

# 一粒小朱砂“雕”出火红产业

吴采丽



万山朱砂工艺品产业园区。



万山朱砂。



万山朱砂。

“这个工艺品太了不起了,中国的朱砂文化也很有意思。”近日,在中南门历史文化旅游区的一家朱砂销售门店里,来自荷兰的Hilla被琳琅满目的朱砂工艺品深深吸引。

朱砂手串、朱砂画、朱砂挂件、原石摆件……小小的朱砂工艺品,不仅成了“五一”期间铜仁文旅引流的爆款,还是铜仁创下超12亿元年产值的经济新引擎。

2024年,万山朱砂工艺品产业园区年产值12.5亿元,带动稳定就业2000余人,吸引50余家企业入驻,汇聚形成朱砂加工及销售的全产业链集群,成为全国最大的朱砂工艺品加工和集散中心。



朱砂工艺品。

## 升级工艺,创新技艺“领跑”朱砂工艺品行业

近日,在万山区朱砂工艺品产业园区,贵州丹缘朱砂工艺品有限公司打包厂房内,上千件朱砂手串、手链等工艺品正装车等待发往湖南张家界、浙江等地市场。

“这批产品融入了‘大漆+珐琅’传统非遗工艺以及数控雕刻等创新工艺。”该公司董事长胡正勇介绍,“目前公司创新的产品有200多种,其中申请了外观、工艺创新等专利及知识产权的有100多项。”

2007年,胡正勇带着新颖的朱砂工艺品加工工艺,返乡创业,开起朱砂工艺品加工坊,成为万山区最早一批朱砂手工作坊之一,随后成立了朱砂工艺品全产业链公司。

“近年来,我们也在根据市场需求,不断尝试更多工艺创新,生产出更多大众喜爱的高端工艺品,提升产品附加值同时,让朱砂文化发扬

光大。”胡正勇介绍。

为打破同质化竞争困境,2020年,胡正勇向日本及国内传统手艺人请教学习,融合创新大漆和珐琅工艺,不断改良生产设备,成功打造极具观赏价值、文化价值、工艺价值的漆艺珐琅彩朱砂手串、漆艺珐琅彩朱砂花瓶、漆艺珐琅彩朱砂聚宝盆、漆艺珐琅彩朱砂香炉等上百款朱砂工艺品。

“我们是全国第一家把‘大漆+珐琅’工艺融入朱砂工艺品生产的企业。”胡正勇介绍,为了满足市场需求,实现部分产品降本量产,公司全力以赴升级生产设备,创新加工工艺,单品生产周期从50多天缩减至10余天。

目前,该公司发展成为集研发、生产、销售于一体的朱砂工艺品产业“链主”企业,新建6条先进工艺生产线,年产能达20万件以上。同

时建立线上电商平台,产品不仅供应全国80%市场,还远销泰国、新加坡等国家。2024年公司年产值超4000万元,带动上百名员工就业。

早在2016年,万山区率先制定国内首个《朱砂工艺品通用技术条件》团体标准,将材质选用、制作工艺等全流程纳入规范体系中,并设立专业检测鉴定中心,促进园区“抱团”提升产品质量。同时,园区还通过财税减免、研发补贴等十多项优惠政策,鼓励朱砂工艺品行业高质量发展。

近年来,越来越多像丹缘公司一样的朱砂工艺品企业,不断升级工艺与设备,破除朱砂工艺品行业同质化竞争困境,提升产品创新性。目前,万山朱砂工艺品产业园区产品涵盖9大类4000多种产品,获得专利及知识产权认证140多项,“领跑”全国朱砂工艺品行业。



贵州丹缘朱砂工艺品有限公司的漆艺珐琅彩朱砂产品。  
吴采丽 摄

## 电商矩阵,“云”链万家抢占全国大市场

“我们一场直播能卖6000件以上,销售额在30万元以上,主要有生肖相关的手链、吊牌、摆件等朱砂文创工艺品。”五一假期,刚刚结束直播,内蒙古姑娘吴艳芳便和搭档来到丹缘朱砂工艺品有限公司仓库对接发货。

今年是吴艳芳来万山带货的第6个年头,优质的品质和丰富的品类让她成为万山朱砂工艺品的忠实经销商。作为拥有600万粉丝的短视频电商达人,吴艳芳每月都要定期来到朱砂工艺品产业园进行朱砂工艺品加工直播带货,把贵州特色产品推向全国。

在万山朱砂工艺品产业园区,不仅有像吴艳芳这样的流动电商达人,还有数百名常驻园区的常驻电商大部队。

“这是非常漂亮的哪吒造型挂件和吊坠,我们加工厂就在万山朱砂工艺品产业园区……”在朱砂陈列馆有限公司的直播间,主播们正热情介绍自家产品信息。

今年以来,该公司积极搭建电商直播平台,打造热门动漫“哪吒”IP文创朱砂工艺品,成为电商直播间的“大爆款”,短短几小时就卖了数百单,平均每天销量超1000单,订单量同比增长达25%,大大提升了公司产品销量。

构建电商矩阵,助力朱砂工艺品“云”链万家。2024年,万山在朱砂工艺品产业园区建设朱砂电商产业园,支持建设6500平方米电商服务配套设施,通过淘宝、京东、抖音、快手、视频号、小红书等各大电商平台销售,推动朱砂产业

抢占全国大市场。

万山朱砂电商产业园区运营服务中心负责人介绍,目前电商园区涵盖摄影创作指导服务、直播电商运营服务、物流快递服务、电商产品开发指导服务等功能,形成“电商运营服务中心平台+企业自营直播+电商达人”的电商矩阵。目前,累计孵化本土电商带货达人几十名,开展直播活动超3500场。

不仅如此,铜仁市抢抓建设国家跨境电商综合试验区机遇,积极筹备跨境电商网络平台,开启域外网店新业态,为全国最大的朱砂工艺品加工和集散交易中心注入发展新动能。

## 文旅“搭伙”,“借船出海”勇闯国内外热门景区

在970多公里的“地下长城”,这个世界最长的矿道里,全国各地游客纷纷拿起手机拍照打卡;在“那个年代一条街”里,上世纪50年代到80年代的生活场景唤起集体记忆;在一个个朱砂产品门店里,朱砂吊坠、手串、朱砂画……各类朱砂工艺品琳琅满目。“矿山遗址+非遗工坊”沉浸式体验游,吸引了众多游客体验DIY手串制作……

“万山的朱砂名气很大,我们特意趁着假期来朱砂古镇玩,也为家人朋友淘了很多朱砂工艺品,这边朱砂产品种类多,也很漂亮。”在万山朱砂古镇景区,来自北京的钟女士赞不绝口。

在朱砂古镇景区,有大大小小的朱砂产品销售门店、摊位等上百家,成为万山朱砂销售的又一主力大军。

近年来,万山充分利用汞矿遗址资源,成功

打造中国首个山地工业文明主题景区,先后获评国家工业旅游示范基地、国家4A级旅游景区,省级旅游度假区,成了朱砂工艺品的“大橱窗”。

不仅如此,近年来,万山通过文旅“搭伙”,“借船出海”,推动朱砂工艺品“嫁接”国内外热门景区渠道,让传统非遗技艺闯出更广阔的市场天地。

当贵州万山的朱砂手串摆进泰国清迈景区的手工艺品店,这件融合了中国大漆珐琅工艺的饰品,成了当地游客争相购买的特色伴手礼。

“泰国消费者尤其喜欢朱砂的吉祥寓意,认为红色象征繁荣。”清迈经销商塔那蓬透露,部分产品售价折合人民币超万元,仍供不应求。

2023年,贵州丹缘朱砂工艺品有限公司与泰国清迈、新加坡等旅游胜地的经销商达成合

作,主打“中国风”朱砂香炉、聚宝盆等产品,首批订单即售罄。

文旅融合撬动海外市场,非遗工艺走俏东南亚景区。随着试水泰国成功,该公司还逐步打通了马来西亚等市场。“景区就是我们的‘黄金展柜’,景区游客对文化属性强的工艺品接受度很高,我们的产品已入驻张家界、凤凰古城等全国20多个5A级景区。”丹缘朱砂工艺品有限公司董事长胡正勇介绍,公司通过与景区联名开发定制款、设立体验工坊等方式,2024年景区渠道销售额占比达40%。

世界朱砂看中国,中国朱砂看万山。如今在全国朱砂市场,超80%朱砂产品来源万山,万山朱砂产品远销十余个国家和地区。



朱砂古镇“那个年代”景区。

(本版图片除署名外均由万山区委宣传部提供)