



铜仁：向新向绿 阔步前行

陈超 文/图

铜仁市秉持“大抓产业、主攻工业”理念，紧紧锚定“双千双百”目标，大力发展新型功能材料、生态食品饮料药品、林业、文化旅游等“六大生态产业”，积极探索新质生产力，让绿色经济在这片土地上蓬勃生长。如今，铜仁特色现代化产业体系的“四梁八柱”愈发稳固，高质量发展的成色愈发厚重。



走进铜仁新型功能材料产业园区，机器的轰鸣声交织成一曲奋进的旋律。

“2024年，我们大力实施‘富矿精开’战略，全力推进‘152’工程，新勘探出的锰矿资源就有5000万吨，如今总资源量已经突破8亿吨，为我们发展新型功能材料提供了坚实的物质基础。”铜仁市有关负责人介绍，依托丰富的资源储备，铜仁“富矿精开”关联产业

功能材料产业强势崛起

完成规上产值254.5亿元，为产业发展筑牢了根基。

乘着政策的春风，铜仁市打造国家级新型功能材料战略性新兴产业集群，大力实施新型功能材料市场主体培育行动，新增新型功能材料规上企业6家、累计达85家，链主企业中伟新材料公司连续两年入选“中国民营企业500强”。

新开工的旭晶光电智能终端ICR生产线项目现场，工人们忙碌地穿梭其中，大型机械有条不紊地运转。项目现场负责人说：“我们坚持以重大项目、重点企业为引领，全力建链延链补链强链。”2024年，铜仁市新型功能材料产业完成规上产值274.3亿元、总产值351.2亿元，其中新能源电池及材料产业产值占全省38.4%，规模稳居全省第一。



在铜仁广袤的生态茶园中，阳光下嫩绿的芽尖生机勃勃，茶农们熟练地采摘着新茶，脸上洋溢着丰收的喜悦。铜仁市持续培育壮大生态茶、生猪、蔬菜、牛羊、家禽5个百亿级产业集群，现在已经形成了以生猪、蔬果、食用菌、禽蛋为主的绿色生态食品产业体系。2024年，单是生态茶的产量就增长了5.6%。佳里佳“陈薯”粉还凭借优质的品质，销售额超7亿元，增长108.5%，成为生态食品产业的耀眼明星。

生态食饮药产业出新出彩

在铜仁抹茶饮品生产车间，现代化的生产线快速运转，一瓶瓶特色饮品新鲜出炉。抹茶被纳入贵州省“两红三绿一抹”茶产业发展战略，铜仁的高标准抹茶基地增加到6万亩、抹茶产量突破1200吨，产销量全国第一；农夫山泉连续两年入围“10亿元部落”，基本形成茶类、天然饮用矿泉水等特色生态食品产业体系。

同时，依托独特的中药材资源，铜仁还积极发展以黄精、天麻、淫羊藿、太子参、石斛等

为重点的生态特色药品产业，科学规划了梵净山、佛顶山、锦江河、乌江河“两山两江”中药材产业带，培育德江、印江、石阡3个省级中药材种植大县，获批建设国家中医药传承创新发展试验区。

全市不断擦亮生态茶、饮用水、中药材“三张品牌”，产业加工体系逐步形成，新认定生态食品饮料药品产业乡土品牌12个，生态食品饮料药品产业规上产值68.6亿元、总产值75亿元。

林业产业规模质量同提升

“我们聚焦国土绿化抓扩绿，扎实推进生态保护和修复等项目实施。”铜仁市林业局有关负责人介绍。2024年，全市实施营造林40.64万亩、完成石漠化综合治理5.2万亩。在植树过程中，选用当地适宜树种，提高树木成活率，累计打造国家森林乡村23个、森林乡

镇61个、森林村寨352个、森林人家808户，森林覆盖率达66.2%，绿色植被不断增加，生态环境持续改善。

铜仁市坚持扩绿、护绿、兴绿“三绿”并举，促进林业产业规模与质量同步提升。2024年，林业总产值实现了8.2%的增长，林长

制考核在全省位列第一；建设特色林业基地35.3万亩，林下经济利用面积达到480.32万亩，培育种苗1.3亿株，新增家庭林场506家，成功争取到中央财政油茶产业发展示范奖补项目，获得奖补资金8亿元，成为目前全省投资规模最大的单体林业项目。

旅游市场活力迸发

在梵净山景区入口，游客们排着整齐的队伍，脸上满是期待。景区相关负责人说，梵净山现在被列入世界自然保护联盟绿色名录，还入选全球首批“世界旅游名山”，成为全省重点支持建设的“黄小西吃晚饭”世界级旅游景区之一。在万山朱砂矿遗址，导游张女士向游客介绍：“万山朱砂矿系列文化遗产列入2024年《中国世界文化遗产预备名单》，万山汞矿工业遗产保护利用还入选全国工业遗产保护利用典型案例。梵净山、石阡温泉入选国家特色生态旅游线路重点推介景区。铜

仁的资源保护成果丰硕，吸引了越来越多的游客前来。”

铜仁全力推动实现“一场三站”到重点景区零距离换乘，极大地方便了游客的出行。通过不懈努力，实现了“五一”、国庆等重要节假日文化旅游零投诉的目标。

2024年，铜仁通过实施“四免一多一减”等优惠政策，开通了“支支串飞”航线4条，联合推出了“西梵镇朱”精品旅游线路，举办了梵净山马拉松、传统龙舟赛等文体旅赛事活动200余次，创作了《奔跑吧·铜仁》等文

艺作品100多件，红色主题电影《一生交给党》《浴血困牛山》和电视剧《沸腾的群山》《春风化雨》在全国热播。同年接待国内游客数量和旅游总花费分别增长了14.5%和15.7%，增速均居全省首位。

如今的铜仁，正凭借向“新”向“绿”的发展思路，在高质量发展的道路上阔步前行。下一步，铜仁将继续坚持生态文明引领，不断优化产业结构，提升产业竞争力，向着更加辉煌的明天奋勇迈进。

