

铜仁日报

中共铜仁市委机关报
《铜仁日报》编辑部出版
国内统一刊号:CN52-0008
邮发代号:65-39



铜仁日报



铜仁日报

2025年6月3日 星期二
农历乙巳年五月初八
第10229期 今日8版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园
“贵人服务·一视铜仁”的创业兴业乐园

习近平的文化足迹

新华社记者 史竞男

沿北京中轴线一路向北,燕山脚下,中国国家版本馆中央总馆坐落在青山茂林间。

2023年6月1日,习近平总书记来到这里考察调研。

“国家版本馆是我亲自批准的建设项目,一直非常关注。”习近平总书记举目环视,话语中满含深情。

回忆起当时情景,中国国家版本馆馆长刘成勇记忆犹新:“习近平总书记对我们说,建设中国国家版本馆,是文明大国建设的基础工程,是功在当代、利在千秋的标志性文化工程。总书记对历史文化典籍的保存和传承念兹在兹、关怀备至,体现出深厚的文化情怀。”

在收藏古籍版本的兰台洞库,汉藏

蒙满四种文字大藏经雕版历经数百年变迁,依然散发着独有的魅力;《四库全书》文渊阁、文溯阁、文津阁、文澜阁古籍真本和仿真影印版本,生动呈现《四库全书》风貌……

习近平总书记缓缓走进架梁深处,仔细观摩珍贵文物,感受着古老文明传承至今的气息和底蕴:“走一下,体会一下。这些雕版、典籍,蕴含着中华民族的智慧、精神、文化,更蕴含着生生不息的力量。”

走出兰台洞库,习近平总书记深情地说:“建设版本馆的初心就是收藏,就是在我们这个历史阶段,把自古以来能收集到的典籍资料收集全、保护好,把世界上唯一没有中断的文明继续传承下

去。盛世修文,我们现在有这样的意愿和能力,要把这件大事办好。”

泱泱中华,历史悠久,文明博大。

考察第二天,习近平总书记出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话,强调“中国文化源远流长,中华文明博大精深”,发出“赓续历史文脉、谱写当代华章”的号召。

追随习近平总书记的足迹,走进中国国家版本馆中央总馆,文华堂南广场,巍然矗立的寿山石印章上镌刻着“赓续文脉”四个大字,宣示着这座新时代国家文化殿堂的职责使命。

根深者叶茂,源浚者流长。

建馆以来,国家版本馆面向基层、面向民间、面向海外,广泛征集各类版本,

铁路部门保障端午假期 旅客平安有序返程

新华社北京6月2日电(记者 樊曦) 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2日,全国铁路预计发送旅客1790万人次,计划加开旅客列车1279列。6月1日,全国铁路发送旅客1190.2万人次,铁路运输安全平稳有序。

从铁路12306车票预售情况看,2日热门出发城市主要有北京、成都、广州、南京、杭州、上海、郑州、武汉、西安、重庆;热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、杭州、深圳、西安、南京;南宁至广州、沈阳至北京、成都至西安、西安至成都、长沙至武汉、郑州至北京、呼和浩特至北京、北京至上海、太原至北京、济南至北京等热门区间客流较为集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰,增加运力投放,加大服务保障力度,服务旅客平安便捷温馨出行。国铁太原局集团公司增开吕梁至大同旅客列车,方便吕梁革命老区和晋北城市间旅客假日出行;国铁上海局集团公司联合当地文旅部门在芜湖站举办文艺表演,鼓舞、川剧变脸等节目将节日气氛推向高潮;国铁成都局集团公司成都动车段安排动车组错峰检修,加大假期期间夜间检修生产投入,为白天的旅客运输释放全部运能;国铁乌鲁木齐局集团公司协调市政交通部门加密公交班次,设置网约车候车区,畅通旅客出行“最后一公里”。

创建文明城市 建设美好家园

近年来,铜仁市城市综合执法局以“法治为基础,政府推动、全民参与”为路径,构建起覆盖中心城区413个居民小区、322个公共机构的垃圾分类体系,2024年度在全国85个小城市分类评估中位列第32名,全省第3名。2025年5月启动的第三届全国城市生活垃圾分类宣传周,更以“分类齐参与 低碳新时尚”为主题,将这座城市的绿色实践推向新高度,一幅从“设施建起来”到“习惯养起来”的绿色画卷正徐徐展开。

顶层设计筑根基

从制度框架到全域统筹

垃圾分类不是选择题,而是必答题。《铜仁市城市生活垃圾分类管理办法》于2025年4月9日市人民政府第5次常务会议审议通过,定于2025年7月1日起施行。这部地方性规章的出台,标志着铜仁垃圾分类工作从“行政推动”迈向“法治保障”的新阶段。

制度先行的同时,铜仁以“目标倒逼责任”压实全域统筹。2025年3月印发的《铜仁市中心城区2025年生活垃圾分类工作方案》,将碧江区、万山区政府及市直部门职责细化到“覆盖率”“回收利用率”等具体指标。“我们对区(县)城管部门开展系统填报‘手把手’指导,从信息收集到数据录入形成闭环。”铜仁市环境卫生管理处处长申学忠介绍,针对住建部新版评估细则,已深入街道社区开展多轮业务培训,确保基层填报数据“应录尽录”。

设施网络强支撑

从投放收集到末端处置

走进碧江区天都二期的居民小区,标准化分类收集亭整齐排列。这样的收集亭在中心城区已建成999座,覆盖413个居民小区,生活垃圾分类设施覆盖率达96%。在运输环节,153台分类运输车辆(含11辆有害垃圾车、8辆厨余垃圾车)组成的“分类车队”,正按照“定时、定点、定线路”的公交化模式穿梭于城市街巷。

末端处置能力的提升更显铜仁实力:日处理600吨的海创生活垃圾焚烧发电项目已稳定运行,100吨/日的餐厨垃圾处置项目实现厨余垃圾“变废为宝”,17家规模化再生资源回收企业构建起可回收物“收运—分拣—利用”链条,2个有害垃圾暂存点则为荧光灯管、废旧电池等特殊垃圾提供了专业“归宿”。“从投放端到处置端,我们已形成全链条闭环能力。”申学忠表示,省级1800万元奖补资金的注入,为设施建设提供了关键支撑。

宣传周激活全民参与

从行政推动到习惯养成

“原来生活垃圾能通过焚烧发电!”在5月13日的垃圾分类宣传周观摩活动中,铜仁市城市综合执法局干部职工观摩第十五小学科技馆时,通过体验直观理解了分类价值。随后在海创发电厂,工作人员演示的“垃圾焚烧—蒸汽发电—灰渣再利用”全流程,让参观者深刻认识到“放错位置的资源”如何通过分类实现价值重生。

5月19日启动的“分类新时尚·文明新铜仁”知识竞赛掀起全民学习热潮。来自76个市直部门的代表以闭卷笔试展开角逐,试卷涵盖分类标准、绿色办公等实操知识。“竞赛不是目的,而是要形成‘一人参赛、全员学习’的辐射效应。”主办方介绍,复赛设置必答、抢答等环节,决赛更是引入情景模拟,最终评选出了一等奖2名、二等奖5名、三等奖8名、优胜奖9名,此次竞赛的成功举办,为铜仁市的垃圾分类工作增添了新动能,带动了更多市民主动投身分类行动,携手为建设绿色、生态、宜居的铜仁凝聚力量。铜仁市城市综合执法局局长杨锐在决赛现场强调:“垃圾分类是绿色生活方式的革命,我们要通过竞赛让‘资源循环’理念渗透到城市每个角落。”

据了解,5月6日至31日,铜仁市全面启动以“分类齐参与 低碳新时尚”为主题的第三届全国城市生活垃圾分类宣传周活动,活动期间,全市各市直部门、学校、社区等协同联动,精心组织开展垃圾分类知识竞赛、实地观摩体验、垃圾分类主题绘画赛、主题宣讲等系列宣传活动,以寓教于乐、互动体验的创新形式,深入普及垃圾分类知识,切实提升市民环保意识,激发全民参与热情,推动垃圾分类习惯养成。

此外,各街道社区组织物业服务开展“入户宣传”,在小区醒目位置张贴10万份宣传海报;碧江区、万山区试点“分类积分兑换”,将参与度高的住户纳入“文明家庭”评选;铜仁高新区企业则通过“岗前培训+车间督导”,推动工业垃圾分类入轨,一系列基层创新举措正让垃圾分类习惯加速养成。

(下转2版)

铜仁垃圾分类绘就绿色新图景

刘雨

牢记嘱托 展现新风采

深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神 市委宣讲团第二轮集中宣讲报告会在玉屏、大龙开发区举行

本报讯(张琳翊) 5月29日至30日,深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神市委宣讲团第二轮集中宣讲报告会在玉屏举行。市委宣讲团成员、市委统战部常务副部长丁延坤,市委宣讲团成员、铜仁幼专马克思主义教学部副教授喻华分别在统战系统、朱家场镇、紫气山社区、玉屏第一中学开展宣讲。

宣讲报告会上,从“深刻领悟习近平

总书记在贵州考察时的重要讲话精神,更加自觉衷心拥护‘两个确立’、忠诚践行‘两个维护’;深刻领悟省委十三届七次全会的主旨灵魂、重大成果;深刻领会把握新时代新征程贵州工作的主题主线、总要求、总目标和重点任务;全力推动习近平总书记重要讲话精神落地生根、尽收其效”四个方面进行了宣讲。

又讯(杨永琴) 5月30日,深入学习

贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神市委宣讲团第二轮集中宣讲报告会在大龙开发区麻音塘街道举行,市委宣讲团成员、贵州健康职业学院教师陈艳作宣讲报告。

报告围绕深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神作了全面系统阐述。宣讲内容详实、语言通俗易懂,对党员干部深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神具

有很强的针对性和指导性。

报告会强调,要切实增进共识、汇聚力量,把学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,坚持学以致用,与当前工作紧密结合起来,以实干实绩展现新风采。



6月1日,由铜仁市文体广电旅游局主办的“梵净山杯”旅游名山篮球邀请赛决赛圆满落幕。经过数轮激烈比拼,贵州省铜仁市梵净山代表队获得冠军,江西省萍乡市武功山代表队、山东省烟台市崑崙山代表队分获亚军、季军。

市融媒体中心记者
彭韵霖 何浩然 摄

思南酸辣粉 全球共尝鲜

“一个小红薯”卖出7亿元

梵净山珍·健康养生

本报讯(吴采丽) 5月26日晚,思南经开区红薯产业园内,贵州佳里佳农业发展有限公司的电商大楼灯火辉煌,11个专业直播间轮番上阵,正热火朝天地直播销售红薯酸辣粉。

“今年,我们陆续招聘了40余名新主播,现在每天平均能销售超5万单,50

多万桶酸辣粉。”公司电商直播中心负责人陈浩介绍道。目前,公司在电商渠道新增了27个网络店铺,并且积极拓展跨境电商业务,持续扩充主播团队力量。其组建的直播团队已覆盖抖音、快手、淘宝等10多个电商零售平台,承担了公司90%的销售任务。

自去年8月在阿里国际线上跨境电商完成首单交易后,公司销售布局迅速铺开,产品已覆盖欧洲、美国、俄罗斯等多个地区和国

家,东南亚市场。在线下,公司以贵州、广东为重心,成功打入沃尔玛、盒马鲜生等50多个销售渠道,还借助粤黔协作的契机,让思南红薯产品源源不断地涌入大湾区。

回顾公司的发展历程,去年6月30日,其产品全网电商单日销售额首次突破600万元,单量超20万单;10月,一条短视频助力抖音官方平台涨粉30多万人;“双十一”期间,销售额突破4700万元。今年,“陈薯”品牌亮相2025世界品

牌莫干山大会,闪耀贵州“薯”光。

短短7年,产自黔东南深山的小薯酸辣粉不仅畅销全国,更成功走出国门。

2024年,该公司仅凭一个红薯产业,销售总额就达7.13亿元,连续5年实现翻倍增长,日产能达60万桶,成为贵州红薯加工领域的龙头企业。公司构建了“育种—种植—加工—包装—销售”的完整产业链条,带动铜仁市10余万亩种植基地发展,助力2万农户实现增收。