

村晚《飞机飞到苗家寨》 唱响松桃交通幸福歌

本报讯(郭进)“飞机它穿过云海来耶、来看看咱青山的银呀银丝带哎、苗家寨门向阳开嘞、村口口的银项圈早已排对排耶……”7月12日晚,松桃村晚舞台,当《飞机飞到苗家寨》歌声响起,大屏幕上民航客机在铜仁凤凰机场展翅腾飞,大兴街道的群众则身着苗族盛装,抬着客机模型载歌载舞。歌声有苗乡交通蝶变的骄傲,有民族团结温暖的场景,也有苗家人对幸福生活的感恩。

松桃大兴街道位于湘黔交界处,铜仁凤凰机场原名叫铜仁大兴机场,位于大兴街道境内。几经变迁。2001年7月21日,铜仁大兴机场复航;2009年10月28日,铜仁大兴机场更名为铜仁凤凰机场;现有2座航站楼,T1航站楼面积为3000平方米,T2航站楼面积为2.3万平方米,满足年旅客吞吐量300万人次的使用需求。“飞机飞到苗家寨”以铜仁凤凰机场为背景,用歌声诉说松桃近年来的交通巨变与幸福生活:“飞机飞到苗家寨哎,银翅膀中接云彩

哟,幸福的歌儿润心田嘞……”

谁能想到,过往千百年岁月,这里曾是“悬崖伴激流,行人攀石壁,走路栽跟头”的模样?苗家人世代被群山环抱,出山靠脚、运货靠肩,交通的闭塞,挡住了苗乡发展的脚步。改革开放以来,特别是党的十八大以来,松桃群众在党和政府的带领下,凭着“逢山开路、遇水搭桥”的韧劲,织就了“外部快速联通、内部快捷畅通”的交通网。

交通靠走,通讯靠吼,成为历史。松从高速、铜松高速、沿印松高速、201省道,像银色绸带穿境而过。123.3千米的高速路网串联起周边城市;388.448千米国道、201.537千米省道构成骨架,721千米县道、921千米乡道、1829千米村公路,801千米通组公路像毛细血管,连接各乡各镇,延伸到家家户户。

目前,全县4986.776千米的公路总里程,路网密度达到8千米每平方千米,“出门硬化路、出行有汽车”成为出行写照。如今,打开松

桃的交通地图,铜仁火车站、铜仁凤凰机场、松桃火车站形成“铁公机”联动,推动快速融入长江经济带、粤港澳大湾区、成渝经济圈、长株潭城市群。一天抵达北京、上海、广东不再是梦。

交通活了,苗家寨的好日子也美了。完善的路网推动城乡一体化发展。该县整合农村客运公交、寄递物流等资源,推进场站多能融合、整合运力资源、创新配送合作方式,解决农村群众出行、物流配送、邮政寄递“最后一公里”问题,让城乡间的人流、物流快速双向流动起来,释放乡村发展新动能。

“农村客运、城乡公交+物流寄递”的物流配送服务,让农户在家门口就能将农产品封装、发运,减少了中间环节和物流成本,缩短镇村居民收寄件时间,农产品进城、消费品下乡更加便捷。村晚现场,家住松桃木树镇虎渡村的龙先生说:“完善的信息网络和交通路网,让咱们农村人点点手机,数千里外的物品几天时间,就送到了家门口。”



7月9日,碧江区中南门历史文化旅游区,游客正在“跟着走”VR全景体验馆体验“重走长征路”。

据了解,该体验共有10个章节,从“告别瑞金”到“遵义会议”再到“陕北会师”,游客可通过科技与艺术结合,深度体验红军长征途中的关键历史事件,缅怀革命先辈,重温峥嵘岁月。

市融媒体中心记者 申恺凯 摄

在乡村振兴与消费升级的双重驱动下,农产品供应链的质量竞争已从单一产品维度转向全链条效能比拼。石阡苔茶作为地理标志产品的典型代表,其供应链发展困境折射出我省特色农业现代化进程中的深层矛盾:生产端的标准化缺失、销售端的价值传递断层、服务端的生态协同不足。构建“生产-销售-服务”三位一体的质量提升框架,探讨各环节的理论逻辑与实践指向,为石阡苔茶供应链转型升级提供系统性思路。

生产环节:标准化与可持续性融合

生产环节的质量提升需突破传统农业的路径依赖,构建“技术标准+生态价值”的双重驱动模型。标准化生产体系是解决质量波动的核心路径,其本质是将模糊的经验判断转化为可量化、可复制的技术规范。可持续性则是生产质量提升的理论延伸,需将生态理念融入生产体系,探索循环农业模式,通过间作套种、有机肥替代等实践降低环境负荷,并将生态优势转化为产品溢价。一是需建立覆盖土壤管理、种植技术、加工工艺的全流程标准,形成“输入-过程-输出”的闭环控制机制。二是在种植环节,协同生产模式可通过合作社整合分散农户,实现农资供应、技术指导、质量检测的标准化输出。三是技术创新可以通过物联网、大数据等技术应用,将农业生产从“黑箱操作”转向“透明化管控”,构建数据驱动的决策系统,借助区块链技术建立不可篡改的质量档案,从而在供应链源头建立信任背书。

销售环节:数字化与价值共创重构

销售环节的质量突破需重新定义“市场连接”的内涵。传统农产品销售受限于信息不对称与渠道层级冗余,导致价值损耗严重。一是将电商平台与社交媒体结合能够激活碎片化市场需求,针对不同群体开发差异化产品线。二是市场细分要求突破同质化竞争陷阱,针对商务场景开发高端定制礼盒,融入非遗工艺提升文化附加值,针对健康需求推出功能性茶品、针对日常消费设计便捷化包装,通过社区零售实现高频触达。这种“金字塔型”产品矩阵的构建本质上是对消费者效用函数的精准匹配。三是通过茶旅融合、沉浸式体验等服务设计,可将产品销售升维为情感联结与文化传播。打造文化体验

提升石阡苔茶供应链质量

田文勇 吴蔓 陈玉

中心,使消费者在参与中重构对产品品质的认知,这种“体验式质量感知”能够突破传统质量评价的物质维度,在精神层面建立品牌忠诚度。

服务环节:全周期服务与生态协同延伸

服务质量的提升需要突破“售后补救”的狭义认知,转向覆盖供应链全程的价值增值服务。服务供应链强调将服务作为独立价值要素嵌入供应链网络,一是需构建“基础服务+增值服务+衍生服务”的三层架构;基础服务聚焦物流效率与售后响应,解决产品交付的“最后一公里”问题。二是增值服务通过专业支持增强用户粘性;衍生服务则可探索跨界融合,开辟新的价值增长极。三是建立信任机制是服务质量提升的基石,通过区块链溯源系统将质量信息透明化,能够将“信任成本”转化为“信任资产”。四是建立质量保险机制,通过第三方担保消除消费疑虑,产业服务生态的构建需通过产业联盟整合多元主体,联合金融机构开发供应链金融产品,协同科研机构建立技术转化平台。这种“共生型”服务网络能够产生协同效应,使服务能力成为供应链竞争力的乘数因子。

供应链质量跃迁的系统性逻辑

石阡苔茶的供应链优化本质是农业现代化进程的微观映射。在生产端,标准化与技术创新的融合重构了质量生成逻辑;在销售端,数字化与价值共创重塑了质量传递路径;在服务端,生态协同拓展了质量增值空间。三者通过“标准牵引、数据流动、价值循环”形成有机整体,其启示在于:一是农产品供应链质量提升不能局限于局部改良,而需构建“质量基础设施”—包括技术标准体系、数据交互平台、服务售后系统等支撑要素;二是政策设计需重点关注标准协同机制、数字服务商培育及产业配套政策完善;三是利用系统思维推动供应链从“链条式”向“网络化”演进,推动石阡苔茶实现从地理标志产品向产业标杆的质变跨越,为乡村振兴提供可复制的理论范本。

(作者单位:铜仁学院。本文系国家社科基金[23BMZ056]、贵州省高校哲学社会科学实验室(黔教哲[2023]07号)、贵州省教育厅高校人文社会科学研究项目(2024RW131)阶段性成果)

