

万山：“四线并行”推动机关党建高质量发展

喻翔

近年来,万山区认真贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,聚焦“政治功能强、支部班子强、党员队伍强、发挥作用强”建设目标,全面锻造坚强有力的机关党组织,持续推动机关党建高质量发展。

把牢政治引领“生命线” 强化理论武装铸魂

坚持把党的政治建设摆在首位,推动机关党组织认真落实“三会一课”、主题党日、民主生活会、组织生活会等党内政治生活制度,通过领导领学、工委督学、支部研学、党员自学,引导党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届二中、三中全会精神等,不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力,进一步筑牢政治忠诚思想根基。加强理论宣传宣讲,组织机关党组织书记、普通党员深入支部联系点、所在领域、联系户家中,结合开展“理论宣传二人讲”宣讲等,开展党的二十大和二十届三中全会精神等宣传宣讲,让党的声音真正融入群众、传递万家。2024年以来,共开展“三会一课”3000余次、主题党日960余

理顺组织建设“责任线” 筑牢战斗堡垒强基

坚持把机关党组织建设作为提升党的组织力重要途径,积极推进“四强”党支部创建、评选和管理工作,2024年研究确定区直机关“四强”党支部9个。抓实组织动态管理,做好机关党组织成立、撤并、换届、补选和增选等工作,合理调整部分党组织设置,新建12个机关党委、机关纪委,通过下发工作提示、选举详细流程图、参考模板手册等进行指导,完成机关党委、机关纪委班子配备,8个党支部换届,增补党组织班子47个。培优育强机关党务干部、党员队伍,严把发展党员标准、严抓党员培养教育、严格发展党员程序,举办积极分子、发展对象、党务干部培训班5期357人,培育积极分子、发展对象166人,发展党员35人。抓实党内关怀激励机制落实,做好“两优一先”推荐工作,开展春节等走访慰问活动,及时传递组织的关怀和温暖,

延长作用发挥“服务线” 促进深度融合提效

深入贯彻落实基层减负相关要求,大力纠治“文山会海”、考核过多过频等现象,实现区直机关党建成效考核指标同比下降50%,下发文件同比下降33%,让党员干部有更多时间和精力抓服务抓发展。扎实开展“双报到”工作,推动区直机关党组织联建16个城市社区,通过设立党员先锋岗、党员责任区、党员应急先锋队,开展争当服务群众标兵、党员承诺践诺等活动,推动党员干部深入一线办实事解难题,2024年以来,1300余名在职党员到社区报到,开展联建活动120余次,办理实事3000余件。通过“党建工作项目化、党建项目品牌化”,培树“感恩照耀亮‘检’行”“万医向党·医心为民”等一批机关党建特色品牌,促进党建更好融入中心工作、融入党员需求、融入群众关切。如万山区人民法院党委探索打造“村口法庭”,将法庭“窗口”前移

至“村口”,加强矛盾纠纷源头预防,以法治助力乡村全面振兴。

拉紧法规制度“警戒线” 打造清廉机关提质

坚持把“清廉机关”建设作为全面从严治党重要抓手,认真开展党纪学习教育,推动71个单位、105个党支部开展专题辅导、研讨交流等400余次、案例教学100余次,组织观看警示教育片(案例)1600余人,参观警示教育基地20余批次,引导党员干部将遵规守纪印刻于心、践之于行。加强干部职工监督管理,通过区直机关主要负责同志、党支部书记上廉政党课,开展节前警示教育、参观警示教育基地等进行经常性党风廉政教育,在春节、“五一”、国庆等重要时间节点开展经常性廉政风险提醒,利用楼梯走廊、党员活动室等办公场地打造清风长廊等,督促党员干部知责、明责、履责。抓实清廉文化建设,积极开展清廉万山·“一把手”家风廉洁教育等活动,通过签订廉洁倡议书等方式,教育引导机关党员干部家属当好“廉内助”,推动廉洁文化在机关落地生根。

拓宽路径“选雁”

坚持好干部标准和“双好双强”要求,注重“下深水”选人,储备村级后备力量1370名。逐村“摸排”。结合现任村干部年龄、学历结构和综合能力情况,县级包保领导会同乡镇(街道)党(工)委逐村分析研判,聚焦村级换届人选储备,精准摸清村级人才底数,研究形成“初步人选名单”。民主“推荐”。县级领导与村“两委”成员、党员群众代表、驻村工作队、包村领导等人员进行座谈,广泛征求意见,了解优秀青年党员现实表现、群众口碑等情况,形成“联审推荐名单”。定向“访谈”。针对群众公认度高、发展潜力大、可塑性强的的人选,由乡镇党委书记、包村领导、驻村第一书记、村党支部书记等“点对点”上门谈话动员,按照“乡镇综合分析、县级部门研判、县委常委研究”要求层层把关,形成“定向培养名单”。

创新机制“育雁”

坚持实战实训,加强培养锻炼,帮助党组织书记后备力量“搭台唱戏”“走向前台”。强化“定期培训”。采取“县级示范、乡镇兜底、村级管理”三级联动培训方式,组织后备力量参加县级示范培训,乡镇就近分批开展兜底培训,通过理论提升、实地观摩、经验交流的方式,帮助后备力量提高执行政策、推动发展和依法办事能力。强化“定岗历练”。围绕产业发展、乡村全面振兴、信访维稳、重大项目等工作,设置451个乡村全面振兴专干岗位,参与村级产业发展、基层治理、为民服务等重要事务,在攻坚克难中历练能力、发挥作用。建立异地跟岗学习机制,选派10名后备力量赴万山区跟岗学习2个月,帮助后备力量增长才干、开阔眼界。强化“定人帮带”。根据后备力量能力特点、培养方向等,采取“一带一”“一带多”“多带一”等帮带方式,推行“联乡县领导、包村乡领导和乡干部、驻村第一书记和工作队员、村党组织书记”每人至少帮带1名后备力量机制,明确帮带责任,制定帮带计划,帮助后备力量适应岗位。目前,2132名乡村干部与1370名后备力量结成对子,帮助解决问题167个。

动态跟踪“护雁”

建立日常管理、动态调整、关心关爱机制,动态掌握后备力量工作实绩、群众评价等情况。分级管理。采取县级建立信息库、乡镇建立花名册、村级建立信息档案的方式,如实记录后备力量在教育培训、实践锻炼、培养使用等过程中的现实表现,定期更新完善后备力量台账。实行动态调整。每季度对后备力量现实表现情况进行评议,通过动态更新、缺一补一等方式,保证村级后备力量素质可靠、整体稳定、人员充足。截至目前,调整优化53名后备力量。落实关心关爱。坚持严管厚爱,整合村(居)民小组长、临聘人员、公益性岗位等,将表现优秀的后备力量吸纳到村工作,落实岗位补贴,切实帮助他们解决困难。截至目前,164名后备力量获岗位补贴。

精准施策“用雁”

按照“边培养、边使用”,对能力突出、群众基础好的后备力量优先推荐使用。设立乡村全面振兴专干。以市级开设“乡村振兴专干班”为契机,会同县职校开办学历能力提升班,聚焦乡村产业发展需求,定向开设畜牧兽医、生态农业、茶叶生产与加工技术等专业,在村级新增设立“乡村振兴专干”职位451个,对符合条件的后备力量纳入专干培养使用。建立跨村交流制度。针对本村无合适人员或无合适岗位的,按照因岗择人、人岗相适原则,结合“个人意愿+组织推荐”的方式,将后备力量安排到异地任职,推动村干部结构优起来,整体素质提起来。目前,全县异地任职村干部11人。实施“三项培养”工程。坚持把后备力量培养成致富能手、致富能手培养成党员、党员致富能手培养成村干部,全方位加强后备力量的培养储备和使用,构建党员致富能手、村干部、产业带头人梯次衔接的乡村全面振兴人才“蓄水池”。

玉屏新店镇：党建引领基层治理 绘就和谐乡村新画卷

姚强

“张大姐,您家门前的排水沟堵塞问题,我们联系了施工队,明天就来修缮。”4月15日清晨,老寨村网格员杨毅佩戴着党员徽章,亮明身份,敲响村民家门,这已是他本周第三次入户走访。

在玉屏侗族自治县新店镇,像杨毅这样穿梭在村巷中的网格长、联户长共有287名,他们用脚步编织着基层治理的细密网络,而这正是该镇以党建引领“四维发力”,推动创新基层治理的一个生动缩影。

组织体系立体化——小网格织密治理“一张网”

暮春的新店镇,青山环绕的村落里,红底白字的“党建+全科网图”的牌子格外醒目。牌上印着网格员、联户长姓名、联系方式和包保群众,成为党群连心的“暖心标识”。

“过去村里有事,干部跑断腿,群众还不一定满意。现在党员包户、网格到人,效率翻了几番!”丙溪村党支部书记夏文标感慨道。

近年来,新店镇构建“党委+支部+党员+群众”四级网格,将33个网格细化为191个联户单元,270名志愿者活跃在田间地头。班子成员包村、干部包组、党员包户的责任链条,让环境整治、矛盾调解等“事事有人管、件件有回音”。

“我们村的联户长都是村民‘票选’出来的热心人,比如返乡创业的刘姐,不仅帮邻居代销土蜂蜜,还牵头调解了3起邻里纠纷。”丙溪村党支部副书记张以富说。

治理手段智慧化——大数据跑出服务“加速度”

“没想到村里网格员走一趟,在手机上点一点,水管漏水问题当天就解决了!”沙水坪村村民李大姐向左邻右舍说起的正是网格员手中使用的“贵政通”平台,也正是新店镇治理的“神器”。

在新店镇综治中心,一块电子大屏实时跳动着全镇的民生数据。

“村民通过网格员、联户长在‘贵政通’平台上诉求,系统会自动根据‘四色预警’分级处理。”新店镇党委副书记、政法委员徐远强点开手机端演示。

去年冬天,沙水坪村独居老人姚



召开“院坝协商会”。

大爷在平台上发送“水管冻裂”的求助信息,党员网格员刘文忠接到系统派单后,半小时内就带着工具上门维修。

2024年,全镇通过智慧平台解决群众诉求800余件,办结时间较以往缩短90%。更便捷的是,政策查询、社保办理等20余项服务“一网通办”,让村民“足不出户办大事”。

“现在年轻人在外打工,家里老人用手机就能联系上我们,视频‘面对面’指导办手续。”网格员邓超说,科技赋能让治理更有“温度”。

网格服务精准化——小积分搭起党群“连心桥”

“我用300积分换了一袋大米和一桶油!”洞坪村村民刘大妈笑吟吟地说。

在新店镇,每村都有一家“积分超市”,超市里洗衣粉、食用油等生活用品整齐陈列,村民凭参与志愿服务、环境整治等活动积累的积分即可

兑换。目前,全镇有9家“积分超市”,累计兑换积分34280分,兑换物资合计4.3万元。

积分的背后,是“一中心一张网十联户”制度的精准落地。全镇367名农村党员每人联系8至10户群众,主动亮身份、践承诺,实时在线接单。去年汛期,党员服务队连夜转移低洼处群众;今春农忙时,致富能手党员带领群众改良黄桃种植技术……9支党员服务队累计解决群众难题480件。

积分不仅是“奖励”,更是“指挥棒”——党员参与治理的积分与评优评先挂钩,群众主动参与环境整治、移风易俗,形成“共建共享”的良性循环。

协同共治多元化——院坝会架起民主“议事厅”

夜幕下,十几条板凳围成圈,村民你一言我一语讨论路灯维修事宜。“‘院坝协商’让我们成了主人翁!”老寨村村民杨再元说。

每逢周五,老寨村的侗家鼓楼广场总会围坐一圈村民,镇村干部、党员代表、乡贤能人“摆龙门阵”,这便是新店镇创新的“院坝协商”机制。

没多久,村民提出“村口路灯昏暗”的问题,老寨村党支部牵头协调企业捐资,15盏太阳能路灯两周内全部安装完毕。

“一约四会”(村规民约、红白理事会等)让群众从“旁观者”变“参与者”。老寨村在修订红白理事会专项村规民约时,村民共同约定“婚事新办不超过20桌”,党员带头践行,全村一年节约婚丧开支30余万元。

数据显示,新店镇矛盾纠纷调解率达98%,群众满意度提升至96%。党建引领下的“四维发力”,不仅破解了基层治理难题,更激活了乡村全面振兴的内生动力——2024年,全镇黄桃、油茶等特色产业产值增长20%,村集体收入平均达26万元以上。

近年来,松桃苗族自治县石梁乡深入推进“强村富民”行动,以黑木耳特色产业为突破口,构建“党建引领、机制赋能、全链融合”发展体系,蹚出一条山区农业产业转型升级的新路径。2024年,全乡黑木耳种植规模突破50亩,菌棒培育量达35万棒,年产值预计超150万元,带动就业700余人次,带动100余名村民人均增收2000余元。

党建引领,筑牢产业根基

强化党委统筹。成立木耳产业专班,由乡党委书记任组长,统筹建设标准化菌地15块,实施“稻—耳”轮作项目,盘活冬闲田30亩,土地复种指数提升至180%。采取“党组织领办合作社+县强村富民公司”模式,签订木耳保底价收购协议,彻底消除农户“种易卖难”顾虑。扣紧责任链条。建立“三级包抓”责任机

制,由5名科级领导定点包联种植基地,4名农技员驻村指导标准化生产,村“两委”全程参与土地流转、用工组织等环节,层层压实责任,确保工作高效。2024年,已召开产业推进会23次,协调解决菌棒运输等问题18项,惠及农户80户。夯实技术支撑。组建“专家团队+本土人才”技术服务队,邀请食用菌研究所专家开展技术攻关,开展“田间课堂”培训42场,培训农户300余人,不断提高农户种植技术水平,实现菌棒污染率从15%降至2%。编制《黑木耳标准化生产操作手册》,实现从菌棒培育到采摘分级的全程标准化管控。

机制赋能,激活产业动能

建立联农带农机制。推行“企业供菌包、农户管生产、合作社保收购”的订单农业模式,由龙头企业统一提供菌棒、技术规程和销售渠道,农户负责日常管护。2024年,该模式带动全乡20%的脱贫户参与种植,户均获得务工收入6000元。深化科技赋能机制。通过实时监测温湿度、二氧化碳浓度等关键指标,将菌棒成活率提升至98%。与强村富民公司合作成立产学研基地,依托先进技术与专业人才,集中力量成功研发富硒木耳,市场价格较普通木耳提高30%。优化市场营销机制。构建“品质+渠道”双轮驱动的营销体系,品质

端依托高山富硒生态优势,让产品形成“肉厚耐嚼”的独特品质,渠道端通过赶场展销、单位团购拓展本地市场,实现本地市场稳步提升。同时,拓展线上销售,在抖音、拼多多开设旗舰店,产品远销遵义、秀山等地。

全链融合,释放产业价值

推动农旅深度融合。依托省级红色美丽乡村建设试点建设,打造“红色教育+木耳研学”精品线路,建设观光采摘园,让游客既能感受红色文化的浸润又能体验采摘的乐趣。2024年,接待研学团队62批次、游客2300人次,带动餐饮、民宿等消

费45万元。提升产品附加值。立足产业发展阶段,重点推进木耳初加工体系建设,建成标准化分拣车间,按架型、厚度将干木耳分为三级,并开发即食凉拌木耳、木耳炖土鸡预制菜等简易加工产品,计划引进烘干设备与包装设备,提升木耳干制与保鲜水平。践行生态发展理念。建立“菌棒废料—有机肥—农作物”循环利用体系,通过建立标准化处理中心,采用微生物发酵技术将废弃菌棒转化为优质有机肥,年处理量达20吨,不仅让化肥使用量减少30%,更显著提升土壤有机质含量,形成生态效益与经济效益双赢格局。

德江：实施『蹲苗』行动 储优后备力量

简小权