

# 以茶为媒 共话发展

市融媒体中心记者 杨巧丽 李猛 田莉莎 谢宗沛 彭韵霖 李猛 整理



## 抹茶引领传统茶产业闯世界

### 访中国农业科学院茶叶研究所二级研究员、国家茶叶产业技术体系茶饮料与食品岗位科学家尹军峰

在茶产业发展的浪潮中,如何让传统茶产业在新时代焕发活力,成为众多从业者思考的命题。中国农科院茶叶研究所深加工团队首席科学家、国家茶叶产业技术体系茶饮料与食品加工岗位科学家、中国茶叶学会茶饮食专业委员会主任尹军峰深耕茶产业多年,对茶饮创新发展有着深刻而独到的见解。

“没有年轻人参与的产业是没有未来的产业。”尹军峰点明茶产业创新发展的关键所在。他指出,以新式调饮茶和瓶装即饮茶为代表的茶饮创新,精准捕捉到年轻消费群体的需求趋势,不再局限于传统茶叶的消费模式,而是将农产品加工的茶叶,转变为符合市场新消费导向的时尚化、工业化产品。这种创新不仅拓宽了茶叶的消费场景,更让传统茶产业成功破圈,具有重要的时代意义与启示。

茶产业不仅是乡村全面振兴、共同富裕的支柱产业,也是健康中国战略的重要民生产业,更是新时代中国特色文化的亮丽名片。当下,中国茶产业正处于转型升级的关键时期,新茶饮和抹茶产业异军突起,展现出强大的发展势头,不仅在国内市场备受欢迎,更成功叩开国际市场的大门。

谈及铜仁抹茶产业,尹军峰眼中满是期待与肯定。“抹茶以其健康、营养和时尚特性,成为新茶饮中的亮点,完美适应了年轻人方便、时尚、个性的消费需求。”他认为,铜仁拥有优良的生态资源和扎实的茶产业基础,这些天然优势使其成为新茶饮原料的理想聚集地。在应用场景上,抹茶不仅能用于制作茶饮,还广泛应用于烘焙、甜品、冰淇淋等领域,这使得抹茶产业得以快速发展。

“铜仁应充分发挥资源优势,注重产品从品种、基地建设到加工的建设。”尹军峰建议,铜仁要积极开发多层次产品线,打造新的产业赛道,实现产业多元化和规模化发展,进一步助力乡村全面振兴和农民增收,带领中国茶叶走向国门、走向世界,让世界品味中国茶的魅力。

尹军峰建议,铜仁要积极开发多层次产品线,打造新的产业赛道,实现产业多元化和规模化发展,进一步助力乡村全面振兴和农民增收,带领中国茶叶走向国门、走向世界,让世界品味中国茶的魅力。

## “梵净抹茶”的国际化前景

### 访澳大利亚茶叶协会主席、世界茶学院培训主管莎琳·约翰斯顿



“秀美的山峦、巍峨的高峰、洁净的空气与水源——这里简直是大自然馈赠给茶产业的‘天然宝藏’。”澳大利亚茶叶协会主席、世界茶学院培训主管莎琳·约翰斯顿刚到达江口,便赞不绝口。在她看来,这片孕育出“茶汤清亮、口感惊艳”的茶叶,正凭借独一无二的生态底色与蓬勃的创新力,为中国抹茶产业走向世界铺就一条特色之路。

她直言,自然环境是抹茶产业发展的核心竞争力。当前,全球消费者对“纯净产地+健康属性”的食品需求持续升温,铜仁从品种选育到有机种植、标准化加工的全链条,已形成高端抹茶的优质原料闭环。

谈及全球茶业面临的“年轻化挑战”,莎琳以创新为切入点提出破局之道。“传统茶产业的消费场景正在转变,年轻人更青睐便捷、多元且有层次的产品。”

她肯定铜仁在抹茶深加工领域的探索——从抹茶饼干、抹茶冰淇淋到抹茶红薯粉、抹茶月饼,这些创新不仅拓展了抹茶的应用边界,更通过“地域风味+时尚表达”触达年轻消费群体。

“让人们了解这里的茶,也可以品尝这里的茶。”作为世界茶学院培训主管,莎琳将“课程学习”视为连接产业与市场的关键纽带。她希望与贵州合作开设“国际抹茶研修课程”,让全球学员沉浸式感受中国抹茶的独特魅力,让世界读懂抹茶的“生态密码”与“历史厚度”。

此外,她认为将茶园生态、制茶技艺转化为可体验的旅游产品,是最生动的品牌营销,铜仁要进一步加大对茶旅融合的探索。莎琳对“梵净抹茶”的国际化前景充满信心,她希望这里能够成为中国茶从“原料输出”到“品牌输出”的标杆,让“梵净抹茶”走向世界。

## 以“干净茶”为核心打通中欧市场

### 访欧洲特种茶叶协会副主席、丹麦茶叶协会创会主席亚历克西斯·凯伊



“这里的茶叶种植、产品生产是干净、透明的,产业环境是极具可持续性的。”欧洲特种茶叶协会副主席、丹麦茶叶协会创会主席亚历克西斯·凯伊在实地查看了江口县的茶产业链后说,中国铜仁,在生产有机茶叶方面已经取得了十分显著的进展,让人眼前一亮。

欧洲市场对于茶叶的要求,就是“干净度”,这毫无疑问是茶叶能否占据欧洲市场的关键所在。只有确切知晓茶叶产品核心——生产来源、生产环境干净无污染、无农残,严格遵循欧盟法规要求,这样的茶叶才能成为北欧国家人民心目中货真价实的健康饮品。

对贵州企业如何开发符合欧洲生活方式的新产品类别,亚历克西斯·凯伊把目光聚焦到当下欧洲市场的现状,提出了新的思考:“目前在欧洲,人们对酒

精饮料的需求量是相当大的。但有点可惜的是,饮酒的主力军是年轻人。”她说,社交平台上对于相关酒类产品信息的推送,让年轻人产生了更多的购买欲望。而推送内容的“适配度”“美观度”“创新度”是影响他们消费的主要因素,若再加上含有“健康食品”的内容,将更受欢迎。“今天在现场看到将抹茶、核桃、马铃薯融合创新制作的美食,还融合了茶叶提取物的面部护理护肤产品,这些与众不同的推广思路,不失为一个拓展销售的好办法。”

对于中欧的合作,亚历克西斯·凯伊满是期待:“欧洲和中国开展合作,将会是非常好的事。欧洲的一些专业协会特别希望能和中国达成合作,一起推广相关专业领域的产品,实现互利共赢的良好局面。”

## 生态优势如何“+”出国际话语权?

### 访浙江大学茶学系教授、博士生导师,浙江大学文化与健康研究会会长屠幼英



“初访铜仁江口,这片土地的生态禀赋令我震撼。”浙江大学茶学系屠幼英教授在梵净山脚下接受采访时,目光仍流连于云雾缭绕的茶山。“作为世界自然遗产地,梵净山的空气质量、光照强度与温湿度条件堪称顶级,特别是持续性的云雾天气,为茶树生长创造了绝佳的小气候环境。在这样的生态系统中孕育的江口抹茶,其品质基础已具备国际竞争力。”

谈及本次考察的直观感受,屠教授对当地茶产业创新印象深刻:“从茶餐茶食到精深加工产品,江口展现出国内首屈一指的抹茶应用开发体系。目前全国抹茶产业规模中,铜仁已占据重要地位,其产品丰富度与创新性更是独树一帜。”据其观察,当地已形成从种植、加工到衍生品研发的完整产业链,这在当前国内抹茶产业中实属难得。

面对14亿人口的消费市场,屠教授冷静地指出产业升级方向:“当前亟须建立科学支撑体系。我国

有近3亿慢性病患者群体,而抹茶中富含的茶多酚、茶氨酸等成分,经我们团队研究证实对代谢综合征具有显著改善作用。但现有产品普遍缺乏针对性研究和数据支撑。”她以“抹茶+”战略举例说明,“跨界融合不能停留在概念层面,每个‘抹茶+’产品都应有临床数据背书,通过科学配伍实现1+1>3的增效增值。”

对于未来发展,屠教授提出三个突破路径:首先强化产学研协同,建议地方政府设立专项课题,系统研究不同人群的健康需求;其次构建“生态+科技”双IP体系,将梵净山生态价值转化为产品溢价;最后建立产业标准体系,从种植规范到加工工艺形成可复制的技术模块。酒香也需勤吆喝,建议定期举办国际抹茶论坛,将生态优势转化为话语权优势,让世界通过抹茶认识铜仁。屠教授最后强调,当生态资源与科技创新形成共振,中国抹茶完全能在全球健康食品领域确立领导地位。

## 全产业链视角下的茶产业升级之路

### 访云南农业大学教授吕才有



立夏时节,记者在2025第六届茶业大会上见到吕才有教授时,这位深耕茶学领域多年的专家刚结束铜仁市江口县抹茶小镇的考察。作为云南省农业现代化重点产业茶叶产业专家组组长,吕才有视角始终聚焦在茶产业转型升级的关键命题上。

“铜仁之行让我对茶产业高质量发展有了新认知。这次到铜仁来,看到铜仁的山水风光,茶园建设等都感觉非常好,主要有三好:环境条件好,产品质量好,特别是抹茶很有特色。”

他说,铜仁生态基底得天独厚,产品矩阵独具特色,尤其是抹茶产业开辟了新赛道。“因为我本身也是研究茶叶加工和综合利用方向的,我觉得抹茶的确可以应用到日常生活很多方面来,当然最主要的还是应用在食品方面,在我们日常生活中,抹茶与我们的生活融合得越来越紧了,所以通过发展抹茶,其实另一层面也实现了我们茶叶行业的玩茶、赏茶,在传统的

基础上转型为吃茶,我觉得这个可以成为现实。”喝出健康,吃出健康!从喝茶到吃茶,在全产业链上下功夫,这可以成为未来茶产业升级的一个路径。

“这意味着未来可以开发功能性食品,让‘吃茶养生’具备精准健康价值。”他指着展厅里的抹茶冰淇淋、抹茶面膜等创新产品说,“这些实践印证了‘吃茶时代’的到来——通过科技赋能,让茶叶从农产品转变为健康消费品、文化创意品和科技衍生品。”

对于铜仁茶产业的未来,吕教授建议构建“三位一体”发展体系:前端打造全域有机茶园,中端建设智能化抹茶精制中心,后端培育茶旅融合综合体。“当喝茶、吃茶、用茶、玩茶形成生态闭环,一个千亿级的特色产业集群将在这里崛起。”眺望云雾缭绕的武陵山脉,这位茶学专家的眼中闪烁着产业振兴的期待。