

2025年贵州红色故事讲解员大赛暨全国选拔赛在铜仁开幕



本报讯(记者刘雨 谢宗沛 文/图) 5月20日上午,2025年贵州红色故事讲解员大赛暨全国红色故事讲解员和英烈讲解员大赛选拔赛在我市开幕。来自全省各个市州的82名红色讲解员,以“抗战文物+抗战主题故事”为重点,讲述抗战精神影响下贵州涌现出的代表性人物和红色故事,深入挖掘贵州抗战故事内涵,传递红色力量。

本次大赛分为专业组和志愿组两个组别,比赛内容包括个人展示、自选讲解、终极问答3个部分。大赛由专家评委对选手现场表现进行量化评分,根据决赛总分排名,专业组、志愿组分别评出一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名、优秀奖8名、优秀文稿奖5名,对在大赛中表现突出的单位,颁发“优秀组织奖”纪念证书。同时,大赛专业组、志愿组得分排名前4、前3的选手,将获得参加第五届全国红色故事讲解员大赛贵州地区、全国“山河映忠魂”英烈讲解员大赛拟推荐选手和培训资格。

据了解,本次大赛由省委宣传部、省委党史研究室、省文旅厅、省退役军人事务厅、省教育厅、省人力资源和社会保障厅联合主办,旨在通过以赛代训的形式,选拔优秀红色故事讲解员、爱国主义教育基地讲解员和英烈讲解员,加强全省红色文化传播队伍建设,让红色故事、英烈事迹得到更生动、更广泛地传播,为促进红色资源与爱国主义教育深度融合注入强劲动能。

梵净山珍·健康养生

印江苕粉被初步认定为国家地理标志产品

本报讯(任明勤) 近日,笔者从相关部门获悉,在2025年4月1日国家知识产权局发布第626号公告中,“印江苕粉”被初步认定为国家地理标志产品。

据了解,“印江苕粉”选用当地高淀粉、高产量的双高红薯为原料,经过传统手工制作与现代技术结合,通过洗涤、磨浆、滤浆、打棍、晾晒等工序,保留了红薯天然风味,具有色泽晶莹,口感独特,细腻爽滑、柔韧劲道,可用于凉拌、炒制、红烧等。

近年来,印江自治县高度重视特色农业产业发展,积极推动苕粉产业标准化、规模化、品牌化建设。通过“龙头企业+农户”的产业模式,带动农户种植苕粉,实现了从种植、加工到销售的全产业链发展。同时,借助电子商务平台,印江苕粉畅销全国各地,知名度和市场占有率不断提升。

今年印江因地制宜发展双高红薯1.3万余亩,高标准打造红薯单产提升示范基地4000余亩,有效带动当地群众增收致富,促进了乡村经济的发展。

市中医院进基层宣传中医药文化



本报讯(记者 陈应康 文/图) 为进一步加强基层医疗机构中医药服务的指导,规范基层中医药服务行为,提高基层中医药服务质量,有效提升群众健康水平,加快促进乡村振兴发展。5月19日,铜仁市中医院专家组一行6人,到田坪镇中心卫生院开展“2025年中医药基层服务指导”暨“中医药文化进基层”宣传活动。

活动现场,市中医院肛肠科、脊柱外科、针灸科、皮肤科专家对相关专业知识进行了详细讲解,对中医体质辨识、中医诊断(望、闻、问、切)、中医适宜技术体验(如针灸、推拿、刮痧、艾灸、拔火罐等)针对常见疾病进行交流,并对教学查房进行了指导。

提升中药材产业链供应链质量 助推武陵山区乡村特色产业发展

田文勇 刘峻颖

产业振兴是乡村振兴战略的基础和关键。贵州省作为我国中药材四大主产区之一,要发挥自身优势,加强中药材产业体系建设,促进产业生态化、标准化、规模化、现代化,从而实现产业振兴强县富民一体发展,但贵州武陵山片区中药材产业依旧存在种植技术落后、加工能力薄弱、本土品牌和特色品种缺乏、专业人才匮乏、交易市场不完善等问题,亟需优化特色中药材产业链供应链,提升产业链供应链质量,助推产业高质量发展,对巩固脱贫成果和推进民族地区农业现代化具有双重战略价值。2025年中央一号文件指出着力壮大县域富民产业,发展乡村特色产业。2025年3月17日至18日,习近平总书记在贵州考察时强调,要因地制宜发展现代山地特色高效农业,培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。要完善利益联结机制,在产业发展中促进群众增收致富,上述政策和讲话为提升武陵山片区特色中药材产业链供应链质量提供了政策依据与思想指导。

1. 构建中药材全产业链,增强产业韧性

一是标准化种植与基地建设。通过标准化种植与基地建设可以实现规模化

经营、全程可控、品牌打造、产业链延伸的协同效应,通过推广“公司+合作社+基地+农户”等合作模式,加强优良品种的选育和生态种植,可以提高药材的品质与产量。二是精深加工与产业链延伸,通过技术创新、资源整合和品牌塑造,可将农产品转化为适应现代消费需求的高端商品,实现农民增收与产业可持续发展。首先通过引进先进技术和设备,推动产业向智能化转型,提高加工效率和产品质量。其次支持企业开发多层次、高附加值的产品,满足多元化市场需求,提升农产品价值。三是拓展市场与品牌建设。利用药食同源的特性,开发黄芪饮料、枸杞保健品等产品,一方面可以实现中药材产业市场的多元化,拓展市场份额;另一方面,通过扩大消费群体能够有效扩大品牌传播范围,提升品牌知名度,在此基础上,可以通过举办全省中药材产业发展现场推介会、美食比拼大赛等方式,来做好中药材产业品牌建设推广。借鉴药材大省的成功经验,重点打造相关品牌,在深入调研的基础上,尽快推出天麻、花椒等本地道地药材,打造“贵九味”的道地药材品牌。四是人才培养与创新研发,通过构建覆盖“科研—应用—管理”全链条的农业人才体系,解决

“谁来种地”“如何种好地”的问题。一方面应当积极依托当地院校培养高端技术人才、管理人才,完善中药材全产业链长期发展的稳定机制;另一方面,持续推进“公司+基地+农户”“公司+专业合作社+基地”“专业合作社+基地+农户”等多种联合经营模式,完善利益联结机制,将农民带入产业链的利益环节当中,使得农民也能分享到产业链质量提升的收益。

2. 优化中药材产业供应链,延伸产业价值

一是物流体系。加速大型交易中心建设,完善配套物流与信息平台,促进中药材交易标准化和流通便捷化,布局产地仓、冷链物流节点,降低运输损耗,提升供应链效率是贵州武陵山地区中药材产业发展的关键。凭借中药材主要产区的产业优势,打造集交易、物流、储备于一体的供应链枢纽,促进中药材交易标准化和流通便捷化。二是仓储网络优化。推广全程溯源技术,运用物联网、区块链技术,实现种植、加工、流通全流程的透明化。构建中药材大数据平台,实现种植、加工、流通全流程追溯,确保质量可管可控。制定中药材仓储物流、地产药材等相关标准,联合科研单位健全

质量检测体系。三是数字化与电商赋能。加快中医药产业的大数据建设,打造“数字药都”,推动订单、金融、物流等全链条的数字化转型。推动农村电商、直播带货等新渠道发展,对接大型电商平台如拼多多、抖音,来拓宽销售渠道,进一步扩大销售范围。四是产业融合。支持龙头企业如贵州梵净山大健康医药产业示范区发展,鼓励中药饮片、配方颗粒、药食同源产品等领域的创新企业成长,推动“国准字号”“健字号”产品研发。构建“中医药+”复合型产业链,提升资源利用效率与市场竞争力,通过加深融合,发挥贵州地区生态环境优势,发展“中医药+康养旅游”模式,打造全国性品牌。大力弘扬中医药文化故事,出版精品道地药材专著,创作道地药材专题片、影视剧等,延伸产业价值链。

本文系武陵山创新发展研究院2024年度武陵山创新发展研究课题“武陵山片区道地药材产业发展研究”(24WLSZD19)研究成果。

(田文勇系铜仁学院经济管理学院副院长 博士 刘峻颖系铜仁学院经济管理学院农村发展领域硕士研究生)

加强安全教育

预防溺水

