

习近平在俄罗斯媒体发表署名文章 以史为鉴 共创未来

(上接1版)

历史告诉我们,光明必将驱散黑暗,正义终将战胜邪恶。纽伦堡国际军事法庭、远东国际军事法庭把战犯永远钉在历史的耻辱柱上,这两场大审判的正义性质、历史价值、时代意义不可撼动!一切歪曲二战历史真相、否定二战胜利成果、抹黑中苏历史功绩的图谋都不会得逞!对于任何企图开历史倒车的行径,不仅中俄两国人民不会答应,世界各国人民也不会答应!

——我们要坚决维护战后国际秩序。二战结束后,国际社会作出的最重要决定就是成立联合国。中国和苏联率先在《联合国宪章》上签字,两国在联合国安理会的常任理事国地位是历史形成的,是用鲜血和生命换来的。国际形势越是变乱交织,我们越要坚持和维护联合国权威,坚定维护以联合国为核心

的国际体系、以国际法为基础的国际秩序、以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际关系基本准则,持续推进平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化。

今年也是台湾光复80周年。台湾回归中国是二战胜利成果和战后国际秩序的重要组成部分。《开罗宣言》、《波茨坦公告》等一系列具有国际法效力的文件都确认了中国对台湾的主权,其历史和法理事实不容置疑,联合国大会第2758号决议的权威性不容挑战。无论台湾岛内形势如何变化,无论外部势力如何捣乱,中国终将统一、也必将统一的历史大势不可阻挡。

中俄在涉及彼此核心利益和重大关切问题上始终坚定相互支持。俄方多次重申,恪守一个中国原则,台湾是中国领土不可分割的一部分,反对任何形式的“台独”,坚定支持中国政府和中国人民

为实现国家统一采取的一切举措。中方对此高度评价。

——我们要坚定捍卫国际公平正义。当今世界,和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字有增无减。我提出推动构建人类命运共同体,提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,就是为了破解上述赤字,以公平正义为理念积极引领全球治理体系变革。

世界要公道,不要霸道。历史和现实都表明,应对全球性挑战必须坚持共商共建共享的全球治理观,坚持对话而不对抗、结伴而不结盟、共赢而非零和,践行真正的多边主义,兼顾各方合理关切,维护国际规则和秩序。我们坚信,世界各国人民都会选择在历史正确一边、站在公平正义一边。

中国和俄罗斯都是具有重要影响力的大国,是维护全球战略稳定、完善全球

治理的建设性力量。中俄关系具有清晰历史逻辑、强大内生动力、深厚文明底蕴,不针对第三方,也不受制于任何第三方。双方要共同抵制任何干扰破坏中俄友谊和互信的图谋,不为一时一事所惑,不为风高浪急所扰,以中俄战略协作的确定性和坚韧性共同推动世界多极化进程,共同推动构建人类命运共同体。

中国和俄罗斯都是有着灿烂文明的伟大国家,中国人民和俄罗斯人民都是有着英雄血脉的伟大人民。80年前,我们经过奋起反抗,赢得了反法西斯战争伟大胜利。80年后的今天,我们要采取一切必要措施,坚决维护自身主权、安全、发展利益,坚定做历史记忆的守护者、发展振兴的同行者、国际公平正义的捍卫者,携手为人类前途命运争取更加光明的未来。



5月7日,玉屏侗族自治县实验幼儿园开展迎接“世界微笑日”主题活动,小朋友们通过展示卡通笑脸、比笑脸互动游戏,倡导微笑生活、微笑学习,迎接5月8日世界微笑日的到来。

胡攀学 摄

绿意盎然处 茶香飘四海

(上接1版)

生态厚土滋养万千茶株,科学管护雕琢品质,严检细测淬炼纯粹……铜仁以一抹青绿为笔,在传统茶韵中绘就转型升级的新画卷,“中国抹茶之都”“中国高品质抹茶基地”的美誉纷至沓来,这座黔东之城循着特色之路,以匠心为墨,勾勒出抹茶产业独树一帜的蓬勃图景,铜仁抹茶的馥郁茶香飘越山海、香染世界。

一抹茶香天下名

武陵山脉间,茶农在数万亩欧标抹茶基地采摘春光,指尖翻飞间托起致富希望;

全球最大抹茶单体车间内,AI智能系统实时监测茶园温湿度,4条年产千吨的抹茶食品生产线昼夜轰鸣;

从贵茶产业园“启航”,梵净抹茶跨越五大洲,“千年茶脉”叩开美国、加拿大、俄罗斯、新加坡、沙特阿拉伯等47个国家和地区市场大门;

……

这片曾藏于黔山的绿叶,正以“中国绿”为标识,淬炼出东方茶韵的全球表达,书写着中国抹茶产业的出海新篇。2023年,铜仁抹茶出口量跃居世界第二;2024年全市实现抹茶产量1200吨、总产值3.6亿元,抹茶出口总量210吨、出口额547万美元,产销量居全国第一。

从茶园到茶杯、从种植到加工、从产品到品牌……铜仁围绕抹茶产业,积极构建全产业链发展模式,不断拓展产业发展空间,提升产业综合效益。

——在种植环节,铜仁全面推行“一园一策、一企一策”管理模式,加强抹茶品种选育,提升抹茶栽培技术、完善茶园基础配套设施,从茶园的数字化管理,到全程智能生产体系、冻库24小时S级智能控温控湿系统,提升抹茶产业的新质生产力建设,促进抹茶生产种植基地向专业化、标准化、数字化方向发展。目前,全市建成抹茶原料基地6.16万亩,抹茶产业涉及全市34个种茶乡镇,辐射带动30多家碾茶企业和11万茶农增收增效。

——在加工环节,铜仁以国家级农

业龙头企业贵茶集团为链主企业,61家茶企共建“贵茶联盟”,辐射14万亩标准化茶园,形成“龙头企业+基地+合作社+农户”的利益联结机制。全市已建成碾茶生产线45条,建成全球最大抹茶单体车间2座、一流抹茶自动化精制生产线4条。

——在产品研发环节,铜仁积极探索“抹茶+”模式,全力打造抹茶食品顶级研发团队与专业抹茶研究院,加大抹茶衍生产品研发投入,不断丰富抹茶产品种类,开发抹茶冰激凌、抹茶拿铁、抹茶生椰、抹茶月饼、抹茶面条、抹茶红薯粉等系列产品20余个,形成抹茶食品、抹茶饮品、抹茶文创等多元化产品矩阵。

——在市场销售环节,全国首个“抹茶盒马村”落地江口县,通过数字化供应链直供全国,推动产销精准对接。省内市场“梵净抹茶”产品体验店覆盖主要景区、高铁站、机场等关键地段;省外市场覆盖上海、深圳、苏州等国内经济发达城市开设20余个营销窗口;国际市场产品销往国内30多个城市、出口40多个国家和地区;线上市场支持龙头企业依托直播平台深度合作,建设线上旗舰店、加盟店,开展直播带货和定向营销等方式,发展抹茶“网红经济”。

如今,“梵净抹茶”声名远播,知名度和美誉度持续攀升,央视《焦点访谈》专题报道梵净抹茶产业,人民日报、中国国家地理等权威媒体持续聚焦,品牌曝光量超10亿次。“梵净抹茶”品牌被纳入全省“两红三绿一抹”茶产业发展战略,并入选2024年中国农业品牌农产品区域公用品牌目录。

从传统制茶到数字赋能,“梵净抹茶”的每一步跨越,都镌刻着科技创新的印记。

此外,铜仁还加强对抹茶产业的规划引领,先后制定《铜仁梵净抹茶高质量发展集群规划》《铜仁市抹茶产业高质量发展专项规划》《铜仁市做大做强抹茶产业三年行动实施方案(2024~2026年)》等相关规划和政策文件,明确抹茶产业的发展目标、重点任务和保障措施,推动抹茶产业向规模化、标准化、品牌化方向

发展。

茶旅融合启新篇

“五一”假期,在梵净山索道站,身着飘逸汉服的工作人员化身“茶仙子”,定时展演宋代点茶技艺,浓郁茶香扑面而来,等待上山的游客可沉浸式观赏抹茶文化;

在云舍景区,以“梵净抹茶·香溢天下”为主题的2025江口县第二届“抹茶雅集”文化节上,游客体验“手春茶粉”“茶笺点雪”等古法工序,驻足品尝“梵净抹茶山珍宴”,感受“舌尖上的抹茶”魅力;

在中南门历史文化旅游区,充满国风韵味的抹茶体验馆以“茶文化+艺术展陈”模式焕新传统,抹茶点心、唇膏、线香等产品琳琅满目,朱砂文化与抹茶文化的“一红一绿”交融,绘就古城文旅新画卷;

……

梵净抹茶主题门店、茶香浸染的文旅景区、茶韵流淌的抹茶小镇等多元载体如雨后新芽破土而出,铜仁以茶为纽带,串联起从种植到消费的全景式产业生态圈,也串联起文化与旅游的深度融合。

“当前,我们以茶文旅融合延伸价值链,在梵净山下的太平河生态旅游度假区规划‘抹茶小镇’综合体、茶旅飘香乡村振兴特色带,推动茶旅融合发展。”江口县副县长周熙然说,作为抹茶主产地的江口,要研发更多渗透多元领域的“抹茶+”高附加值产品,快步迈向百亿级支柱产业,让梵净抹茶承载中华茶文化,走向世界舞台。

近年来,铜仁将抹茶文化内涵与抹茶品牌推广结合,“抹茶雅集”“梵净山抹茶大会”“国际抹茶文化节”等活动持续推出,抹茶小城、抹茶小镇、抹茶文创、抹茶化妆品等系列抹茶品牌叙事越讲越精彩,以茶艺展演、茶道体验、抹茶主题旅游掀起“绿色旋风”。此外,铜仁职院“黔抹茶梦”团队以新媒体助力宣传,通过短视频、直播等方式推广骆家村茶旅资源,推动“抹茶+旅研”品牌走向全国。

在这场“抹茶经济”的浪潮中,返乡

创客以茶艺工坊活化非遗技艺,电商团队用镜头语言讲述茶园故事……铜仁正在诉说着“以茶塑魂、以旅彰文”的产业升级密码。

随着消费场景不断拓展,抹茶产品深度融入生活各领域,打破传统茶叶单一生产模式,通过“抹茶+”跨界融合,将抹茶与美食、旅游、文化等多个领域深度融合,让抹茶产业焕发出新的生机与活力。

“我们全力打造抹茶食品顶级研发团队与专业抹茶研究院,加大抹茶衍生产品研发投入,创新研发抹茶巧克力、抹茶冰淇淋、抹茶果子、抹茶脆片、抹茶生椰、抹茶拿铁等30余种抹茶食品和饮品,提高铜仁抹茶在市场上的核心竞争力,满足不同消费者对抹茶产品的需求。”贵茶集团董事长蒙祖德说,中国抹茶主要应用于饮品和烘焙领域,且需求量巨大,未来将在冰品、RTD饮品、食品添加、医药化妆品等领域鲜有企业深入涉足,要进一步拓展产业发展空间,丰富多元化的应用场景。

在铜仁,抹茶不仅是商品,更成为传递“清、敬、和、美”茶文化理念的载体,让世界通过一抹翠绿读懂中国茶的故事。

当前,铜仁正重点围绕抹茶产业“一十百千万”发展目标,即培育壮大1家以上抹茶产销龙头企业、培育10家规模以上抹茶关联企业 and 碾茶加工企业、建设100条碾茶标准化生产加工线、培育1000个碾茶种植家庭农场、建设10万亩抹茶原料基地,加快推进抹茶园区、抹茶小城、抹茶小镇、抹茶街区、抹茶门店建设,持续做大做强、做响品牌、做强市场、做长链条,持续推动梵净抹茶、香溢天下,把生态、干净、安全、健康的梵净抹茶推向更加广阔的消费市场。

未来,铜仁也将以昂扬姿态锚定新程,朝着抹茶产业“一十百千万”发展目标奋进,将“梵净抹茶”的醇香与梦想带向全球,在世界茶业版图上续写属于“中国抹茶之都”的华彩新章,让每一片浸润着山水灵气的叶片,都成为铜仁向世界递出的生态名片与产业强音。

游铜仁·促消费·惠民生

本报讯(曾铎强)“五一”假期,为有效应对游客量增长,梵净山景区多措并举,通过“非遗+科技”相互融合,吸引游客参与互动,在保障安全、有序服务的同时,为游客提供丰富多彩的假期之旅。

在梵净山景区佛手广场和预检区,一场“非遗+科技”的活动精彩上演,由江口本地演出团队表演瓦寨锣鼓、土家金钱杆、傩戏等非遗项目和发放登山祈福带,让游客近距离感受江口的文化盛宴。同时,景区结合“踏春梵净庆五一 非遗瑰宝绽风华”主题活动,邀请机器人、机器狗在广场上表演与游客互动,还进行了抽奖环节。

全国各地游客纷纷慕名而来,大家有序排队进入景区。从索道上站一路攀登、一览美景,在云雾缭绕间,让前来游玩的游客欣赏“天空之城”的美景。

梵净山景区坚持以游客为中心,全面提升服务质量,为游客提供更加安心、舒心的出游之行,确保游客安全、稳定、有序。

据铜仁市梵净山景区管理有限公司董事长姚江平介绍,为了做好“五一”期间的服务工作,该公司强化组织调度,景区内各自的主体召开了联席会议,针对“五一”期间的工作服务对象,进行了专题的培训,并优化了调度机制;准备了一系列的互动活动,开展了民俗文艺表演、非遗展演。现场设计了抽奖互动环节,为游客发放了小礼品、小文创,并结合小朋友较多的情况引入了科技赋能。机器人、机器狗进入景区开展现场服务;提升了现场服务的安全管理,节前开展了现场安全的管护工作,对景区的设施设备进行了专业的养护,现场也增加了秩序的引导跟服务人员。

据相关统计,5月1日至5日,梵净山景区共接待游客量达43790人次。

思南“五一” 文旅市场热力十足

本报讯(陈敏)“五一”假期,思南县抢抓文旅市场旺季,创新产品业态、提升服务品质、打造精品线路、丰富产品供给,加强宣传引流,文旅市场热度持续攀升,文旅活动精彩纷呈,文旅消费热力十足。

思南县乌江之畔人声鼎沸,国家级非遗“打铁花”表演在暮色中准时登场。这场贯穿“五一”假期的“铁花焰火狂欢夜”,不仅是铁与火的艺术狂欢,更是古老非遗在新时代的生动注脚,它让文化遗产从博物馆的展柜中“活”起来,在游客的眼眸里、镜头中、体验里,续写着属于这个时代的文化传奇。

思丰财富广场准时奏响了狂欢的乐章。演员们身着华服,用灵动的身姿演绎着传统与现代交融的魅力。现场喝彩声此起彼伏,观众们纷纷拿出手机,想要定格这精彩瞬间,一张张照片里,满是人们对传统文化的热爱与赞叹。

夜幕降临,思南悬崖温泉成了欢乐汇聚的海洋。民谣歌手浅吟低唱,不插电乐队奏响舒缓旋律,与温泉的潺潺水声交织,让整个空间都弥漫着放松惬意的氛围。DJ台前人群舞动,摇滚乐队激情开唱,荧光派对的光芒在池水中闪烁跳跃,游客们沉浸其中,尽情释放热情。米豆腐、花甜粑等地方特色美食的香气四溢、备受青睐,游客们一边品尝美食,一边在摊位间挑选心仪的纪念品,竹编、刺绣等手工艺品琳琅满目,处处都是浓厚的烟火气息。

思南石林景区结合独特的喀斯特自然景观,精心策划了小人国小精灵表演、鹿岛公园梅花鹿投喂、儿童嘉年华、美食娱乐等一系列丰富多彩的文化活动,吸引了众多游客前来观光游览,旅游市场持续升温,迎来了一波旅游热潮,入园人数比往年同期增长30%以上。

据统计,“五一”假期,思南县共接待游客26.02万人次,同比增长20.14%;实现旅游总消费1.4亿元,同比增长22.81%。

碧江川硐街道 旅游收入一路飘红

本报讯(毕小川)“五一”假期,碧江区川硐街道各旅游景点、民宿和农家山庄人气十足,游客纷至沓来。

“21℃龙塘坳·晚霞不夜城”龙塘坳夜市,就像个既时尚又接地气的集市区。路边两旁的摊位一家挨着一家,卖啥的都有,还有各种小吃,香味飘得老远,可以边吃边欣赏晚霞时光。游客们在这儿逛逛街、吃点小吃,别提多自在了。“五一”假期里,龙塘坳夜市接待了1.1万名游客,旅游收入有312150元。

而板栗园树屋欢谷的树屋欢谷民宿就像藏在山林里的一个温馨小窝。房间布置得特别有格调,有民宿、儿童游乐设施、烧烤等业态,让人走进进去就感觉特别放松、亲近大自然。住在这儿,游客们能远离城市的喧嚣,惬意地享受静听蛙声、流水潺潺的时光。五一期间,树屋欢谷接待了8652名游客,旅游收入692160元。

在天生桥景区,独特的风景吸引游客流连忘返。“五一”期间,景区接待了9126名游客,旅游收入达到了1095120元。

此外,还有板栗园村、小江口村的农家山庄,也是川硐街道乡村旅游的一大特色。其中板栗园农家山庄接待了1423名游客,收入85380元。板栗园河畔山庄接待了1862名游客,收入111720元。板栗园山水别院山庄接待了823名游客,收入49380元。板栗园樱花山庄有300名游客,收入18000元。板栗园槐花农家山庄接待了423名游客,收入25380元。小江口云水怡山庄接待了1243名游客,收入74580元。