

强化就业优先导向 加快释放政策红利

——当前各地稳就业观察

新华社记者

就业是最基本的民生。4月25日召开的中央政治局会议将稳就业摆在“四稳”首位。今年以来,在外部环境复杂变化、不确定因素较多的背景下,各地强化就业优先导向,加大政策支持力度,多措并举扩大就业容量、提升就业质量。

以产业带就业,拓展就业增长点

随着气温升高、销售进入旺季,位于广东省河源市水经济产业园的华润怡宝(河源)万绿湖饮料有限公司内一片忙碌。

“去年以来,公司新招技术人员130名。目前一期项目仍然缺少水处理、注塑方面的技能人才,岗位缺口约20至30人。”公司人事行政负责人何小慧告诉记者,随着二期规划落地,岗位需求将持续增长。

依托得天独厚的水资源,河源市正全力打造百亿级水饮料及食品产业集群。华润怡宝、农夫山泉、娃哈哈、今麦郎、白象食品等一批知名企业入驻水经济产业园,带动新增一批就业岗位。

“2024年产业园引进亿元以上项目27个,新增用工人数约7000人。预计2025年新项目投产后,新增就业岗位约1.2万个。”河源市高新区管委会主任陈志中说。

以产业带就业,以就业促产业。今年以来,各地在推动经济增长和产业发展中拓展就业增长点。

走进福建省晋江市巧妈妈食品科技有限公司,空气中奶香和果香弥漫。

散发着诱人光泽的各色布丁,从这里发往国内外各大商超,给消费者带去甜美味道。

“我们公司有300多人。今年前几个月产品销售和用工数量均比去年同期增长30%左右。”公司人才发展部总监涂铁英说。

民营企业是吸纳就业的“主力军”。作为民营经济最活跃地区之一,晋江鞋服、纺织、食品和建材等产业集群加速崛起,今年一季度新增经营主体1.28万户,同比增长超37%。安踏、七匹狼、特步、盼盼、九牧王……超34万户经营主体依靠人才激发创新活力,就业容量不断扩大,形成了就业与产业良性互动。

支持稳岗扩岗,守牢就业基本盘

今年以来,国家在稳就业方面持续加强资金投入,出台一系列支持政策。记者在采访中看到,各地加大稳岗惠企力度,加快落实稳岗返还、社保降费、就业补助、技能提升补贴等政策,牢牢守住就业基本盘。

河北石家庄耐力股份有限公司是一家为新能源商用车研发生产配套产品的高新技术企业。前不久,因为生产规模扩大,公司急需资金支持。

“通过申请‘人社惠企贷’我们享受到2.9%的利率优惠。与普通商业贷款相比,一年能省下几十万元利息。”公司总经理谢朝付告诉记者,这不仅帮助企业稳定扩产,还将新增30个用工岗位。

今年3月,人力资源社会保障部推

出进一步加大金融助企稳岗扩岗的新政策,将小微企业最高授信额度由3000万元提高到5000万元,同时还降低了利率水平。

河北省人社部门落实相关政策,联合金融机构推出“人社惠企贷”升级版,扩大覆盖范围、提升授信额度、降低贷款利率,并推出组合贷款模式。前4个月,全省共发放“人社惠企贷”120亿元,帮助2896家企业实现稳岗扩岗促就业。

给予重点群体创业税收优惠和一次性创业补贴,加大创业融资支持,政府投资的企业孵化器放宽高校毕业生免费入驻门槛……多地用一系列务实举措,释放创业带动就业的倍增效应。

在成都武侯区青年创业园,创业者韩烨介绍:“我们的项目专注于物资安全管理智能机器人和智慧城市应用系统研发。现在园区房租、物业费全免。”

凭借获得“成都市供应链示范企业”等奖项,韩烨创办的公司还获得政府40万元奖励,目前带动50人就业,计划今明两年再吸纳10名高技术人才。

以培训提升技能,增强就业匹配度

在内蒙古呼和浩特,求职者郭树珍几个月前在小区就业服务微信群里,看到了人社部门发布的补贴性培训信息。报名参加学习35天的美发课程后,郭树珍又申请了新一期免费培训:“希望学到手艺后能找到合适的工作。”

为增强劳动者就业竞争力、提高与招聘需求之间的匹配度,内蒙

古由政府出资请培训机构免费对劳动者进行培训。为鼓励培训机构精准匹配企业招聘需求,对劳动者培训后6个月内签订一年及以上劳动合同并缴纳社保的,政府给培训机构的课时补贴上浮50%。

进社区街道、上商场夜市、到企业高校……记者在采访中看到,围绕康养托育、先进制造、现代服务、新职业等重点领域的市场需求,各地“花式”开展补贴性培训,不断提高劳动者技能水平。

被深圳市水贝社区就业驿站开展的“AI夜校”培训吸引,从事珠宝设计行业的王乙朱、孟雨宸夫妇连续报名参加“AI+珠宝设计”“AI+短视频剪辑”等多期课程。“利用AI技术,可以通过优化指令不断完善设计图样,比以前手绘的效率高不少,还能通过AI获取更多设计灵感。”孟雨辰说。

截至2月末,水贝社区就业驿站共开设了24个AI技能应用课程,累计开展“AI夜校”培训126期,培训3156人次。

成都机器人创新中心是西部高能人才培养总部机器人专业方向的实训基地。中心产教业务部负责人秦大方介绍,截至目前,新兴产业相关专业人才培训已超12000人次。

“未来,创新中心还将在人工智能、大数据、云计算等领域,与高校、企业共建智能制造人才培养生态圈,为新兴产业输送更多高技能人才。”秦大方说。

新华社北京6月6日电



6月6日,医务人员在山东省枣庄市中区文化路小学为学生讲解护眼知识。

当日是第30个全国爱眼日,各地开展形式多样的活动,普及眼健康知识,共筑爱眼护眼防护网。

新华社发
孙中喆 摄

世界女排联赛落地北京 多元消费场景打造“赛事主场”新体验

新华社记者 李春宇 王镜宇 肖亚卓

当国家体育馆的聚光灯打在场中央,现场观众纷纷点亮手机灯光,跟随着动感的音乐节拍,迎接对阵双方的首发球员登场。6月4日至8日,2025世界女排联赛(中国北京站)在这里举行,而北京上一次承办国际排球赛事,还要追溯到2008年奥运会。

17年间,国际排坛不断涌现新星,各支球队也经历了多轮新老交替。2022年冬奥会的成功举办让北京铸就“双奥之城”,积累了丰富的办赛经验。如今,女排精神接续传递,赛场内外热潮涌动,官方特许商品和“票根经济”的快速发展,让北京成为赛事消费“新主场”。

本次世界女排联赛(中国北京站)参赛球队有中国、比利时、波兰、泰国、土耳其和法国队,6支队伍在5天的时间里共进行12场比赛。中国女排在新奥运周期以全新阵容亮相,参赛名单中有超过一半的运动员是首次入选国家队,她们在赛场上充分展现了年轻选手的活力和潜力。

“主场作战的压力和动力是并存的,但动力更胜于压力。”中国女排主教

练赵勇说,“新一届中国女排时隔多年再次在北京参加大型比赛,对于队员来说,更多的是一种激励。”

中国队在首场比赛中直落三局击败比利时队,取得“开门红”。第二场比赛对阵实力强劲的波兰队,中国队虽然1:3不敌对手,但多次扣球和强力拦网引得观众阵阵欢呼。正如副攻王媛媛所说:“我们会以年轻的姿态去冲击每个对手。”

赛场上精彩的攻防较量持续激发球迷们的热情,观众们在比赛间隙来到位于场馆环廊的官方特许商品售卖区选购纪念品。

从北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的“一墩难求”,到近年来创意十足的吉祥物在国内各大赛事中频频涌现,特许商品的种类日益丰富。本次世界女排联赛(中国北京站)吉祥物“V宝”以排球为主体,通过拟人化的设计,让吉祥物的形象灵动可爱。此外,赛事组委会还推出了徽章、冰箱贴、棒球帽、背包挂饰等约20款特许商品,受到广泛欢迎。

“与冬奥会、亚运会等综合性运动

会的官方特许商品相比,世界女排联赛等单项赛事商品的设计和推广周期较短,所以更需要根据项目特点和目标人群精准设计商品,创意是重中之重。本次赛事官方特许商品销售额争取达到100万元。”世界女排联赛(中国北京站)官方特许商品供应商负责人贾东说。

在北京工作的唐海涛赶在比赛开始前来到官方特许商品售卖区,挑选了几款“V宝”,他说:“我自己也喜欢打排球,晚上和朋友们一起来看中国队的比赛,进场前看到特许商品很丰富,就购买了几件,期待看到这支新组建的中国女排在场上充分展示自己。”

除了官方特许商品,赛事组委会还联合百余商家商户推出了专属于现场观众的福利活动,无论是品尝美食、选购潮流商品,还是体验文化活动,观众都可凭借电子票根享受折扣或优惠,以“票根经济”助力打造体育、商业、文旅等多领域融合的消费盛宴。

从事零售行业的李雨薇来到场馆后了解到本次赛事的票根专属福利,她

说:“我关注排球运动很多年了,但这是我第一次到现场看比赛。比赛的票根还能当作优惠券,确实比较惊喜,这几天有时间会去转一转。”

首旅集团相关负责人表示,集团旗下全聚德、东来顺等品牌均参与到了本次赛事的票根专属福利活动中,涉及门店遍布全市。以“票根经济”为契机融入国际赛事,既拓展了赛事覆盖面,又激发了消费活力,这是一次“共赢”的尝试。

在北京奥林匹克公园,国家体育场“鸟巢”、国家游泳中心“水立方”、国家速滑馆“冰丝带”也纷纷加入了本次福利活动,世界女排联赛(中国北京站)现场观众可凭票根以优惠价格参观场馆或体验滑冰等活动。

北京市体育竞赛管理和国际交流中心主任王玲表示,文体商旅融合发展如今已成为新趋势,在北京举办的赛事不仅是运动员的主场,更是观众的主场、消费者的主场,未来将继续与有关部门协作,推广成功经验,让“票根经济”成为赛事经济的重要组成部分。

国务院国资委印发《中央企业发展规划管理办法》

新华社北京6月6日电(记者 王希) 记者6日从国务院国资委获悉,国务院国资委近日印发《中央企业发展规划管理办法》,通过加强顶层设计、规范程序、强化执行、统筹联动,着力构建全流程、能监测、可评估的规划管理体系。

发展规划是指中央企业在分析宏观环境和内部发展现状及其变化趋势的基础上,对未来一定时期内企业发展作出的方向性、全局性部署,突出对产业布局优化结构调整的战略性、整体性安排,是企业的发展纲领。

办法共分6章39条,包括总则、发展规划管理机制建设、发展规划编制、发展规划执行、发展规划评估和调整以及附则等内容。

据国务院国资委有关司局负责人介绍,此次印发的办法强调要强化发展规划引领作用,突出产业导向,引导中央企业完整准确全面贯彻新发展理念,增强核心功能和提升核心竞争力,立足做强做优做大国有资本和国有企业,加快推进布局优化和结构调整,推动国有资本“三个集中”。

这位负责人表示,办法首次以制度形式明确建立国资委央企三级规划体系,即“中央企业总体发展规划+重点任务规划+企业规划”,三级规划同步研究、同步编制、同步实施。同时,办法明确建立完善国资监管及中央企业两个层面规划闭环管理工作机制,形成推动中央企业高质量发展的合力。

据了解,为切实发挥发展规划的战略导向作用,加强制度执行硬约束,办法将发展规划作为中央企业投资监管、财务预算、资本经营预算、专业化整合、考核分配、监督追责等工作的重要基础,强调要发现问题及时纠正纠偏。

“十四五”期间我国 眼健康服务取得长足进步

新华社北京6月6日电(记者 李恒) 94.9%的县域能够提供眼科医疗服务,99.7%的地市至少有1家二级以上综合医院独立设置眼科;全国眼科医师(含助理医师)约6.7万人,较“十三五”末增长26.4%;全国3756家县级医疗机构能够开展白内障手术,覆盖69.9%的县域,4520家县级医疗机构能够提供验光服务,覆盖88.9%的县域……“十四五”期间,我国眼健康服务取得长足进步。

这是记者6日在由国家卫生健康委医政司、全国防盲技术指导组指导举办的第30个全国“爱眼日”活动上了解到的信息。

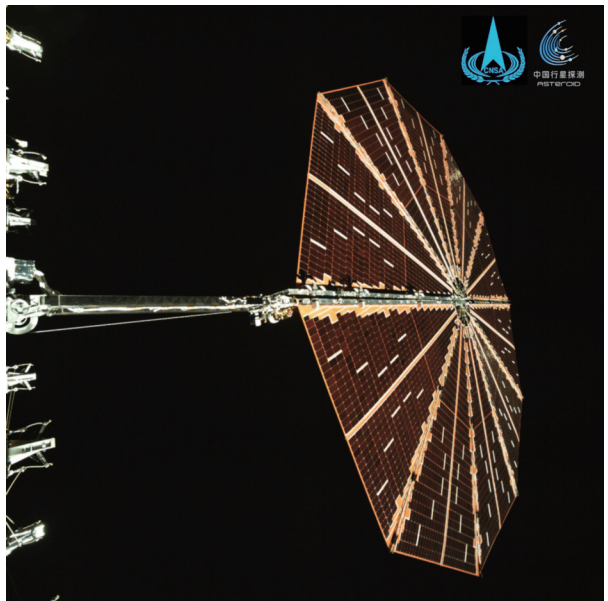
眼健康关乎每个人的幸福生活。国家卫生健康委有关负责同志表示,我国高度重视近视防控等眼健康工作,已连续40年制定实施防盲治盲和眼健康规划,白内障复明手术覆盖率有质的飞跃。2014年我国消灭致盲性沙眼,得到世界卫生组织认可。近年来,我国将综合防控儿童青少年近视工作纳入政府评议考核,儿童青少年近视率稳中有降。

但与此同时,我国仍是盲和视觉损伤患者最多的国家之一,儿童青少年近视率依然处于高位,老年人群主动配镜矫正视力的意愿有限,人均眼科医师数较主要发达国家仍有不小差距,基层视光服务和眼病筛查能力薄弱。

据介绍,下一步,我国将聚焦近视、白内障等重点眼病和“一老一小”重点人群谋划好“十五五”规划,扎实开展县医院设施能力建设、人员培训带教以及巡诊手术制度安排,确保2027年底前实现全国县域白内障手术能力全覆盖的目标。

两部门下达 水利救灾资金5.8亿元

新华社北京6月6日电 记者6日从财政部了解到,财政部近日会同水利部研究下达水利救灾资金5.8亿元,支持和引导河南、湖北等29省份以及新疆生产建设兵团,抓紧对江河湖泊堤坝、水库、重要海堤等涉及防洪安全的水利工程设施、重点工程深入开展隐患排查,全力做好水毁灾损水利工程修复等各项防汛备汛工作,助力保障主汛期安全度汛。



6月6日,国家航天局发布天问二号探测器传回的圆形太阳翼展开的图片。为满足在距离太阳约3.75亿千米的主带彗星开展探测的供电需求,天问二号探测器研发配置了圆形柔性太阳翼。

记者从国家航天局获悉,截至6月6日上午,天问二号探测器已在轨运行超8天,与地球距离超300万千米,工况良好。图为监视相机拍摄的太阳翼完全展开后姿态。

新华社发 国家航天局 供图

本报地址：铜仁市碧江区锦江街道解放路27号

办公室：0856—5250130 指挥调度室：0856—5250600

采访部：0856—5250601

编发部：0856—5250651

铜仁市传媒集团有限公司广告公司

0856—5250330 / 5250210

传真：0856-5250130

邮政编码：554300

广告经营许可证：黔工商广字184号

印刷：铜仁市梵净数智印务有限公司

地址：贵州省铜仁市万山区梵净村正信路 电话：0856—5223783

《铜仁日报》2025年发行价496元年