

牢记嘱托 展现新风采

科学把握内涵 深刻理解朱砂文化遗产的五重属性

魏文辉

朱砂文化承载着丰富的历史、文化和科技信息,围绕朱砂形成的文化遗产具有五重属性。朱砂文化遗产既是物质文化遗产,也是非物质文化遗产,又是文化线路遗产,还是记忆文献遗产,兼具工业文化遗产属性。这五重属性相互交织、相互依存,共同构成了朱砂文化遗产的丰富内容和独特价值。深刻理解朱砂文化遗产的五重属性,有助于推进朱砂文化申遗工作走深走实。

一、物质文化遗产:朱砂文化的具象载体

物质文化遗产是指具有历史、艺术和科学价值的文物,包括古遗址、古建筑等不可移动文物,以及古器物、古塑像等可移动文物。朱砂文化作为物质文化遗产,主要体现为与之相关的矿冶遗址、生产工具、加工器物以及与朱砂使用相关的各类文物。

中国开采和使用朱砂的历史极为悠久,留下了丰富的朱砂矿冶遗址。万山汞矿遗址有矿洞、选矿场、冶炼炉等遗迹,展示了古代朱砂开采和冶炼的完整流程和历史发展进程,是中国汞矿开采历史的重要见证。这些古代矿冶的实物资料反映了当时的社会结构、经济状况、产业布局、技术水平。从矿井的开凿可以看出古代工匠对地质结构的认识和利用,矿洞的布局体现了当时的工程规划能力,而选矿场和冶炼炉的遗迹则揭示了古代朱砂加工技术的发展水平。没有这些实物载体,研究朱砂文化就会陷入

缺乏实物证据的困境。

二、非物质文化遗产:朱砂文化的活态传承

非物质文化遗产是指各种以非物质形态存在,且与群众生活密切相关、世代相承的传统文化表现形式,包括传统表演艺术、民俗活动、民间传统知识、传统手工艺等文化形态。朱砂文化作为非物质文化遗产,体现为独特的开采技术、加工工艺以及相关的民俗活动、民间传说、地方传统知识。

古代矿工在长期的采矿实践中,积累了系统的找矿、采矿、选矿方法。这些采矿技艺口耳相传,形成了活态传承机制。在一些朱砂产地,至今仍流传着独特的采矿口诀和禁忌。朱砂在中医领域的应用也涉及到一系列的炮制、配伍等传统技艺。比如运用水飞法提纯朱砂,就是利用了矿物颗粒在水中沉降速度不同的特性来分离杂质。另外,围绕朱砂文化形成了祭祀、祈福等民俗活动。这些活动融合了中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性与和平性。正是这些传统技艺和民俗活动的代代不绝,使得朱砂文化得到了活态传承。

三、文化线路遗产:朱砂文化的交流纽带

文化线路遗产是指由物质要素和非物质要素共同构成的,具有特定文化内涵和遗产价值的文化线路,如丝绸之路、茶马古道、香料之路等。朱砂文化作为文化线路遗产,体现为朱砂矿及其产品在运输、贸易和传播过

程中形成的具有文化遗产性质的交通线路和商业网络。因为客商常常从外地运来盐巴,再把朱砂运往外地,所以,朱砂的贸易与盐巴紧密结合在一起。在某种程度上,可以把丹砂文化线路称作盐丹之路。

中国西南地区是朱砂在古代的主要产地,而朱砂的消费则遍及全国,甚至远销海外。人们利用水陆交通将朱砂运往各地,从朱砂的产地到消费地,形成了复杂的交通线路,即盐丹之路。盐丹之路不仅是朱砂的运输通道,也是文化交流的桥梁。盐丹之路引发了大规模的移民,沿线不同地区的文化、习俗、技术等相互传播和融合,形成了独特的商号、票号、会馆、码头、移民村寨等文化线路景观。朱砂文化线路遗产也是不可忽视的宝贵财富。

四、记忆文献遗产:朱砂文化的历史记录

记忆文献遗产是指具有重要历史、文化和科学价值的文献资料,包括古籍、手稿、档案、碑刻、契约等。朱砂文化作为记忆文献遗产,体现为与朱砂相关的中医药书、炼丹经书以及地方志书等各类文献资料。自古以来,朱砂的应用非常广泛,因此,朱砂文化相关文献极为丰富。这些文献记录了朱砂的历史渊源、开采利用、文化内涵、科技水平等方面的信息。

朱砂文化记忆文献散布在各类古籍中,史书中有关于朱砂贸易、朝贡的记载,志书中有关于朱砂开采以及相关民俗活动的记录,文集中有关于以朱砂为

主题的诗文名篇,药书中有关于朱砂入药的医理、炮制、配伍、剂量的辨析,经书中有关于朱砂用来辟邪、祭祀、祈福的记录。要想全面而深入地理解朱砂文化遗产,就必须首先整理和辑录朱砂文化相关文献资料,建成文化记忆数据库。关于朱砂文化的记忆也是中华民族国家记忆的重要组成部分,对于铸牢中华民族共同体意识具有深远意义。

五、工业文化遗产:朱砂文化的近代印记

工业文化遗产是指工业革命以来,具有历史、技术、社会、建筑、科学和审美价值的工业文化遗存,包括工厂、矿山、铁路、桥梁、机器设备、工业产品等。朱砂文化作为工业文化遗产,体现为近现代以来发展朱砂工业过程中留下的工业遗迹、设备、技术和组织制度。相较于其他属性,朱砂文化的工业文化遗产属性在万山得到集中体现。以万山汞矿遗址申报工业文化遗产符合当地实际,具有很强的科学性。

近代以来,万山朱砂矿的开采可以分为地方绅商时期、英法水银公司时期、民国私营企业时期、新中国贵州汞矿时期,沉淀了旧建筑、矿洞网、旧设备、旧物件等工业文化遗产。其中,采矿工人及其家属的生产生活是朱砂工业文化遗产的历史源泉。只有牢牢把握这一点,才能深刻理解朱砂工业文化遗产的中国文化主体性,找到新的成长空间,从而与阿尔马登、伊德里亚的水银工业文化遗产错位发展。

三、人才维度:培养一支高素质朱砂文化创作队伍

创作朱砂文化精品,需要一支素质过硬的人才队伍。这支队伍至少包含以下方面的人才:学术类人才、技术类人才、艺术类人才。深入的学术研究为创作提供坚实的基础,高超的技术水平为创作提供坚实的保障,独特的艺术手法为创作提供多元的表现形式。这些人才的成长路径大相径庭,很难在同一性质的单位里集中培养。为了满足朱砂文化创作的需要,铜仁市已形成全社会共同参与朱砂文化人才培养的格局,已构建起高校、文联、社科联、企业多元联动的人才成长渠道,全力打造一支高素质、成规模的朱砂文化人才队伍。

这支队伍的素质,集中体现为德艺双馨。德就是思想水平与道德水平同高;艺就是技术能力和艺术能力并重。但是,深厚的朱砂文化知识储备和专业素养不是旦夕之间便能具备的,需要一段时间的潜心学习和环境熏陶。要为朱砂文化人才提供足够的磨炼技艺和展示水平的机会,使之在实践中不断自我成长。《论语》有言,“德之不修,学之不讲”,道德境界的高度决定了人生的高度。没有情怀的人做不出有灵魂的精品。因此,也要为朱砂文化人才打通思想精进和道德锤炼的路径,引导朱砂文化人才不断提升思想道德水平。总而言之,朱砂文化人才要不断提高学养、涵养、修养,努力增强思想积累,持续完善知识储备,用心提高文化修养,精心组织艺术训练。

2025年7月2日,贵州省委召开加强文化建设和文明新风培育专题会议,要求加强特色文化资源有效保护和科学利用。朱砂文化是一种典型的特色文化资源。对朱砂文化进行旅游开发就是对朱砂文化的一种保护,搜集保存一批朱砂矿、朱砂工艺品及朱砂工业制品,对于朱砂文化旅游具有重要意义。同时,也要注重朱砂文献档案的保存和利用。没有朱砂矿,朱砂文化旅游就是无根之木;没有朱砂文献档案,朱砂文化旅游也会被人认为向壁虚造。丰富的文献档案是转化利用朱砂文化的底气所在。再者,朱砂历史文化作为特色文化资源虽不存在枯竭问题,但是,如果被滥用,被庸俗化解读,将极大地损害朱砂文化旅游的可持续发展。朱砂文化是全国人民可共享的文化资源,构建品牌保护体系,是朱砂文化旅游健康有序发展的关键环节。最后,朱砂文化景区周边的生态环境必须得到有效治理和持续保护。

发展特色文化旅游,铜仁有独特的资源优势,要结合地域优势、天然资源优势,充分利用“朱砂”这一珍贵文化元素和文化品牌,发展朱砂文化旅游,从“卖资源”转向“卖文化”,实现产业绿色转型。

一、朱砂矿产资源:博物馆里攒一座宝山

目前,贵州省全境已停止朱砂矿产的开采,我国是《关于汞的水保公约》的首批签约国,该公约于2017年8月16日在我国正式生效。公约生效之后,禁止开采新的原生朱砂矿。2032年8月16日起,全面禁止原生朱砂矿开采。各种利用朱砂矿提炼物“汞”制成的工业品也将逐步禁止生产。公约生效之后,禁止新建生产含汞产品的企业和生产工艺中使用含汞产品的企业;自2026年1月1日起,禁止生产含汞体温计和含汞血压计。《关于汞的水保公约》是世界性条约,在很多国家都已生效。这就意味着,未来朱砂及其制品的稀缺是世界性的和长期性的。所以,朱砂文化旅游开发过程中要有计划地搜集一批高品质朱砂矿和各类朱砂制品,并在工旅融合景区内建一座朱砂文化博物馆以便集中保存。若无此项准备工作,朱砂文化旅游易面临工作困局和发展瓶颈。

二、朱砂文献档案:把记忆传承下去

历史上,围绕朱砂的开采和贸易,形成了一些珍贵的契约文书;围绕朱砂的应用,形成了一系列古籍和手稿;出于对朱砂的赞赏,形成了富有价值的诗文和碑刻。近代以来,英法水银公司等中外朱砂矿开采企业遗留了一批关涉开采、冶炼、转运的经营档案;中华人民共和国成立后,贵州汞矿的长期发展积累了丰富的档案资料。对于发展朱砂文化旅游而言,以上的文献资料都是需要加强保护的极为重要的资源。朱砂文献档案的保护,要从三个方面着手。一要做好原始文献的保存。纸张随着岁月流长面临变质破损风险。所以,必须加强朱砂文化博物馆基础设施建设,在恒温恒湿的技术条件下保存原始文献。二要做好朱砂文献档案的校勘整理。古代文献和原始档案不经过校勘整理,不利于转化利用。只有做好校勘整理工作,才能更好地发挥朱砂文献档案的作用。三要做好朱砂文献档案的影印出版。影印出版既能较好地传承文献档案,有利于历史信息的保存,又便利更多地研究者参与朱砂文化的研究阐释,促进朱砂文化的创造性转化与创新性发展。

三、朱砂历史资源:无形的宝藏也需要守护

旅游开发中的历史文化资源滥用现象是常见问题,例如:旅游产品粗制滥造,景观建筑缺乏品味,工艺产品质量低劣;旅游宣传生搬硬套,与历史文化无关的人、事、物硬性糅合;为满足游客的猎奇心理编造故事、歪解史实;收费项目不合理,不能区分公共历史文化资源的公益性和旅游服务的市场性,巧立名目,乱收费。这类问题对历史文化资源破坏极大,严重时 would 消解历史文化资源的丰富价值。朱砂文化旅游开发过程中要极力避免此类问题的出现,不能违背公序良俗,不能出现无序竞争,不能用旅游项目的趣味性消解朱砂历史文化本身的深刻性,要尊重朱砂历史文化发展演变的基本史实,要精准理解朱砂历史文化复杂的逻辑结构,坚持适度原则,不做过度开发,通过文化创意的方式在产品设计方面有机延伸。对历史文化资源最好的保护是活态传承,创造性地设计一些朱砂文化创意产品,讲述围绕朱砂历史文化发生的鲜活事迹和新奇故事,赋予朱砂历史文化新的内涵,使朱砂历史文化既能契合中老年人的文化审美,又能在青少年中更有吸引力。如此,朱砂历史文化的旅游开发可无资源匮乏之忧。

四、朱砂文化品牌:用好这种独特的财富

虽然朱砂矿主要分布在贵州,贵州人民为朱砂文化的形成做出了特殊贡献,但是朱砂文化总体上由各地各族人民共同创造,甚至有部分内容要来自外国采集,任何个人或集体都不应也不能独占。作为公共文化资源,朱砂文化是可以共享的,但是贵州朱砂文化旅游开发过程中开创的朱砂文化品牌则应得到保护。如果不注重保护,相关权利人在朱砂文化旅游开发中所获得的权利容易被侵占,朱砂文化的资源价值也将被逐步侵蚀,朱砂文化旅游的可持续发展可能被阻断。学者在《传统文化资源盗用、滥用突出》一文中指出“对传统文化进行产业开发,将文化资源优势转化为经济效益,涉及谁是权利所有者、由谁进行开发、开发为了谁以及如何平衡各方主体的利益进行公平分配等问题。”为了更好地保护贵州朱砂文化旅游的品牌价值,应重视知识产权保护,做好商标注册、专利申请、版权维护等工作。于外而言,便于打击假冒伪劣,遏制侵权行为;于内而言,有助于明晰权利归属和利益分配。当然,最根本的品牌保护策略是做大做强朱砂文化产业,形成产业优势,建立高端平台,不断推陈出新,赢得市场口碑。品牌源自品质,若能善用朱砂文化优势资源,做强做精朱砂文化旅游产品,不断提升行业引领能力,牢牢把握市场主导权,就一定能在激烈的市场竞争中取胜,奠定稳固的品牌地位。

五、朱砂文化遗址:以绿水青山藏一座金山银山

贵州朱砂文化旅游开发中文化遗址的保护已得到各方面重视。丹寨也已加入务川、万山、开阳等地联合申报国家重点文物保护单位的行列。成为国家重点文物保护单位后,朱砂文化遗址保护将获得相关法律支持和政策保障,一切破坏朱砂文化遗址环境的行为都会被禁止。盗采朱砂是对朱砂遗址危害最大的破坏行为,不但破坏地质层结构,破坏矿洞的稳定性,私自冶炼产生的矿渣也会造成土地资源和水资源的污染。为了严防盗采,万山区六部门联合发文,严厉打击任何形式的私自采矿。另一方面,朱砂文化遗址及景区周边的生态环境治理和保护也十分重要。朱砂矿区开采作业遗留的坑洞和场坪需要进行适当改造,以防坍塌和水土流失,但不能因此破坏遗迹风貌。旅游开发过程中,新建设施时也要牢固树立环保理念,不能无序推进。朱砂遗址环境保护是贵州生态文明建设的一项具体内容,要从推进绿色发展的高度做好朱砂遗址的环境保护工作,实现以绿水青山藏一座金山银山的目标。

资源的保护利用是朱砂文化旅游可持续发展的关键

赖全

朱砂文化遗产转化利用的三个维度

兰秋林

2025年3月17日,习近平总书记 在贵州考察时指出,少数民族文化是中华文化不可或缺的组成部分,既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌,传承无形的非物质文化遗产,又要推动其创造性转化、创新性发展,让民族特色在利用中更加鲜亮,不断焕发新的光彩。铜仁市召开专题座谈会,深入学习贯彻 习近平总书记 在贵州考察时的重要讲话精神,深刻领悟 习近平文化思想和 习近平总 书记关于文化建设和文明新风培育的重要指示精神,明确要着力抓好朱砂矿系列文化遗产的保护利用工作。朱砂文化遗产是一份宝贵的财富,要通过创作朱砂文化作品和生产朱砂文化产品来传承好这份财富。

一、产品维度:朱砂文创要在正能量中出新意

我们要在高度的文化自信和文化自觉中把朱砂文化融入铜仁市文化事业的发展大局,用包括朱砂文化在内的丰富的文化内容满足人民群众的文化服务需求。但是,在社会主义市场经济快速发展的背景下,在大力发展文化事业的同时,不能忽视了文化产业的积极作用和重要地位。朱砂文化在铜仁市文化产业的发展过程中可以发挥巨大的潜能力量,助推经济社会大步向前。不断改进朱砂文创产品的生产是铜仁市发展文化产业的重要抓手之一。改进朱砂文创产品的生产,关键是创新。朱砂文创产品既要精益求精,也要推陈出新。面对当前技术迭代更新不断加速的大形势,

朱砂文创产品的创新要牢牢把握住艺术要素和技术要素的集成。万山的朱砂文创产品生产企业把琅琅彩叠加到朱砂工艺品上,就是以上创新思路的集中体现。朱砂文创产品的创新也要注重内容与形式的深度融合,主动吸收时代生活新元素。内容创新与形式创新结合起来,赋予朱砂文创产品新魅力,使之激发中老年群体深厚情怀的同时,也能吸引青少年群体的注意力。

朱砂文创产品的生产是一种市场经济行为,是文化产业的一个环节,肯定要考量经济效益。但是,衡量文化产业发展质量和水平,最重要的是看经济效益,而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求,又能增强人民精神力量的文化产品。朱砂文创产品的社会效益是第一位的,经济效益要服从社会效益,市场价值要服从社会价值。因此,朱砂文创产品的创新必须是人民满意的创新,不能追逐恶趣味,不能渲染阴暗面,不能坏了民风、失去民心。朱砂文创产品的创新如果获得了人民群众的认可,则一定能在市场中赢得口碑,转化为经济效益。人民的肯定性评价是朱砂文化产品创新新度的试金石,是朱砂文化遺產转化利用的金标准。

二、作品维度:为人民创作朱砂文艺精品

坚持以 习近平文化思想 指导朱砂文艺作品的创作,把创作生产优秀作品作为传承和发展朱砂文化相关工作的中心环节,把创作生产优秀作品作为朱砂文化从业者的中心任务。所以,

传承和发展朱砂文化要以作品为中心。当然,朱砂文艺作品的创作不能满足于粗制滥造,不能搞成文化工业,不能只追求数量而没有质量,不能抄袭模仿;质化生产,不能迎合低级趣味而媚俗。必须确保每一项朱砂文化作品都是精品。朱砂文艺精品应该可以温润心灵、启迪心智,为人民群众所喜爱,思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。具体而言,朱砂文艺精品要体现出思想精深、艺术精湛、制作精良的特点。浮躁、浅薄是创作朱砂文艺精品的大敌。在浮躁、浅薄的阴影笼罩下,创作出的必定是思想不精深、艺术不精湛、制作不精良的粗劣作品。

传承和发展朱砂文化还要坚持以人民为中心。以人民为中心是朱砂文艺作品的创作导向,在创作过程中要把满足人民群众的精神文化需求作为出发点 and 落脚点。如果说以作品为中心是在器的维度规范朱砂文艺创作,那么以人民为中心就是在道的维度规范朱砂文艺创作。离开人民,脱离群众,朱砂文艺创作就失去了灵感的源泉,作品就会失去灵魂,也就无所谓精品了。只有深入到人民中间去,才能更加深刻地体会到朱砂文化的丰富内涵,才能更加广泛地搜集朱砂文化的相关素材,才能源源不断地迸发出创作灵感。而每一项朱砂文艺精品都会吸引人民群众从中获取正能量,也会激发广大人民群众的文化自豪感。所以,为人民讲好朱砂文化故事,创作朱砂文艺精品,是一份义不容辞的责任。