



多部门发文加强生态文化建设

新华社北京6月3日电(记者 高敬) 记者3日从生态环境部获悉,生态环境部、文化和旅游部、中国文联、中国作协近日联合印发《关于进一步加强生态文化建设的指导意见》。

这份指导意见提出,进一步加强生态文化建设,建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系,推进生态文化的研究传承、传播推广和转化利用,厚植生态文明建设的内生动力。

生态环境部宣传教育司有关负责人介绍,意见从加强生态文化研究传承,强化生态文化传播推广、推动生态文化转化利用三个方面明确了生态文化建设的主要任务,提出了加强生态文化理论研究和交流、

挖掘中华优秀传统文化、繁荣生态文艺创作、打造生态文化阵地、推动生态文化出海、倡导绿色低碳生产生活方式、促进“生态文化+”产业发展等10项具体举措。

意见强调,要加强党对生态文化建设的全面领导,各级生态环境、文化和旅游、文联、作协等部门要加强合作,形成生态文化建设推进落实机制。同时,要在人才培养、鼓励引导社会资金参与支持生态文化建设等方面加强保障,组织开展生态文化建设试点和成效评估工作,征集并向社会宣传推介生态文化建设典型案例。

习近平总书记关切事

我们的名字叫“长江”

——三个沿江村庄的变迁故事

新华社记者 陈凯 史卫燕 陈杰

长江,中华民族的母亲河——
发源于青藏高原,汇百川入海,滋养了源远流长的中华文明,是中华民族发展的重要支撑。

习近平总书记指出,长江拥有独特的生态系统,是我国重要的生态宝库。当前和今后相当长一个时期,要把修复长江生态环境摆在压倒性位置,共抓大保护,不搞大开发。

从长江源头到中游、再到下游,那些以“长江”为名的村庄同饮一江水,共护母亲河。近日,记者来到长江上中下游的三个长江村,聆听这些依江而生、因江而兴的村落唱响新时代“长江之歌”。

搬,还母亲河一方清静

【坐标:青海省格尔木市长江源村】

夏日阳光下,房屋的红屋顶、白院墙与一排排高大的杨树相互映衬。村中小湖湛蓝,游客快活地露营、戏水,湖畔时尚的咖啡馆里,人们惬意休息。

这里是青海省海西蒙古族藏族自治州格尔木市长江源村。

在搬到这里前,长江源村的村民世代居住在平均海拔超4500米的唐古拉山,在长江源头过着近乎与世隔绝的游牧生活。

随着牛羊增多,草原不堪重负,昔日养活三四百头牦牛的草场,变得百头都喂不饱。更令人忧心的是,草场退化直接导致长江源生态恶化,土地沙化、遍地鼠洞,自然灾害频发。

“黑乎乎鼠洞像是打在心里,看了让人难受。我们不能把这样的长江源交给子孙后代!”长江源村村民闹布才仁说。

2004年,积极响应国家“退牧还草”政策,唐古拉山6个村128户、407名牧民自愿搬迁。作别沱沱河、翻越昆仑山,走了400多公里后,牧民搬迁至格尔木市郊规划建设的新村——长江源村,新家园的名字也连着故乡的根。

党的十八大以来,习近平总书记三次赴青海考察,始终高度重视保护三江源、保护“中华水塔”。2016年,总书记到长江源村考察时指出:“保护三江源是党中央确定的大政策,生态移民是落实这项政策的重要措施,一定要组织实施好。”

“总书记强调,重中之重是把三江源这个‘中华水塔’守护好,保护生物多样性,提升水源涵养能力。这让我们既深感使命崇高,又深知责任千钧。我们努力从‘源头人’转为‘护江人’,以对母亲河的深情和对下游人民的厚谊,确保一江碧水向东流。”长江源村党支部书记扎西达娃说。

如今,长江源村的乡亲们,把沱沱河畔唐古拉山昔日的家,习惯地称作“老家”“山上”。那里不仅是萦绕乡愁的地方,更是江源生态修复的希望之地。

三江源国家级自然保护区和三江源国家公园陆续建立后,通过实施生态保护政策,长江源村实现了生态管护员全覆盖,每家每户都配备了一名生态管护员,持续守护着“老家”501万亩禁牧草场。

闹布才仁是一名生态管护员,每月他都要抽出一周时间回唐古拉山巡护草场。“距离虽远,但我们不觉得苦,守护好我们的家乡、大家的江源,是很幸福的事。”闹布才仁说,“经过这么多年的精心保护,这里的水变清了、草长高了,巡护中碰到野生动物是常事。”(下转4版)

李作勋主持召开三届市委全面深化改革委员会第12次会议

学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想新观点新论断 研究我市生态产品价值实现机制改革工作和各区县改革试点方案

穆嵘坤陈康喻国君史麒麟等参加

本报讯(记者 陈林) 6月3日,市委书记、市委全面深化改革委员会主任李作勋主持召开三届市委全面深化改革委员会第12次会议,深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,认真落实十三届省委深改委第十二次会议精神,研究我市生态产品价值实现机制改革工作和各区县改革试点方案。

市委副书记、市长穆嵘坤,市人大常委会主任陈康,市政协主席喻国君,市委副书记、市委政法委书记史麒麟,市委常委,市人大常委会、市政府、市政协有关负责同志参加。

会议听取一季度全面深化改革工作推进情况汇报,强调要深入贯彻习近平总书记关于全面深化改革的重要论述,对标对表中央和省委安排部署,要加

强督察巡察,把改革落实情况作为巡察和督察督办重要内容,推动各级党组织紧紧围绕重大改革举措,不折不扣抓落实,以有力监督保障改革顺利推进。

会议审议了铜仁市学习推广三明市医改经验进一步深化医药卫生体制改革的相关措施,强调要以坚持党的领导、坚持公益性、坚持人民立场为改革方向,进一步深化医药卫生体制改革,为人民群众提供全方位、全周期的健康服务,努力实现“一般病在市县解决、日常疾病在基层解决”,不断满足人民健康服务需求。

会议审议了《铜仁市深化绿色金融改革试点实施方案》《碧江区推进“林+N”生态林业发展试点实施方案》《万山区创新工业旅游改革试点实施方案》《松桃苗族自治县探索焙烧渣产品应用于道路建设改革试点实施方案》《贵州玉屏经济开发区

“提质升级”绿色发展改革试点实施方案》《江口县创新“抹茶+”高质量发展改革试点实施方案》《印江土家族苗族自治县生态茶产业高质量发展改革试点实施方案》《思南县“直播电商+特色产业”改革试点实施方案》《德江县创建黔东北药食同源(天麻)产品产业化开发利用试点实施方案》《“沿河白山羊”生态产品产业化利用改革试点实施方案》等改革方案,强调要紧扣市委三届九次全会精神,大力推进生态产品价值实现机制改革,统筹抓好“一市一示范”、区县“1+1”改革,落实好综合服务平台建设、“三张清单”和GEP核算成果发布等重点任务。

市委全面深化改革委员会委员,各区县(铜仁高新区、大龙开发区)、市直有关部门负责同志参加会议。

锲而不舍落实中央八项规定精神

李作勋到市级层面学习教育工作专班调研时强调

高标准要求 高效率运转 高质量工作 推动学习教育走深走实见行见效

本报讯(记者 陈林) 6月3日晚,市委书记李作勋到市级层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班调研,并主持召开座谈会。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重大论述和在贵州考察时的重要讲话精神,聚焦“学有质量、查有力度、改有成效”要求,高标准要求、高效率运转、高质量工作,坚持上下联动,加强调度督导,进一步推动学习教育走深走实、见行见效。市委副书记、市委政法委书记史麒麟,市领导罗雁冰、韩佐芝、侯刚参加。

李作勋亲切看望专班工作人员,与大家座谈

交流,详细听取专班和各工作组情况汇报。李作勋指出,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是今年党建工作的重点任务。市级专班承担全市学习教育牵头抓总职责,要进一步提高认识,坚持高标准、严要求,坚持抓具体、抓深入,以硬招实招一体推进学查改,推动学习教育工作提质增效。要加强学习,坚持先学一步、学深一层,深学细悟习近平总书记关于加强党的作风建设的重大论述和中央八项规定及其实施细则精神,准确把握中央和省部署要求,真正做到入脑入心、了然于胸。要加强转化,把准政策要求,对

照任务清单,明确工作重点,细化责任部门,确保各项工作要求不漏项。要优化思路,加强信息报送、调度研判、督促指导,提升文件办理质量,确保运转高效。要上下联动,结合不同层级、领域、行业实际加强分类指导,策划好各阶段重点工作任务,确保全市步调一致,推动学习教育层层落实、步步深入、取得实效。

史麒麟、罗雁冰、韩佐芝、侯刚也分别对下步工作提出具体要求。

马汉成在铜仁市调研

本报讯(贵州日报记者 陈玉林) 5月31日至6月2日,省委副书记、省委政法委书记马汉成到铜仁市,与基层干部群众共同学习省委十三届七次全会精神,调研防灾减灾、涉水安全和巩固拓展脱贫攻坚成果等工作。

当前正值汛期,马汉成来到地灾隐患点,详细了解隐患排查、应急避险等防范措施,强调要加强风险研判、监测预警、科学治理、避险搬迁,切实保护群众生命财产安全。来到乌江思南、沿河段,马汉成仔细了解水上安全、防洪救援情况,强调要

加强宣传教育、应急值守、沿河巡查、沿江防控,织密涉水安全网络,特别要落实各方责任,防范未成年人溺水事件发生。在农业特色产业种养基地和加工企业,马汉成了解产业发展带动农户增收情况,强调要因地制宜推进农业“接二连三”,探索现代山地特色高效农业发展新路子。

调研中,马汉成入户了解监测对象帮扶工作,强调要抓好强产业增收、稳就业保收,做好分层分类、精准帮扶,守牢不发生规模性返贫致贫底线。

游铜仁·促消费·惠民生

打造“印江村戏·乡当好耍”文旅新IP——

梵净山西游好“戏”连台

吴采丽

宰土鸡、洗野菜、切腊肉、搓汤粑、煮绿豆粉……端午佳节,印江土家族苗族自治县紫薇镇团龙村最大的农家乐团龙山庄里一派热闹景象。老板熊标一早就忙着和员工准备上百人的长桌宴,“节假日游客多,餐饮和住宿一周前就订满了。”

团龙村位于梵净山西麓,是西上梵净山的必经之地,先后入选省级乡村旅游重点村、中国传统村落、中国少数民族特色村寨。村里土家吊脚楼、风雨桥等古色古香的土家建筑鳞次栉比,还有土家“赶年”、傩堂戏、跳花灯、山歌对唱、摆手舞、竹竿舞等丰富的民俗活动。凭借梵净山吸引力和丰富的民族文化,近年来团龙村通过“村戏大舞台”、过赶年、长桌宴、登山赛等活动,不断拓展文旅消费场景,并推动文旅商体联动释放消费潜力,深入挖掘山下生产力,变流量为“留量”。

据统计,团龙村共有农家乐、民宿等30余家,每年要接待省内外游客超3万人次。去年,印江推出“梵净山西游记”徒步活动,通过“西上东下、西上西下、东上西下”线路,打开了梵净西游新玩法,逐步破解梵净山“东热西冷”的局面,适量提升梵净山游客容量。同时,梵净山西线还串联团龙村、木黄红色小镇等生态度假与红色研学,打造“登山+文化+康养”复合型旅游线路,带动沿线民宿、餐饮增收。山上巩固吸引力,山下拓展生产力。印江积极搭台“唱戏”,打造沉浸式体验场景,唱响“印江村戏·乡当好耍”文旅新IP。

钱杆魂、高台狮子灯、方言小品、情景歌舞……村村参与,从“看热闹”到“唱主角”。在印江文昌广场,每月精彩的攻擂之夜都人潮如海。缠溪镇的表演群众安谭丽乐呵呵地说:“我不仅是‘村戏’的参与者,也是‘村戏’的忠实粉丝,这个舞台让我们群众有了展现自己的机会,也让更多人看见印江的精彩。”

“我们‘村戏’活动很火!目前举办了8期,吸引全网超6.5亿人次围观,‘贵州村戏’话题浏览量达5.3亿次。”印江自治县委宣传部负

责人介绍,通过政府搭台、村民唱戏,创新“村戏”PK大擂台,搭建起“村级排练、乡镇组队、县城展演”的三级联动体系,各乡镇纷纷组队比拼,实现“老戏”新唱,以创新形式传承发展本地文化,丰富群众精神生活,更助力文旅产业发展。

在印江,傩戏、马马灯、快板、金钱杆等民间民俗文化丰富,中国书法之乡、中国长寿之乡、中国名茶之乡、长号唢呐之乡等名片,为“村戏”出圈提供了十足底气。瓢鼓咿呀响亮,喝彩声此起彼伏。每期“印江村戏·乡当好耍”活动现场,数万人齐聚一堂。台上节目精彩纷呈轮番上演,台下村货集市飘着浓浓的烟火气,现场还有不少商贩拿起手机开直播,线上销售同样火热。

“今年3月以来,我们通过‘村戏’平台,不仅拓宽了产品销售渠道,还大大提升了品牌名气。”红色木黄酒业有限公司负责人介绍,通过白酒联动促销活动,以及在每期“村戏”现场的村货集市,创新推动商文旅深度融合,逐渐形成“看村戏、品美酒、享民俗”沉浸式消费体验空间。该公司的红色木黄酒、梵台酒、将军令等产品,成功借助赛事流量转化为消费增量,走向市场。

以“村戏”赛事为纽带,整合非遗展演、节庆消费,村货集市、电商经济等业态,打造沉浸式文旅新场景,纵深推进文旅促消费系列活动。印江在“村戏”现场规划多个免费摊位,组织近40家农特产品及餐饮企业免费入驻,为“村戏”观赛群众提供小吃、农特产品等。

据统计,印江“村戏”举办期间,周边商户营业收入增长超20万元,批发零售业增速32.8%,餐饮业增速27.1%,住宿业增速15%。

下一步,印江将继续围绕梵净山这一世界自然遗产地,发挥梵净山西线资源,做好“山上山下、东线西线、人文自然”三篇文章,深度融合传统文化、体育赛事与旅游资源,通过“IP+内容”培育特色消费场景,打造“印江村戏·乡当好耍”“梵净山西游记”文旅品牌,整合文化展演、节庆消费及电商等业态,通过文旅商体联动,深挖西线潜力,将美丽风景转化为富民经济。

