



“贵州村戏”打造文旅融合发展新格局

杜再江 杨帅

北京市海淀区日前迎来一场别具一格的文化盛宴——印江文旅推介会。活动现场,印江土家族苗族自治县独具特色的“贵州村戏·乡当好耍”惊艳亮相。

从田间到舞台 乡土艺术唤醒文化记忆

“贵州村戏”是乡村优秀传统文化的重要实践。“贵州村戏”并非传统意义上的高雅舞台艺术,而是深深扎根于乡村的民间瑰宝。在印江的各个村寨,村民既是生活的创造者,也是文化的传承者,他们用歌声讲述着稻田的故事,用舞步传承着祖辈的传说。

此次展演中,《红伞》以灵动的舞姿展现出土家族婚俗的热闹与喜庆;《打垒堆》通过质朴的表演重现土家族敬酒礼仪,尽显土家儿女热情好客的性格。

这些节目凭借着最纯粹的乡土气息和深厚的文化底蕴,深深打动了现场每一位观众的心。一位观看演出的老者感慨道:“这戏里唱的、跳的,都是我们祖祖辈辈的生活,看到这些,就像回到了小时候,心里特别亲切。”

推介+展演+互动 草根文化撬动文旅融合

此次印江文旅推介会由印江县委、县政府精心主办,通过“推介+展演+互动”的创新模式,全方位、立体式地展示了印江丰富的文旅资源和独特的文化魅力。

“‘村戏’是打开乡村振兴大门的‘文化密码’,未来印江将持续深化‘1+12+N’模式,即1个IP升级仪式、12个月主题活动、N种乡村体验,全力将‘贵州村戏’打造成全国文旅新IP,让印江的文化名片走向更广阔的天地。”印江县委书记秦会刚说。

活动现场,印江与中健盛辉投资有限公司、北京亿启文化传播有限公司等多家企业成功签约,围绕非遗资源开发、文创产品打造等领域展开深度合作。签约企业代表表示:“‘村戏’是极具生命力的活态文化遗产,我们希望借助商业化运作,让这份珍贵的乡土情怀走出贵州,走向世界,让更多人领略到它的独特魅力。”

此外,现场还特别设置了非遗与农特产品展示区,嘉宾们纷纷参与扎染工艺体验,在古法造纸上挥毫泼墨,品味梵净山翠峰茶的馥郁茶香,在互动中亲身感受印江文化的博大精深,为推介会增添了浓厚的文化氛围。

从贵州的田间地头到北京的文化舞台,“贵州村戏”正书写着属于自己的传奇,为构筑中华民族共有精神家园做出积极贡献,不断铸牢中华民族共同体意识。印江以“草根文化”为有力支点,成功撬动文旅融合发展的新格局,让古老的土家族戏曲在新时代舞台上绽放出耀眼光芒。

“村戏”赋能 文旅流量转化推动乡村振兴

“贵州村戏”不仅是一场文化盛宴,更是印江文旅产业发展的新引擎,为乡村全面振兴注入了强劲动力。

自2024年7月印江启动“梵净西游记”文旅推介活动以来,印江县委、县政府高度重视文化传承与创新,以“村戏”为重要抓手,构建起“村级排练、乡镇组队、县城展演”的三级联动体系。截至2025年5月15日,“贵州村戏”在全网收获了极高的关注度,播放量突破6.5亿次,话题浏览量达5.3亿次,成为名副其实的“流量担当”。

这些亮眼的数据背后,是“村戏”对文旅产业全方位的“撬动”:在2024年“村戏”活动现场,人气爆棚,单场观众最高突破2万人,带动了周边地摊经济迅速升温;非遗项目在“村戏”的带动下重焕生机,扎染、古法造纸等非遗体验让游客亲身感受传统文化的魅力,成功将文化资源转化为实实在在的消费动能。

依托“村戏”这一强大的IP,印江积极整合旅游资源,联合周边县(市)精心打造“土苗文化探秘之旅”旅游线路,将梵净山、大圣墩等知名景区串联起来,真正实现了“以文塑旅,以旅彰文”的融合发展。

此次“村戏”在北京的亮相,不仅是文化的交流与展示,更标志着乡土文化在新时代的浪潮中,正奏响乡村全面振兴的激昂乐章,充满无限希望与蓬勃生命力。

