

牢记嘱托 展现新风采

以干部“硬作风”之变促营商“软环境”之优

廖思思

习近平总书记在贵州考察时强调：“优化营商环境要一手抓改革，打通制约高质量发展的堵点卡点；一手抓干部教育管理，引导干部增强大局意识、服务意识、诚信意识、廉洁意识。”这为铜仁市立足新发展格局、推进营商环境改革提供了根本遵循。面对新时代赋予的使命要求，各级干部要将大局意识变成思想自觉，服务意识化为行动自觉，诚信意识融入制度设计，廉洁意识筑牢底线防线，以此构建法治化、便利化的营商环境生态系统，形成优质产业要素集聚的强磁场效应，为绿色铜仁现代化建设注入可持续的内生动力。

以大局意识破除藩篱，构建协同发展格局。马克思主义唯物论揭示，世界上的一切事物都是由各个部分组成的整体，部分离不开整体，整体也离不开部分，全局高于局部。这一哲学启示干部教育的核心在于培育大局意识，促使干部突破部门利益藩篱，以“国之大者”的站位统筹全局发展。贵州省在优化营商环境中，打造“贵人服务”特色品牌，引导干部服务国家战略。铜仁市作为武陵山区域中心城市，积极向省部署，通过“两个聚焦”培育干部大局意识，擦亮“贵人服务·一视铜仁”营商品牌。一是聚焦思想破冰，将区域协同发

展理念深度植入干部认知体系。开设跨省际协作专题研修班，将打造武陵山片区营商环境新高地列为干部必修课，打破“一亩三分地”思维定式。以“跳出铜仁谋铜仁”的视野，推动跨行政区划“一网通办”改革，在要素流动、市场准入等领域取得突破。二是聚焦行动破局，以改革实践推动干部能力转型。干部教育管理革新需将大局意识转化为治理机制，通过挂职交流、联合招商等方式，催生“东部研发+铜仁制造”“梵净山文旅圈”等跨区域项目，使干部在经济社会中自觉服务全国统一大市场建设。

以服务意识主动作为，纾解企业“急难愁盼”。恩格斯在《法兰西内战》导言中强调无产阶级取得政权以后，必须“防止国家和国家机关由社会公仆变为社会主人”，强调无产阶级干部应具备公仆意识。正是对这一理念的生动实践，铜仁市委市政府近年来将持续优化营商环境作为践行初心使命的重要阵地，出台了《铜仁市重点企业专员服务制度》等，要求干部始终把企业的事当作自己的事，持续深化服务意识，着力提升服务效率。一是创新机制优化服务。建立“一企一策”服务档案，招商阶段提供政策速查“明白卡”，项目建设阶段组建跨部门专班，对重点企业实施“服务管家”包保，

确保企业诉求有回应、有落实，强化“企业吹哨、干部报到”的主动服务机制。二是强化考核压实责任。推行营商环境“服务力指数”考评，将企业满意度、诉求办结率等纳入干部实绩档案，开展“躺平式干部”专项整治，对服务滞后事项实施“黄牌预警—红牌督办—蓝牌复盘”闭环管理，推动干部从“被动审批”转向“靠前服务”，以刚性制度保障服务质效。

以诚信意识构筑基石，增强市场发展信心。习近平总书记指出，领导干部要把深入改进作风与加强党性修养结合起来，自觉讲诚信、懂规矩、守纪律。铜仁市紧扣“四新”主攻“四化”战略部署，立足“厚德铸铜·仁义致远”城市精神，推动干部教育与诚信意识培育深度融合，为绿色铜仁现代化建设注入动力。一是构建政策信用承诺闭环。聚焦招商引资全流程，组建司法、发改、审计等部门联合审查专班，在项目洽谈阶段对优惠政策进行合规性审查，杜绝“拍脑袋决策”。实施涉企政策全过程信用管理，建立电子信用档案，通过政务平台实时公示兑现进度，对逾期事项预警并督办整改，确保政策承诺全程可追溯、可监督。二是创新双向评议监督体系。完善企业家参与涉企政策制定、人大代表季度评议政务诚信等听证机制，采用“企业打

分+代表质询”模式量化评价政府履约效能，将评议结果与干部任用、单位考核挂钩，促进政务诚信与市场信心良性互动。

以廉洁意识守护底线，涵养亲清政商生态。“廉者，政之本也”。廉洁是权力的防腐剂，更是政商关系的压舱石。为全面构建亲清统一的新型政商关系，推动政商交往有规可依、有度可量，贵州省出台了《贵州省政商交往正面清单（试行）》，明确了鼓励支持事项，画出了政商交往“度量衡”。铜仁更需立足实际，构建廉洁体系。一是以文化育廉筑牢思想根基，依托铜仁红色资源，打造“廉洁教育课堂”，让廉洁意识融入干部血脉灵魂。二是以法治护廉扎紧权力篱笆，紧扣地方实际，将法治思维贯穿权力监督全程，对标省级清单，以地方性法规明确政商交往权责，使干部履职有法可依、有章可循。三是以科技督廉织密监督网络，打造“清廉铜仁·大数据监督”平台，在工程项目、招商惠企等领域构建智慧监督链，以数据“云晒权”推动服务“阳光化”。促使干部将“亲”的情感转化为服务热情，将“清”的原则内化为行为自觉，实现“有求必应”与“无事不扰”统一，让亲清政商关系既有“铜仁温度”更显“贵州力度”。

如何将优化营商环境的“施工图”转化为落实落地的“实景图”

张江林

当前，在国内外环境发生深刻变化的大背景下，全国各地都在千方百计打造更加开放、包容、创新的营商环境，以吸引和培育更多新兴产业，提升经济发展竞争力。那么，要如何才能将优化营商环境的“施工图”转化为落实落地的“实景图”？习近平总书记在贵州考察时，围绕优化营商环境提出明确要求，强调“优化营商环境要一手抓改革，打通制约高质量发展的堵点卡点；一手抓干部教育管理，引导干部增强大局意识、服务意识、诚信意识、廉洁意识”。为各地持续优化营商环境，推动经济高质量发展指明了方向。

从马克思主义政治经济学视角看，“施工图”到“实景图”的转化过程本质上是生产力与生产关系、经济基础与上层建筑矛盾运动的实践体现，也是通过制度变革解放和发展生产力的具体路径。“一分部署，九分落实”，要顺利推进各项改革举措落实落地，必须处理好部署和落实的关系，建立健全责任明晰、链条完整、环环相扣的工作机制。

一要以“生产力决定生产关系”为基本逻辑，破除优化营商环境的制度性障碍。生产力决定生产关系，生产关系必须适应生产力发展水平，是马克思主义的基本原理，也是社会主义经济建设必须遵循的基本规律。当前优化营商环境的核心任务是破除市场准入壁垒、行政垄断、融资难、办证难等制度性障碍，疏通制约高质量发展的堵点卡点、激发市场主体活力，释放社会生产力潜力。

因此，一要准确把握生产关系调整的新要求新特征，继续深化“放管服”改革。推动要素市场化配置，使生产关系适应数字经济、绿色经济等新兴生产力形态的需求，朝着更具活力、更高效、更加灵活的方向完善和发展。二要通过制度创新调整生产关系，解决好市场主体需求与制度供给不足之间的矛盾。市场经济本质上就是由市场决定资源配置的经济，建设高标准市场体系，需不断完善产权保护、市场准入、公平竞争等市场经济基础制度，为构建新发展格局，优化营商环境提供坚实支撑。三要完善法治化保障，将政策承诺上升为法律规范，确保“法无禁止即可为”的市场原则，推动行政体制改革，精简审批流程、推行“一网通办”，减少政府对经济活动的直接干预，提升政府服务效能。

二要以“劳动者主体地位”为价值导向，构建平衡效率与公平的营商环境。效率与公平是相互依赖、相互促进、对立统一的。效率是公平的物质基础，公平是效率的保证，只有调动激发起广大劳动者干事创业的热情，才能保证效率的持续提升。马克思主义政治经济学强调，劳动者是生产力的核心要素。营商环境改革需兼顾企业效率与劳动者权益保护，避免陷入“唯GDP主义”或“资本至上”的误区。一要完善劳动保障制度。当前，随着数字经济的快速发展，外卖骑手、快递员等新就业形态劳动者的数量持续增长，掀起了市场经济的新一轮活力。但同时这一群体也正在面临劳

动关系模糊和社会保障覆盖不足等实际问题。2025年政府工作报告提出，“加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”，体现了国家对“劳动者主体地位”的重视。下一步，各地应该制定具体的措施，将这些民生保障工作落实落地。二要提升劳动者技能水平，适应新质生产力发展需求。当前，以人工智能为核心的一批新技术正快速发展，既带来了提升就业质量的机遇，也给就业的平衡带来一定的挑战。因此，在加强对产业升级和结构变迁过程中受到影响的劳动者的保护的同时，必须根据新一轮科技革命的特点，不断增强劳动者适应技术进步的能力。比如：对电商直播、非遗产品数字化等劳动者进行培训和引导，提高他们实践操作技能，新质生产力才能有持续发展的基础。三要通过再分配调节社会矛盾，进一步优化营商环境。由于初次分配主要依靠市场调节的作用，有时会增加贫富差距，客观上造成劳动者与企业之间的矛盾，给营商环境带来诸多不利因素。因此，这就需要政府从正义和公平出发，用税收政策和财政支出政策进行再分配，从而缩小贫富差距，让劳动者与投资者共享发展红利，构建起平衡效率与公平的营商环境。

三要以“持续优化营商环境”为实践方向，坚持党领导下的市场化协同。2025年政府工作报告提出，“政府要寓管理于服务之中，用服务的暖心增强企业的信心”。想要有效激发各类经营主体活力，政府需要发挥好管理与服务的核

心职能，平衡两者之间的关系。营商环境是企业发展的土壤，拼环境、拼服务已经成为优化营商环境的关键环节。一要坚持党的领导，发挥党员干部的带头作用。优化营商环境一方面需要党的统一领导、统筹协调，打破部门利益藩篱，形成改革合力。另一方面党员干部是优化营商环境的核心要素，需要引导党员干部争做优化营商环境的践行者和推动者，推动构建建而有度、清而有为的亲清政商关系，更好地稳定企业预期，提振市场信心。二要持续营造公平竞争的市场环境。不仅对各类所有制企业、经营主体一视同仁、平等对待，而且要利用政府门户网站对涉企政策公开征集意见，持续做好政策出台和调整的全流程公开工作，提高政策透明度，消除创业兴业的隐形门，让企业在公平透明环境中更好茁壮成长。三要推动政策落实落地。地方是抓改革、促发展的“最后一公里”，承载着政策落地、服务企业群众的重要责任。基层干部要敢于动真碰硬、攻坚克难，以钉钉子精神推动优化营商环境的好政策更高效落地。

好的营商环境是发展经济的“先手棋”、招商引资的“强磁场”、利企便民的“百宝箱”。站在新起点上，我们不仅要持续推动营商环境的“施工图”优化升级，更要将其转化为落实落地的“实景图”，这样才能让经营主体本固根深、枝繁叶茂。

『麻阳街』温情破壁：跨省协作中营商环境优化的铜仁实践

邱译萱

“水深则鱼悦，城强则贾兴。”优化营商环境是市场经济健康发展的需要，也是我国深化体制改革的必然趋势。2025年3月18日，习近平总书记在贵州考察时强调，“一个地方的发展活力同营商环境密切相关”“开放也是重要的营商环境”。优化营商环境，将“有效市场”与“有为政府”结合，要坚决破除地方保护、市场分割、“内卷式”竞争，推动区域协同发展，同时，从降低小微主体制度性交易成本、疏通城乡要素流动堵点、重构市场基础设施等角度，促进营商环境的“底层操作系统”升级。铜仁市碧江区金码头市场为湖南省麻阳县菜农设置的“麻阳街”特色街区，呈现出跨越湘黔的温情场景，不仅是两地民生互助的生动写照，更是铜仁市优化营商环境、推动区域协同发展的创新实践。

以人为本，以民生温度，丈量服务精度。马克思恩格斯在《德意志意识形态》中写道“全部人类历史的第一个前提无疑是有生命的个人的存在”。营商环境建设应以服务“人”为核心，而非单纯追求资本效率或GDP增长。优化营商环境，要将传统认知中“硬性”的营商环境指标，如行政审批效率，拓展到“软性”公共服务供给维度，既需硬举措，更需软关怀。铜仁市坚持民生导向的服务创新，突破传统“以商招商”的路径依赖，将治理重心下沉至小微市场主体需求端，精准对接菜农需求，为破解跨省菜农“卖菜难”问题，与湖南麻阳建立协作机制，以“疏堵结合、精细服务”为理念，推出一系列便民举措。在交通方面，铁路部门将7272次列车升级为空调车廂，拆除部分座位以腾出空间方便菜农放置箩筐，并开通“绿色通道”实现快速进出站；铜仁站还设置“箩筐摆放专区”，减少菜农的体力消耗。在销售环节，铜仁市在金码头市场规划“麻阳街”，配备140余个室内摊位及遮阳棚、货架等设施，既解决了占道经营问题，又为菜农提供了稳定、规范的经营场所。同时，将菜农需求纳入城市治理体系，从免费停车场到“麻阳街”的设立，从列车升级到社区帮扶，每一处细节都体现着“换位思考”的善意。这种双向奔赴的情谊，让菜农“轻装上阵”，切实感受到营商环境的温度，更让跨省卖菜从单纯的商业行为升华为区域协作的情感纽带。

创新破局，以区域联动，开放破壁共生。习近平总书记指出，“行政区划并不必然就是区域合作和协同发展的障碍和壁垒，行政区划本身也是一种重要资源，用得不好就是推动区域协同发展的更大优势，用不好也可能成为掣肘。”湖南麻阳到贵州铜仁跨越省界来来回往返仅需14元的7272次公益性“慢火车”，诠释了城市发展的速度与温情，是优化营商环境和基层治理模式创新的体现，实现了服务供给与需求的“精准匹配”。铜仁市政府从“管理者”转向“服务者”，以创新破局，降低了菜农的运输与时间成本，奏响“提升百姓生活幸福感”“赋能乡村经济发展”“增强城市人文关怀”的三重奏。同时，打破了“行政区经济”的思维定式，以“火车+农业”的新模式，通过交通服务的场景化改造，激活城乡连接部的经济潜能，以“行政壁垒全、通要素梗阻、建共生生态”的理念，呈现出具有中国特色的包容性营商环境建设方案的“铜仁样本”。

多元共治，以精准服务，强化力量协同。习近平总书记指出，“要善于把党的领导和我国社会主义制度优势转化为社会治理效能，完善党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体制，打造共建共治共享的社会治理格局。”政府主导，群众参与，要在“市场有效”与“政府有为”之间找到精准结合点，让政策落实更有温度，打造“有情社会”。铜仁市以市场需求为导向，市场联动，充分发挥人口规模优势、激活消费，实现互利共赢。价格差异吸引麻阳菜农持续涌入，而“麻阳街”的新鲜与实惠也深受铜仁市民青睐，形成供需两旺的良性循环。此外，铜仁市创新管理方式，通过划分本地与跨省菜农的销售区域、错峰安排早市与午市，既保障了本地商贩盈利，又避免了恶性竞争。这种“兼容并蓄”的模式，彰显了铜仁市在平衡民生需求与市场秩序上的治理智慧。优化营商环境绝非简单的政策加减法，而是需要构建适配区域特色的治理生态系统。当公益慢火车与城市治理创新相遇，不仅跑出了民生温度的姿态，持续优化营商环境，书写更多“速度与温度并存”的发展故事，为乡村全面振兴与区域协同提供鲜活样本。

着力打造“进得来、留得住、出得去”的优良营商环境

陈燕霞

习近平总书记在贵州考察时强调“开放也是重要的营商环境”。对于地处西南内陆的贵州而言，打造开放优良的营商环境，不仅要吸引国内外企业“进得来”，更要通过营造优质、稳定且富有吸引力的发展环境，让这些企业“留得住”，扎根贵州持续发展。同时，贵州本土的企业也要具备向外拓展的能力与机遇，能够在开放的大格局下“出得去”，最终形成全方位开放、合作共赢的营商环境。

精研准入规则，筑牢“进得来”的畅行通道。马克思曾指出“各民族的原始封闭状态由于日益完善的生产方式、交往以及因交往而自然形成的不同民族之间的分工消灭得越是彻底，历史也就越是成为世界历史”。生产力的发展、交往的扩大以及分工的深化，促使各民族从封闭走向开放，推动了人类历史从分散走向整体，形成世界历史的进程。贵州在优化营商环境的过程中，必然不能“闭门造车”，可以积极主动融入全国乃至全球市场体系，着力破除体制机制障碍，致力于打造高效便捷的市场准入环境。一方面，应借鉴国内先进经验，推动负面清

单管理模式全覆盖，进一步缩减市场准入限制，降低企业制度性交易成本。例如，在数字经济、新能源、文化旅游等优势产业领域，进行“承诺即入制”“一业一证”等改革，推动政府监管从“严进宽管”转向“宽进严管”，减少重复提交材料，降低制度性成本。另一方面，打造山地特色智慧审批体系，构建具有山区特色的开放型准入机制，让改革红利真正惠及市场主体。如开发“贵易办”移动审批平台，针对山区企业分布散、交通不便的特点，实现“云上申报—智能审核—电子证照”全流程数字化。建立“跨境服务专窗”，依托贵阳国际陆港，为外贸企业提供多语种“一站式”准入服务。

细培发展要素，厚植“留得住”的肥沃土壤。恩格斯强调，“每一历史时代的生产力以及必然由此产生的社会结构，是该时代政治的和精神的的历史的基础。”揭示了经济生产活动以及与之紧密相连的社会结构的关系。贵州在营造开放的营商环境、助力企业扎根发展的过程中，要实现从“引进来”到“留下来”的转变，必须构建完善的要素保障体系。

首先，在人才要素方面，应当建立山地特色人才服务体系，重点解决高层次人才在住房保障、子女教育、医疗健康等方面的后顾之忧。其次，创新金融支持方式，发展绿色金融、科技金融，设立产业发展引导基金，为企业提供全周期的融资服务。最后，着力打造现代化的物流体系，打破信息孤岛，实现不同运输方式之间的高效衔接与协同运作。如，推广“公铁联运”“铁航联运”等模式，提高装卸效率，减少货物中转等待时间，降低物流成本。

广拓市场路径，搭建“出得去”的跨越桥梁。贵州营造开放的营商环境要实现从单向开放到双向互济的范式转变。不仅要让外面的企业“进得来、留得住”，也要助力本地企业“出得去、发展好”。贵州作为首个国家级大数据综合试验区，可以构建“线上+线下”“国内+国际”的双循环市场体系。重点打造无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志“三品一标”品牌矩阵，建立“贵州绿色农产品”认证体系，推动修文猕猴桃、遵义朝天椒、铜仁抹茶等特色农产品

通过各类网络销售渠道走向全国。创新“电商+合作社+农户”模式，在上海、深圳等对外开放城市设立“黔货展销中心”，实现产销精准对接。同时，依托贵阳跨境电商综合试验区，建设“贵品出海”数字贸易平台，推动老干妈、蜡染、箫笛等特色产品通过各类国际平台拓展海外市场。开设“黔货出山”专题页面，培育本土电商企业，打造具有贵州特色的电商直播基地。众多新农人化身“黔货”推荐官，将贵州的农产品、特色小吃等直接呈现在全国各地消费者眼前，实现了田间地头与消费者餐桌的无缝对接。通过拓展市场新格局，实现从“黔货出山”到“贵品出海”的跨越升级。

开放营商环境，是地区发展的命脉所在。贵州紧紧围绕“进得来、留得住、出得去”精心耕耘。打通准入壁垒，让各方资源汇聚如川流入海；厚植发展根基，使企业扎根稳若磐石；拓宽市场路径，助力本土产业走向世界舞台，形成全面开放的营商格局，推动贵州在高质量发展的道路上稳步前进。