

牢记嘱托 展现新风采

以侗族大歌奏响“多彩贵州”文旅强音

黄滢 王德召

习近平总书记在贵州考察时指出:“民族文化多姿多彩,要利用这一优势,增强文化自信,化风育人,助推经济社会发展”,并强调“打造‘多彩贵州’文旅新品牌”,这为贵州文旅高质量发展指明了实践路径。从马克思主义辩证唯物主义视角来看,物质决定意识,意识反作用于物质,贵州丰富的民族文化资源作为客观物质存在,能够转化为推动经济社会发展的强大精神力量,这正是对马克思主义理论的生动实践。贵州作为侗寨文化的重要承载地,侗族大歌作为多声部民间歌曲,将大歌与地方文化相融合,展现出独特的民族性、地方性和功能性,这一人类非物质文化遗产不仅是侗族的精神财富,更是中华民族文化宝库中的瑰宝。如今,贵州正以侗族大歌为重要载体,重塑文旅产业新业态,精心打造“多彩贵州”文旅新品牌,向世界展示着中国西南部这片神秘土地的独特魅力。

千年古韵,铸文化传承之基

“文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量”。文化是文旅融合的灵魂,非遗资源是打造“多彩贵州”文旅新品牌的核心竞争力。侗族大歌是无伴奏、无指挥的侗族民间多声部民歌的总称,其“众低独高”的复调音乐形式,被认为

是“清泉般闪光的音乐,掠过古梦边缘的旋律”。打造“多彩贵州”文旅新品牌,应当深耕侗族大歌的文化价值。其一,科技赋能非遗传承。建立侗族大歌非遗数字档案库,联合贵州高校开设非遗传承人研修班,培养一批批优秀的侗族大歌传承人。其二,场景化沉浸体验。积极响应“以文塑旅、以旅彰文”,将侗族大歌与村寨生活场景深度融合,打造侗歌生活剧场,设计农耕歌、月下篝火等沉浸式场景,让游客亲身经历“饭养身、歌养心”的侗族日常。其三,国际化表达创新。借鉴《云南印象》创作经验,打造实景演绎“侗族大歌”传承千年的天籁之音”,将民间艺术升华为世界文化符号,既为品牌注入文化底蕴,更在全球文明对话中展现“各美其美,美美与共”的中国智慧。

跨界融合,强产业创新之脉

习近平总书记指出“少数民族文化是中华文化不可或缺的组成部分,要推动其创造性转化、创新性发展,让民族特色在利用中更加鲜亮,不断焕发新的光彩。”这与马克思主义发展观中关于事物是不断发展变化,需要与时俱进、创新发展理念高度一致。以“侗族大歌+”为突破口,正是对马克思主义创新理论的实践探索。其一,以“非遗+

研学”活化文化基因,践行“以文塑旅”科学论断。依托音乐研学基地,将侗族大歌集体协作的艺术形式转化为“铸牢中华民族共同体意识”的实践课堂。其二,以“非遗+数字”拓宽产业边界,激发“创新第一动力”。依托侗寨虚拟空间,开发侗歌创作器,让千年侗韵在数字时代焕发新生。其三,以“非遗+文旅”延伸消费场景,实现文化与经济交融互动。依托当地政府、文旅局,开展户外拓展、乡村旅游、观光采摘、民俗民居等活动,同步展演“侗族大歌”非遗剧目,从而形成完整的旅游产品体系,进一步提升“非遗+文旅”的市场影响力与经济效益,实现文化传承与经济发

奏响华章,展品牌传播之翼

“要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”贵州需以侗族大歌为媒介,构建“本土化叙事、国际化表达、全民化传播”的品牌叙事体系,让民族文化瑰宝成为世界读懂中国的“文化密码”。其一,以符号创新深化文化认同,践行“以文载道”使命。设计“侗歌声”品牌标识,将蝉鸣、流水等自然音纹转化为水墨

纹样,推出“侗歌留声机”礼盒,唱响“村歌”品牌。其二,以国际传播拓宽文明对话,彰显“和而不同”智慧。借力“一带一路”倡议组织侗族大歌团登上国际舞台,以“侗族大歌+蜡染光影艺术”展现东方生态美学。其三,以全民参与激活传播动能,厚植“文化自信”根基。发起“我为侗歌代言”行动,邀请本土艺人担任文旅推荐官;在社交平台开设“侗歌每日一学”话题,以“名人带动+全民共创”模式构建社交媒体传播链,让文化传承从“专业行为”转化为“大众实践”。

唯有坚守“以文塑旅”初心,深化“文旅融合”实践,方能奏响“民族的就是世界的”时代强音,更能推动文旅产业高质量发展。听侗族大歌,以复调和声唱出岁月静好的生活图景,看苗族银饰锻造技艺,匠人以千锤百炼之功雕琢流光溢彩的民族符号;赏安顺地戏,戴着神秘傩戏面具的演员在铿锵鼓点中演绎历史传奇。这些承载着贵州各族人民智慧结晶的非物质文化遗产,都是熠熠生辉的文化瑰宝。当它们与文旅产业深度交融,定能让“多彩贵州”的文旅新品牌在世界舞台上闪耀光芒,为中华民族伟大复兴贡献贵州力量。

以绿色发展绘就文旅融合底色

李冰艳 李兵帅

习近平总书记强调:“要保护好生态环境,努力把生态优势转化为发展优势。”在新发展阶段,文旅融合发展已不是简单的叠加,而是需要通过加强生态保护、创新价值转化、促进惠民共享等一系列举措构建“绿水青山”向“金山银山”转化的可持续发展模式。对于具有丰富生态文化资源的贵州而言,探索生态价值的创造性转化路径,既是践行“两山”理论的重要实践,也是推动文旅产业高质量发展、打造多彩贵州·生态秘境品牌的关键举措。

守护绿水青山,铸就文旅融合本底

“自然界是人的无机的身体”,保护生态资源,不仅是对自然的尊重,更是贵州打造特色文旅品牌、实现可持续发展的内在要求。首先,完善制度保障体系。完善的生态文明制度体系是守护绿水青山的基础保障。建立系统完备的生态保护法律法规体系,将生态文明理念贯穿于政策制定全过程。通过健全生态补偿机制、完善生态考核评价体系、建立生态保护红线制度等举措,为生态保护提供坚实的制度支撑。其次,实施科学修复工程。科学系统的生态修复工程是重建生态平衡的关键路径。要坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,针对不同区域的生态问题实施差异化修复策略。在石漠化地区要采取生物措施与工程措施相结合的综合治理方式;在水域生态系统要注重流域整体性保护;在矿区要坚持开发与修复并重原则,进而通过系统性修复,逐步恢复生态系统的完整性和稳定性。最后,推动绿色产业转型。绿色低碳产业转型是实现生态价值转化的必然选择。要大力发展生态旅游、森林康养等绿色产业,推动传统观光旅游向深度体验旅游转变。重点培育以生态资源为依托的特色文旅产品,打造具有地域文化特色的生态旅游品牌,进而通过构建“生态+”产业体系,实现生态保护与经济发展的良性互动,让绿水青山真正成为金山银山。

创新生态价值转化,激活文旅融合动能

马克思在《资本论》中指出:“劳动首先是人和自然之间的过程,是人以自身的活动来中介、调整和控制人和自然之间的物质变换的过程。”这启示我们,自然生态的价值转化需要构建人与自然和谐共生的新型生产关系。贵州要实现生态优势向文旅品牌优势的融合发展,必须建立科学的价值转化机制。首先,强化科技赋能生态活化。依托大数据、区块链等数字技术,建立生态资源动态监测与价值评估系统,精确量化生态系统的文化服务价值和旅游开发潜力。通过虚拟现实技术构建沉浸式生态体验场景,将地质演化、生物多样性等隐性生态价值转化为可视化文旅产品。其次,深化生态文化内涵挖掘。运用符号学理论提炼山水林田的生态美学意象,将苗族“天人合一”生态观、侗族传统生态智慧等文化基因融入景观设计,构建具有哲学深度的生态文化叙事体系。推动非物质文化遗产与自然遗产的耦合创新,形成生态文化IP矩阵。最后,构建多维价值转化通道。可通过构建市场交易、区域协同、产业延伸三位一体的价值网络,打通生态资源向文旅资本的转化壁垒。在市场化交易层面,建立生态产权交易中心与碳汇交易平台,完善生态产品定价机制,推动古树名木、生态景观等“沉睡资产”的证券化运作。在产业延伸层面,聚焦“生态+”价值链重塑,依托生态本底培育林下经济、有机农业等绿色业态,并在此基础上开发相关产品。在区域协同层面,深化跨区域生态补偿机制,推动赤水河、乌江等流域建立生态保护、产业升级、利益共享的横向合作框架,形成生态治理与文旅发展的联动格局。

促进生态惠民共享,构建文旅融合格局

习近平总书记指出:“良好生态环境是最普惠的民生福祉。”这要求生态文旅发展必须构建全民参与、全民共享的价值实现机制。贵州要突破传统文旅开发模式,建立以人民为中心的生态利益共同体。首先,构建社区共建共治机制。建立生态资源开发利益协调平台,将传统村落保护、民族文化传承纳入文旅项目规划。通过“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的三变改革,让群众成为生态文旅开发的参与者和受益者。其次,健全生态价值转化机制。一方面,通过生态补偿制度对重点生态功能区居民实施纵向转移支付,将文旅收益按比例反哺生态修复;另一方面,创新横向生态权益交易,开发碳汇景观、水权交易等市场化产品,允许村民通过林地等生态资产入股分红,进而形成全民共享生态红利、共同参与生态保护、携手推动生态文旅高质量发展的生动格局。最后,培育全民生态价值认同。将生态文明教育纳入国民教育体系,建立覆盖城乡的生态文化传播网络。通过生态文旅项目设计公众参与环节,让游客在体验中建立生态责任意识,形成生产者、消费者共同维护的生态价值循环系统。

生态是贵州文旅融合发展的核心依托与活力源泉。以守护绿水青山为根基,以创新价值转化为动力,以生态惠民共享为目标,贵州定能将生态优势深度转化为文旅发展胜势。未来,持续深化生态与文旅融合实践,必能让多彩贵州·生态秘境品牌熠熠生辉,走出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路,为全国生态文旅融合提供“贵州样板”。

以“人才赋能”推动“多彩贵州”特色文旅品牌高质量发展

张洪强 欧紫艳

3月17日至18日,习近平总书记在贵州考察并发表重要讲话,强调“要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造‘多彩贵州’文旅新品牌”。这一重要指示为贵州如何深化文旅体融合发展,加快形成具有区域特色的文旅新品牌,推动贵州从旅游大省向旅游强省迈进指明了前进方向。马克思主义唯物史观强调,人是生产力要素和现代化进程中最具活力的关键变量。要深耕“以文塑旅、以旅彰文”大文章,带动群众增收致富,必须回归人这一本源和主体,依托于人的主动性和创造性。为此,这就要求我们必须要在人才引进、人才培养以及服务保障上协同发力,促进人才工作及文旅融合发展深度融合,籍以进一步激活文旅人才引擎,为形成具有区域特色的文旅新品牌,走出一条绿色生态、宜居宜业、强村富民的崭新路径赋能增色。

着眼外部人才引擎

“栽下梧桐树,引得凤凰来”。在持续深化文旅体融合发展,打造“多彩贵州”特色文旅品牌的过程中,应始终坚持以人才战略为核心驱动,通过加大对文旅人才的引进和扶持力度,制定优惠

夯实本土人才基础

“问渠那得清如许,为有源头活水来”。文旅人才队伍建设不仅要关注“外引”,更要注重“内育”,把借助“外力”与激发“内力”相结合。其一,创建文旅人才培养孵化基地。通过实施“跨旅工匠”

工程,打造非遗工坊、乡创空间,如苗绣工坊、竹编传习所等,挖掘和培育一批优秀本土文旅人才。其二,打造乡村文旅青年人才矩阵。通过举办专项赛事等活动,如“村超”“村BA”等“村”字号品牌,在实践中锻造一批懂策划、善运营、会宣传的优秀本土青年人才,为乡村文旅品牌打造及宣传推广注入青春活力。其三,推动人力资源转化。恩格斯提出的“劳动创造了人本身”这一重要命题,为以文旅实践重塑乡村人力资本的发展能力提供了不竭的理论涵养。通过鼓励本土人才参与景区运营、节日策划、文化讲解等活动内容,让居民变导游、民房变民宿、手艺变资本,进一步推动乡村人力资源向人力资本转化。

创新人才服务举措

“功以才成,业由才广”。深化文旅体融合发展,打造区域特色文旅品牌,需要顺畅人才交流沟通渠道,以此让更多优秀文旅人才活力在乡村振兴的宽广舞台上竞相迸发。一方面,贵州文旅品牌打造应立足传统村落及乡村遗产资源优势,通过联合高校、文旅协会开设农耕文化大讲堂,邀请非遗传承人、

旅游管理专家等组成讲师团,围绕文化传承、山地特色、民族风情等内容,对农村现有文旅人才开展系统化培训;另一方面,通过搭建“一站式”创业孵化基地,依托多彩贵州文化创意设计大赛、旅游商品“两赛一会”等平台,“把教育同物质生产结合起来”,为具有良好发展优势和潜力的农产品精深加工、文化创意产品开发、乡村旅游服务提供技术支持、技能实训,助力乡土人才在“实战”中磨砺运营能力与创新思维,推动文旅项目及品牌打造实现从“孵化”到“产业化”的飞跃。

推动文旅深度融合发展,打造区域特色文旅品牌是促进高质量发展、创造高品质生活、构筑经济社会发展新优势的必然选择。而要走好新时代“文旅体”深度融合之路,打造区域特色文旅品牌,则离不开优秀文旅人才的驱动和赋能作用。通过念好“引才经”、打好“乡情牌”,实现“筑巢引凤”等多措并举吸引和培育一大批有文化、懂管理、善经营的复合型创新型文旅人才,进而使文旅人才摆脱因分工所造成的片面性之局限,以此为推动文旅深度融合发展,打造区域特色文旅品牌注入人才活水。

以融合创新破题激活文旅融合动能

胡美琳 黄玖琴

沉浸式体验项目。遵义会议会址借VR技术还原1935年会议场景,使游客沉浸式聆听历史发言;毕节织金洞景区运用AR导览系统,为洞内景观叠加地质科普与神话传说;铜仁梵净山博物馆借VR技术重现侗戏经典剧目及仪式片段,以数字化形式展示侗面具雕刻、侗舞表演等非遗元素,供游客互动体验;梵净山景区则以AR技术增添地质与生态知识,以科技赋能为不同景点注入新活力。其三,强化产学研协同创新。鼓励企业与高校、科研机构合作,共同研发文旅融合的新技术、新产品,形成产学研用一体化的创新体系。借鉴贵州大学与多彩贵州文化产业集团、贵州科学院等产学研合作经验,推动本地高校、职业院校与文旅企业、研究机构合作,运用数字孪生等技术开展侗文化数据库构建等工作,实现产学研用协同创新,为文旅融合注入动力。

以消费创新为抓手,开拓文旅融合市场空间

消费是经济增长的重要引擎。近年来,随着消费升级趋势的显现,文旅消费逐渐成为新的增长点,应抓住这一趋势,通过消费创新引领文旅市场

发展。一方面,推动跨界融合消费模式,打造新型文旅消费场景。创新“文化+旅游+商业”融合路径,打造具有贵州辨识度的复合型消费空间。在各商圈,规划建设“多彩贵州文旅综合体”,将苗族吊脚楼、侗族风雨桥等建筑元素融入商业空间设计,打造集非遗工坊、民族文化展销、沉浸式剧场、特色餐饮等于一体的消费场景;另一方面,培育夜间经济和节庆活动。深挖贵州“百节之乡”文化富矿,以苗族、侗族等民族特色节庆活动为纽带,构建“白+黑”全时段文旅消费链条,策划“多彩贵州夜·民族狂欢季”系列活动,通过非遗展演、篝火晚会、特色美食市集等形式,打造沉浸式夜游场景,联动线下活动现场,吸引全国游客线上参与打卡、虚拟游览,拓展夜间经济消费半径。

以业态创新为路径,释放文旅融合发展活力

新业态是推动产业转型升级的重要力量。在文旅融合中,业态创新是释放发展潜力的关键,应以创新为动力,探索多元业态发展路径。其一,发展康养旅游业态。依托贵州“天然氧吧”和“避

暑胜地”的生态优势,系统化构建康养旅游产业链。在梵净山景区,整合原始森林、负氧离子富集区等生态资源,联合专业医疗机构,打造“森林疗愈+中医康养”一体化项目;在赤水竹海、乌蒙大草原等生态景区,推出候鸟式避暑康养、温泉理疗康养等特色产品,形成覆盖全季节、全龄段的康养旅游体系。其二,推广研学旅游业态。深度挖掘贵州红色文化、民族文化和生态文化资源,构建“教育+体验+实践”三位一体的研学旅行体系并颁发研学证书,推动研学成果转化。其三,发展乡村旅游业态。立足贵州传统村落风貌和农耕文化特色,深化差异化、品牌化的乡村旅游产品体系,聚焦西江千户苗寨、肇兴侗寨等已建成的典型村寨,推动“田园综合体+民族文化体验”业态升级与示范效应延伸。

当科技持续赋能,消费活力竞相奔涌,业态不断加速迭新,贵州文旅融合之路必将越走越宽,不仅能实现文化传承与经济发展的双赢,更将以文旅融合为纽带,搭建起不同地域文化交流互鉴的桥梁,让“山地公园省”的生态之美、“多彩贵州夜”的文化之韵浸润贵州大地、辐射华夏版图、闪耀世界舞台。