

我市消费市场加速释放经济新动能

市融媒体中心记者 毛逸飞

今年以来,我市紧扣省、市促消费整体工作部署,聚焦汽车、房地产等重点领域精准施策,通过政策“组合拳”与市场“双循环”协同发力,推动全市消费市场持续升温。

政策红利精准滴灌 汽车消费迎来“焕新潮”

在铜仁火车站广场刚刚落幕的春季汽车焕新节上,40余个汽车品牌200余款车型集中亮相,现场人流如织。市民张先生通过“国补+省补+企业让利”三重优惠,以15.8万元购得一辆新能源SUV,节省近3万元。“现在置换补贴最高能拿2万元,再加上商家的贴息贷款,可花小钱开新车。”张先生兴奋地算起了经济账。

车展现场,红旗、比亚迪、华为、吉利等多个汽车品牌的展车整齐排列,吸引了众多市民前来咨询、体验。

该活动是铜仁市“优惠多多购铜仁”系列活动的重要组成部分,通过整合国家汽车以旧换新补贴(最高2万元)、贵州省新能源汽车16%补贴(最高1.5万元)以及车企促销政策(最高10万元优惠),构建起“政策+市场”双轮驱动的消费促进体系。记者从市商务局获悉,得益于以旧换新政策和充电基础设施的完善,2025年第一季度,全市汽车销售持续向好,其中新能

源汽车销售增速显著。

政策的精准发力不仅体现在车展现场。以万山区长安汽车品牌销售情况为例,2024年销售额完成1.6亿元,同比增长65%。今年在新一轮以旧换新补贴政策下,进店顾客量和成交量均有大幅提升。“以旧换新政策叠加政府消费券,让消费者购车成本大幅降低,很多家庭都借此机会升级了座驾。”长安汽车品牌总经理钱书龙说。

房产促销多维发力 市场信心加速回暖

在今年开春的第十一届房地产交易展示会上,30家房企携刚需小户型、改善型大平层、高端别墅等多元化产品集中亮相,“买房抽汽车”“全屋家电免费送”“物业费减免五年”等优惠活动吸引了大批购房者。市民陈女士在现场签约了一套120平方米的改善型住房:“政府补贴了5000元消费券,开发商还赠送了一个车位,算下来比平时便宜了近10万元。”

针对居民住房需求从“有房住”向“住好房”转变的趋势,市住建局推出“三取消三降低”政策组合拳:取消限购、限售、限价,降低公积金贷款利率、首付比例、存量房贷利率,并对“卖旧买新”换购住房给予税费减免。数据显示,活动期间累计成交

92套,金额达3905.25万元。

去年以来,《铜仁市促进房地产市场止跌回稳十条措施》《关于调整优化住房公积金使用政策的通知》等政策相继出台,在政策利好与市场需求双重驱动下,铜仁房地产市场呈现结构性回暖。

成品油市场量价齐升 绿色转型步伐加快

随着气温回升,铜仁市成品油市场迎来消费旺季。在碧江区中国海油加油站仁义大道南站,“加油满200元送30元便利店券”“加油满200元减15元”的促销活动吸引了不少车主。“周末单日销量能达到平日的2至3倍,很多私家车主特意绕路过来加油。”便利店收银员忙着扫描商品,货架上的红牛、咖啡等提神饮品成为“香饽饽”。正在加油的市民张先生打开后备箱展示露营装备:“春天到了,现在去梵净山露营,来回一趟油费能省30多块,便利店送的零食刚好当晚餐。”

在传统能源需求稳定增长的同时,新能源汽车充电量也快速攀升。在万山区星途星纪元铜仁恒信之瑞4S店,开业当天就迎来了大量客户咨询。“万山有良好的营商环境,对我们新能源汽车的发展给予了很大的支持。我们希望在满足人们对汽车的基本需求时,更在节能减排、环保

出行方面做出贡献。”该店总经理董亚雄表示,除了国补政策和省补政策之外,厂家也对新车购买和旧车置换都提供了很大力度的优惠,消费者能得到最大实惠。

消费升级多点开花 经济发展韧性凸显

在大宗消费持续升温的同时,铜仁市消费升级态势明显,全市各大家电卖场、手机经销店以旧换新活动也开展得热火朝天。自今年1月20日国家对手机、平板电脑和智能手表等数码产品的补贴政策正式上线以来,万山区积极开展2025年3C数码产品购新补贴活动,不少门店生意火爆,目前万山区已有73家企业参与以旧换新活动。

在玉屏侗族自治县祥茂厨房电器销售店,“以旧换新”活动让老旧家电焕发新生。负责人李娇告诉记者:“今年以来已办理100余单以旧换新业务,销售额达60余万元。”

随着消费品以旧换新政策持续显效,更多“真金白银”直达消费者,全市家电、家居家装等重点消费品销量也实现进一步增长。



4月18日至20日,为期三天的食博会、预博会、农博会展览活动在广东现代国际展览中心举行。活动期间,铜仁25家优质参展企业进驻“梵净山珍·健康养生”主题展馆,迎接来自四面八方的贵宾,大家各有收获和喜悦。

市融媒体中心记者 冉文锋 摄

铜仁:服务“软实力”推动招商引资“硬发展”

市融媒体中心记者 毛逸飞

春日的武陵山脉绿意盎然,大龙经济开发区内,中伟循环镍金属绿色智能精炼项目建设现场机器轰鸣,工人正在进行设备调试。作为2025年我市一季度集中开工的184个重大项目之一,该项目采用自主研发的绿色低碳镍精炼工艺,建成后将形成年产2万吨镍精炼产能,预计年产值达20亿元以上。这只是我市以服务“软实力”推动招商引资“硬发展”的一个缩影。

近年来,全市坚持以高质量发展统揽全局,聚焦围绕“四新”主攻“四化”主战略、“四区一高地”主定位,树立“项目为王”的理念,把招商营商作为推动高质量发展的关键抓手,全力以赴抓招商、上项目、强支撑,奋力推动产业大招商实现大突破,为绿色铜仁现代化建设夯实基础。一季度全市共组织集中开工184个重大项目,总投资288.9亿元,年度计划投资104.3亿元,其中:亿元以上项目44个、总投资249.4亿元,涵盖了“四化”产业、基础设施、社会民生等多个领域,项目投资体量大、投资结构优、惠及民生广、市场前景好,在优化产业结构、促进转型升级、改善

民生福祉等方面具有重要支撑作用,为全市经济社会高质量发展注入强劲动力。

在万山区,贵州寻味梵净果酒有限公司的生产车间里,柚子果酒的馥郁香气扑面而来。这家2021年成立的农产品深加工企业,在地方政府扶持下,去年产值突破2300万元,今年正开足马力向3000万元产值目标冲刺。“区里不仅帮我们解决了厂房扩建和技术研发难题,还通过电商平台对接会、农产品展销会等渠道拓宽市场,现在产品已远销珠三角地区。”公司总经理刘泽松告诉记者,万山区为企业定制的“一企一策”服务方案,让这家本土成长起来的企业尝到了营商环境优化的甜头。

“铜仁风能资源丰富,营商环境高效务实,我们仅用25天就完成了一期工厂的开业投产。”在万山区高楼坪乡青年湖村,运达能源科技集团投资25亿元的风电智造总装产业基地正在紧张施工,贵州运达风电有限公司执行董事王家实告诉记者,项目全面投产后将实现年产风电主机3000MW,预计年产值100亿元以上。这样的“铜仁速度”背后,是我市推行的“五个

一”项目推进机制——每个项目由一名市级领导牵头、一个责任单位负责、一套工作专班跟进、一个实施方案推进、一张进度图表管理,以最优服务消除项目落地的不确定因素,推动签约项目加快建设投产,确保签约引进一个、落地见效一个。

我市高度重视营商环境优化工作,明确营商环境为“一把手工程”,制定出台《铜仁市优化营商环境六条措施》《铜仁市营商环境建设指标“责任链”清单制度》《铜仁市驻点招商管理暂行办法》《铜仁市营商环境问题投诉处理制度(试行)》,修订印发了《铜仁市重点企业专员服务制度》《铜仁市“企业安静日”制度》等优化营商环境的工作制度。同时,参照国家有关法律法规,对现行不合理、不合规的招商引资优惠政策和协议进行排查清理,修订完善招商引资优惠政策,全力打造“贵人服务·一视铜仁”营商品牌,以更开放的市场、更优质的服务、更包容的环境吸引更多企业来铜投资。

“从项目签约到投产,政府部门为我们协调了标准化厂房和装修期租金优惠,

让企业轻装上阵。”在铜仁市大数据产业园的贵州金蛋数链科技有限公司内,负责人唐超介绍,“金蛋数链”大数据平台通过“平台+金融+科技”创新模式,正不断攻克蛋鸡养殖企业融资难、管理成本高,产业链各环节协同效率低的“三座大山”。

为破解企业融资难题,我市创新推出“铜品税贷”数字普惠金融产品,通过整合税务、市场监管等数据,为中小微企业提供纯信用贷款。去年,全市通过股权出质、知识产权质押等方式帮助企业融资超过28亿元,单笔知识产权质押融资贷款首次“破亿”。在大龙开发区,税务、招商、经发等部门联合绘制的“招商引资项目落地工作及相关税费流程图”,让企业无需多头跑、盲目跑,项目审批效率大幅提升。

从项目工地到产业园区,从政务大厅到企业车间,我市以“店小二”的服务姿态、“保姆式”的服务理念,让企业在政策支持、要素保障、审批服务等方面感受到“铜仁温度”。随着铜吉铁路、德江机场等重大基础设施加速推进,铜仁正成为投资兴业的热土,书写着高质量发展新篇章。

第十一届全国青年科普创新实验暨作品大赛 贵州赛区铜仁赛点选拔赛开赛

本报讯(记者 万文稀) 4月20日,第十一届全国青年科普创新实验暨作品大赛贵州赛区铜仁赛点选拔赛在铜仁市第一中学拉开帷幕,吸引了来自全市各校的81支队伍162名怀揣科学梦想的青年学子踊跃参与,现场洋溢着浓厚的科技创新氛围。

全国青年科普创新实验暨作品大赛(以下简称大赛)作为一项面向全国青年学生的科普盛事,自2013年创办以来,已

成功举办十届,累计参赛人数约52万,在全国各大专院校及中学产生了广泛而深远的影响。大赛由中国科协主办,始终致力于动员和激励广大青年学生积极参与科普创作,以此扩大科普活动的社会影响力,树立品牌,整合各方资源,促进科学思想、科学精神、科学方法和科学知识的传播与普及。

本届大赛紧密围绕“智慧·安全·环保”三大核心主题展开,高度关注前沿科

学技术、公共安全健康等领域的科研应用与普及。在命题设置上,充分考查青少年发现问题、解决问题以及动手实践的能力,鼓励他们运用所学知识,结合创新思维,探索科学奥秘,为解决实际问题贡献青春智慧。

比赛现场,各个参赛队伍都展现出了极高的热情和专注度。在“未来太空车”命题的比赛区域,选手们紧张而有序地进行着太空车的组装、调试和测试。他们巧

妙地运用各种材料,发挥自己的创意和智慧,设计出形态各异、功能独特的太空车模型。

此次铜仁赛点选拔赛的成功举办,为铜仁市的青年学生提供了一个展示自我、交流学习的平台,激发了他们对科学的兴趣和热情,培养了他们的创新精神和实践能力。

创建文明城市 建设美好家园

文明创建在路上 便民服务不停步

市融媒体中心记者 杨铜琴

在武陵山脉的怀抱中,铜仁以其独特的山水风光和深厚的文化底蕴,正绘就着一幅文明与便民服务交相辉映的绚丽画卷。近年来,我市围绕文明城市创建大力推进便民服

务建设,不仅让城市面貌焕然一新,更让市民生活变得更加便捷、舒心。走进碧江区环北街道韩家董小区,曾经的老旧小区,如今已焕然一新:路面平整宽敞,墙面洁白如新,停车场规划有序。通过整体改造,韩家董小区不仅道路更通畅,供电、供水、通信等管线及设施设备也全部更新升级,还增设了健身器材等文体休闲设施,极大地提升了居民的生活质量。

截至目前,我市已成功改造数十个老旧小区,惠及数万户居民。这些改造工程不仅让小区环境得到了根本改善,更让市民切实感受到了文明创建带来实实在在的好处。市民王克勤感慨地说:“我们小区现在环境美了,设施新了,大家住得更舒心了,生活也更方便了。”

在推进老旧小区改造的同时,我市还以便民、利民、惠民为目标,深入推进“15分钟便民生活圈”建设。在碧江区小十字农贸市场,这里地面清洁干爽,摊位整齐划一,因为交通方便,菜品新鲜,前来购物的市民络绎不绝。市场经营户白莉满脸喜悦地说:“市场环境大变样,顾客越来越多,生意越来越红火。”

如今,全市已建成多个便民生活圈,涵盖了农贸市场、图书馆、公交站点等公共服务设施,让市民在家门口就能享受到便捷、高效的生活服务。

在提升硬件设施的同时,我市还注重提升公共服务水平。市政基础设施管理维护不断加强,城市“颜值”持续提升。城区破损道路、照明路灯、窨井盖等得到及时修复,市民出行环境不断改善。同时,我市还优化中心城区公共交通服务,建成区公交站点500米覆盖率高达96.69%,市民出行更加便捷、顺畅。

我市还充分发挥志愿服务在文明创建工作中的重要作用。积极打造“志愿同仁”新时代志愿服务品牌,建设“志愿之城”。如今,全市注册志愿者人数不断增加,志愿服务项目也日益丰富多样。志愿者们活跃在城市的各个角落,为市民提供着各种形式的便民服务,成为了我市文明创建工作中一道亮丽的风景线。

希望的田野

印江:服务入田间 助力辣椒产业提质增效

本报讯(特约记者 王东 通讯员 邹雪庆) 4月16日,贵州省农业科学院辣椒研究所、贵州省辣椒产业技术体系铜仁综合试验站与印江土家族苗族自治县农业农村局辣椒产业工作专班携手,组建技术服务组,深入该县沙子坡、刀坝等乡镇,为当地辣椒种植户进行技术指导。

在沙子坡镇红木村和刀坝镇刀坝村,技术专家围绕辣椒栽培技术、大田病虫害防控、肥水管理以及科学使用农药等关键环节,进行了深入浅出的讲解。他们不仅传授了理论知识,还结合实际现场演示了正确的种植方法和病虫害防治技巧,让种植户们能够直观地理解和掌握。

种植户们纷纷表示,这样的培训既实用又接地气,他们受益匪浅,对今后的辣椒种植充满了信心和期待。

近年来,印江紧紧围绕全省北部加工型辣椒产业带示范县的目标定位,积极探索符合当地实际的辣椒产业发展路径。通过“党政定政策、部门做服务、科研强支撑、企业抓市场、农户筑根基”的模式,辣椒产业规模稳步提升,经济效益显著提高,加工能力不断增强。特别是“国有企业+订单收购”运作模式的实施,以及保底价收购制度的建立,为农户们提供了稳定的市场保障和收入来源,进一步激发了农户们种植辣椒的积极性。

为了进一步推动辣椒产业提质增效,接下来该县还将持续邀请省、市专家,采取田间面对面指导的方式,分片开展技术指导服务,扩大对种植大户的技术服务覆盖面,着力提升5万亩订单辣椒的种植水平,推动病虫害防控关口前移,从源头上保障辣椒的产量和品质。