

牢记嘱托 展现新风采

生态优先 绿色发展

铜仁“山水林田湖草沙”系统治理的实践探索

常永莲

3月17日至18日，习近平总书记 在贵州考察期间强调：“要保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势。”铜仁坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，系统推进“山水林田湖草沙”综合治理，走“生态优先、绿色发展”之路，将生态优势转化为经济发展优势，为美丽中国建设书写铜仁样本。

从“自在自然”到“人化自然”：绿色生态转型的生动实践

马克思指出：“人靠自然界生活。”自然界是人类社会形成和发展的前提和基础，人类在同自然的互动中生产、生活、发展。铜仁在生态治理中，深刻认识到人与自然的辩证关系。在“自在自然”阶段，自然生态系统按照自身的规律运行，人类对自然的认识较为有限，随着人类活动的加剧，自然生态系统遭受破坏，人与自然的矛盾日益突出。铜仁通过实施梵净山生物多样性保护修复单元项目保护梵净山的原真性和完整性，提升公众的环保意识，实现了人与自然的良性互动。在“人化自然”阶段，人类通过实践活动，将自然改造为符合人类需求的“人化自然”。铜仁以马克思主义生态观为引

领，坚持绿色发展理念，全力推动“七个生态”建设，将生态优势转化为经济优势、发展优势，注重将自然生态系统与人类生产生活相结合，实现了生态效益与经济效益的双赢，走出了一条生态美、产业兴、人民富的新路子。如在乌江干流水土保持及石漠化治理中，采用“山上发展经济作物种植戴帽、山腰土地整理种植耐旱作物保耕、山脚做好土地整治提质”的总体思路，既改善了生态环境，又促进了当地农业的发展。

矛盾普遍性与特殊性的辩证统一：系统治理的方法论创新

矛盾的普遍性和特殊性相互联结，普遍性寓于特殊性之中，并通过特殊性表现出来。铜仁市在“山水林田湖草沙”系统治理中，坚持系统观念，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，通过成立山水林田湖生态保护修复试点项目协调领导小组，组建工作专班，实施了一系列生态保护和修复工程，在梵净山生物多样性保护修复单元，实施了生态廊道建设、黔金丝猴繁育基地保护等项目；在乌江干流水土保持及石漠化治理方面，采用“山上发展经

济作物种植戴帽、山腰土地整理种植耐旱作物保耕、山脚做好土地整治提质”的思路，开展石漠化耕地治理；在松桃苗族自治县的锰污染治理中，创新探索形成帷幕法、生化法、焙烧法、抽提法、清污分流法“五法”锰渣治理技术路径。近年来，梵净山西麓的生态廊道建设，使森林覆盖率达97%的保护区林分结构更趋合理，为黔金丝猴等珍稀物种提供了更好的生存空间。乌江干流区域内水土流失面积减少207.97 平方公里，较 2020 年减少3.92%，石漠化面积减少约3%。松桃河17个水质断面水质均达地表水Ⅲ类水质标准，完成受污染耕地安全利用和严格管控9.1万亩。铜仁在生态实践中既体现了矛盾的普遍性，即保护生态环境、促进可持续发展；又体现了矛盾的特殊性，即针对不同区域、不同问题采取差异化治理策略。

“现实的个人”到“共同体实践”：群众路线的生态演绎

马克思指出，“现实的人”是社会历史的主体，人民群众是历史的创造者。铜仁在生态治理进程中，坚持历史唯物主义，充分调动人民群众的积

极性、主动性和创造性，实现了从“现实的个人”到“共同体实践”的深刻转变。在生态移民工程方面，针对生态环境脆弱地区，实施了大规模的移民搬迁计划，累计投入资金约50亿元，建设集中安置点144个，累计搬迁群众29.8万人。在生态旅游方面，打造了多个具有代表性的生态旅游景区，如印江自治县团山村依托良好的生态环境发展乡村旅游，形成了以茶叶产业为主，辣椒种植、畜牧养殖为辅的产业格局。石阡县佛顶山温泉小镇充分利用地热资源，发展温泉康养产业，每年吸引大量游客，带动周边餐饮、民宿等业态发展，为当地群众创造了大量就业机会和可观收入。铜仁利用独特的自然景观和丰富的文化资源为群众带来可观收入，让群众切实感受到生态保护带来的经济红利。

铜仁在“山水林田湖草沙”系统治理中，坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，实现了生态与发展双赢。未来，铜仁将牢记习近平总书记“保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势”的嘱托，继续深化生态治理创新，巩固生态成果，拓展生态惠民路径，在生态文明建设中持续贡献铜仁力量。

从“黔东门户”到“生态样板”

铜仁生态文明建设的机制探索

赵星云

近年来，生态治理是一个长期的任务。因此，要进一步做好以下方面工作，一是细化权责清单。权责清单的制定不仅是为了规范执法行为，也是为了明确个人责任义务，各部门应进一步在内部细化权责清单，让每一位或者按照网格化区分的相关执法人员精确定位职责，在其位谋其职。二是形成执法协作规范化模式。通过形成特定跨部门、跨区域、跨行业的针对某一生态领域的联合体，而不是应对突发情况所形成的暂时的联合执法、信息共享、案件移送的团体，充分发挥中国特色社会主义集中力量办大事的制度优势和优良传统。

价值转化与融合发展：激活“山水经济”新动能。马克思和恩格斯在阐明经济基础决定上层建筑这一唯物史观的同时，也揭示了上层建筑对经济基础的反作用，“一砖一瓦皆历史，一篑一绣见匠心”的标语，展示了铜仁中南门的悠久历史与独到之处，600年历史的中南门街区，是铜仁文化基因的实体档案，街区还汇聚松桃苗绣、土家民歌等非遗项目，打造“非遗集市”，实现“见人、见物、见生活”的活态传承。

在铜仁，不仅有梵天净土的云海、朱砂古镇的红色文化、也有神潭秘境“云舍村”以及侗族糌粑文化，极具民族特色。随着文旅产业的兴旺发展，“生态+”模式风靡一时，铜仁各地应顺应潮流，突出地方特色，将“桃源铜仁”进行招牌式宣传，实现宣传话语与现实的完美融合。“科技兴则民族兴，科技强则国家强”。依托梵净山世界自然遗产品牌及科技发展，打造“生态+科技文旅”融合模式，通过AR实景展览、多语种景区播报等数字化手段，构建“山地观光+休闲度假”的全域旅游格局，让游客们深度感受当地生态景观，助力当地生态文明建设。

制度创新与生态修复：筑牢地区核心屏障。恩格斯在《自然辩证法》中指出“不要过分陶醉于我们对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利，自然界都报复了我们”。人们通过劳动来支配自然界，但绝不能像征服者统治异族人民那样支配自然界，生态环境治理问题与人们的生活息息相关。已在江口县人民群众生活中施行的“梵净生态账户”，是江口县委、县政府和当地人民银行立足地方实际，以生态

保护和生态建设为主线，推出的绿色普惠金融产品，为其他地区推动人民群众参与生态治理提供了典型案例；在生态修复技术上，铜仁需继续强化科技支撑作用，积极融入大数据分析等先进技术，实时监测，构建针对石漠化、矿区污染治理的长期动态评估与精准施策系统，以增强生态系统的自我修复能力和抗风险韧性。

马克思恩格斯在《哲学的贫困》中提到，“随着新生产力的获得，人们改变自己的生产方式”，绿色发展就是一种绿色生产力。从“靠山吃山”到“养山富民”，从“锰渣围城”到“绿产兴城”，铜仁以一场深刻的绿色革命，书写了生态优先、绿色崛起的时代答卷。在长江经济带生态保护与高质量发展的国家战略下，铜仁正从地理上的“黔东门户”进阶为文明意义上的“生态样板”，向世界证明，守护绿水青山，不仅是社会责任，更是发展机遇。站在新的历史节点，当以更坚定的制度自信、更开放的创新思维，书写人与自然和谐共生的现代化新篇章，让“绿水逶迤去，青山相向开”的愿景生动照进现实。

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，推动生态文明建设是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。习近平总书记指出，“要积极探索推广绿水青山转化为金山银山的路径……探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径。”多年来，铜仁始终坚持马克思主义生态文明观，深耕“山”之资源，精琢“水”之内涵，走生态可持续发展之路。党的二十届三中全会围绕深化生态文明体制改革作出了一系列重要部署，提出“健全生态产品价值实现机制”。要推动铜仁生态产品价值实现改革突破，必须积极探索生态产业化发展，创新“生态+”模式，谱写绿色铜仁现代化建设新篇章。

政策引导，激发生态产品价值实现活力。“现实的人”关系着生产力发展能否满足人与自然和谐共生的生态要求，是实现可持续发展的支配力量。在生态产品价值的实现中，人能够充分发挥主观能动性，以政策引导作为连接生态产品与经济价值转化的核心纽带，贯穿生态保护、市场培育与社会协同的全过程。近年来，铜仁在生态文明建设上持续发力，以“一县一业”战略为引领，构建起以生猪、牛羊、禽蛋、生态渔业、食用菌、蔬果及薯类等为核心的多品类生态食品产业矩阵。在“聚焦建设美丽中国，加快经济社会发展全面绿色转型”的背景下，铜仁应充分利用良好的生态环境资源，明确实现方向和目标，为铜仁创新“生态+”模式提供制度保障。为激活生态产品价值实现，政府应规范市场秩序，提升产品品质和拓展流通渠道，推动生态产品从“资源”向“商品”转化，企业依据政策导向调整生产策略，创新“生态+”产业链，而消费者在政策宣传与绿色消费激励下，将更倾向于选择环保产品，形成需求端的正向反馈，构建全社会参与生态价值实现的生态优势，充分释放铜仁生态环境中蕴含的经济价值。

科技赋能，提升生态产品价值转化效率。马克思指出，“劳动生产力是随着科学和技术的不断进步而不断发展的”。科技是实现生产力发展和质态跃迁的关键驱动要素，即通过劳动者认知能力的重构和生产工具的智能化改造，实现技术水平的跃升，最终提升生态产品价值转化效率。这一过程中，科技不仅推动了机器设备等固定资本的迭代升级，更运用科技中介拓展劳动对象的边界，使人类对生态资源的开发利用从经验依赖转向知识驱动，形成“认知深化——工具革新——对象扩展”的良性循环。通过“生态+科技”，劳动力、劳动资料和劳动对象等要素相互关联、协同组合，真正实现绿水青山就是金山银山。铜仁地区生态资源丰富，科技赋能“生态+”模式，能够更加精准地评估生态产品价值，优化资源配置，提高转化效率。如铜仁高新区深化科技赋能生态产品价值转化的实践，积极引进国内外科研团队，与广东财经大学、贵州师范大学、铜仁职院等多所高校以及科研机构建立合作关系，在新型功能材料、智能装备制造、大数据应用等领域取得了突破性进展。

产业培育，拓宽生态产品价值实现路径。马克思认为，“经济的再生产过程，不管它特殊的社会性质如何，在这个部门(农业)内，总是同一个自然的再生产过程交织在一起。”人类在开发利用自然资源、获取物质能量以满足发展需求的过程中，必须深刻把握自然环境的运行规律，主动履行生态保护责任。通过构建人与自然和谐共生的关系，实现资源利用与生态保护的动态平衡，培育“生态+产业”，从而保障生产力发展的可持续性。立足铜仁实际，应以“生态+农业”为依托，夯实绿色根基，大力发展生态特色农业，以抹茶、生态茶、中药材等为主导产业，构建从种植、加工到销售的全产业链，实现生态价值与经济价值的双赢；以“生态+工业”为引擎，激活创新动能，聚焦新型功能材料、大数据、人工智能等，鼓励企业加大研发投入，推动传统产业绿色化改造和新兴产业培育；以“生态+旅游”为纽带，串联价值网络，依托周边梵净山、朱砂古镇等旅游资源，提升旅游品质、丰富旅游产品、完善旅游设施，打造铜仁“山水智联”的特色品牌。

马克思指出，“劳动首先是人和自然之间的过程，是人以自身的活动来中介、调整和控制人和自然之间的物质变换的过程。”生态产品在劳动实践过程中产生，必然遵循物质转换的自然规律，能够通过价值转化形成发展的生产力，生态产品价值实现过程是绿色发展与经济增长的辩证统一。铜仁应积极创新“生态+”模式，以政策引领、科技赋能、产业培育，推动生态产品价值实现的改革突破。

新「生态+」模式

铜仁推动生态产品价值实现的改革突破

陈梦君

践行“两山”理念的武陵山区示范答卷

刘涛 魏雨鑫

在新时代的发展浪潮中，贵州铜仁深入践行“绿水青山就是金山银山”理念(简称“两山”理念)，坚定不移地走生态优先、绿色发展之路，以习近平生态文明思想为引领，在守护绿水青山与收获金山银山之间，奏响了人与自然和谐共生的华美乐章，交出了一份践行“两山”理念的武陵山区示范答卷。

“两山”理念彰显生态文明建设的战略定力，筑牢铜仁发展根基。“两山”理念体现了对经济发展与生态环境保护关系的深刻洞察，是对人类社会发

展规律、自然规律和经济规律的深刻总结，体现了我们党对生态文明建设的高度重视和战略定力。习近平总书记强调“牢固树立保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念，更加自觉地推动绿色发展、循环发展、低碳发展，决不以牺牲环境为代价去换取一时的经济增长。”这就要求我们在发展过程中始终坚守生态底线，将生态环境保护贯穿于经济社会发展全过程。近年来，铜仁实施了五大攻坚战(碧水保卫战、蓝天保卫战、净土保卫战、固废治理战、乡村整治战)和“六绿”(绿道、绿城、绿水、绿村、绿园、绿景)攻坚行动，

经济发展的生态根基愈加牢固。2018年以来，铜仁新增建设污水收集管网400.6公里，建成污水处理厂66座，中心城区城市生活垃圾无害化处理率达95%，累计治理石漠化1520.18平方公里，水土流失治理1640平方公里。森林覆盖率达59%提升至66.2%。建立自然保护区38个，自然保护地面积达到33797.11公顷，占全市国土总面积的18.77%。铜仁通过加强生态环境保护，为经济社会发展筑牢了坚实的生态基础，确保了经济社会发展的可持续性。

“两山”理念拓展经济发展与生态保护的辩证思维，助力铜仁产业升级。“两山”理念打破了将经济发展与生态环境保护二元对立的传统思维，强调两者之间的互促共生关系，为新时代经济与生态共进提供了新思路。习近平总书记指出：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”“两山”理论正以深邃哲思回应着历史进程中的时代之问。铜仁坚持以生态文明引领绿色铜仁现代化建设，以“七个生态”统领推进经济社会高质量发展。在生态农业上，借助生

态优势，大力发展生态茶、中药材、生态畜牧、蔬果、食用菌、油茶六大主导产业，打造了一批铜仁特色生态农产品品牌，“梵净山珍·健康养生”“梵山净水·泡茶好水”“梵净抹茶·香溢天下”等品牌享誉全国。在生态工业上，积极培育新能源、新材料、智能终端等战略性新兴产业绿色低碳产业，科大讯飞、神州数码等大数据企业落地铜仁。在生态旅游上，依托丰富的生态资源和独特的文化资源，5年来共建成国家湿地公园8个、4A级以上景区13个，积极打造梵净山、朱砂古镇等知名旅游景区，梵净山被列入世界自然遗产名录、国家5A级景区。通过发展绿色产业，铜仁实现了生态效益与经济效益的有机统一。

“两山”理念坚持以人民为中心的发展思想，提升铜仁民生福祉。“两山”理念深刻体现了生态文明建设与满足人民美好生活需要的紧密联系。随着我国社会主要矛盾的转化，人民群众对优美生态环境的需要已经成为这一矛盾的重要方面。习近平总书记指出，“良好的生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。”这一理念旨在通过改善生态环境质量，提高

人民群众的生活品质和幸福感。铜仁通过改善生态环境质量，加强污染防治，推进生态修复，使天更蓝、山更绿、水更清，为人民群众创造了更加优美、舒适的生态环境。铜仁积极开展生态系统生产总值(GEP)核算，构建了系统完整的生态产品价值实现机制体系。同时，铜仁生态产业发展迅猛，已建成茶叶、生猪两个百亿级产业集群，生猪规模养殖率、特色冷水鱼产量及黄精、百合、玉竹种植面积全省第一，抹茶产量占全国25%。通过发展生态产业，铜仁带动农民增收致富，为人民群众提供了更多的就业机会和经济收入，提升了人民群众的获得感和幸福感。

铜仁的绿色征程中，生态资源成为发展核心动力，推动石漠荒滩向产业花园转变，科技助力农业升级，文化赋能旅游发展，使绿色产业成为乡村振兴的“聚宝盆”。生态治理与市域治理深度融合，环保网格和智慧监管守护城市生态，提升群众生态福利。铜仁正以生态高颜值催生高附加值发展，用生态优先的精准落子激活高质量发展的满盘棋局。绿色铜仁现代化的生动实践，正在武陵腹地书写着一篇生态美、产业兴、百姓富的优秀答卷。