

牢记嘱托 展现新风采

展现绿色铜仁现代化建设新风采
以生态文明引领

本报评论员

春风浩荡满目新,感恩奋进正当时。

收官开局,枢纽之机。习近平总书记再次亲临贵州考察,赋予我们“在中国式现代化进程中展现贵州新风采”的重大时代使命。5月15日,在全市上下深入学习贯彻习近平总书记到贵州考察时的重要讲话精神之际,市委召开三届十一次全会进行再动员、再安排、再部署,鲜明提出展现绿色铜仁现代化建设“七个新风采”,这是在中国式现代化这个时代背景下的风采,是彰显全市各族干部群众奋进状态的风采,是凸显铜仁特色优势的风采,为铜仁标注了历史新坐标,擘画了发展新图景,注入了强劲新动能。

放眼今日之铜仁,生态文明建设在铜仁发展中发挥着重要的引领作用,1.8万平方公里的红色热土,森林覆盖率达66.2%;乌江、沅江两大水系润泽,是“中国生态好水源集聚区”,遍布着优质的山泉水、矿泉水、温泉水;有着地球同纬度保存最完好原始森林的世界自然遗产梵净山;县县有穿城秀水、乡乡有青山绿水、村村有田园山水。大自然的慷慨馈赠,赋予铜仁山水独特魅力。

习近平总书记高度重视贵州生态文明建设,强调要把生态优势转化为发展优势,以“含绿量”提升增长“含金量”,为铜仁推进高质量发展和现代化建设提供了最权威的理论依据、最根本的工作遵循、最有力的行动指南。近年来,全市将生态优先理念贯穿发展全过程,通过制度创新、产业转型、文化培育等多维举措,实现了从被动保护到主动建设的转变。从单一治理到系统推进的跨越。这种引领不是简单的环境保护,而是发展理念、发展方式的深刻变革,是生产、生活、生态的全面重构。

奋力展现绿色铜仁山清水秀自然生态新风采,要推动全面绿色转型,推动“两山转化”取得新突破;奋力展现绿色高质高效经济生态新风采,要深化营商环境改革,探索出生态产品价值实现新路径;奋力展现绿色铜仁舒适宜居城镇生态新风采,要坚持城乡融合,打造兴业强县富民一体发展的新范式;奋力展现绿色铜仁多姿多彩文化生态新风采,要形成传统文化与生态理念融合的新表达;奋力展现绿色铜仁和谐稳定社会生态新风采,要构建共建共治共享的新格局;奋力展现绿色铜仁充满活力人才生态新风采,要开辟绿色人才集聚的新通道;奋力展现绿色铜仁风清气正政治生态新风采,要坚持党的领导 and 党的建设,建立基层治理新机制。

“七个新风采”之间存在着深刻的辩证关系:自然生态是基础,经济生态是支撑,城镇生态是载体,文化生态是灵魂,社会生态是保障,人才生态是动力,政治生态是引领。它们相互依存、相互促进,共同构成了铜仁绿色发展的有机整体。这种系统性推进的发展模式,既避免了“单兵突进”的局限性又形成了“整体协同”的倍增效应。

奋进新征程使命在肩,展现新风采梦想催征。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,全面贯彻落实省委十三届七次全会、市委三届十一次全会安排部署。坚定信心、苦干实干,稳中求进、善作善成,坚持以生态文明引领高质量发展,为奋力展现绿色铜仁现代化建设新风采而努力奋斗。

创建文明城市 建设美好家园

小角落藏着大文明

杨丽娜 唐丹妮

小厕所关系大民生,小细节体现大文明。近年来,玉屏侗族自治县以“厕所革命”为抓手,通过完善设施、优化服务、强化监督等方式,全面提升公厕管理水平,让公厕成为展示城市文明的重要窗口。

走进舞阳广场公厕,环卫工周顺菊正仔细擦拭着洗手台的镜面和水龙头,清理便池内外,连墙角、排水口等卫生死角都不放过。从日常清洁到消毒除臭,从设施维护到安全检查,每个环节都一丝不苟。“我们早上六点上班,每天对公厕进行两次清洁并检查设施设备,给大家提供一个干净、卫生的环境。”

在茅坪新区公厕,乳白色外墙上的“公共卫生间”标识醒目,内部瓷砖墙面光洁如新,智能感应冲水装置、无障碍卫生间、儿童专用洗手台等设施一应俱全。特别设置的母婴室内,婴儿床、哺乳椅、温奶器等贴心设备也为哺乳妈妈们提供了一个相对私密、便利、安全的空间。

一座城市的“面子”和“里子”,不仅展现在高楼大厦处,也体现在细微角落里。玉屏持续完善和优化公厕管理制度,强化公厕精细化管理,从细微处完善提升公厕管理水平和服务标准,切实提升市民幸福感和满意度。

万山零工驿站
助力群众搭上就业快车

本报讯(黄石明) 近日,由万山区人社局主办的零工市场手工针线制作防尘套培训班开班,“实操教学”的精准培训模式吸引了131名群众积极参与,经培训制作合格后的手工品由企业按件回收,工资日结。此次行动将助力700余名群众在家门口实现就业增收。

为保障培训成果转化为实际收益,万山区零工市场与当地企业达成合作协议,为学员制作的防尘套打通稳定销售渠道,解决后顾之忧。培训全程配备经验丰富的指导老师,根据学员学习进度和掌握程度,量身定制教学方案,开展“一对一”个性化指导,确保培训的实用性和有效性。

连日来,铜仁各地组织龙舟队抓紧训练,备战即将举行的龙舟赛。拟以一场全民参与的龙舟盛宴,弘扬端午文化,续写跨越千年的文化传奇。

铜仁被誉为“中国传统龙舟之乡”,其龙舟文化可追溯至先民以竞渡纪念屈原、祈愿风调雨顺的古老习俗。历经千年,龙舟竞渡已从祭祀仪式蜕变为融合体育竞技、民俗庆典与民族精神的综合性文化符号。临近端午,锦江水面成为焦点,多支队伍以近乎严苛的标准备战。桨手们掌心的老茧与鼓手激越的节奏交织,奏响胜利的序章。

在碧江区大明边城龙舟基地,烈日下,各队正进行高强度模拟赛。灯塔街道坳上坪青年龙舟队的训练场景尤为瞩目,队员芦渝皓坦言:“我们从5月14日开始下河训练,哪怕拿不到好的名次,也要拼进前十。再苦再累都要传承这份精神!”另一位队员唐小峰自幼受父辈影响,专程从浙江温州请假赶回参赛:“小



品梵净山珍

木黄酿有好酱酒

刘皓 胡晓梅 邓钺洁 阙成岱

初夏,清晨的梵净山还笼罩着薄雾,山脚下印江土家族苗族自治县木黄镇五甲村的酿酒车间已热气蒸腾。

在白酒产业园贵州省木黄酒业有限公司生产车间里,工人杨兵手持竹簸箕,在雾气中麻利地铺撒酒糟:“蒸汽一冒头就得盖住,这样酒香才能锁住!”

在他身旁,工友们正忙着翻动酒糟、测酒精度。这是木黄窖酒“12987”古法工艺的日常场景:一年周期,两次投粮、九次蒸煮、八轮发酵、七次取酒。

“你会尝,这可是梵净山泉水酿造的酱香酒。”木黄酒业总经理彭江海端起酒杯说。这个藏在深山里的酒厂,用世界自然遗产地的水和良好的气候微生物环境,酿出了自己的酱香密码,酒香飘进江苏、广东等18个省市。

印江在明清代就开始了白酒酿造,“木黄窖”“黔五粮”“灵芝酒”在20世纪70年代至90年代曾畅销东南亚地区并

多次获奖。

木黄酒业成立于2011年,当年印江国有平台公司与贵州一恒酒业有限公司合作,重组为由国有平台公司控股的股份制企业。

东莞东西部协作资金1400万元投向厂房升级:自动化行车替代了人力搬运,数字化管理风冷系统让酒醅发酵更均匀,先进的生产设备和检测技术,不仅提高了白酒生产效率,更确保了产品质量的稳定性和可靠性。

“生产车间使用循环风能,在提高热效率、降低能耗的同时,还能减少环境污染。”彭江海自豪地说着优势。

如今,8000平方米车间里,出酒率提升15%,但老师傅们仍守着簸箕上甑的老手艺,机械与人工的默契,让百年工艺有了新生命。

在包装车间,木黄窖1934礼聚酒瓶上的梵净山蘑菇石剪影和“1934”格外醒

目。1934年,红二、红六军团在木黄会师,这一数字不仅是装饰元素,更是对历史的铭记。

木黄酒业把红色文化酿进酒里,把酒带到不同的场景。

在“村戏”活动现场,游客能体验古法调酒,定制专属酒标。前不久举办的“登山见未来”登高赛中,4000多名选手喝上了印着自己登山编号的纪念酒。

实验室里,专家在检测酒体风味物质。木黄酒业与江南大学、贵州大学等高校合作成立研发实验室,开展酒体设计、风味物质检测等研究,推动产品多样化。

“过去靠老师傅的舌头,现在靠数据说话。”校企合作让酒体设计更精准,满足了消费者对白酒口感的高品质需求,还使产品在市场销售中更具竞争力。

生产车间外,试种的小麦地里穗浪翻滚。“先试种再带农户种,酿酒产业链

要扎根本土。”彭江海拉过一根麦穗说。

印江全县已连续三年种植酒高粱(茅台红2号)共计近6000亩,累计产量近3000吨。5家酒企、175家酒坊串起产业链。

投资2900万元建的污水处理厂,让酿酒废水变灌溉用水;已入驻5家酒企的白酒产业园,纳入省级规划。

产业园区内,投资2亿元的年产2000吨优质酱酒生产项目建设如火如荼,项目由上海东隆纺织科技(集团)有限公司和红色木黄酒业有限公司共同投资新建,投产后将新增500个岗位,实现年营业收入近1.2亿元。

“我们要让世界知道,好酱酒木黄也有。”彭江海目光坚定。

酒甑旁,杨兵擦把汗继续铺着酒糟。蒸汽裹着酒香漫过窗台,与梵净山的云海融为一体——这缕穿越百年的香气,正酿出乡村全面振兴的醉美答卷。

石阡坪山乡:“和”“美”共绘乡村新貌

本报讯(杨佳夏磊) 近年来,石阡县坪山乡佛顶山村持续铸牢中华民族共同体意识,全面贯彻落实党的民族政策,深挖“六和”文化,深化“六共”机制,共建宜居、宜游、宜业、宜商、宜学、宜养的和美乡村。

佛顶山村坐落在国家级自然保护区——佛顶山脚下,森林覆盖率90%以上。该村依托保护区、尧上仡佬族民族文化等优势资源,大力发展乡村旅游,全面改善人居环境,利用特色传统民居打造民宿文旅新业态,做优做亮民宿、康养、餐饮等名片,让村民吃上了“靠山吃山”的旅游饭,还吸引了不少外地客商投资兴业,佛顶山村花筑民宿负责人龙英就是

其中一位。

12年前,龙英从六盘水市来此,创办了佛顶山村花筑民宿。多年来,她已把这个地方当成自己的第二故乡。

黄水粑是佛顶山村仡佬族人的一道传统美食,该村以“党支部+合作社+农户”模式建立了佛顶山村集体经济专业合作社,盘活村集体闲置资产“六合山庄”大楼,整合22家传统工艺作坊,投入启动资金66万元定制采购黄水粑生产加工设备,建成“黔乡姊妹”黄水粑加工厂,于2022年7月投产运营,逐步形成了“生产+加工+销售”一体化产业链,带动周边群众就近就业。如今,黄水粑已成为该村的特色产品,有效带动了当地群众

增收致富。

佛顶山村党支部副书记、监委会主任李以强说:“我们黄水粑产业从2024年10月至2025年3月共计收入112.7万元,提供了40余个就业岗位,发放工资40余万元。经过3年的发展,黄水粑加工厂目前处于稳定提升阶段。”

佛顶山村是石阡仡佬族人的聚居地,每年的农历二月初一,都要举办“敬雀节”活动。起初,该节日仅是仡佬族人感恩自然、祭祀祈福的活动,如今已延伸至文化活动中,参与者从当地人拓展为各地各族群众。“敬雀节”也成了各族人民交往交流交融的重要平台,于2005年12月被列为贵州省首批非物质文化遗产。

“今年‘敬雀节’一共举办了3天,共接待省内外游客11万人次,把‘六和’文化也融入到了活动中,希望把我们仡佬族的传统文化宣传出去、传承下去。”李以强说。

佛顶山村曾先后获得“民族团结进步先进集体”“全省民族团结进步创建活动示范村寨”“全国文明村镇”“全国生态文化村”“各民族文化互鉴融通试点村寨”等荣誉,石阡“村播基地”“市级研学营地”纷纷在此落户,一幅生态优美、产业兴旺、文化繁荣、群众生活富裕的美丽乡村新画卷正在这里徐徐展开。