

松桃:玩具加工厂成群众就业致富“梦工厂”

政务简报

吴采丽

6月27日,在松桃苗族自治县孟溪镇强村富民工坊内,注塑、喷油、移印、装配……各个车间分工有序,生产忙碌。工坊总经理梁忠华正忙着和仓储员核査即将发往日本的产品。这是贵州乐嘉文创科技有限公司下沉生产链的节点舱,松桃最大的乡镇级玩具“微工厂”,每天这里要生产10万件单品,泡泡玛特、小马宝莉、迪士尼公主……全球潮玩订单不断。今年1月至5月该工坊产值超5800万元。

“根据国际市场波动,今年我们国内订单提升到40%,出口订单份额占60%。总订单量不仅没有减少,较去年反而增长近20%,目前订单排到年底。”翻开一笔笔订单,梁忠华感慨,没想到深山小镇的生意能和国际市场息息相关。

2022年,为带动广大农村劳动力就近就业,松桃依托东西部产业协作共建园区,精准服务,把贵州乐嘉文创科技有限公司玩具生产线下沉延伸到劳动密集的乡镇,开设“微工厂”。孟溪作为松桃人口最多的乡镇成为首选。

筹措资金、选址建厂、建立制度……在县里和乡镇统筹安排下,联合该县14个乡镇133个村财政专项东西部协作资金,开设强村富民工坊,落户孟溪镇矮屯

村,并与贵州乐嘉文创签订订单协议,通过“企业订单+工坊生产”承接中高端玩具生产业务。

蓝图美好,但不少群众心里却没有底气:“镇里从来没开过这么大的厂,大伙也没见过这些玩具,更没干过,行不行啊?”

为打消大家顾虑,当地政府通过项目审批、基建、人才三管齐下,同步建设。

“基建和手续资料都不成问题,最大的难题就是人才不够。”作为参与工坊项目建设的“元老”,孟溪强村富民工坊负责人杨涛铭回忆,为此,通过联合133个村党支部,根据实际推荐能人进行分组培训。

于是,由党员、退役军人、返乡小老板、进过厂的群众、家庭主妇等组成的158人团队成工坊首批生产大军,参加东莞及本地技能及管理培训,并进入乐嘉公司开展一对一跟岗学习和“以工代训”。

岗前培训让大伙看到了新希望,提振了积极性。眼看崭新的厂房落地,正当水电管线设备安装之际,参与了半年培训的年轻党员雷豪等人,主动提出自愿参加软件安装。35名培训人员主动“承包”了工坊的软装,一个月高效施工,还节省了近200万元外包装修费用。

“当时我们已经迫不及待想开工了。”

雷豪乐呵呵地说,自己参与安装,在后续生产中更好掌握情况,而水电气管线安 装布局、设备使用管护都培训过,有些还是这方面的技术工,便主动请缨。

上下同心,聚力办事,经过2年多示范带动和实实在在的收益,吸引了越来越多老乡加入该公司。今年5月,工坊拓展产能,发出100人招聘信息,一个月不到,就收到了近1000人报名。

如今该工坊实现生产与管理人员的99%本土化,平均工资超4000元、包吃住、儿童四点半课堂等福利,带动群众转型为职业工人。2024年,孟溪强村富民工坊产值超过1亿元,发放工资超2000万元,小小的玩具加工厂成了当地群众就业致富的“梦工厂”。

而像这样的乡镇级玩具“梦工厂”,在松桃自治县就有20个。其中,乐嘉公司带动11个,松桃巧积玩具带动9个,逐步形成“一支多点”劳动密集型玩具产业集群。

作为松桃玩具产业的龙头企业,贵州乐嘉文创科技有限公司由松桃从东莞招商引资,落户该县经开区,从签约到投产仅用了43天,是铜仁市“轻装快跑”“拎包入住”的招商样板,成为松桃第一家外贸玩具制

造商,敲开铜仁又一超亿元产业之门。

“目前,公司已排生产订单超3.5亿元,主要是当下各类火爆的潮玩产品,今年计划完成产值4亿元。”贵州乐嘉文创科技有限公司相关负责人介绍,得益于当地政策不断精准优化,为公司提质扩能保驾护航。

目前,该公司已建成设计、研发、注塑、喷油、移印、装配包装、印刷及质控检验等生产塑胶玩具生产线,与日本BANDAI、迪士尼、环球、泡泡玛特、爱莉斯卡等国内外知名领头企业保持着长期合作,实现订单式生产销售。2024年,该公司完成产值2.6亿元,纳税费2800万元。

近年来,松桃自治县紧抓东西部协作好政策,优化营商环境,结合企业发展需求及本地发展实际,实施以贵州乐嘉文创科技有限公司、松桃巧积玩具有限公司为中心,把用工灵活、方便易学的生产环节延伸到乡村,建设乡镇微工厂,形成“一支多点”玩具产业集群,着力打造贵州最大的“玩具梦工厂”,建设推动兴业、强县、富民一体化发展的重要支柱产业。2024年,松桃自治县玩具产业综合产值超3亿元,带动就业超4000人,产品出口全球十几个国家及地区。

● 7月1日,我市组织召开2025年征兵工作领导小组(扩大)会议。铜仁军分区大校司令员、市征兵工作领导小组副组长木丽泉,副市长范楚平出席会议。

铜仁茶叶亮相深圳茶博会 多款产品受青睐

本报讯(记者 何浩然) 6月27日至30日,我市组织8家茶企组成铜仁展团,以“梵净山茶”区域公用品牌为核心,携绿茶、红茶、抹茶等多种特色茶品亮相2025中国(深圳)国际春季茶产业博览会,以生态、绿色为特质的铜仁茶叶获得当地客商和市民的一致好评。

梵净山翠峰茶凭借扁平光滑的外形、嫩绿油润的色泽,在众多绿茶中脱颖而出。色泽乌润、金毫显露的梵净山红茶,散发着浓郁的蜜果香,让不少茶客“一饮难忘”,成为展馆的明星产品。

在茶饮多元化的当下,梵净抹茶也在此次茶博会上大放异彩。其细腻的口感、清新的茶香,吸引了不少年轻消费者和食品加工企业关注。“梵净山的抹茶粉颜色翠绿,香气清新,用来制作甜品或者冲泡成饮品都很棒,我们公司打算采购一些,应用到新的产品研发中。”深圳一家知名甜品企业的采购负责人李女士说道。

展会期间,铜仁展馆还举办了多场茶艺表演和推介活动,通过优美的茶艺展示和生动的讲解,让市民深入了解梵净山茶的文化内涵和独特魅力。此次参展深圳茶博会,不仅是展示铜仁茶产业发展成果的重要契机,更是深化粤黔协作、拓展粤港澳大湾区市场的关键一步。未来,铜仁将持续提升茶叶品质,丰富产品种类,推动茶产业高质量发展,让梵净山茶香飘更远。

创建文明城市 建设美好家园

江口怒溪镇
“两清两改两治理”
共建和美乡村
路溪

走进江口县怒溪镇骆家屯村,清澈的溪流穿村而过,整洁的硬化路连通家家户户,错落有致的农家小院里,村民们正忙着打理自家的“微花园”。而在一年前,这里还是另一番景象。

“以前很多村民房前屋后到处都是杂物,夏天蚊虫多得吓人。”正在清扫门前道路的村民汪元珍说,“现在不一样了,家家户户抢着收拾,谁家要是脏乱差,自己都觉得脸上挂不住。”

这样的变化,源于怒溪镇今年开展的“两清两改两治理”专项行动。这项以“清理农村断垣残壁、清理农村乱堆乱放,改厕、改圈,治理农村污水、治理农村垃圾”为主要内容的民生工程,正在让怒溪镇焕发新的生机。

“刚开始推进工作时,群众不理解,觉得是‘面子工程’。”怒溪镇主要负责人回忆。为此,该镇党委创新工作方法,采取“党员带头、示范引领、全民参与”的模式,在全镇12个村(社区)同步推进。

在龙眉村,老党员雷汝明主动拆除了自家影响村容的柴棚;在棉花村,村委会副主任刘志杰主动上门帮助独居老人清理房前屋后;在怒溪社区,妇女主任余明艳组织起“巾帼清洁队”,每周义务清扫公共区域……

该镇通过院坝会、村民小组会等形式,让群众自己议、自己定、自己干。全镇累计召开群众会80余场次,收集意见建议156条,修订完善村规民约12份。

“一个土坑两块板,三尺土墙围四边”。这是过去怒溪农村厕所的写照。在“两改”工作中,镇党委把改厕作为重中之重。

“政府补贴3000元,我自己出了800元,现在用上了冲水马桶,干净又方便。”骆家屯村村民刘昌华介绍着他家改造后的卫生间。目前,怒溪镇已完成卫生间所改造3241户,普及率达76%。

与此同时,畜禽圈舍改造也在同步推进。在田坝溪村养殖大户莫乔友的养殖场,新建的堆粪池将粪污变废为宝。“既解决了污染问题,产生的粪污还能用来做有机肥,一举多得。”莫乔友笑着说。

为防止整治工作“一阵风”,怒溪镇探索建立长效机制。在怒溪社区,墙上的“环境卫生红黑榜”引人关注,居民们积极履行环境卫生责任,自觉维护庭院及周边环境整治。

“被评为‘清洁示范户’不仅能上红榜,还能用积分在‘垃圾积分兑换超市’兑换生活用品。”棉花村党支部书记贺浩介绍,这种激励机制让村民更加有热情参与。

该镇还在“活力怒溪”微信公众号公布了监督热线,村民发现环境问题可以反馈到镇,相关部门必须在24小时内响应处理。

环境改善带来了意想不到的收获。在骆家村新建的集体经济茶叶加工厂里,工人们正在调试新引进的清洁化生产线。“好生态才能种出好茶叶,我们村的茶叶通过了欧盟标准认证、有机认证。”骆家村党支部书记阚从汗拿起一盒新包装的梵净翠芽介绍,“这款茶现在卖到浙江、上海,最高卖到1680元一斤。”

更令人欣喜的是,生态茶园还带动了产业链延伸。在骆家村强村富民工坊,已建成抹茶后端食品无尘车间1座、“抹茶+”系列产品生产线2条;在茶园中,茶树下套种鹿茸菇,成功探索出“冬季茶园经济”的路子,推动传统茶产业延链、强链、补链,让茶叶产业从单一种植向全链条升级……



盛夏时节,阳光炽热,雨水丰沛,正是吊瓜生长与管护的黄金时期。在印江土家族苗族自治县天堂镇的吊瓜基地里,工人们趁着晴好天气,紧张而有序地对吊瓜进行修剪、除草和追肥作业,一株株吊瓜藤沿着搭建好的架子攀爬,铺满了整个藤架,展现出勃勃生机与丰收的希望。

特约记者 王东 摄

碧江:百亩荷塘绽放“致富花”

龙玲 张欣

盛夏七月,碧江区云场坪镇路腊村的百亩荷塘迎来一年中最绚烂的时节。碧叶连天,红粉竞放,清新的荷香随风弥漫,勾勒出一幅醉人的田园画卷。正值赏花佳期,吸引了大批市民游客驱车前来,荷塘边的乡间小道上,车辆有序停放,游人如织,欢声笑语与盛放的荷花相映成趣。

路腊的荷花,绝非止于游客眼中的“接天莲叶无穷碧”。在荷塘深处,一场从

单一观赏向多元价值的深度掘进早已启动。2022年,路腊村大力发展村集体经济,在荷塘边不远处建起了现代化厂房,这座由村集体主导运营的加工厂,不仅解决了鲜莲蓬、荷叶的销路和储存难题,更将产业链条大幅延伸,开发出莲子、荷叶茶等系列产品,年产值可观,让“赏花经济”跳出了季节限制,实现了全年“造血”。

厂区内,机器轻鸣。饱满的莲蓬经过

清洗、剥壳、去芯、烘干等工序,化身干货;曾经被当作废弃物的荷叶,则被精心加工成具有保健功效的荷叶茶。工人们熟练地操作着设备,空气中弥漫着莲子的清甜与荷叶的清香。同时,作为村集体经济的支柱项目,加工厂的红利直接惠及路腊村民。工厂优先吸纳本村劳动力,提供了就业岗位,让村民实现了“家门口就业”。

“路腊村有着很好的自然资源条件,

我们不仅依托荷花发展乡村旅游,还加大衍生产品的加工。目前我们生产莲子、荷叶茶、红茶、绿茶等产品,通过电商平台、东西部协作等方式,拓宽销售渠道,助推村集体经济的发展。”路腊村副主任杨再房介绍道。

漫步路腊村,只见村道干净整洁,白墙黛瓦的民居错落有致,庭院内外花草点缀,实现了从“环境美”到“生活美”。

践行“两山”理念绘多彩新卷

贵州日报天眼新闻记者 徐涛

共商全球发展绿色转型
聚焦2025年生态文明论坛

盛夏六月,安顺市镇宁自治县17.6万亩蜂糖李迎来丰收。果农罗开林在自家果园里忙碌地采摘成熟的果实,“今年我家的蜂糖李产量比往年高,预计有3万斤左右。这‘黄金果’价钱好,不愁销路,我们的日子是越过越甜咯!”

青山育珍果,绿水润心田。镇宁蜂糖李的丰收盛景,是贵州深入践行“绿水青山就是金山银山”理念的一个生动缩影。

党的十八大以来,习近平总书记三次亲赴贵州视察,殷切嘱托贵州要“守住发展和生态两条底线”“优良生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势”“保护好生态环境,努力把生态优势转化为发展优势”。字字千钧的期许,为黔贵大地铺就了绿色发展的壮阔蓝图。

牢记嘱托,步履铿锵。贵州坚定不移践行“两山”理念,奋力在生态文明建设上出新绩,深化国家生态文明试验区建设,打造生态文明建设先行区,走出了一条“高颜值”与“高质量”齐头并进的绿色发展之路。

生态游引客流,“颜值”变“产值”——

巍巍青山,潺潺流水,贵州已然成为吸引八方游客的“强磁场”。“黄小西吃晚饭”的持续走红,就是最好的例证。

在“中华第一瀑”黄果树景区,巨大的

水幕从断崖飞泻而下,声若奔雷,气势磅礴。游客们站在观景台上,纷纷拿出相机记录这震撼的瞬间。

上海游客陈女士激动地说:“亲眼看到黄果树瀑布,太壮观了!这里生态好,空气清新,让人身心愉悦。”

梵净山下的云舍村,同样游人如织。清澈的龙潭河穿村而过,倒映着蓝天白云和古朴民居。游客们或拍照留念,或茶座品茗,孩童则在浅水区愉快地嬉戏。

“云溪里”民宿内,主理人李向东正忙着擦拭茶具、修剪花枝。说起刚刚过去的“五一”、端午假期旅游接待繁忙景象,这位49岁的外乡人开心地说:“好山好水好风光,自然会吸引大家来贵州旅游!”

“黄小西吃晚饭”的旖旎风光、“村BA”和“村超”的澎湃激情、多元民族风情的交相辉映,不仅是贵州生态旅游的金字招牌,更是“两山”理念在贵州大地的鲜活实践。依托得天独厚的生态文化资源禀赋,贵州通过科学保护与合理开发,实现了生态效益与经济效益的双赢。

2024年,全省接待游客人次、旅游总花费、接待入境过夜游客人次同比分别增长10.4%、13.3%、81.8%。今年“五一”假期,这份火热持续升温——全省旅游订单量、酒店订单量、入境旅游订单量同比分别增长11%、31%、88%。生态旅游,已然成为驱动贵州绿色发展的强劲引擎。

生态珍品闯市场,“山货”成“俏货”——

绿水青山孕育的珍品,源源不断走出大山。

时下,在黔东南州麻江县睿林蓝莓有限公司蓝莓种植基地,沉甸甸的果实缀满枝头,50余名工人指尖翻飞,将颗颗圆润的“蓝宝石”收入筐中。

“经过仔细分拣,优质鲜果将搭乘冷链物流直供福建、天津、广东等地,月发货量达到150吨。”公司生产质检主任李邦红向记者介绍。

在贵州蓝瑞农业科技有限公司的现代化车间里,4条生产线高速运转,蓝莓经过榨汁、浓缩、发酵等工序,“摇身一变”为果汁、果干、果酱、蓝莓红酒等系列产品,深受消费者喜爱。

“公司年产蓝莓制品超过3000吨,预计今年销售额突破3000万元!”公司董事长徐祥群信心满满地说。

2024年10月,麻江蓝莓品牌“麻小莓”亮相沙特利雅得国际食品展,一举斩获300万元海外订单,成功叩开了国际市场大门。

麻江蓝莓已形成全产业链集群,2024年全县蓝莓种植面积达8.76万亩,产量3.99万吨,产值达8.05亿元。

不仅如此,被誉为“维C之王”的刺梨、“贵州绿茶”“毕节天麻”等生态产品同样备受市场青睐。通过强品牌、提品质、拓渠道,这些深藏贵州大山的绿色珍宝纷纷走向全国、走向世界,“绿水青山”真正变成了“金山银山”。

生态保护筑根基,“活水”润“长远”——

生态财富的永续利用,离不开坚实的制度保障和长效管护。

夏日的赤水河贵州段碧波荡漾,两岸青山苍翠。遵义赤水市葫市镇金沙村村民宋金权站在河道边,望着清澈的河水感慨:“这几年,赤水河真是一年比一年好了!水清了,鱼多了,看着心里都舒坦。”

这份喜悦的变化,源于一项创新机制的落地生根。2018年,云贵川三省共同建立赤水河流域横向生态补偿机制,并出资设立补偿资金,开启了跨省共治赤水河的新篇章。

2023年,《贵州省赤水河等八大流域横向生态保护补偿办法》出台,将补偿机制推向深化与规范:明确以水质、水量目标为主要考核标准,将补偿资金分配与流域生态环境改善结果挂钩,实现了全省9个市(州)八大流域水质、水量补偿断面的全覆盖。

这一过程中,上下游的权责关系也通过经济杠杆得以明晰——当上游出境断面水质优于Ⅱ类标准,下游补偿上游;若水质劣化,上游则需向下游赔偿。

从“绿水青山”的生态高颜值,到“金山银山”的发展高价值;从生态惠民的红利释放,到长效机制的创新构建,贵州的生动实践雄辩地证明:“绿水青山既是自然财富,又是社会财富、经济财富”。

迈步新征程,贵州正持续深入践行“两山”理念,不断拓宽“两山”转化路径,丰富“两山”转化形态,提升“两山”转化效能,不断做好“绿水青山就是金山银山”这篇大文章,为绘就美丽中国画卷贡献更多“贵州智慧”与“贵州样板”。