

全民共绘低碳文明进阶之路

——铜仁开展垃圾分类宣传周活动综述

市融媒体中心记者 彭韵霖



今年5月,我市以“分类齐参与 低碳新时尚”为主题启动第三届垃圾分类宣传周活动,通过一系列活动,将垃圾分类从政策条文转化为千万市民的日常实践。这场由政府、社区、学校、企业共同编织的文明接力,显著提升了垃圾分类的知晓率,在干部群众的共同努力下,“绿色低碳,生态文明”绿色蓝图正渐次铺展。

破局:法治筑基下的低碳向新

垃圾分类工作关乎生态文明建设与民生福祉,党的十八大以来,习近平总书记站在生态文明建设战略高度,对垃圾分类工作先后作出批示指示。从确定先行试行到全域推行践行,从锚定目标任务到构建提质增效。

在国家政策的有力引领下,我市认真贯彻落实国家和省级要求,全力推进垃圾分类工作。以“制度保障——实践推进——党建引领——宣传普及”为行动链路,多次专题研究、深入调研、定期调度。2025年4月,《铜仁市城市生活垃圾分类管理办法》通过,将430个居民小区、322个公共机构纳入法治轨道。在宣传周,76家单位参与知识竞赛,答题小程序点燃“指尖革命”,600名银发志愿者化身“桶边指导员”,用社区公信力化解分类争议。

燎原:多元活动中的全民参与

5月26日,以“分类新时尚·文明新铜仁”为主题的铜仁第三届垃圾分类知识竞赛决赛现场气氛紧张,抢答题决胜环节一度进入白热化,选手们纷纷紧盯抢答器,拼手速、比反应。此前,来自76个市直部门的代表以闭卷笔试展开角逐,评选出40支队伍进行复赛和决赛,竞赛题目涵盖分类标准、绿色办公等实操知识。以赛促学,掀起了全民学习热潮。

“妈妈,快递盒该放蓝桶!”小学生冯梓瑶举着平板,屏幕上“垃圾分类答题小程序”的积分正在跳动。这款由市城市综合执法局与市融媒体中心联合开发的小程序,将分类知识解构为“家庭类”“办公类”“公共场所类”三大生活场景。5月16日至22日,十万市民在云端集结,日均答题突破万次。答题设置积分奖励机制,前100名可兑换水杯、环保袋、雨伞等生活用品,线上答题活动打破了时间和空间的限制,让更多的市民能够参与到垃圾分类宣传中来。在万山区谢桥街道冲广坪小区,68岁的姚雪梅举着手机请教社区干部:“农药瓶子算红桶的毒物不?”当积分兑换的环保袋装上新鲜蔬菜,数字鸿沟被绿色实践填平。

在“小手大手‘铜’分类”主题儿童绘画赛评选现场,构思巧妙、主题鲜明的绘画作品被一一铺展开来,“小画家”们对垃圾分类的理解和美好家园的向往在画

笔下生动呈现,作品形式多样、色彩鲜艳,充满童真。这场由市城市综合执法局与市教育局联合发起的绘画比赛,共收到全市中心城区小学生参赛作品380余幅,参与人数760人,并从中评选出129幅优秀作品,通过线上线下多渠道对全部获奖作品进行展示,分类理念借由稚嫩小手播撒至千家万户。

“生活垃圾一股按照可回收物、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾进行‘四分’。”5月13日,在铜仁市第十五小学垃圾分类科普馆内,解说员正结合展区内容,详细讲解垃圾分类的重要意义、分类标准及操作方法。

为让市直部门职工更直观地了解生活垃圾分类的全过程,市城市综合执法局精心挑选了名城世家二期、万和星城C区、铜仁市第十五小学垃圾分类宣教馆、铜仁市第二十小学垃圾分类宣教馆、海创垃圾焚烧发电厂以及铜仁市垃圾无害化处理公司厨余垃圾处理项目,作为垃圾分类观摩点面向公众开放。

“原来生活垃圾能通过焚烧发电!”活动期间,市直部门70多家单位6000余人通过参观和亲身体验,对垃圾分类有了更深刻的认识。参观的职工纷纷表示,后续在各自工作岗位及日常生活中,将更好地发挥带头示范作用,积极推动垃圾分类工作在全市范围内高效开展与落实。

为进一步推进垃圾分类工作走深走实,中心城区中小学、幼儿园通过国旗下讲话、主题班会、知识讲座、趣味游戏等,普及分类知识,培养学生意识;各街道社区联动物业开展“敲门行动”,在小区显著位置张贴宣传海报;碧江区、万山区试点“分类积分兑换”机制,把垃圾分类参与度高的住户纳入“文明家庭”评选范畴;铜仁高新区企业推行“岗前培训+车间督导”模式,助力工业垃圾分类规范运行;市直部门开展专题培训,解读政策法规,展示细分标准,结合办公场所、食堂、家庭垃圾特点实操指导源头减量。

垃圾分类宣传“进校园、进社区、进机关”活动覆盖了全市60所学校、430个小区、100多个机关单位,5月份共开展垃圾分类进校园400余次,发放宣传资料10万余份,影响带动40余万人。一系列创新实招,正推动垃圾分类成为全民自觉习惯。

社区深处,一抹抹别样“志愿红”温暖人心。宣传周期间,由小区物业保洁人员、小区党员、退休干部等组建了600余名垃圾分类桶边指导员志愿服务队,晨曦暮霭中坚守分类一线。他们俯身指导的身影,是居民习惯养成的活教材,更是源头减量坚韧的防线。

致远:文明长跑中的铜仁答卷

自垃圾分类系列活动开展以来,我市城乡风貌焕新之势可触可感,综合数据显示,5月份全市共开展各类宣传活动525次,直接参与人数12710人,影响带动40余万名群众。宣传周以多元举措叩开千家万户心门,垃圾分类知晓率与参与率较前番倍增,市民从“袖手观”转向“亲手做”,文明新风吹拂市井闾巷,化作每日丢垃圾时的精准判断。舆论造势之下,社区、学府、机关共筑分类设施网络,999座标准化分类亭、153台分类车构建起铜仁城市的文明矩阵,“收集——运输——处理”全链条机制日臻完善,分拣准确率与运转效率节节攀升,推动分类工作向规范化、常态化阔步前行。政府握指成拳统筹全局,部门协同如臂使指,学校企业社区各展所长,六百银发志愿者穿梭楼栋间化纷争为共识,十万市民轻点屏幕竞答绿色知识。这是法治、设施与人心同频共振的力量,垃圾分类,成为重塑城市文明基因的伟力,勾勒出“人人尽责、人人享有”的社会治理新画卷。

记者手记:

垃圾分类绝非一日之功,铜仁以多元活动撬动全民参与,尤见深意。当孩子画笔描绘蓝天、银发志愿者守望垃圾桶、干部在焚烧厂震撼无言——这些瞬间让我们确信:真正的变革,始于千万人观念的细微转向,成于日常生活的自觉担当。这场“新时尚”征程,铜仁已迈出关键一步,而路仍在脚下延伸。

夏管水果正当时

本报讯(徐回回 覃嵩松 王鑫) 当下,正值水果夏季管护的关键时期。万山玉屏果农们正抢抓农时,有序开展夏季果园管护作业。

近日,在万山区敖寨乡瓮背村的黄桃基地里,连片的黄桃树枝叶繁茂,鸡蛋大小的青桃缀在枝头。果农们手持剪刀穿梭于桃树间,熟练地进行疏果、修枝等作业。

瓮背村今年采用一枝一果精细化疏果管理,确保果实大小均匀、甜度达标。通过精细化管理,总产量预计可以达到8万斤以上。

自2021年瓮背村打造黄桃基地以来,构建起统一管理、经营和销售的全链条体系,每到果实成熟,精品鲜果便可搭乘冷链销往东莞、贵阳、遵义等地,还可将果实经清洗、晾晒、糖渍等工序后成为风味独特的黄桃干,进一步提升了黄桃的附加值。2024年,瓮背村黄桃产量8万斤,带动了2000人次灵活就业。

玉屏朱家场镇柴冲村的黄桃、蟠桃也进入夏管关键期,村民们戴着手套,拿着修剪工具,精准地剪掉长势不佳的幼果。据了解,该果园每年桃产量达25万斤左右,主要销往北京、上海、贵阳等地。



6月7日,记者在万山区高楼坪乡老山口林下仿野生椴木赤灵芝种植基地看到,一朵朵粉红色的灵芝像山花一样开满地。老山口的生态环境和气候条件很适合灵芝生长,基地负责人黎华源去年在这里租赁了60亩林地种赤灵芝。今年灵芝长势比去年更好,丰收在望。

特约记者 蒲召福 摄

铜仁职业技术学院 举办就业专题讲座

本报讯(陈琳 王仲尧) 近日,铜仁职业技术学院党委书记张命华教授以《拥抱时代机遇,书写青春华章》为题,为即将踏上人生新征程的学子们带来一场就业赋能课,线上线下近2000名毕业生聆听讲座。

张命华结合当前就业形势,深入剖析国家“稳就业”政策红利。他列举了基层就业补贴、创业担保贷款等具体政策。解读了我省一系列支持大学生就业相关文件

在价值引领环节,张命华讲述了该校往届毕业生安文忠在西部计划中带领百姓发展猕猴桃实现“致富梦”、罗焕楠在易地扶贫搬迁社区打造党建品牌、全国十佳大学生村官张阳、马伍卡在军营屡获嘉奖的感人事迹,号召参训毕业生将个人成长融入乡村振兴等国家发展大局,在最需要的地方绽放青春。

