

年产值超 5000 亿元!“鲜花经济”一路生花

新华社记者 韩佳诺

马卡龙色的蝴蝶兰、“染”出新变色花瓣的菊花、无需消费者浇水施肥就能开花的蜡球装朱顶红……

为期3天的第二十七届中国国际花卉园艺展览会12日在上海收官。近30个国家和地区的约700家参展企业以花为媒,共同打造万花竞技的“美丽盛宴”,为我们观察“鲜花经济”提供了新视角。

我国是世界最大的花卉生产国。中国花卉协会数据显示,我国现有近22万家种苗花卉企业,年产值5200多亿元。2024年我国花卉进出口贸易总额7.82亿美元,同比增长10%,其中出口额5.16亿美元,同比增长17.78%。

颜色更多彩、造型更别致……在展会上逛一圈就会发现,鲜花市场新意不断。一朵朵鲜花不仅为环境增色,也传递着市场新需求,映射产业新发展,“扮靓”美好生活。

抓住消费新趋势,让花样更多,附加值更高——

让色彩更流行。走进缤纷园艺(中国)有限公司展台,朵朵鲜花绽放出浅粉色的海洋。

“近两年,我们发现消费者更喜欢浅

色的品种,因此着重加强对不同颜色花卉的培植。这次我们带来的玉脂、浪琴等玫瑰新品种,非常受欢迎。”缤纷园艺育种总监刘天平说。

让鲜花更“文艺”。“今年我们带来自己开发的礼盒装彩叶芋,精美的包装和文字插画拓展了鲜花的外延,花朵与文化的融合,也给消费者提供了情绪价值。”上海花卉园艺集团有限公司副总裁杨娟说。

除了美艳的花朵,近年来,鹿角蕨、龟背竹等观叶植物,也美到了消费者的心坎上。

广东省东莞市正光生物技术有限公司总经理黄骏亨观察到,一些观叶植物在国内市场上较为稀少又颇受喜爱。

“市场需求就是我们研究发展的风向标。”黄骏亨说,公司花了近两年时间,实现了成功扩繁,让更多国内花友能拥有心仪的观叶植物。

实现供给新突破,让科技味更浓,产业链更实——

消费新变化的背后是产业的新变迁。

增加花色、延长花期、定时绽放、拯

救濒危……记者发现,科技的“雕刻”让“鲜花经济”更多元,为花卉产业发展打开更广阔空间。

北京京鹏环球科技股份有限公司副总经理李秀刚介绍,公司推出的智能温室,能对植物生长所需的温、光、水、气、肥智能化管理,调控植物开花、结果时间,“植物定时成熟,不再是产业的新鲜事。”

童话故事里的七色花,也能通过科技照进现实。

“我们用技术手段,将食用色素吸收到花瓣中,让一朵花拥有斑斓色彩。”浙江丰岛股份有限公司总经理徐林军说。

“通过给花卉中的‘大熊猫’——兜兰人工授粉,增强其优势品性,我们不断拯救并做大稀少品类。”贵州黔西南州绿缘动植物科技开发有限公司负责人邓克兰说。

花卉产业的拓展,离不开种业创新。

这次展会上,广州花卉研究中心有限公司董事长周晓云带来自主研发的红掌新品种——美娇、福美、彩蝶、大乔以及凤梨新品种红如意等,一亮相就受到许多新老客户的关注,并有意愿尝试

种植。

“在2009年之前,国内一直没有自主知识产权的红掌品种,通过育种者们不断创新研发和新品种培育,陆续培育出国产红掌新品种。”从事花卉研究20多年的周晓云说。

国家林业和草原局、农业农村部2022年联合发布的《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》曾提出了我国花卉业的发展目标,其中明确到2025年,花卉种业创新体系基本建立,自主知识产权花卉品种市场占有率稳步提升。

“我国的花卉应用场景丰富且消费潜力巨大。今年国际展商参展比例近26%,足见中国大市场对世界的吸引力。”上海市花卉协会副会长、上海国展展览中心有限公司董事长兼总经理吴江红说。

一朵朵美丽绽放的鲜花,铺就广大花农的“花样”致富路,展现产业发展的旺盛生命力,更释放出从买到赏花不断激发的经济新活力。透过花卉展,我国“鲜花经济”正不断向新,一路生花。

新华社上海4月12日电

中亚班列(武汉)实现常态化开行

新华社武汉4月12日电(记者 王自宸) 12日,X9011次列车装载钢材、空调等物资从中国铁路武汉局集团有限公司吴家山站始发,预计10天后到达乌兹别克斯坦首都塔什干。这是中亚班列(武汉)常态化开行的首趟班列。

近年来,湖北及周边地区与中亚国家的贸易逐渐增长,但此前从武汉至中亚地区无固定班列,多依靠临时班列开展运输。对此,相关部门加强研判,将武汉始发至中亚地区的货运班列纳入固定运行线路,实现每周1列常态化开行,提升中部地区国际陆路运输能力,更好满足中亚国家市场和中国企业“走出去”的需求。

为全力保障班列顺利开行,承担中亚班列(武汉)装车及运输组织任务的湖北铁路集团、武汉汉西车务段、武汉铁路物流中心、中铁联集武汉中心站等单位,根据开行计划,及时组织货源,制定详细运输方案,提升开行效率。

据武铁相关负责人介绍,随着这条外贸新通道实现常态化运行,武汉至中亚地区的铁路货运能力将增加一倍,装运物资可实现由散货向汽车、钢材等大宗物资转变,市场主体“走出去”的成本也将得到降低。

“挖掘机指数”折射一季度中国经济起步平稳

新华社北京4月12日电(记者 周圆) 记者12日获悉,三一重工基于树根互联工业互联网平台打造的“挖掘机指数”显示,一季度全国工程机械平均开工率为44.67%,较去年同期增幅为1.62%,折射出一季度中国经济平稳起步。

数据显示,一季度,吊装设备表现突出,平均开工率为66.28%。吊装设备常用于大型设备安装、结构吊装等项目收尾环节,其开工率高说明更多基建项目在一季度集中进行设备调试、主体结构封顶等收尾工作。

在总工作时长方面,一季度堆高机同比增长28.65%,正面吊同比增长9.92%,超过其他细分设备。其中,重庆堆高机总工作时长同比增长22.83%,增速居同类设备的首位;广西、青海正面吊总工作时长同比分别增长36.72%、31.81%,增速均居同类设备的全国前五。堆高机和正面吊主要用于集装箱的物流搬运,总工作时长同比大幅度提升,说明西部地区一季度较去年同期外贸发展势头良好。

从区域看,中部地区一季度工程机械平均开工率为48.24%,位居各区域首位,较去年同期增幅3.46%。

香港纪律部队举办开放日 推广全民国家安全教育

新华社香港4月12日电(奚天麒) 今年4月15日是第10个全民国家安全教育日。香港特区政府保安局辖下8支纪律部队和辅助部队12日开始,于4月内不同的周末及假日分别举行开放日,加深市民对各部队的认识,增强维护国家安全意识。

香港特区政府入境事务学院、香港惩教博物馆及社区教育体验馆和民众安全服务队总部于4月12日开放。香港警察博物馆、消防及救护学院和政府飞行服务队启德分部将于4月13日开放。香港海关学院将于4月18日开放,医疗辅助队总部则将于4月27日开放。

各部队的开放日将举办不同精彩活动,包括升旗仪式、中式步操演示、救援示范、枪械和器材展示、工作犬表演、摊位游戏等,让市民了解各部队防范和抵御国家安全风险所做的工作,以提高大众的国家安全意识,营造维护国家安全的浓厚氛围和宣扬守法意识。

特区政府入境事务处12日在屯门入境事务学院举行开放日,举办步操演示、入境处乐队表演、战术及枪械演示、教学资讯廊参观、展览、摊位游戏以及招聘讲座,精彩的活动迅速吸引市民报名参加。

特区政府入境事务处处长郭俊峰12日出席开放日活动时表示,入境处有责任及义务向市民介绍国安的重要性,提升相关意识。通过开放日的各项活动,加深市民对入境处的认识,了解入境处守好国家大门的使命。

香港民众安全服务队12日也在总部举办开放日活动,包括国家安全教育展览和讲座、展出“心系祖国”征文比赛得奖作品、步操演示、紧急及山岭救援演练、搜救器材展示、乐队表演、花式单车表演、虚拟实境救援体验、无人机操作体验、歌手献唱及摊位游戏等。

第三届“澳门之星—青少年才艺大赛”圆满落幕

新华社澳门4月12日电(记者 齐菲 刘刚) 第三届“澳门之星—青少年才艺大赛”总决赛暨颁奖典礼12日举行,最终决出少儿组、青少年组个人奖项以及小学组、中学组团体奖项。

本届大赛以“童心里的中国”为主题,由国情教育(澳门)协会等主办,自去年8月启动以来,吸引近1300名来自60余家学校和艺术学院的澳门学生参加,呈献逾190个中国文化艺术表演,其中50个表演的525名演出者入围总决赛,内容涵盖合唱、中国舞、南音、舞狮等。街舞《中华少儿魂》获得小学组团体冠军,中国舞《莲鼓越歌行》夺得中学组团体冠军。

国情教育(澳门)协会会长王海涛表示,希望通过本次活动让澳门青少年感知中华优秀传统文化的博大精深,进一步提升对国家的归属感和认同感,树立文化自信,培养具有家国情怀的新生代。

澳门之星—青少年才艺大赛2019年首次举办,旨在启发澳门青少年感受中华优秀传统文化魅力,展现澳门回归祖国后的活力及风采。



开放赋能 消费升级 ——海南国际旅游消费中心建设观察

新华社记者 周慧敏 李玥

随着一场场高品质、国际化演出引爆市场,一年一度的消博会吸引全球目光,“来海南看演唱会、玩音乐节、逛品牌展”成为新风尚。今年是海南封关运作、扩大开放之年,海南正进一步释放政策红利,加快产业融合发展,以开放赋能推动消费升级,加速推进国际旅游消费中心建设。

政策红利释放消费潜力

走进全球最大的单体免税店——海口国际免税城,琳琅满目的国际品牌、令人心动的免税价格、舒适的购物环境让人身心愉悦,这里已成为绝大多数游客奔赴海口后的热门打卡点。

来自北京的游客王越第一次来到海南,特意到海口国际免税城体验免税购物乐趣。此行王越收获满满:一个心仪的手提包、一副太阳镜,以及近4000元的各种奢化产品。

“海南免税购物的体验非常好,价格也很划算。”王越说,免税购物可以即购即提,十分方便。

离岛免税购物是海南自贸港核心政策之一,已成为海南旅游消费的“金字招牌”。离岛免税购物不仅丰富了游客在海南的旅游体验,也刺激了游客的消费欲望,推动了海南旅游消费的增长。海口海关数据显示,2024年,海关共监管海南离岛免税购物金额309.4亿元,购物人数568.3万人次。

致力于打造游客心目中的“度假天堂”和“购物天堂”,海南的吸引力持续增长。据海南省旅游和文化广电体育厅统计,2024年,海南接待国内外游客超9720万人次,同比增长8%,旅游总花费超2040亿元,同比增长12.5%;其中接待入境游客超110万人次,同比增长115.6%。

海南入境游大幅增长离不开持续优化的免签政策。2024年,海南进一步扩大59国人员免签入境海南事由,先后实施港澳地区外国旅游团入境144小时免签政策和外国人240小时过境免签政策。

“免签政策太棒了,为我们来中国提供了极大的便利。”来海南度假的澳大利亚游客里克·詹森说。

产业融合培育消费新热点

坎耶·维斯特世界巡回试听会、查理·普斯世界巡回演唱会、美国费城交响乐团音乐会……一场场国际性的文化演艺活动在海口这座美丽的滨海城市相继上演,生动见证了当地文旅融合的积极探索。

文化搭台,旅游唱戏,文化演艺直接带动了旅游消费。据统计,自去年以来,海口共举办大型演唱会和音乐节活动17场,观演游客总花费超16亿元。

当前,海口正全力打造“国际演艺之都”。“希望通过引进更多高水平的文化演艺活动,让世界通过演艺这扇窗户,看

到海南自贸港发展成果,进一步助力国际旅游消费中心建设。”海口市旅游和文化广电体育局局长王可说。

在风景秀美的万泉河畔,海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区依托“特许医疗、特许研究、特许经营和特许国际医疗交流”政策优势,逐渐成为中国医疗对外开放新高地。截至目前,先行区已引进超470种国际前沿药械,惠及患者11万多人次。

近年来,先行区加快打造“医疗旅游之都”,精心推出20条国际国内特色医疗旅游线路,覆盖中医养生、慢病调养、高端体检、医美抗衰老等需求。据统计,2024年,先行区接待医疗旅游人数41.37万人次,同比增长36.76%。

海南省旅游和文化广电体育厅厅长陈铁军表示,今年将以融合发展为引擎,推动旅游与文化、医疗、体育、交通等业态融合发展,进一步丰富和强化产品供给,积极创造新的消费场景,促进消费提质升级,加快建设国际旅游消费中心。

以开放之姿书写消费新篇章

作为全球消费精品展示交易平台和亚太地区规模最大的消费精品展,第五届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南举办。来自70多个国家和地区的1700余家消费企业携4100余个品牌参展,参展规模超过往届,消博会“朋友圈”越来越大。

4月10日拍摄的云阳世界地质公园景象(无人机照片)。

记者11日从国家林草局获悉,我国推荐的青海坎布拉和重庆云阳两处候选地正式获批联合国教科文组织世界地质公园称号。

云阳世界地质公园位于重庆市云阳县南部,总面积1124.05平方公里,地处长江三峡库区腹地。公园以中侏罗世恐龙化石群为主要特色,拥有长达18.2公里的“世界恐龙化石长城”和世界最大的侏罗纪单体恐龙化石墙,串联了亚洲侏罗纪恐龙的演化历程,填补了世界恐龙演化序列空白。

新华社发(王全超 摄)