

借力“湾区市场” 深化消费协作

——铜仁农产品在东莞市场销售火爆

邹春江



清晨的梵净山林木繁茂、薄雾缭绕,从印江土家族苗族自治县走西线上山,往江口方向东线而下,体验徒步乐旅,是游客打卡梵净山的一大玩法。山下,印江土家族苗族自治县峨岭街道黔溪村,来自广东的数千只马凤鹅正引颈高歌。在返乡创业人士冉茂鹏的带领下,这群远道而来的鹅,已在全国铺成了260余家“鹏一烧鹅”品牌连锁店,目前已成为印江马凤鹅养殖产业的重要销售渠道。

“东鹅西养”,是广东与贵州的故事。自2021年粤黔两省深化消费协作以来,除了一只只鹅,印江的茶叶、木耳、富头、红美人橘等特色农产品也借力“湾区市场+贵州资源”的融合模式,正以“出山人湾”之势,将多款特色农产品输送至东部沿海市场,端上全国各地消费者的餐桌。

“一只鹅”撬动三产融合

从2024年起,东莞陆续开通多条免费烧鹅文旅专线,推出吃烧鹅领优惠打车、炫烧鹅腿大赛等活动。今年初,东莞专门成立烧鹅联盟,为文旅产业引流促消费。从“文物鹅”到“潮玩鹅”,从“案上鹅”到“营业鹅”……“鹅”变成一种文化符号,也刻进东莞人的DNA里。

向西近千里,在黔溪村标准化养殖基地,7座钢结构大棚整齐排列。得益于梵净山西麓得天独厚的自然环境和丰富的生态资源,每棚2000余只马凤鹅在精心饲养中茁壮成长。

6年前,冉茂鹏通过东西部协作机制招商引资落户印江,成立贵州省鹅司令农业科技有限公司,在黔溪村养起了马凤鹅。



东莞摄影家协会来铜采风

本报讯(邹春江 刘伟捷)近日,广东省东莞摄影家协会来铜仁开展采风活动,16位东莞摄影家兵分四路,前往我市10个区县,开展为期6天的创作采风。他们以光影为纽带,在东莞援派干部的协助下,用镜头捕捉两地协作的鲜活故事,为山海携手的深情厚谊留下鲜活注脚。

从产业共建到民生帮扶,从人才交流到文化互融,东莞与铜仁的协作篇章已绵延数载。此次采风之行,摄影家们直奔主题,深度融入当地群众的日常生活,走进铜仁大山腹地,通过自己的艺术视角,用镜头定格莞铜协作的成果与温度。

在思南县孙家坝镇黄牛集散中心,牛叫声此起彼伏,标准化牛舍整齐划一,一头头骨骼粗壮、肌

肉丰满的西门塔尔牛,正在悠闲地吃着草料。快门声中,摄影家近距离捕捉到牛的憨态、牧人的笑颜、现代化养殖的细节,诉说着乡村振兴的“牛劲”。

在沿河土家族自治县,摄影家们认真听取东莞援派干部介绍,了解莞铜协作的成果和当地的发展情况,关心交流当地的风俗民情和趣事特色。

走进沿河塘坝镇榨子村的制茶工坊,铁锅翻飞、嫩叶起舞,茶农的掌纹与茶香交织成诗。摄影家们纷纷驻足,将镜头对准躬身炒茶的茶农,透过镜头,为两地产业协作和乡村振兴留下生动影像。

据了解,4月18日,粤黔协作工作队铜仁工作组江江小组会同碧江区相关部门,单位正式发布了东西部协作“向黔飞·畅游碧江黔

程万里”农文旅品牌线路。在此之前,东莞市摄影家协会主席李志良走进中南门“茶店地图”,用影像记录古城风貌与茶文化的交融。

李志良说:“铜仁有好的生态、自然资源,符合人们对旅游地选择的向往。我们这次过来,希望通过镜头,展现铜仁的独特魅力,让大家循着一张张影像图片,来探索铜仁的美丽与生机,也了解莞铜两地间的协作故事。”

此次采风不仅聚焦协作成果,更将镜头对准铜仁独特的自然与人文风情。

暮色四合,铜仁中南门江宗码头华灯初上,长龙竹筏缓缓行驶,宛如一条“火龙”在锦江河面穿梭而过,持续吸引着众多市民、游客。乘船游行,微风拂面;互动歌曲、舞蹈表演,摄影家们纷纷按下

快门,捕捉光影交织的繁华夜景,记录下古城夜色的迷人魅力与市民欢愉的生动瞬间。

该团队还深入梵净山、江口云舍等地,挖掘“黔东秘境”的生态之美与文化之韵。此外,东莞援派干部、医教人才的奋斗身影也是此次采风活动镜头下的焦点,摄影家记录他们在铜仁的奋斗故事,用影像讲述山海情深、携手共进的动人篇章,跨越山海,直抵人心。

沿河土家摆手舞惊艳亮相东莞



本报讯(谢慧龙)4月24日,广东省东莞茶山镇东岳公园迎来了一场大型民俗文化盛宴——2025年茶园游园会。在非遗传福大巡游环节中,除了有来自东莞市内的多支重点非遗项目队伍逐一亮相外,还有一支来自贵州铜仁市沿河土家族自治县的非遗项目队伍——土家摆手舞非遗代表团,成为现场一道独特亮丽的文化风景。

这次邀请土家摆手舞团队演出,是东莞市与铜仁市进行的一次文化交流,也是深化“莞铜协作”、推进区域文化联动的生动实践。在非遗传福大巡游环节中,伴随着极具民族特色的音乐声响起,身着土家族特色民族服饰的30位姑娘边走边跳,为沿途驻足的市民游客精彩演绎了土家摆手舞,舞姿中透露出武陵山水的民族气息,在岭南春日中带来极具西南风情的文化律动。

舞者们头裹刺花巾、身着绣有西兰卡普纹饰的民族服饰,银饰随舞步轻摇,闪耀着古老与灵动交织的光芒。随着锣鼓节奏的变化,摆手舞的韵律铺陈开来:双膝微屈,顺摆顺颠,“出左摆左、出右摆右”同边律动;手部动作精巧如织,时而模仿飞鸟腾跃、时而描摹农人耕作、祭祀舞礼,节奏或轻快如春耕劳作,或庄严如族祭仪式,观众仿佛穿越千年,置身于原始的“人神共舞”之境。

郑冠辉:做好莞铜“双向奔赴”牵线人

吴采雨



“对对对,2025‘食博会·预博会’,我们这边参展的铜仁企业预计有25家超过200种产品,主要有江口欧标抹茶、思南‘陈薯’酸辣粉和黄牛牛肉、石屏苔茶、玉屏山茶油……”郑冠辉在电话中与展销主办方不停地沟通着参展细节,在他的工作笔记上,密密麻麻地写着近期正在筹备的大事。来到铜仁驻地帮扶的第400余天,这位东莞来的干部对当地特产如数家珍。

38岁的郑冠辉原是东莞市城市管理和综合执法局园林绿化科科长,现任广东省粤黔协作工作队铜仁工作组劳务商务办主任,挂任铜仁市就业局副局长,主要负责东莞与铜仁东西部消费协作、劳务协作、职业教育和国考指标统筹等工作。

2024年春节前,郑冠辉初到铜仁,两个多月就跑遍全市10个县区,走访上百个产业基地。

线头厘清,一项项任务清晰明了:优化两地商务协作对接,强化招商引资,巩固拓展“东莞市场+铜仁基地”产销关系,健全供应链;促进大湾区“菜篮子”基地标准化建设,打造黔货品牌影响力;健全线上线下消费平台,丰富展销推介活动,为黔货出山“唱戏搭台”;深化“铜来莞你”劳务品牌建设,有序开展劳务协作……郑冠辉处处用心,工作本上每个目标背后,都是沉甸甸的责任。

去年夏天,铜仁不少地方盛产的精品黄桃面临滞销,郑冠辉连夜驱车赶往各个基地查看,发现其因物流成本高,困在“最后一公里”。次日,他立

即联系东莞供应链企业搭建直采通道,一周内就将30吨黄桃送进了大湾区,敲开东莞水果市场。

“铜仁黄桃品质好口感佳,受欢迎程度还一度赛过我们广东本地鹰嘴桃。今年已经有很多朋友向我们预订了。”郑冠辉说,这不仅是买卖,更是山海携手的深情。

年底复盘时,共推动铜仁农产品及特色手工艺品产品销售超34亿元,带动1.2万农户增收。

一年多的时间里,两地深入协作的喜悦接踵而至。

通过“广东市场+铜仁产品”合作模式,积极组织铜仁参与“贵粤荟”、食博会·预博会、广博会等各类对外推介拓展活动,对接两地企业产销联动,及线上电商销售;带着广东企业的招聘团队下乡“村招”,帮助铜仁农村劳动力在广东就业超过1.5万人,在贵州省内就近就业农村劳动力超过2.3万人;推动粤黔两地多家企业和中高职院校“联姻”,打造定向培养粤港澳大湾区需求人才的“订单班”……

从推广农产品,到推进劳务协作,再到促成产业对接。在郑冠辉的工作本里,目标任务一项项圆满完成,他以专业和热忱架起了一座连接莞铜两地的桥梁,为促进区域协同发展尽心尽力。“东西部协作不是单方输血,而是共同造血的永续工程。”如今,他的手机里存着200多个铜仁农户和东莞采购商的电话,微信置顶了27个务工群。在郑冠辉看来,他的作用就是认真做好两地“双向奔赴”的牵线人。