

锲而不舍落实中央八项规定精神

万山:加强作风建设 共建幸福家园

本报讯(黄倩) 物业服务联系千家万户,其质量直接关系到居民切身利益。自深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,万山区一体推进学查改,坚持开门教育,积极探索“党建+物业”治理模式,倾力打造“红色物业”,切实将学习教育成果转化工作实效。

在仁山街道名家汇小区,图文并茂的红色宣传栏格外醒目,这是铜仁天阳物业服务有限公司(下简称“天阳物业”)打造的“红色阵地”。

在学习教育中,天阳物业坚持党建

引领,积极组织党员系统学习中央八项规定及其实施细则精神,推动党员深刻领会其核心内涵与实践要求。“公司通过召开党员大会、警示教育会、企业微信推送学习资料等方式持续强化学习,筑牢思想根基。同时,还开展专题培训把学习教育有关内容传达到一线,确保党员职工有效覆盖。”天阳物业党支部书记杨美晨说道。

在深入开展学习教育的同时,该企业还深入一线听心声,对照问题清单,全面梳理物业服务中的问题,逐一进行自

查自纠。通过开通24小时服务热线以及定期开展业主座谈会等方式,广泛收集业主的意见和建议,立行立改,提升服务。

天阳物业常务副总经理陈春桥表示,公司通过到名家汇、桂花苑、大电新区等8个重点项目小区,与126名基层员工、23户业主代表面对面交流,针对收集到的意见,公司迅速制定整改措施,并接受党员与业主监督。

名家汇小区业主唐玉仙对此深有感触,她说:“物业工作人员针对我们提出的

问题都是当场记录,列入问题清单,并迅速制定解决方案,总体来说还是可以的。”

杨美晨告诉笔者,“公司将‘履职推诿’‘形式主义’‘费用公示不规范’纳入《管理人员考核办法》等制度,与绩效、评优挂钩,并由党员自发带头加强巡查,设立党员先锋岗,24小时维修热线响应迅速,小区卫生、消杀、绿化养护更精细,环境也变得更好了。”

如今的名家汇小区,环境优美、秩序井然,业主们的满意度大幅提升。



6月18日,记者在万山区谢桥街道龙门坳村德元牌豆豉新厂看见,工人们在宽敞明亮的顶楼晾晒干豆豉、在自动化包装车间给瓶装水豆豉贴商标。万山区按照抓项目、抓产业、促振兴的要求,对铜仁市永进食品有限公司建在龙门坳村的豆豉厂给予政策和资金上的大力扶持和帮助,在一地势较高的山坡上兴建了6400多平方米的新厂房,为畅销省内外德元牌豆豉向高质量发展奠定了基础。新厂建成投产后,满负荷生产产能将提高十倍以上。

特约记者 蒲召福 摄

村庄颜值大提升 村民日子有奔头

——印江自治县新寨镇团山村“两清两改两治理”见闻

邓乾洁

夏日清晨,印江土家族苗族自治县新寨镇团山村村民张桂花推开门,清新的空气扑面而来。她拎着分好类的垃圾,走向村口的垃圾分类回收站。“垃圾分类投放做得好,村里还奖励生活用品!”张桂花笑着说。

一路上,白墙黑瓦的农家小别墅与葱郁大树相映成景,家家户户门前干净整洁,小花园、小菜园点缀其间,让村庄显得更加灵秀动人。谁能想到,如今的团山村,曾是外乡人口中的“脏乱差”。

“现在村庄漂亮了,居住环境好了,儿子从外地带女朋友回来,我们脸上也有光。”张桂花说。

2023年以来,全省“两清两改两治理”(清理乱堆乱放、清理残垣断壁,推进改厕、改圈,治理污水、治理垃圾)工作全

面推进,团山村积极开展农村人居环境整治工作,村庄面貌焕然一新。

清理工作做到位,村庄颜值大提升。

“以前这条‘龙须沟’,垃圾遍地,夏天蚊蝇乱飞。”村民杨胜指着村中一条清澈的沟渠介绍。村里开展“两清”行动后,党员干部带头,村民积极参与,清理垃圾20余吨,疏浚沟塘5处,昔日臭水沟摇身一变,成了清水潺潺的景观带。

村里还建立了“户分类、村收集、镇转运”的垃圾处理体系,配备保洁员3名,设置垃圾分类亭4个。“现在大家都自觉了,看到地上有垃圾都会主动捡起来。”团山村党支部书记雷松说。

厕所旧圈不忽视,改出村民新生活。

“以前的旱厕,夏天臭气熏天,冬天冷风刺骨,现在用上水冲厕所,干净又方

便!”村民田茂才家的厕所经过改造,铺上了瓷砖,安装了冲水便器,还配上了洗手池。

团山村将改厕与改圈同步推进,拆除老旧圈舍15处,新建标准化牲畜圈舍8个,实现人畜分离。“牲畜集中养殖,家里没臭味了,院子也干净了。”养殖户杨光权说,他的猪圈搬到了村外集中养殖区,不仅环境改善了,养殖效益也提高了。

治理有成效,乡村更宜居。

“以前洗衣做饭的污水直接排到路上,现在有了污水处理池,村里再也不会污水横流了。”村民李秀英指着家门口的小型污水处理设施说。团山村建设了3处人工湿地污水处理系统,生活污水经过处理后可用于灌溉,既环保又节水。

针对乱搭乱建问题,村里开展专项整治,拆除违建棚舍12处,清理乱堆乱放30余处,并统一规划了柴草堆放区。“路宽了,环境整治了,骑车走路都更方便!”村民杨再勇说。

从“脏乱差”到“洁净美”,环境的改善带来了实实在在的效益。团山村依托良好的生态资源,发展起了乡村旅游,农家乐、民宿也逐渐兴起。

“我家开的农家乐,现在一年就能赚五六万元!”村民田小芬笑着说。

傍晚时分,新建的文化广场上响起欢快的音乐,村民们跳起舞来,孩子们在干净整洁的村道上追逐嬉戏。“日子越过越有奔头!”村干部徐英说。

铜仁:山水人文与文旅产业嬗变

(上接1版)

丰富多彩的文旅活动与体育赛事

今年5月28日,“梵净山杯”旅游名山篮球邀请赛在铜仁体育馆隆重开幕。这场赛事汇聚了全国八大旅游名山的代表队,阵容豪华,包括梵净山、武功山、玉龙雪山、昆崙山、峨眉山、药王山、天门山和阿里山的代表队。这不仅仅是篮球的较量,更是各大名山“代言人”的实力battle。

今年6月1日晚,“梵净山杯”旅游名山篮球邀请赛迎来终极决战。经过数轮激烈比拼,贵州省铜仁市梵净山代表队以精湛的球技和顽强的斗志摘得桂冠,江西省萍乡市武功山代表队、山东省烟台市昆崙山代表队分获亚军、季军,为这场兼具体育竞技与文旅交流的盛事画上圆满句号。

这场汇聚了全国知名山岳旅游地八支队伍的赛事,既展现了高水准的竞技风采,更开创了“体育+文化+旅游”协同发展的新模式,为产业跨界融合提供了鲜活范例。

在铜仁,赛龙舟是多民族共同参与的传统文化体育活动。2011年,铜仁市赛龙舟被列入国家级非物质文化遗产名录,有力带动了当地文旅发展。

5月30日,2025年“我们的节日·端午”主题文化活动暨中国传统龙舟大赛(贵州·铜仁·碧江)预赛在铜仁市碧江区大明边城龙舟基地激情开赛。来自各地的60支队伍在男子、女子传统划姿、自由划姿四大组别500米直道赛中展开激烈角逐,吸引了上万人聚集现场观赛。

锦江河上波光粼粼,彩影翻飞,鼓声震天!随着发令枪响,一艘艘龙舟似离弦之箭飞驰而出。队员们跟着鼓点节

奏,齐声呐喊、奋力挥桨,飞溅的水花与激昂的口号将现场气氛推向高潮。

在铜仁,龙舟文化已经成为当地重要的非物质文化遗产。2022年,铜仁籍的陈元华、陈增能、刘雨宝、胡通云、张昭堂五位艺人,被列入铜仁市碧江区县级第一批非物质文化遗产代表性项目传承人。

今年5月31日,2025中国传统龙舟大赛(贵州·铜仁·碧江)迎来半决赛与决赛的终极较量。最终,松桃牛郎松江矮红龙舟队、濠头九龙一队龙舟队、灯塔马岩岩董女子龙舟队等24支队伍在激烈的竞争中脱颖而出。

龙舟赛不仅本地居民爱看,还吸引了很多外地游客。比赛期间,男女老少齐聚锦江两岸,更有啦啦队追着龙舟队伍加油,热闹十足。此外,当地还举办文旅招商推介会、美食集市、各类展销会等活动,并开发出龙舟体验项目,增强游客的体验感。

除了篮球邀请赛和龙舟赛,铜仁还积极举办各类马拉松赛事。梵净山马拉松以梵净山的灵秀山水为天然赛道,将挑战自我的运动精神与秘境风光完美交融。2025年,铜仁市着力打造“梵净山马拉松”IP赛事和“奔跑吧·铜仁”“体育+”产品,全年共举办14场梵净山马拉松赛季活动和24季“梵马”欢乐跑(夜跑)活动,吸引3万余人参加,有力拉动了体旅消费。

此外,铜仁还举办了登山赛、桨板赛、越野赛等多种体育赛事。2025年,铜仁市按照跟着“赛事、节庆、温度、大V”游铜仁的思路,精心组织推出“游铜仁·促消费·惠民生”十项活动。

蓬勃发展的旅游经济和文化内涵

近年来,铜仁市文旅产业呈现蓬勃发展的态势。2024年1月至11月,铜仁市接待国内游客5700万余人次,排名全省第六,同比增长15.3%,排名全省第一;旅游总收入587.45亿元,排名全省第六,同比增长16.47%,排名全省第一。这一数据表明,铜仁的文旅产业已经成为贵州省内增长最快的地区之一。

今年“五一”假期期间,铜仁市旅游市场持续火爆。据统计,今年“五一”假期,铜仁市接待游客数量再创新高,旅游收入同比增长显著。

当前,铜仁市正在积极推动文旅融合发展,将文化资源与旅游产业有机结合,形成新的经济增长点。随着铜仁旅游知名度的提升,如何将“流量”变为“留量”,成为铜仁旅游发展的重要课题。为此,铜仁市采取了一系列措施,提升旅游服务质量,增强游客的体验感和满意度。

今年5月24日,铜仁市第一家五星级旅游饭店——铜仁国宾馆正式获批。这标志着铜仁市旅游接待能力的显著提升,为来打卡世界遗产地梵净山的游客提供了高端的住宿接待能力保障。

铜仁市依托本地传统菜肴、老字号和地理标志产品,挖掘推出梵净抹茶、陈薯粉等“梵净山珍”系列特色食品,打造一批美食街区。同时,依托朱砂、苗绣、蘑菇石、黔金丝猴等特色元素,创新开发铜制品、石雕、剪纸、蜡染等一批旅游文创产品。

同时,铜仁市依托赛龙舟、四面鼓、石阡说春、松桃苗绣、德江傩戏、思南花灯、玉屏箫笛等国家级非物质文化遗产,推出一批非遗活动,让自然的、生态的、民族的特质成为世界级旅游城市的标

铜仁市新闻工作者协会第三届会员大会暨换届选举大会召开

本报讯(记者 谢宗沛) 6月18日,铜仁市新闻工作者协会第三届会员大会暨换届选举大会召开。来自全市各会员单位的86名个人会员及15名单位会员,共计101名代表参会。

会上,听取了第二届理事会的工作报告和财务报告。审议通过了《关于(铜仁市新闻工作者协会章程)(修订草案)》、新的会费标准和管理办法以及选举办法,为协会的规范运作和持续发展提供了有力的制度保障。

在换届选举环节,经过严格公正、公平的投票程序,成功选举产生了铜仁市新闻工作者协会第三届理事会理事、监事。紧接着召开的第三届理事会第一次会议,选举出了协会主席、副主席、秘书长,并任命了副秘书长。

会议强调,全市新闻工作者要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”,把党的最新理论成果融入新闻宣传、宣讲教育、学习培训中,以丰富教育方式与创新宣传形式增进群众认同,凝聚力量,为绿色铜仁现代化建设提供精神动力与思想保障。要坚持正确舆论导向,弘扬正能量,做党和人民信赖的新闻工作者,创新新闻传播形式与手段,打造融媒体精品。要强化自身建设,发挥桥梁纽带作用,组织培训交流提升队伍素质,关心关爱新闻工作者,增强协会凝聚力。

此次大会的成功召开,为铜仁市新闻工作者搭建了展示自我、交流学习的优质平台,为新闻事业的繁荣发展注入了新的活力与动力。参会代表纷纷表示,将以此为契机,进一步加强合作与交流,携手共进,共同推动全市新闻事业迈向新的台阶。

能人返乡 致富有路

潘佳本

近日,德江县合兴镇鸟坪村马铃薯种植基地,收获机在田间地头来回穿梭,将深埋地下的土豆挖掘出来,工人们正紧蹙其后,将翻掘出来的马铃薯分拣、装袋、搬运、装车……

“几个月的辛苦,如今终于迎来了收获。”基地负责人王猛望着这忙碌而充满希望的画面,不禁感慨万千。从选种、切种、拌种、播种,到田间管理,每一个技术环节都需要精准把控和系统管理,此刻的丰收,是最好的回报。

王猛投身马铃薯种植行业已有三年,前些年,他一直在黔南州发展。

“我们先后到德江县桶井镇、合兴镇等地实地考察,最终发现合兴镇鸟坪村是最合适的地方。”王猛说,鸟坪村有完善的基础设施,政府还发放有机肥帮忙改良土壤,让他对在这里发展马铃薯产业充满了信心。

2024年冬季,王猛与合伙人成功在鸟坪村流转了105亩土地,结合多年来的种植经验,决定采用高淀粉含量的陇薯23号进行试种。在机械化的助力下,起垄、覆膜、施肥、下种、滴灌等一系列作业一气呵成。不到一周时间,105亩马铃薯顺利完成播种。

“第一年试种的效果还算不错,基本达到了预期目标。”王猛介绍,目前,基地亩产量能达4000斤,下一步计划甄选品质更好、产量更高的品种,进一步提升品质和产量。

目前,该基地每天安排1台机器进行马铃薯采收,同时聘请30多名村民负责从地里分拣马铃薯,按照大小、品质等要求进行装袋,随后直接装车发货至全国各地,实现日出货3万斤,预计产量能达到40万斤,产值约24万元。

“马铃薯的引进对优化村里的农业产业结构具有重要意义,不仅能够充分盘活冬季闲置的土地资源,还能让村民就近务工。”鸟坪村党支部书记旷光兵说。

近年来,德江县大力推动农业现代化发展,鼓励和引导像王猛这样的能人返乡创业,发展特色农业产业,探索出了一条独具特色的乡村振兴新路径,推动产业提质、集体增收、群众受益。

“金种子”鼓起“钱袋子”

钟明秀

6月的思南县文家店镇红旗村田野流金,60岁的村民田正荣捧起饱满乌亮的油菜籽,笑容满面。“409斤油菜种子换回3200多元,好伺候,不费人!”不远处,杨强望着586斤黑油油的收成,笑得合不拢嘴,“产量高,价钱好,明年还种!”

农户口中的主角,是省农科院油菜研究所培育的油菜新品种“油研BD28”。它被农户赞为“好伺候的庄稼”,科技赋予其硬核优势:高含油量、强抗病性、高产广适,实现制种纯度和产量双提升。“秆壮抗倒,分枝角果多,结实率高。”省农科院油菜研究所研究员赵继猷表示,“油研BD28”易管理、产量稳、纯度高的特性,让复杂的制种技术变得接地气,普通农户也能驾驭,帮助农户拓宽增收渠道。

一粒“金种子”撬动致富路,背后是“党支部+合作社+农户”的有效组合。文家店镇抓住油菜制种机遇,由红旗村党支部牵头合作社,整合75户零散“补丁田”,打造248亩连片标准化制种基地。

为打消农户“种不好、卖给谁”的顾虑,村党支部携手贵州油研纯香生态粮油科技有限公司,引入“三包”定心丸:包种子、包技术、包回收。

经初步测算,参与农户户均增收可达4000元,村集体增收3万余元。这份增收账本成了最强动员令,“明年全镇制种将破2000亩,带动更多农户共享红利。”文家店镇党委副书记、镇长陈东杰信心十足。