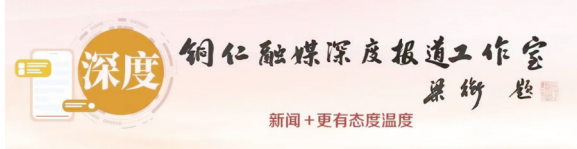


“名茶之乡”的绿色回响

——印江自治县茶产业发展速写

邹雪庆 特约记者 王东



武陵山脉,横亘在中国西南部,一股清新的茶香正悄然飘散,它不仅浸润了武陵的每一寸土地,更让外界的目光聚焦于此——这便是印江自治县的茶产业新篇章。

印江,位于贵州省东北部,武陵山脉腹地,这里气候温和、雨量充沛、云雾缭绕,得天独厚的自然条件孕育了优质的茶叶生长环境。近年来,该县依托自然资源优势,大力发展茶产业,将一片片绿叶变成了群众增收的“金叶子”,走出了一条生态优先、绿色发展之路。截至目前,全县现有26.9万亩,投产茶园达22.79万亩,这一数字背后,是印江人民辛勤耕耘的汗水,更是茶产业发展壮大的生动写照。

茶韵悠长 传承千年

印江自治县团龙村,梵净山下茶韵最为醇厚之地。高空俯瞰,团龙村四面环山,被郁郁葱葱的茶园所包围,无论从哪个方位进入,错落有致地分布在山坡的茶树都会与你邂逅。这里常年云雾缭绕,空气清新,仿佛是大自然专门为茶树打造的温床。得天独厚的自然条件,加上茶农们世代的精心呵护,使得这里的茶叶拥有了独特的韵味和卓越的品质。每一片茶叶,都蕴含着大自然的精华和茶农的辛勤汗水。

世代以种茶为生的团龙人,对茶叶的热爱和敬畏,早已融入了血脉之中。从种植到采摘,从制作到品鉴,每一个环节都凝聚着茶农们的心血和智慧。正如年轻一辈的团龙茶守护人柴华所言,深知每一片茶叶都是大自然的馈赠,因此在种植过程中才坚持使用传统与现代相结合的方法,既保留了团龙茶的原始风味,又提高了茶叶的产量和品质。

随着人们对健康生活的追求日益增强,印江茶文化也迎来了新的发展机遇。当地政府积极响应国家乡村全面振兴战略,通过引进先进技术和设备,提升茶叶的加工水平和附加值,在传承与创新中焕发出生机与活力。茶在印江也不再是一种单纯的饮品文化,更是一种生活态度和精神追求,激励着印江人民不断前行,在茶的世界里书写着属于自己的传奇故事。

政策引领 科技赋能

政策是产业发展的指南针。在印江广袤的土地上,茶产业正以其独特的魅力和强劲势头,成为乡村产业振兴的重要引擎。

从印江星罗棋布的产业发展布局中,不难发现茶产业是作为该县推动乡村全面振兴的关键一环,尤其是近年来,历届印江自治县委、县政府接过茶产业发展的接力棒不断传递,从资金、技术、市场等多个维度给予全方位的支持。得益于这些政策的引领,印江的茶园面积迅速扩大,茶叶品质也得到了显著提升。

贵州宏源茶叶有限公司作为印江自治县茶产业的佼佼者,其发展历程充分展现了政策扶持的积极作用。在每年春茶开采的繁忙季节,公司为了确保茶叶的品质和供应,需要提前进行设备维修,并准备充足的流动资金用于茶青的收购。然而,资金压力一直是困扰企业发展的难题。幸运的是,印江自治县政府联合金融部门出台的金融政策,每年都如同及时雨般滋润了这家民营企业。通过贷款、续贷和政府贴息,该公司的资金压力得到了有效缓解,为企业的持续健康发展注入了强劲动力。

金融政策的扶持只是印江推动茶产业发展众多举措中的冰山一角。为了进一步提升茶叶的科技含量和附加值,印江还积极引进和推广先进的茶叶种植和加工技术。通过引进优良的茶树品种、推广科学种植和绿色防控技术,该县的茶园实现了高产、优质、高效的发展目标。同时,该县还加强与科研院所、高校的合作,共同研发新的茶叶产品和加工技术,为茶产业的持续发展提供了坚实的科技支撑。

2023年9月,印江自治县再次出台重磅政策,制定并实施了《中共印江自治县委印江自治县人民政府关于绿色生态引领梵净山茶高质量发展的实施意见》。该实施意见以生态文明为引领,将绿色生态理念贯穿于茶产业发展的全过程,为印江茶产业的高质量发展提供了更加明确的方向和路径。

迈向新征程,印江茶产业在新政策的引领下,继续发挥科技赋能的优势,不断提升茶叶的品质和附加值,以茶产业擦亮乡村产业振兴的底色更足了。



生态优先 和谐共生

26.5万亩,青山绿水间,印江茶产业正以崭新的姿态蓬勃发展,生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。在坚守生态优先的发展理念下,印江将保护生态环境和生物多样性作为茶产业发展的基石,积极探索茶园与周边环境和谐共生的绿色发展之路。

四月芳菲,新寨镇团山村的一万亩生态茶园,一片翠绿映入眼帘。茶园间,五彩斑斓的观赏花卉和郁郁葱葱的绿肥植物点缀其间,为茶园增添了无限生机。这些植物不仅美化了茶园环境,更在无形中发挥着重要作用。通过根系固定土壤、改善土壤结构,进一步提高了茶园土壤的透气性,为茶树提供了更加优越的生长条件。同时,植物还能吸引和滋养茶园中的有益昆虫,形成天然的生物链,有效抵御病虫害的侵袭,降低了茶园对化学农药的依赖。

在茶园管理中,摒弃传统的化学农药防治方法,采用绿色防控技术,是茶农管茶的惯用手,如太阳能杀虫灯、生物农药等环保手段,有效降低了茶园病虫害的发生率。这一转变在保护茶园生态系统的稳定性和可持续性中,显著提升了茶叶的品质和安全性。

以绿色、健康、高品质的特点,印江的茶叶逐渐赢得了市场的广泛认可和消费者的青睐,带给茶农的经济效益也水涨船高,社会效益和生态效益方面也取得了显著成效。

依托茶园资源,新寨团山村樱花茶园、缠溪涪垵茶园等特色茶区大力发展乡村旅游和茶文化体验活动,吸引大量喜茶爱好者前来观光旅游、体验茶文化,为当地茶农增收开辟了新渠道,还促进了茶文化的传承和发展。

回望来时路,印江茶产业的发展历程是生态优先、和谐共生理念的一个生动实践。如今,印江的茶产业正以稳健的步伐,行走在生态优先的发展道路上,书写着绿色发展的新篇章。

文化引领 品质为先

以文化为引领,品质为基石,是印江茶叶成为市场新宠的法宝。在茶产业发展过程中,品牌是提升产品附加值和市场竞争力的核心手段。深知这一点,一批批印江茶人才积极投身于梵净山翠峰、印江花果红等茶叶品牌的打造与推广之中,

“十四五”期间,该县精心策划了一系列茶文化宣传活动。茶文化节、茶叶博览会等活动轮番上演,吸引了众多茶叶爱好者、专家学者以及业内人士的关注。在这些活动中,印江自治县不仅展示了优质的茶叶产品,更通过丰富多彩的茶文化表演、茶艺展示等环节,让参与者深刻感受到了印江茶文化的独特魅力。这些活动的成功举办,无疑为印江茶叶品牌注入了新的活力,使其在激烈的市场竞争中脱颖而出。

但一时的成功,很难在竞争激烈的茶叶赛道上领跑,品牌的打造也离不开过硬的产品质量。为此,印江在提升茶叶品质和安全水平方面下足了功夫。

从茶叶的种植到采摘,从加工到包装,每一个环节都严格按照国家和行业标准执行。在此基础上印江还建立了完善的质量管理体系和大胆尝试建立追溯体系,努力让印江每一片茶叶都能追溯到其源头,让消费者买得放心、喝得安心。这种对品质的执着追求,是赢得消费者信赖的基础,也为印江茶叶品牌的持续发展奠定了坚实的基础。

文化与品质的双轮驱动,共同推动着茶产业的蓬勃向前。一方面,印江深入挖掘茶文化内涵,通过举办茶文化节庆活动等方式,让茶文化深入人心,成为连接消费者与茶叶品牌之间的情感纽带;另一方面,该县坚持品质为先的发展理念,不断提升茶叶的品质和安全水平,用实际行动诠释了“品质是品牌的生命线”这一真理。

产业带动 共享成果

当茶产业这股强劲春风,吹遍印江这片充满希望的土地时,生活在这片土地上的农民,也实实在在在尝到了“茶滋味”,谱写了一曲产业带动,共享成果的动人乐章。

众所周知,茶产业作为一项劳动密集型产业,在种、管、采、制四个关键环节,都需要大量的人力投入,且对工人掌握的技能、年龄等要求相对较低,在促进农村留守妇女、“银发族”等特殊群体再就业上,发挥着积极作用。

初春到深秋,据不完全统计,印江有上万名群众在绿意盎然的茶园里忙碌,身影构成了一幅幅生动的增收画卷。广大茶农通过种植茶叶,也可长期实现收入的稳定增长,更在种茶中学到先进的种植技术和科学的管理经验。这些宝贵的技能和经验,不仅能提升这个群体的劳动技能素质,更为他们在未来的发展中奠定坚实的技能基础。

茶产业的蓬勃发展,农民们尝到了甜头,更带动了当地相关产业的快速崛起。茶叶加工、包装、运输等行业如雨后春笋般涌现,为印江创造了更多的就业机会和收入来源。这些相关产业的发展,进一步拉动了印江的经济增长,也为当地的社会稳定和谐做出了积极贡献。

此外,一袋袋新鲜采摘的茶叶经过精细加工后,变成了香气四溢的成品茶。这些茶叶不仅在国内市场上深受欢迎,还远销海外,印江农副产品的出海,在外贸中赢得良好声誉。同时,茶旅融合打造的旅游景点,游客前来观光游览后的消费,也可为茶园带来额外的收入,更为当地民宿、农家乐提供了更多的客源和增收渠道。

创新驱动 持续发展

随着消费者对健康饮品需求的不断增加,茶叶作为天然、健康的饮品代表,其市场需求持续攀升。国内外茶叶市场的不断拓展,也为印江的茶产业带来了前所未有的发展机遇。然而,机遇与挑战并存。如何在激烈的市场竞争中脱颖而出,如何在保证茶叶品质的同时提升附加值,成为印江茶产业发展面临的重要课题。

可喜的是,印江今年在茶产业精深加工赛道上,又将迎来两大重要事件。贵州宏源公司与农夫山泉携手合作,共同致力于将茶叶加工成茶饮品。预示着印江的茶产业将迈向更加多元化的产品领域。与此同时,贵州山山谷茶叶有限公司与西阳一家企业共同研发,成功将印江绿茶通过益生菌发酵特殊工艺制成茶酵素饮料,这一创新举措不仅丰富了茶叶产品的形态,也满足了消费者对健康饮品日益增长的需求。

这些成果的取得,是印江着力应对挑战,牢牢抓住发展机遇,继续坚持创新驱动的结果。近年来,印江不断推动茶产业的转型升级和高质量发展。在科技创新方面,印江不断加大投入,引进先进的茶叶加工技术和设备形成新质生产力,提升茶叶生产的自动化和智能化水平。

人才培养是茶产业发展的关键。通过产教融合,在印江职校开设茶专业,围绕全县产业布局重点培养本土的茶叶种植、加工和销售人才,通过定期举办培训班、技能比赛等方式,提升全县茶业从业者的专业技能和综合素质。同时,积极聘用国内茶叶专家和技术人才,为茶产业的发展注入新的智慧和力量。

在拓展市场方面,印江将充分利用互联网和电子商务平台,拓宽茶叶产品的销售渠道。通过线上线下的融合,实现茶叶产品的精准营销和品牌推广。同时,积极参加国内外的茶叶博览会、交易会 and 展销会等活动,加强与国内外茶叶企业的交流与合作,拓展茶叶产品的国际市场。

一路风雨一路歌,茶园一山连着一山,绿水青山变成了金山银山。可见,印江的茶产业已成为带动广大群众脱贫致富的特色支柱产业,在山里山外独放异彩。

