

跨越千里寄深情 携手同心共筑梦

(上接 1 版)

产业振兴 激活乡村“造血”功能

产业是发展的根基,也是巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的重中之重。中国有研结合思南实际,将产业帮扶作为促进发展、增加群众收入的重要手段,“输血”与“造血”相结合,支持思南县产业发展,增强当地自我造血能力。

眼下,正是蜜柚春管的关键时期。珠池坝村1000余亩柚子基地里,村民们正忙着除虫、剪枝、施肥,忙得不亦乐乎,为实现柚子丰产打下坚实的基础。

“好产业离不开好管理,科学有效的管护是提升产量确保质量的关键。”中国有研科技集团有限公司下派到该村的第一书记吴桂勇介绍,2023年,集团投入帮扶资金实施水肥一体化项目,通过自动化灌溉和施肥系统提升柚园抗旱能力,让柚子产业真正实现农业增效、农民致富。

“这个项目实施取得了立竿见影的效果,我们去年的柚子受气候影响小了,品相更优,产量也好,总产量达60余万斤,综合产值突破300万元。”正在基地查看水果管护情况的珠池坝村党支部书记邓万进说,项目的实施让柚子产业从传统种植到科技示范,成为当地的“致富果园”。

中国有研院士团队将稀土农用工技术引入果园,计划2025年建成草莓大棚,探索“稀土+农业”新模式。这一创新有望实现四季采摘,推动“农旅融合”发展,让珠池坝村成为“吃在农家,游在四季”的乡村旅游目的地。

聚焦“强村富民”三年行动,中国有研投入50万元帮扶资金,采取无土栽培、稀土农用工等技术,实施思南县首个“无土栽培”农业项目,引入草莓品种,形成春冬有草莓、夏秋有李子、葡萄、柚子等应季精品水果,将珠池坝村打造成一年四季都有采摘体验项目的观光休闲农业乡村。

村里有了产业,村民有了奔头。通过不断丰富产业结构和增收渠道,群众通过就近务工、入股分红等方式实现稳定增收,2024年珠池坝村脱贫人口人均收入达11757.64元,同比增长18%。

除了因“村”制宜之外,中国有研还因“产”制宜,围绕思南县“一主两辅”农业产业发展现状,积极发挥集团在组织、科技等方面优势,重点从资金、技术、品牌、市场等方面持续加强对思南县黄牛产业的帮扶指导。2024年,中国有研投入帮扶资金150万元支持建设思南黄牛国家级原种场项目,从育种、鲜肉加工到市场拓展全链条帮扶。通过引进先进繁育技术,思南黄牛的良种化率提升至80%,鲜肉加工厂年产能达500吨,带动200余户农户参与养殖,户均年增收2万元以上。

真金白银投,倾智倾力帮。2024年度,中国有研累计投入无偿帮扶资金350万元,重点支持5个产业项目,并通过“公司+合作社+农户”模式,推广“稻油轮作”等高效种植模式,惠及3000余户农户,耕地亩均产值提高30%。

人才筑基 为乡村全面振兴“添智”赋能

百年大计,教育为本。中国有研与思南县建立定点帮扶关系以来,充分发挥人才和教育优势,连续8年开展“有研金色希望”教育帮扶行动,支持有研邵家桥幼儿园建设、丽景社区青少年课后辅导课堂等,构建了从基础教育到人才培训的全链条支持体系。

丽景社区是思南县最大的易地搬迁集中安置点,共安置易地搬迁群众2016户8700多人,其中除大学外的各阶段学生有1700余名。

为切实解决易地扶贫搬迁安置点学生假期生活单调、作业缺少辅导等问题,每年暑假,中国有研研究生院的支教志愿者团队都会来到思南,为孩子们提供课业辅导、兴趣课程和心理疏导,给孩子们带来知识、陪伴与温暖,让他们的暑期生活变得充实而快乐。

支教志愿者张舒婷说:“我们不仅教知识,更希望能帮助这群小朋友获取书本以外的知识,让他们能够接触到更广阔的世界,激发孩子们对世界的探索欲。”8年来,累计150余名硕博研究生奔赴思南,成为孩子们心中的“希望使者”。

乡村全面振兴,人才振兴是关键。中国有研重点聚焦基层干部、专业技术人才、致富带头人“三类”群体,支持相关行业主管部门“按需培训”实用人才,通过技能培训拓展当地务工人员就业渠道,做好脱贫人口的稳岗就业工作,为乡村全面振兴提供人才支持。

2024年开展培训1100余人次。其中重点围绕思南“一主两辅”产业技术人才开展肉牛疫病防控培训,使思南黄牛存活率提升至95%;开展茶产业绿色种植技术,带动2000亩茶园通过有机认证,亩均增收1500元。

围绕党的理论建设、基层干部履职能力提升、乡村全面振兴等内容培训基层干部450人次,围绕就业创业、新型农业经营主体、致富带头人培训等内容培训乡村全面振兴带头人300人次,围绕牛畜禽、茶叶、果蔬等领域培训专业技术人才350人次,全年累计举办各类培训班11期,进一步提升“三类人才”培训的精细化、精准性、实用性。

此外,中国有研高度重视挂职干部和第一书记记定点帮扶选派工作,坚持选派政治素质好、工作作风实、综合能力强、责任心强的优秀干部投身帮扶工作。截至目前,先后派出8名优秀年轻干部到思南县挂职或驻村,做到按期轮换,确保帮扶工作接续推进。



思南黄牛原种场鸟瞰图。

消费帮扶 畅通渠道促进增收

思南是农业大县。为了助力当地农业特色产业发展,中国有研坚持把消费帮扶作为帮助群众增收的重要手段,充分发挥企业在市场、平台、技术等方面的优势,大力推介宣传购销思南农产品。通过消费帮扶为当地农业生产提供市场引导,把“土特产”培育成大产业,把“小农户”带进大市场,带动村集体经济壮大和农户持续增收致富。

积极采取“展会+消费帮扶”“电商+消费帮扶”等方式,积极组织思南县相关企业参加“央企消费帮扶迎春行动”“央企消费帮扶聚力活动”等国务院国资委主办的专项活动,线上线下多渠道推动思南农特产品“黔货出山”。协调思南县红薯加工龙头企业入驻央企消费帮扶电商平台,进一步拓展客户群和市场销路。

同时,中国有研还将参与消费作为帮扶突破举措,充分利用集团内外销售渠道及合作单位优势,动员集团工会、各成员单位、职能部门和广大干部职工采购思南农副产品,全方位帮助思南进行产销对接,2024全年购买和帮销农副产品446.93万元。有效促进了当地农产品市场开拓和品牌推广,为企业和群众带来了实实在在的收益。

一笔笔资金陆续投入,一个个项目落地见效,一项项民生实事惠及城乡……从首都北京到乌江之畔,中国有研与思南的协作跨越山海,结出累累硕果。柚香四溢的果园、书声琅琅的课堂、文明和谐的村寨,皆是东西部协作的生动注脚。未来,这场“山海情”还将继续书写,为乡村全面振兴注入持久动能。



草莓大棚。



施工中的知青屋。



中国有研研究生在珠池坝村开展暑期支教。



思南黄牛。



珠池坝村柚子产业园。