

发挥生态优势 做大做强抹茶产业

——2025年铜仁市抹茶产业高质量发展推进会代表访谈(一)

市融媒体中心记者 王浩 胡娅 熊丽娟 唐宇尘

让石阡碾茶香飘产业链 以“含绿量”撬动“含金量”

——访石阡县委常委、副县长李艳



七月的黔东南大地,群山叠翠间茶浪翻滚,清风拂过便裹挟着沁人的茶香。2025年铜仁市抹茶产业高质量发展推进会现场,石阡县委常委、副县长李艳谈及石阡碾茶产业的发展答卷时,她眼中充满希望的光芒,话语间满是对未来的笃定。

“石阡的山好水好,生态是我们最大的本钱。”李艳笑着说,近年来,石阡始终锚定生态茶优势资源,蹚出了一条“党委领导、政府主导、部门主抓、企业参与”的联动发展路子。在这条路上,大家心往一处想,劲往一处使,就是要让一片片茶叶变成富民强县的“金叶子”。

更让她欣慰的是,产业发展的红利正实实在在流向农户,“基地建设带动农户劳务增收超60万元,茶青原料产值达100余万元,老乡们的钱袋子鼓了,笑脸也多了。”说起这些,李艳的语气里满是暖意,“看着他们在茶园里忙碌的身影,就知道这条路走对了——生态保护和经济发展能双赢,绿水青山真的能变成金山银山。”

石阡会继续立足资源禀赋和发展基础,把碾茶产业当成带动群众增收致富的“主引擎”。她坦言,下一步将在完善体制机制上出实招,让产业发展更有序;在扩大产业规模上求突破,让绿色茶园连点成面;在强化要素保障上做文章,为产业插上腾飞的翅膀。

以全产业链优势 从全国抹茶产量榜首向全球第一进发

——访贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司董事长蒙祖德



作为覆盖全产业链的现代化茶企,贵茶股份的产品创新活力凸显。目前,企业已成功研发出抹茶巧克力、抹茶冰淇淋等30余种抹茶食品及饮品,构建起覆盖食品、饮品、文创等领域的多元化产品矩阵,催生出特色鲜明的产业生态。今年以来,凭借稳定的产能与过硬的品质,企业抹茶产量稳居全国第一,成为行业标杆。

下一步,将持续扩大基地改造规模,投建多家抹茶食品有限公司以拓展产能,让更多元、更优质的抹茶产品走进寻常百姓家;同时严守质量关,强化供应链管理,聚焦技术创新以提升碾茶品质。在市场端,将进一步加强省外及国际市场布局,深度渗透烘焙、直饮调饮、化妆品等多个渠道。此外,企业还将着力建设年产4000吨的冷库,为产业链升级筑牢硬件支撑。

“我们的核心目标是实现4000吨抹茶年销量,推动企业高质量发展,从全国抹茶产量第一稳步迈向全球第一。”蒙祖德正带领着贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司,携着铜仁抹茶的清香,在这条充满机遇的赛道上加速奔跑。

以“品质+创新”赋能梵净抹茶 打造有故事的抹茶企业

——访抹香集文化发展(贵州)有限公司总经理皮润



抹香集文化发展(贵州)有限公司始终聚焦“品质”与“创新”双轮驱动,已构建起稳定的经销商体系,线上线下零售认可度持续提升,整体营收同比增长了100%,新推出的抹茶唇膏及抹茶线香更斩获全国旅游产品国赛银奖。

“除了基础的抹茶粉,我们正不断拓展应用场景。”皮润介绍,针对年轻消费群体,企业推出了抹茶玉露茶、抹茶饮品、抹茶健康零食等多元产品,让抹茶从“日式茶道”的小众印象,转变为融入日常的健康食材,这一转变极具市场价值。

抹香集将深耕品质、延伸产业链,推动抹茶从饮品、食品领域向保健品、化妆品领域拓展,让梵净抹茶的价值获得更多行业与市场认可;强化品牌传播,加大社交媒体投入,通过与美食博主、达人互动,科普抹茶知识与用法,深化其“健康、活力”的标签;挖掘中国抹茶历史文化底蕴,以沉浸式体验结合宋韵点茶项目,将抹茶融入生活场景,让消费者在体验中“种草”,读懂“梵净抹茶”的故事。

以龙头为引擎 激活产业链提质增效

——访贵州德江众兴生态茶叶有限公司总经理邬海鸥



德江众兴生态茶叶有限公司茶园基地位于大娄山脉与武陵山脉交界处的德江县复兴镇贾村,海拔800米至1000米,年均气温15℃至18℃,全年无霜期280天以上,冬无严寒,夏无酷暑,年均降雨量1300mm,土壤深厚肥沃,呈酸性,周边森林覆盖率达60%以上,自然生态良好,空气清新,无污染,特别适宜于优质茶树的生长和碾茶的生产加工。

2019年,该公司就种植了700多亩金观音、黄观音等高香型茶树品种,与贵州贵茶公司合作,生产加工红宝石、绿宝石等系列产品。今年,在贵茶公司支持下贷款500万元,新增两条生产线,扩大茶园面积至1000余亩。继续做好产品深加工,不断完善茶园基础设施,用活用好贵茶集团“龙头”效应,持续引入先进的发展理念,延伸茶产业链条,带动更多的群众增收致富。

聚焦“双品”下好先手棋 深耕“三链”迈向新台阶

——访德江县农业农村局党组书记、局长姚慧



近年来,德江县聚焦白茶、碾茶“双品”战略和“强基础、提效益、育主体、强品牌”发展思路,推动茶产业高质量发展。

一是大力推动聚合力。制定实施三年行动方案,整合多部门资源力量,2024年以来投入资金5300余万元,解决企业问题300余件次,推动产业从“单打独斗”走向“组团攻坚”。

二是提质增效强基础。依托德江独特的山水资源和高山云雾环境,持续加强18.02万亩生态茶园的科学培管,所生产的“德江白茶”游离氨基酸含量高达9.6%;碾茶生产中对标“欧标+”提升1.2万亩标准化碾茶基地,严控农残,推广绿色技术,实现亩产800斤、合格率100%,目前全县引入先进生产线达20条,春季碾茶产量92吨,预计全年达160吨。

三是多元赋能促富民。强化与省农科院、贵州大学等院校和贵茶集团的交流合作,强化龙头带动,培育茶叶经营主体153家,创新“三金叠加”利益联结模式,带动农户稳定增收。同时,积极拓展茶叶外贸出口市场,2024年茶叶出口额突破500万美元,产品远销东南亚、中亚等地区。

下一步,将重点聚焦“三链”建设,即延展基地链提升品质,升级加工链降本增效,强化利益链惠及民生,持续擦亮“德江白茶”“德江碾茶”金字招牌。

聚焦烘焙赛道 让中国抹茶香飘世界

——访贵州贵贵抹茶食品有限公司总经理汤昀鹏



贵贵抹茶食品公司成立于今年的年初,目前所有的工厂设备以及工厂的硬件都已建成,建设了4条生产线,产品就是用抹茶以及其他茶类原料来制作烘焙食品,生产有抹茶曲奇、抹茶蛋糕、抹茶巧克力和抹茶酥点等抹茶食品。

贵贵抹茶食品公司是贵茶集团旗下企业,贵茶集团在江口县投资建设高标准抹茶产业园,其中近五分之一用于抹茶生产,为贵贵抹茶食品公司提供了充足且优质的原料。今年研发了15款产品,到明年准备研发40到50款产品,把贵州好的原材料推广到世界各地。今年产能预计在2000万元到2500万元,明年增长40%以上,力争达到3000万元。

下一步,公司将在现有抹茶果子、曲奇、巧克力等基础上,针对不同消费场景(如早餐、下午茶、健身代餐、儿童零食等)开发更细分的产品。同时,进一步拓展国内国际市场,让中国抹茶文化在全球范围内得到广泛传播和认可,让世界感受到中国抹茶的独特魅力。

从梵净山到中南门 茶香麦韵酿出铜仁“新味道”

——访贵州蓝精灵食品有限公司营销总监刘明刚



贵州蓝精灵食品有限公司成立于2022年10月,注册资金1000万元,是一家集精酿啤酒、配制酒及饮料研发、生产、销售一体化现代化企业,2023年在贵州梵净山大健康医药产业示范区投资建厂,现已正式运营投产,目前公司有标准化车间及附属设施4500平方米和全自动化程度的酿造、配制、灌装设备,以及一流工艺师团队,具备年产4500千升精酿啤酒、7000千升配制酒及8500千升饮料的生产能力,现有灌装啤啤桶、玻璃瓶、马口铁、拉罐等产品品种,包装形式丰富多样。

今年4月底,该公司上市的抹茶精酿啤酒,把茶香、麦香和酒香融合在一起,形成的独特健康饮品,深受广大消费者的喜欢。

未来,公司将围绕多品类,高端健康饮品(精酿啤酒、果酒、其他发酵及非发酵型酒类/饮料等),聚焦全产业链上的产品创新、技术创新、工艺创新、材料设备创新、菌种选育及酵母改良、质量攻关和提升、低碳环保、节能减排降耗、副产品深加工利用等,将最纯粹的“爱尚蓝精灵”打造成铜仁乃至贵州人民自己的名牌,逐步从铜仁推向贵州推向全国市场,把抹茶产业做精做强做大。

