

奋进新征程 建功新时代

擎旗、振翼、拓径——

松桃解锁流量密码助力高质量发展

孔祥辉 吴捷

“果园大丰收不愁销,赶集卖不脱找祥哥,草编苞谷壳废变宝,解压就听英子的歌……”

近日,在松桃苗族自治县网络人士联谊会2024年度总结暨县网联会妇联成立大会上,该县网联会自编山歌引得全场会员们齐声高唱,活动现场一片热闹祥和的氛围。

近年来,松桃苗族自治县将网络人士作为重要着力点,充分发挥“统战+互联网”的优势,成立松桃苗族自治县网络人士联谊会,通过严守站位高地,解锁流量密码,创新铸就品牌三措并举,以实际行动助力县域经济社会高质量发展。

以政治为旗,严守站位高地

坚持以网联会为工作抓手,组织引导网络人士开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育,不断坚定广大网络人士感恩党、听党话、跟党走的信心决

心。截至目前,组织开展党建学习7次、培训5次,积极选派参加省、市培训21人。会员前往北上广深等一线城市交流学习40余次。

完善自身架构,组建干事团队。在网联会中设立了名誉会长1名、会长1名、副会长5名、理事5名、监事2名,分工明确、协同合作,保障市场对接、会员发展等各项工作顺利开展。引导松桃网联会秉持社会价值优先的理念,结合松桃实际和市场规律,对达人按照一二三产业分工,明确主攻方向,在技术团队与电商产业链上重点发力,提升队伍技术水平,推动管理标准化、规范化,增强会员归属感。目前,松桃网联会有会员50名,预备发展会员20余名。

以网络为翼,解锁流量密码

明确会员发展方向,跳出松桃看松桃。将松桃网联会组成自媒体达人、策

划技术、龙头企业、物流四大板块,涵盖电商主播、文旅主播、探店主播等八大类,用“看、探、游、赶”的方式吸引流量,完善直播体系、策划内容、提供支持等,全方位宣传松桃。如以网络人士黄明阳为团长的“黔东鬼才团”,创作的山歌《不敢带你回贵州》火爆全网,有效宣传家乡文化。

筑牢流量根据地,立足松桃看松桃。在全县大型活动与民生项目宣传中,利用自媒体优势产出大量爆款视频,如寨英滚龙文化艺术节和民族传统节日四月八、六月六等,一年全平台流量达三亿+。还在孟溪、甘龙片区设立分站,建设“村播基地”,宣传乡镇文旅与超20项农特产品,“甘龙的麻糖客”月销6万元,大兴森林公园村播基地日出单达800单,为农产品品牌打造和市场推广奠定基础、拓宽渠道。

以电商为径,创新铸就品牌

松桃网联会致力于让优质“松货”打开市场,惠农惠民。2022年廖泉中坪桃花坡超千亩黄桃因销售渠道受限,半数滞销,造成土地流转、人工劳务、化肥养护以及信用贷款等一系列社会问题,松桃网联会达人直播带货,达人“东毛”售出4500单,销售额22.5万元,当年线上销售额达200多万元,有效缓解农户困境。自成立以来,培养中级电商资质主播12人,聚焦农特产品,发展多类型主播,粉丝总数量达700余万。历经探索,联合28家农特产品相关方,“寻美苗乡”镜头遍布松桃28个乡镇。

截至目前,松桃网联会开展“寻美苗乡”活动40余次,直播超600场,销售额突破4000万元。同时,积极申报省级直播电商产业园1个,加大加快对松桃电商的发展,为经济社会发展贡献力量。

奋进的春天

粤黔协作·莞爱铜行

石阡“土味”山货东莞受追捧

本报讯(任政超)近日,石阡县二十余家企业单位携各自精心准备的“礼品”千里奔赴东莞厚街,为东莞人民带去一场难得且难忘的“土味”盛宴。

在石阡各家企业的产品展台前,挤满了前来咨询、品尝的当地群众,而不少群众品尝过各式各样的石阡“土味”后便决定当场购买,甚至有群众上午刚购买完,晚上又来光顾。

东莞市民温女士说:“看参观和品尝后,我在各种媒体平台都发布动态了,这些贵州的产品是真的不错。”

河南省在莞游客窦先生表示,黄水糍口感很细腻,味道很好,我也是出差来这里,顺便逛一下,买两袋子当零食吃。

而来自石阡的“土味”也勾起了不少特殊“东莞市民”的“乡愁”。作为在莞工作生活的贵州人,他们也闻味而来,以石阡“土味”产品慰藉思乡之情。

贵州籍在莞群众林女士说:“在东莞这边还能淘到家乡的味道,泡椒、红油豆瓣等这些基本上都是土特产。我肯定会介绍给当地朋友,或者买了作为礼物送给朋友和客户。”

据了解,本次共有二十余家企业单位参与推介,产品涉及石阡苔茶、泡椒、黄水糍、酒类、土鸡蛋等农特产品,一经展示便引得东莞厚街群众争相购买,不少产品在展销首日便被抢购一空。

据石阡县爽珍绿色食品有限公司厂

长曾应才介绍,此次东莞行带了松花皮蛋、烤蛋、冰糖大蒜等,通过这两天的参展,收到东莞厚街群众的喜爱。希望多开展这样的活动,让更多的粤港澳居民品尝到我们的绿色食品。

贵州念家人文化传媒有限公司负责人郭朝江表示,这次来到东莞,石阡黄水糍、蜂蜜以及手工腐竹和黄花菜等受到当地市民的追捧。希望以后有机会能多参加这样的活动。

近年来,石阡电商公共服务中心以云仓为核心整合县域资源,并依托厚街组团企事业单位定向采购,通过推介会、展销会等方式,切实让石阡农特产品在东部市场销售额逐年提高,成为“出

山”的先锋队。

“从本次活动的反馈来看,我们的大米、荷叶面、棒棒牛肉非常受欢迎,不到两小时就被抢购而空,东莞市民的喜爱和认可,成功地让石阡特色产品从田间地头走向了百姓餐桌,走进了粤港澳大湾区,有效实现了助农增收。接下来,我们将继续立足资源优势,抓好、用活东西部协作消费帮扶机遇,通过市场驱动,激发企业内生动力,促进产业升级,助力乡村振兴,把输血功能变为造血功能。”石阡县电商公共服务中心主任魏玉说。



4月17日,村民在江口县民和镇何坝村中药材淫羊藿育苗基地劳作。

近年来,江口县依托良好的森林生态资源优势,大力发展林下淫羊藿、黄精等中药材种植产业,初步构建起良种繁育、标准化育苗、林下套种以及初加工生产线的中药材全产业链生产体系。通过“企业+土地流转+农户务工”模式,促进农户多渠道增收。

特约通讯员 李鹤 摄

走向生态文明新时代

创建文明城市 建设美好家园

铜仁夜市烟火气激活城市“末梢经济”

市融媒体中心记者 毛逸飞

暮色初合,锦江河畔的瓦窑河夜市一条街便被此起彼伏的吆喝声唤醒。“城管划了固定摊位,每天就收10块钱卫生费,比以前东躲西藏强多了!”李老板正忙着翻转烤架上滋滋冒油的食材,炭火映红了他的脸庞。三年前,他带着妻子来铜仁务工,如今凭借夜市上的三尺烤架,不仅供两个孩子上了城区小学,还在老家盖起了新房。

沿着夜市往西走,杨女士正坐在摊位前编织毛线花朵,她白天在企业上班,下班后就带着自己手工制作的饰品来摆摊。竹编筐里,用毛线钩织的花朵搭配着玻璃珠串成的吊坠,吸引了不少年轻

女孩驻足。“我经常来这里摆摊,赚点小钱补贴家用。”她告诉记者,城管人员不时会来提醒摊主,让大家规范摆放摊位、处理垃圾。

在夜市的另一头,来自木弄村的王洪平正和村民们分拣刚运到的草莓。摊位前竖着“木弄草莓”的木质招牌,上面还印着二维码。“去年村里给草莓申请了绿色食品认证,现在通过电商平台能卖到贵阳、重庆。”他说:“这里人流量大,每天能卖200多斤。”

瓦窑河夜市的繁荣,正是我市规范流动摊点、激活“夜经济”的缩影。2023年以来,市城市综合执法部门按照“主干

道严禁、次干道严控、背街小巷规范”的原则,在中心城区设置了37个便民市场、967个摊位,其中瓦窑河夜市一条街就解决了163户200余人就业。

为进一步规范对临时摊点的管理,城市综合执法部门要求所有经营户和摊主严格按照规定时间、规定区域、规定范围经营,做到售卖商品、经营用具摆放整齐,保证不影响行人通行,不占用盲道和消防通道。相关部门还对食品经营商户进行了统一培训,要求其落实好食品安全主体责任,严格启用三防设施设备,做好个人卫生和健康体检工作,由市场监督管理部门对商家不定期巡检,以确保

食品的安全。

丁亮夫妇是聋哑人,夫妇二人如今通过在夜市摆摊,每月能有2000多元收入。据了解,夜市管理方在同等条件下,优先安排下岗失业、残疾、贫困等群体的摊位,政策的温度,让夜市成为民生改善的“毛细血管”。

夜幕下的瓦窑河,霓虹与星光交织,勾勒出城市夜生活的生动图景。这条全长130米的夜市街,不仅是市民的“深夜食堂”,更是300多个家庭的“民生账本”。铜仁的夜市经济正在点亮万家灯火,书写着高质量发展的温暖篇章。

我市举办企业质量管理与品牌建设暨首席质量官专题培训班

本报讯(记者 毛逸飞)4月15日,市市场监管局联合市质量品牌建设促进会举办全市企业质量管理能力提升暨重点行业首席质量官专题培训。来自各区县市场监管部门及全市重点企业的81名质量管理人员参加了培训。

本次培训创新采用“理论学习+案例剖析+互动交流”三阶式教学模式,通过集中授课、实务分享、现场答疑等形式展开。特别邀请江西省萍乡市品牌促进会、浙江芒种品牌管理集团等机构的资深专家,围绕“品牌价值赋能企业发展”“农产品品牌化实施路径”等核心议题进行深度讲解,结合具体行业案例解析品牌培育策略,为企业提供了可落地的实操指导。

近年来,我市持续推进质量提升行动,通过卓越绩效模式推广、政府质量奖培育等举措,成功培育出中伟新材料、贵州贵茶等一批具有标杆示范作用的优质企业,初步形成特色鲜明的区域品牌矩阵。

本次培训旨在帮助企业准确把握质量强市与品牌建设的最新政策导向,提升质量治理现代化水平,增强市场竞争软实力。通过搭建政企交流平台,引导企业建立质量文化与品牌管理协同机制,强化全员质量意识,助力本地企业在激烈的市场竞争中构建质量优势、打造品牌价值,为铜仁市经济高质量发展注入新动能。

德江合兴5000亩高粱下种

本报讯(何佳有 邓旭)无人机掠过层叠丘陵,规则的地块好似春日耕种的拼图,褐色的土地正上演忙碌景象。在德江县合兴镇合朋社区,机声轰鸣,当地群众正分散在田间,挎着小桶、扛着锄头开沟、丢肥、洒种,沉寂的土地又响起熟悉的耕种旋律。

“行距60公分,窝距30公分,高粱种植和其他农作物区别不大,机械化让我们种起来更轻松。”4月18日,在德江县合兴镇合朋社区的高粱种植基地里,务工人员张桂珍说。

“高粱种植最关键的是苗期出苗,需要足够的营养和水分。”贵州致格种植农民专业合作社基地负责人王孟介绍,苗好生长就不会有问题。

2024年,德江县合兴镇通过招商引资引进遍布贵州88个区县的贵州腾奇志佳农业科技有限公司,采取“油菜+高粱”轮作模式,发展订单农业,推动产业发展难题,因地制宜成立贵州致格种植农民专业合作社,实现机械化“耕、管、收”,提升土地利用效率,带动当地群众在家门口就业。

今年,该镇计划种植5000亩红缨子高粱,目前正全力开展播种工作,每天有近200名当地群众在基地务工,年累计带动群众达3万人次,同时,借力于这家企业的优势,该镇在合朋社区新建农产品交易中心与农作物烘干房,进一步带动当地农产品消费,促进群众增收。

我市“一体三平台”推动医药卫生体制改革

(上接1版)

坚持诊疗为要,打造分级诊疗服务平台

推动医疗资源提质扩容和均衡布局。聚焦医疗资源提质扩容、均衡布局,积极打造省市级区域医疗中心、推动乡镇卫生院延伸服务、加强临床重点专科建设,推动医疗资源提质、扩容、下沉。现有国家级临床重点专科3个、省级临床重点专科(学科)120个。县域医疗次中心22个。延伸服务点44个,覆盖225个行政村、惠及群众56万余人。加快医疗服务共同体建设。深入推进紧密型县域医共体建设,推动落实县域医共体医保总额付费政策,同步将基本公共卫生服务经费打包至县域医共体牵头单位。建成紧密型医共体17个,覆盖所有基层医疗机构。县域内住院量占比达87%,基层医疗卫生机构诊疗量占总诊疗量比例达64%。经验做法入选《国家卫生健康委2024基层卫生综合改革典型案例》。推动中医药传承创新发展。坚持完善中医药传承创新发展机制,持续推进国家中医药传承创新发展试验区建设,充分发挥中医药独特优势和作用,统筹推进中西医协同发展。实现市、县中医药发展研究机构、县级中医医院、基层医疗卫生机构中医馆全覆盖,二级以上公立中医医院设置康复科占比达100%,每千人口中医床位数达1.56张、中医执业(助理)医师数达0.67人。

坚持医养为重,打造医养结合服务平台

完善服务体系。成立铜仁市老年健康事业发展中心,积极构建以市级老年健康服务指导基地为中心、各区县老年健康服务指导站为基础的服务体系,医养结合服务体系不断健全完善。实现了健康教育、预防保健、疾病诊治、康复护理、长期照护、安宁疗护“六位一体”融合发展。同步做好出院患者接续服务工作。扩大服务供给。通过深化医疗机构和养老机构签约服务,鼓励医疗机构开展养老服务或养老机构提供嵌入式医疗卫生服务、支持养老机构设置医疗机构等措施,不断扩大医养结合服务供给。创建老年友善医疗机构241家,养老机构设置医务室占比、二级以上公立综合医院设立老年医学科占比均达100%。强化示范引领。坚持采取以建促管、以管提质、建管相融的方式,夯实医养结合服务质量。创建省级医养结合示范点3个、医养结合示范单位8个、基层医养结合服务试点26个、智慧健康养老服务试点13个。