改、两治理”为抓手，因地制宜推进“四在农家·和美乡村”建设，取得了显著成效。

在“两清”方面，不遗余力地清除房前屋后乱堆乱放现象，清理残垣断壁等危险建筑，消除了潜在的安全隐患。同时，加强村容村貌整治，对村庄道路、公共场所、农户庭院等进行全面清理，彻底改变了脏乱差的局面。

在“两改”方面，结合村情实际，坚持室内厕所外厕同治、公厕私厕同治、治厕治水同治，灵活采用多种改造模式，成功推动了改厕改圈工作的全面实施。政府补贴、技术指导和村民参与的三重保障，确保了改厕改圈工作的顺利进行。据统计，自2018年至2024年，团山村共完成“四改一化”214户，其中改厕105个，改圈24个，农村户厕改造45个，公厕2个，并严格落实户厕及公厕的日常管护制度，村民生活质量显著提升。

在“两治”方面，通过加强污水处理设施建设，完善配套管网，提高污水处理率，有效改善了村庄环境卫生。截至目前，全村已建成污水管网主管2800余米，支管3000余米，沉沙井104个，一体化泵站20立方米，水源环境得到显著改善。

“现在，村里每个角落都是干净的，用水也十分方便。”73岁的村民饶荣昌笑着说。

在推进“两清两改两治理”的过程中，团山村始终坚持党建引领。依托“一中心一张网十联户”平台，推行“党小组+寨总管+微治理模式”，建立了“环境一起管、文明一起创、建设一起干、治理一起抓、管理一起议”的共建共治新格局。“村里43名党员成立了一个党小组，将全村分为3个区域，每个区域推选一名德高望重的担任‘寨总管’。同时还推选了负责全村人畜牧饮水的‘水总管’和负责全村环境卫生的‘环总管’，并组建了对应的村内自治队伍，确保事事有人管、件件有落实。”村党支部书记雷松说。

为了激发群众主动参与乡村治理的积极性，该村定期组织开展“先进典型”评选活动。通过积分模式评选出爱老敬亲、勤劳致富、热心公益等方面的典型人物，并进行广泛宣传，为广大村民树立了学习榜样。村民可以通过日常积分在文明储蓄所兑换所需生活用品。“这一举措既调动了村民参与乡村治理的积极性和主动性，又实现了村民从‘要我治理’到‘我要治理’的转变。”村党支部书记雷松说。

如今的团山村，生活环境得到极大改善，生活质量显著提升，村容村貌焕然一新，处处都是和谐美丽的氛围。

“未来，团山村将继续探索创新，不断绘就和美乡村新画卷，让村民的生活更加幸福美好。”雷松坚定地说。

印江团山村：绘就和美乡村新画卷

张玉莲



4月7日，玉屏侗族自治县实验幼儿园开展“世界卫生日”主题活动，老师指导小朋友学习“七步洗手法”，引导孩子们从小养成良好的卫生习惯。

胡攀学 摄

德江激活乡村经济有招

覃宇 李润

近年来，德江县聚焦抓党建促乡村全面振兴，深入实施强村富民行动，通过盘活闲置资源、挖掘传统项目、借势新媒体平台，因地制宜探索出了一条独具特色的乡村全面振兴新路径，推动产业提质、集体增收、群众受益。

变“闲”为现 沉睡资产迸发新活力

走进复兴镇永福超市，琳琅满目的商品摆满货架，店内热闹非凡。一位宝妈一边为孩子挑选零食，一边与闺蜜分享喜悦：“以前买东西可没这么方便，现在不仅多了购物街，这家超市的物价也亲民，以后咱姐妹可得常来溜达！”谁能想到，这人气爆棚的超市，其前身竟是闲置已久无人问津的老供销社。

复兴镇紧紧围绕“强村富民”行动，以盘活闲置资产为突破口，化“闲”为“宝”。通过争取200万元扶持壮大村集体资金，盘活了3900平方米的闲置老供销社，交由强村富民公司自主经营。

几公里外的喻家桥社区，闲置已久的七仙湖山庄也迎来了“第二春”。复兴镇对七仙湖山庄进行重组整合，打造集休闲娱乐、观光体验、美食餐饮于一体的“山水田园”项目。

从老旧大楼到繁华超市，从闲置山庄到网红景点，这些只是德江闲置资源盘活的成绩单之一。德江县聚焦村集体经济发展，因地制宜推行公司化运营，不断探索新型农村集体经济发展新模式、“强村富民”新招式，促进资源效益最大化。

持“旧”出新 传统村落焕发新生机

共和镇焕河村由于基础设施薄弱、产业结构单一、村内内生动力不足等问题，极大地制约了焕河村的发展。

如何打破闭塞环境？怎样壮大村集体经济？面对这些问题，焕河村借助定点帮扶资金，引入了充满活力的露营地等一系列旅游新业态，实现了古老村落的厚重底蕴与新时代发展需求的有效对接。

发展方向的转变，犹如一阵春风，吹活了焕河村这潭“春水”。短短几年间，焕河村累计吸引游客打卡达30万人次，带动当地群众增收超过800万元。曾经沉寂的村庄，如今充满了欢声笑语与蓬勃生机。

近年来，德江县主动融入新环境，充分借助互联网力量，打破地域限制与信息壁垒，成功踏上一条独具特色的和美乡村建设之路。

乘“云”出山

乡村农特产品开辟新市场

“家人们，欢迎来到德江县煎茶镇川岩村鲜食玉米基地！瞧，这刚采摘下来的鲜食玉米，颗颗饱满，色泽鲜亮，健康又美味！”上午八点，网络主播谢燕子的直播间准时开播，她热情洋溢地介绍，吸引着屏幕前的网友纷纷涌入直播间，开启一场别样的“云端之旅”。

在当下，直播带货已然成为拓宽农特产品销售渠道的重要力量。它不仅有效拉近了消费者与农特产品之间的距离，还极

大地提升了农产品的销售效率，让优质的农产品能够以更快的速度、更高的效率走向市场。

晌午时分，带货博主张爱莲同样激情满满，一件接着一件详细讲解着群众送来的各类产品，直到顺利成交。看着货物迅速变现，老百姓喜笑颜开。

“今天的直播太给力了！成交量1727件，成交金额51820元，累计4.61万人观看直播。”收摊盘点时，张爱莲开心地说，能为乡亲们做点好事，她打心底里高兴。

乡镇“直播赶大集”这一创新模式，紧密地连接起了“云端”的广大消费者和乡村的老百姓，正成为乡村全面振兴的“助推器”。德江县主动拥抱互联网，积极融入“云端”经济，大力开辟农特产品新市场，为乡村全面振兴注入了源源不断的强大动力。

扎实推进乡村全面振兴