

牢记嘱托 展现新风采

兼顾速度与效益,做好铜仁经济发展“质量工程”

宣杰

2025年3月,习近平总书记在贵州考察时指出,高质量发展是中国式现代化的必然要求。贵州要保持定力和耐心,科学决策,精准施策,处理好速度与效益的关系,实现质的有效提升和量的合理增长。铜仁市作为连接中南部地区与西南边陲的纽带,应当以中国化时代化的马克思主义为指导,发展新质生产力,促进经济健康和协调发展。

处理好速度和效益的关系,是唯物辩证法的必然要求。马克思主义理论强调矛盾的对立统一性。在经济建设领域,速度通常指代经济增长的速率,效益则反映资源投入与有效产出之间的比率。速度与效益之间既存在统一性,亦存在差异性。经济效益的提升能够强化经济的内生增长动力,通过技术革新与管理优化等手段促进速度的提升;适度的速度增长能够产生规模效应,减少单位成本,进而提高效益。然而,盲目追求高速增长可能导致重复建设、环境破坏等粗放型增长问题,从而降低综合效益;而单纯追求效益可能会错失市场机遇,抑制发展动力。因此,铜仁在推进发展过程中,必须妥善处理好速度(量变)与效益(质变)之间的辩证关系。既要维持必要的增长速度以支撑人均GDP向中等发达国家水平的迈进,又要致力于通过传统产业的绿色转型和新兴产业的培

育,实现质的飞跃。例如,在汞化工无害化处理技术、新能源电池材料产业链等领域持续进行创新,推动资源高效利用,确保生态环境与经济效益的双重获益,逐步构建起高质量发展的铜仁模式。

处理好速度和效益的关系,是新质生产力的重要条件。新质生产力的形成源于技术革命的突破性进展、生产要素的创新性配置以及产业的深度转型升级,其核心特征在于创新性和质量的卓越。新质生产力的发展必须妥善处理好速度与效益之间的平衡,确保在数量增长的同时实现质量的提升,避免单纯追求速度而忽视质量和效益的问题。新质生产力的发展亦需生产关系的相应调整。铜仁通过实施开发区“管委会+公司”运营模式的改革、构建专业园区政策支持体系,推动新型功能材料产业集群的形成,正是为新质生产力的质态提供制度创新保障的生动实践。同时,新质生产力天然具备绿色化特征,强调低碳、高效和智能化。这一特征要求在发展过程中必须平衡好速度与效益的关系,确保生产过程的高效和环保,避免高投入、高消耗、低效益的粗放型增长模式。铜仁作为全国生态资源丰富的地区,更应依托独特的生态优势,将绿色发展理念贯穿于经济发展的全过程。在推进工业化进程中,注重引进和培育低碳环保型

产业,通过技术创新和产业升级,提高资源利用效率,减少环境污染,实现经济效益与生态效益的双赢。

马克思主义理论指出,世界是一个普遍联系的体系,系统与构成要素之间存在着相互影响和作用。区域经济的发展依赖于整体系统的协同效应。铜仁作为一个区域经济体系,其经济发展不仅受到内部因素的制约,同时也受到外部环境的影响。因此,在处理速度与效益的关系时,必须运用系统性思维,通过产业结构的优化以及产业链现代化水平的提升,同时全面考量经济、社会、环境等多个维度,在保持增长速度的同时,协同实现高质量的发展。

处理好速度和效益的关系,将“两点论”与“重点论”统一到铜仁经济建设中来。在矛盾论中,两点论是指要同时看到主要矛盾和次要矛盾,重点论则是要抓住主要矛盾。在经济发展中,速度和效益可能是一对矛盾,既要保持一定的增长速度,又要提高效益,实现质的提升。首先,应以“两点论”统筹多维平衡,破解速度与效益矛盾。在当前的经济环境下,适当扩大有效投资与开放通道,为社会经济发展提供一定的速度支撑是非常必要的,铜仁宜加快建设铜吉铁路、铜仁德江机场等交通枢纽,融入成渝双城经济圈和湘黔合作区,形成“东西双向互

济”开放格局;同时要强化质量导向与创新驱动,严控低效投资,提升经济发展的效益。其次,应实现生态价值转化,以“重点论”破解速度与生态的二元对立。改革开放以来,有的地方在快速推进工业化和城镇化进程中,出现了生态环境破坏、资源过度消耗等问题,但为了保持经济增长速度仍不惜牺牲生态环境。铜仁应以此为鉴,切实践行“两山”理念,坚持绿色发展道路,将生态优势转化为经济优势。这既符合马克思主义“自然生产力是社会生产力的基础”的论断,又通过生态产业化实现经济效益与生态效益的统一。因此,铜仁需以“重点论”突出绿色发展,将生态优势转化为经济优势,比如依托梵净山等自然景观,发展生态旅游,通过生态农业、林业碳汇等方式,实现生态资源的经济价值,以此促进速度与效益的和谐统一。

自党的十八大以来,铜仁在社会经济发展领域积累了宝贵的经验。未来,应当确立高质量发展目标,保持坚定的意志和耐心,进行科学的决策和精准的策略实施,以培育新质生产力为关键手段,利用生态优势重塑竞争优势,通过制度创新打破路径依赖,为西部地区解决“速度焦虑”与“效益困境”提供马克思主义中国化时代化的生动例证。

推动红色文化与生态、产业深度融合

谢美芳 曾赛

红色文化承载着党和人民的奋斗历程与精神密码,生态、产业协调发展是践行“两山”理念、实现高质量发展的重要路径。习近平总书记今年3月在贵州考察时强调,“贵州历史底蕴深厚,红色文化丰富,民族文化多姿多彩,要利用这一优势,增强文化自信,化风育人,助推经济社会发展。”《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2号)明确要求贵州“加强贵州红色文化资源保护传承弘扬”。推动黔东南革命老区红色文化与生态、产业深度融合,是赓续红色血脉、建设生态文明、推进乡村全面振兴的战略抉择。

认识红色基因与环境利用的内在逻辑,是推动融合的前提。因牛山战斗遗址,红军集体跳崖的壮举背后,其实包含着如何利用复杂地形周旋、依托密林隐蔽、最终为保护群众而牺牲的完整“人地关系”叙事。从石阡县红军二、红六军团总指挥部旧址及红军医院旧址看出,当时红军医院在缺医少药的困境中,采挖利用本地中草药救治伤员,生动体现了革命先辈认识、适应并利用自然资源的生存智慧。沿河土家族自治县黔东南特区革命委员会旧址,作为黔东南特区革命政权的中心,其运作必然建立在有效组织群众、依托自然资源发展生产、适应地形构建交通联络、解决军民生存需求等基石之上,深刻展现了特定自然与社会条件下系统性生存斗争与建设的实践智慧。这种生存哲学,与当下依托黔东南山水林田湖草沙发展生态农业、林下经济、绿色康养等产业所要求的尊重自然规律、谋求可持续性、实现和谐共生的核心理念,以及人与自然关系处理的根本逻辑上有着深刻同构。穿透表象看本质,方能把握红色精神遗产与绿色生态产业在生存发展哲学层面的内在共鸣,奠定融合的坚实基础。

提炼红色文化服务人民的内核精神,是驱动融合的动力。红色文化的生命力,不仅在于其承载的历史记忆与精神传承,更在于其服务于人民,为人民在生产生活中提供强大的精神动力的功能。当红色文化从博物馆的展柜走向田间地头、工厂车间,便转化为推动乡村全面振兴与产业创新的“精神引擎”。例如,在梵净山生态茶园,通过挖掘“红军茶道”的历史脉络,将采茶体验与长征故事结合,使游客在品味茶香时感悟军民鱼水情,既提升了生态产品的文化附加值,又让红色记忆成为绿色产业的“灵魂注脚”。在石阡温泉康养区,依托“红军医院草药疗伤”的史实,开发“红色药浴”系列产品,将生态资源转化为健康产业的新增长点,实现历史价值与经济效益的“双赢”。这种以文化服务为内核的融合模式,本质上是对红色文化“从抽象符号到具象实践”的转化——它让红色基因成为连接生态保护、产业升级与社区发展的“精神纽带”,又在服务人民美好生活需求的过程中,焕发出超越时空的生命力。

重组红色文化衍生的产业形态,是筑牢融合的关键。在地理空间层面,需将红色文化基因植入山川湖光、古镇村落。例如,依托黔东南独特的喀斯特地貌与红色遗址,设计“长征步道”“英雄河谷”等主题景观轴,通过空间叙事将木黄会师纪念馆、因牛山壮举遗址等节点串联成“红色地理诗篇”,使自然景观成为革命历史的立体展版。在产业空间层面,应推动红色文化与特色产业、生态旅游、创意经济深度融合。可借鉴“红色文化+产业”模式,如开发“红军茶”“革命菜”等农旅产品,打造“重走长征路”沉浸式体验路线,或建设红色主题民宿集群,通过“仪式感”将革命精神转化为可体验、可消费的产业IP。在生活空间层面,需让红色文化浸润社区肌理与日常场景。例如,在乡村建设“红色文化广场”,在城市社区打造“革命精神记忆墙”,在学校开发“红色研学课程”,通过口述史采集、民俗节庆重构等方式,使红色记忆成为连接代际的情感纽带,实现“空间重构”中的文化深刻认同。最终,通过红色基因深度嵌入生态肌理、创新激活产业链条,红色文化将超越物理形态,成为驱动黔东南地区高质量发展的精神引擎与价值坐标。

黔东南山川的层峦叠嶂,镌刻着热血沸腾的红色史诗;黔东南秀水的碧波荡漾,跃动着绿色发展的时代脉搏。马克思在《〈政治经济学批判〉序言》中指出,人类始终只提出自己能够解决的任务,因为任务本身,只有在解决它的物质条件已经存在或者至少在生成过程中的时候,才会产生。推动红色文化与生态、产业深度融合,正是黔东南依托其独特历史底蕴与生态禀赋,响应新时代高质量发展要求提出的历史性任务。

多元方式助推区域实体经济发展行稳致远

胡美琳 江思梦

2025年3月,习近平总书记在贵州考察时指出,高质量发展是中国式现代化的必然要求。贵州要下定决心、勇于探索,坚持以实体经济为根基,强化创新驱动,统筹新旧动能转换,加快传统产业转型升级,积极发展战略性新兴产业,做强做优数字经济、新能源等产业。要保护好生态环境,努力把生态优势转化为发展优势。这为实体经济发展指明了方向。

当前,铜仁实体经济发展面临传统资源型产业转型升级压力、新兴产业基础相对薄弱、科技创新能力不足、特色优势产业价值链有待提升等关键问题。我们必须深刻认识到,要坚定不移走生态优先、绿色发展之路,既要“护底色”守护绿水青山,推动生态优势向经济优势转化,更要“强筋骨”夯实实体经济根基,通过创新驱动培育数字经济与新能源产业新动能,在高质量发展的赛道上寻求多点突破、协同发力。

筑牢绿色根基,释放生态潜能,夯实实体经济转型基础。马克思指出,“劳动首先是人与自然之间的过程,是以自身的活动来中介、调整和控制人与自然之间的物质变换的过程。”这深刻揭示了

人与人在生产活动中的紧密联系。对铜仁而言,保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力,良好的生态是实体经济可持续发展的根本前提和宝贵资源。为此,铜仁市牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,坚持生态优先、绿色发展。其一,构建严密保护格局。梵净山拥有地球同纬度上保存最完好的原始森林,是铜仁生态优势的鲜明代表,要以系统性思维推进生态保护体系建设,通过《梵净山社区共管共建实施方案》,形成大社区保护、协作式参与、网格化管理格局,守护好珍贵的自然遗产。其二,强化生态法治保障。健全的法治体系是生态保护的坚实盾牌,可细化《铜仁市生态环境保护条例》,针对锦江流域水生态修复等重点领域,制定专项实施细则,明确生态保护红线、环境准入标准,形成覆盖全域、精准细致的地方性法规体系。其三,创新生态价值转化路径。加强区域生态生态合作与国际交流,拓展生态价值转化外部空间,联合打造跨区域生态旅游线路,生态产业园区,积极参与“一带一路”绿色发展行动,引进国际先进生态技术和管理经验,推动铜仁生态产品和服务走向国际市场。

推动数实融合,锻造算力生态,激活实体经济核心动能。在数字经济时代,以绿色低碳的算力基础设施为载体,将数据要素与实体经济相融合发展,是突破产业层次不高、创新能力不足等困境,培育实体经济增长新动能的关键。我们应当积极利用本地资源禀赋,推动数实深度融合。其一,搭建智慧农业平台。以“农数通一码通乡村商城”为例,通过“公司+基地+农户+服务站”的模式,可实现产销一体化,汇聚“粤需网送”产业融合,推动农产品出山,以数字化提升农业效益和竞争力。其二,应用数字农业技术。通过打造基于5G+物联网的林业有害生物监测平台,可为松材线虫病等的防治提供精准数据支撑,持续提升铜仁农业生产的精准化、科学化水平。其三,发展农业电商新业态。铜仁应积极培育和引进互联网平台企业,利用网络货运等平台经济,拓宽农产品销售渠道,降低物流成本,增强农业实体经济的市场活力和竞争力。这些实践的核心,离不开绿色低碳的算力对海量数据的处理、分析和应用能力,它正深刻改变着铜仁传统农业的生产方式和组织形态。

厚植兴业沃土,优化营商环境,激发实体经济内生动力。良好的营商环境是企业生存发展的土壤,是释放实体经济潜能的关键。优化铜仁营商环境是吸引投资、留住企业、激发创新的必由之路。其一,提升政务服务效能。以“两个提高”为着眼点,践行“事不过夜”理念,如政务服务中心工作人员精益求精,提升服务水平,为企业办事提供高效便利。其二,深化党建引领赋能。实施非公党建“红色培育”工程,抓实“两个覆盖”,引导企业在疫情防控、乡村全面振兴中担当责任,营造良好社会政治氛围。其三,强化政策精准引导。针对铜仁传统产业转型痛点,积极出台适应性强、服务度高的方针政策。出台专项方案规划,实施“一企一策”,有效帮助企业破解发展难题,实现绿色转型,让企业在优化营商环境中安心发展、释放活力。

实体经济作为铜仁经济发展的立身之本,推动其高质量发展是历史的已然、现实的必然和发展的必然。未来,铜仁应继续以新质生产力为重要驱动力,坚定不移践行“两山”理念,走好生态优先、数实共融的高质量发展之路,驱动区域实体经济发展行稳致远。

从“舌尖经济”到“文化IP”:铜仁美食产业的破圈升级

罗雨 刘小铃

一业兴则百业旺。在人们物质需求与精神需求不断提升的时代,地方特色美食产业已然成为地方经济、文化等高质量发展的重要支撑点。习近平总书记强调:“发展特色产业是地方做强做优实体经济的一大实招,要结合自身条件和优势,推动高质量发展。”同时,《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》提到:挖掘地方特色食品的健康养生、休闲观光、生态保护和文化传播等功能,引导地方特色食品产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展。这为铜仁地方特色美食产业的破圈升级提供了基本依据。新时代,推动铜仁特色美食转化为文化竞争力和经济新动能,需以流通体系破局、以文化资源铸魂、以业态协同赋能,在夯实产业“必然性条件”的基础上,让地域美食真正成为彰显文化自信、驱动经济高质量发展的强劲引擎。

首先,以数字经济为依托构建双轨式流通体系。实现地方特色美食产业的高质量发展,需要打破传统流通半径的空间限制。恩格斯在《自然辩证法》中指出:“被断定为必然的东西,是由纯粹的偶然性构成的,而所谓偶然的东西,是一

种有必然性隐藏在里面的形式。”地方特色美食产业高质量发展必须要把握偶然性与必然性之间的辩证关系,既要善于敏锐捕捉偶然性的发生,更要增强必然性的支撑厚度。从“淄博烧烤”的全民热议到“荣昌卤鸭”的火爆出圈,从表面看是网络流量助推的结果,实质是产业基础设施升级与数字化赋能的必然产物。铜仁需把握这一规律,依托数字经济优势,构建“云端互联+冷链赋能”的双轨流通体系。线上借助电商平台,搭建覆盖产品展示、订单处理、物流追踪的全链条数字化销售系统,解决产品的标准化包装与品牌标识问题;线下加速冷链基础设施布局,在重要交通节点布局冷链仓储,通过预冷处理、温控运输等技术,确保米豆腐、绿豆粉等鲜食类美食的跨区域品质稳定,让铜仁的社饭、松桃的卤鸭等特色美食突破地域限制,实现从“本地特产”到“全国流通”的跨越。

其次,以文化资源转化提升消费体验价值层级。马克思主义消费理论指出,消费的本质是人通过消费而生产自己。铜仁的社饭承载着《铜仁府志》记载的“三月社日祭祖”传统,万山区的红耙以“红艳圆润”象征团圆吉祥,蕴藏在这

些特色美食背后的历史文化,是铜仁市走特色美食产业发展之路的重要支撑,也是铜仁市夯实“必然性条件”的来源。“荣昌卤鸭”的成功出圈看似得益于一次偶然的网络事件的发酵,但实际上是荣昌四百年川卤文化深厚积淀的必然结果。铜仁美食产业要实现破圈升级,就需深挖地域文化的符号价值,将民族文化、历史记忆等文化资源嵌入消费场景,重构“饮食—文化—体验”的三元关系。一方面,可通过文化展演、龙舟文化展示等方式,将地域文化元素融入美食消费过程,让产品成为文化认同的物质载体;另一方面,开发“美食文化研学”“非遗烹饪工坊”等沉浸式项目,如在中南门历史文化旅游区设置“侬文化美食体验馆”,开发“一菜一故事”互动展陈,使消费者在满足味觉外,还能获得文化认知与情感共鸣的价值增值,进而实现“味觉+视觉+文化认知”的多维体验。

最后,以业态协同创新推动产业生态系统重构。铜仁美食产业实现跃升发展,需要突破单一业态局限,构建“美食+文旅+文创”的复合生态系统。在空间布局上,可依托梵净山世界自然遗产、中南门历史文化旅游区等核心景区的流

量红利,按照“节点—轴线”模式建设美食文化街区,形成思南花甜耙、石阡绿豆粉等特色产品的集聚效应;在业态设计上,开发“美食IP衍生品”文创产品,如以红耙吉祥寓意原型为原型的文创手办,实现从实物消费到文化消费的升级。通过“美食吸引力—旅游目的地”的功能转化,形成“吃住行游购娱”的产业闭环,借鉴“荣昌卤鸭”从食品到文化符号的进阶路径,让铜仁美食从“舌尖经济”跃升为具有地域标识性的“文化IP”。此外,还可以将铜仁美食与“多彩贵州”省级IP捆绑营销,借力“村BA”“村超”等流量打造美食分会场,实现走出贵州、走向全国、迈向世界的价值重构。

春风浩荡满目新,砥砺奋进正当时。习近平总书记对贵州发展的殷切期望,为铜仁发展注入了强大动力。铜仁以高质量发展统揽全局,推动地方特色美食产业提档升级,助力铜仁美食产业实现从“地方特产”到“文化符号”的质变,在中国式现代化进程中书写属于铜仁特色美食产业的精彩篇章。