

# “云端助农”：一场从早到晚的直播带货接力赛

蔡茜 文/图

6月24日，细雨绵绵。武陵山深处，印江土家族苗族自治县缠溪镇，青山如黛，晨雾如纱，缭绕多姿。远处的山峦在晨曦中晕染出淡淡的轮廓，炊烟袅袅升起，与薄雾交融，绘就出一幅宁静而美好的田园风光。



杨娅在直播带货。

## 直播间里的“吆喝”：当大爷遇见小黄车

清晨，细雨敲打着缠溪镇的柏油马路。“村播”杨娅往帆布包里塞进手机、充电宝、自拍杆等直播设备，和搭档罗圆朝缠溪镇下铺子村方向出发。

9点40分，“缠溪臻品”直播间，镜头扫向下铺子村柳大爷的木门槛，杨娅蹲在泥地上调镜头：“家人们看过来！这袋土豆片是72岁柳大爷用土灶炕了三个小时的，连盐都是自家腌菜缸里的，没加一粒防腐

剂！”镜头里，老人布满老茧的手摩挲着竹筛里的金黄薯片，迟疑着问：“姑娘，你这手机真能把我的土豆片卖到浙江去？这钱能立马到账不？”

随着手机里订单提示音接连响起，杨娅把收款二维码递过去：“大爷您看，钱到账了！”老人眯着眼凑近屏幕，看见“16元”的数字时，老人眼角的皱纹笑成了核桃，“这辈子的头回知道，泥巴地里长的东西能

坐上‘网络飞机’卖到全国各地！”

弹幕被“下单”的字体刷屏，柳大爷突然拽住杨娅的袖子，从里屋又搬出两袋核桃：“姑娘，这是我爬树打下来的，你也给瞅瞅？”镜头扫过，柳大爷满是期待的眼神。他感叹道：要是以后家里的土货都能从手机里卖出大山，我们就不用肩挑背磨着赶往集市了。

## 正午流水线：四双手的山野快递密码



包裹装车。

午后3点的“村播”基地，打印机“哒哒”吐出快递单。缠溪镇党委委员、副镇长吴敏铂挽着袖子当起了“打包工”，捏着订单喊“重庆3号单要两袋干辣椒”。基地里，只见吴敏铂带着镇干部张益和两名志愿者，形成流水线打包模式。志愿者小任突然拔高声量：“下午场的冷水溪村直播爆单了！还有20个订单等着打标！”暮色漫进窗户时，近100个印着包装好的纸箱堆成了小山。

镜头那端，杨娅和罗圆轶来到缠溪镇冷水溪村“荒野生”基地，展示了冷水溪村良好的生态环境和优美的自然风光。“我们的农特产品，都是纯天然无添加的绿色产品，欢迎大家选购品尝。”杨娅借机宣传推介。

傍晚的盘山公路上，干部张益的车灯发出昏黄的灯光。后备箱里的快递箱随车颠簸轻晃，他每隔十分钟就回头望：“这箱蜂蜜要是晃洒了，老乡得心疼坏。”中通驿站的快递小哥接过包裹时，发现箱角贴着手写便签：“易碎品，轻放”——那是杨娅直播间隙用记号笔写的，字迹被汗水润得有些模糊。

## 星夜复盘室：手机屏幕里的山野星光

深夜的“村播”中心，“村播”团队成员，杨娅、罗圆、柳苇、刘建英和杨林，还在针对白天的直播情况进行复盘，五个人围着手机屏幕数订单。“今天是有史以来订单最多的一天，将近100单呢，真是可喜可贺”罗圆难掩兴奋之情。“是啊，尤其是下午在冷水溪村的这场直播，收获了80多个订单，看来我们还是寻找有流量的热点。”杨娅回应道。

“是的，这次经验值得我们好好研究学习，接下来我们要往这个方向努力。”

“下周可以做‘山货溯源’直播，让网友跟着我们从地头到餐桌。”众人你一言、我一语，怀揣热忱与希望，身影渐渐消失在乡村小道。

缠溪镇这支“直播助农”小分队，于今年5月份刚刚稳定，大家摸着石头过河，不断积累经验，希望把缠溪的农特产品也能插上电商的翅膀，让老百姓在家中就能把产品变成钱，告别肩挑背磨的传统售卖方式。

## 笔者手记

当最后一盏直播灯熄灭，这群背着补光灯走村串寨的年轻人，正在改写深山货物流通的规则。他们在田埂上搭建临时直播间，教会老人用二维码收款，让土蜂蜜的清甜、土豆片的酥脆通过光纤传遍全国。

而缠溪镇党员干部正在接续书写这场“云端助农接力赛”，争分夺秒跑出“助农加速度”。

这场从早到晚的接力赛，不是简单的带货表演，而是用手机屏幕作桥梁，让山货有了“姓名”，让老乡有了盼头。原来，乡村振兴的故事，就藏在每一次“上架链接”的点击声里，藏在快递箱颠簸在山路上的咚咚回响中。



跟农户确认直播间下单的商品。

近日，笔者从铜仁市人社局获悉，在推动乡村振兴与稳岗就业的关键时期，铜仁人社系统将培训品牌作为促进劳动力高质量就业的重要载体，积极激活区域经济发展“新引擎”。

在思南县，今年以来，该县紧扣轻纺产业发展需求，以“以岗定培、精准赋能”为核心，全力推进“轻纺工人”培训品牌创建工作，促进职业技能培训与产业需求、就业市场的深度融合。

截至目前，思南县已开展职业技能培训14期，累计培训652人次，其中“轻纺工人”专项培训8期385人，培训后就业率达95%以上，有力支撑了地方经济发展和群众增收致富。

## 精准对接市场需求，校准产业培训“指南针”

产业发展，人才先行。思南县立足本地轻纺产业集群发展态势，以及东部沿海地区轻纺企业用工需求，建立“政府+企业+培训机构”三方联动机制，通过深入28个乡镇（街道）摸排群众培训意愿，走访县内及对口协作地区轻纺企业收集岗位需求，精准绘制“轻纺工人”技能需求图谱。

同时，针对服装制造、纺织加工、鞋帽生产等细分领域，推出“订单式”培训方案，创新开设“企业直聘班”“技能进阶夜校”等多元化培训模式，确保培训内容与企业岗位要求“无缝对接”。

以2025年第一期缝纫工东西部协作培训班为例，该县结合服装企业对缝纫机操作、服装设计、质量检测等需求，采用“理论+实操”教学模式，邀请企业技术骨干担任实训辅助导师，重点强化学员设备调试及品质管控能力，切实通过“精准滴灌”式培训，将劳动力资源转化为产业发展的“人力资本”。

## 多维发力宣传造势，奏响品牌传播“奋进曲”

品牌建设，宣传为先。思南县通过“线上+线下+口碑”三维宣传矩阵，持续提升“轻纺工人”培训品牌知名度和认可度。线上依托微信公众号平台，开设培训品牌专栏，定期发布培训动态、岗位信息、学员就业案例等内容。线下组织工作人员深入企业周边村寨、社区，通过张贴海报、举办院坝会、发放宣传手册等方式，面对面讲解轻纺产业发展前景、培训政策及就业优势，展示学员优秀作品、企业用工成果，营造“学技能、进企业、促就业”的良好氛围。

同时，注重发挥在岗人员“活广告”作用，通过举办技能竞赛、优秀员工表彰会等活动，选树一批技能精湛、收入可观的“轻纺工匠”典型，鼓励他们分享就业经历和技能提升心得，带动身边朋友参与培训，形成了“培训一人、就业一人、带动一片”的良性循环。

## 深化校企合作实训，驱动产教融合“双轮车”

为解决传统培训“学用脱节”问题，思南县坚持“实训跟着生产走、技能围着岗位练”，推动培训课堂与企业车间深度融合。

一方面，培训机构与县内及协作地区轻纺企业共建“轻纺工人”实训基地4个，将培训教室与生产车间深度融合，让学员在真实生产环境中学习操作技能。学员在培训期间即可参与企业订单生产，熟悉工艺流程和质量标准，实现“培训即实习、毕业即上岗”。

另一方面，邀请企业参与培训课程设计，根据企业最新设备、技术标准和生产规范，动态调整教学内容，鼓励培训机构与企业联合开展“新型学徒制”培训，采取“招工即招生、入企即入校”模式，学员在企业完成岗位实训，在培训机构完成理论学习，实现“双导师”带徒、“双场所”育人。2025年以来，学员平均上岗适应期得到有效缩短，企业用工满意度达98%以上。

## 严格抓实全程监管，夯实培训质量“压舱石”

质量是培训品牌的核心竞争力。思南县建立“开班备案—过程抽查—结业审核”精细化管理机制，对“轻纺工人”培训全过程进行严格监管，确保培训实效。开班前，要求培训机构提交详细的培训计划、课程大纲、师资名单及企业用工协议等资料，经多环节联合审核通过后再开班，从源头上杜绝“凑人数、走过场”式培训。

培训中，组建督查组，每期培训实地检查3次以上，重点检查学员出勤、教学进度、实操实训等情况，通过人脸识别技术核验学员身份，利用视频监控实时跟踪培训过程，杜绝“代培代考”“虚培虚训”等问题。结业时，严格组织理论考试和实操考核，考核过程必须有基金资金监督股现场督导，确保考核公平公正。对考核合格的学员，颁发职业技能等级证书或专项职业能力证书，实现“培训—考核—取证”闭环管理。

2025年以来，该县累计开展督查行动30余次，培训后取得缝纫工初级职业技能等级证书320人，培训取证率达83%以上，证书含金量得到企业广泛认可。

## 紧扣就业服务主线，畅通培训就业“快车道”

思南县始终将就业作为培训的最终目标，构建“培训前精准摸底、培训中适应岗位、培训后跟踪服务”的全链条就业服务机制，确保学员“训有所成、成有所用”。

培训前，通过“紧缺技能人员数据库”精准掌握学员就业意向，与县内外企业建立岗位需求台账，提前收集缝纫工、纺织工、质检员等岗位需求，实现“按需招生、按岗培训”。培训中，邀请企业HR走进课堂开展“企业开放日”“岗位推介会”等活动，让学员提前了解企业工作环境、薪资待遇和晋升通道。

培训后，组织学员留厂试岗，实现“培训结业即就业签约”，2025年“轻纺工人”培训后就业率达95%以上。同时，建立就业跟踪服务机制，安排就业指导员定期回访就业学员，帮助解决工作中的困难和问题。2025年以来，累计回访学员400余人次，协调解决问题30余个，稳定就业率达95%以上。

思南县“轻纺工人”培训品牌创建工作，是贯彻落实职业技能培训赋能乡村振兴战略的生动实践。下一步，该县将以申请加入贵州轻纺就业培训联盟为契机，进一步深化产教融合、校企合作，持续提升“轻纺工人”品牌的专业化、标准化、市场化水平，为全省轻纺产业高质量发展输送更多“思南匠才”，在推动区域经济发展和群众增收致富的道路上迈出更坚实的步伐。

以岗定培  
增强技能

品牌赋能  
促就业

思南县全力打造“轻纺工人”培训品牌

吴采丽