

创建文明城市 建设美好家园

万山区持续巩固提升农村人居环境

本报讯(艾昌泰) 为加快推进宜居宜业和美乡村建设,万山区以农村人居环境整治为突破口,扎实开展“两清两改两治理”行动,通过细化举措、全员参与,持续巩固治理成效,让乡村底色更靓、“颜值”更高。

在鱼塘乡槐花村,一场家庭卫生评比正在开展。村干部与村民代表组成评审组,挨家挨户检查打分,评分标准细致入微:从整体居住环境到房前屋后整洁度,从物品摆放规范到群众带动作用,每

一项都关乎“最美卫生家庭”的评选。“扣了两分是因为衣物堆放有些杂乱,后续得好好整理。”村党支部书记陈国先一边记录一边叮嘱农户,“评比不是目的,是想以点带面,让大家都养成爱护环境的习惯,一起把槐花村建成舒心家园。”

如今的槐花村,得益于“两清两改两治理”的深入推进,通过持续宣传引导和群众动员,村容村貌已实现质的提升。“家里干净了,住着舒坦;整个寨子整洁

了,大伙心里都亮堂。”吊井组村民徐先顺的话道出了村民们的共同感受,保护环境意识已深深扎根在群众心中。

同样在行动的还有万山镇土坪社区。社区党支部书记石霞每天雷打不动地巡查辖区卫生,重点盯着卫生死角、治理难点等“老大难”问题,发现一处就拍照记录,督促整改一处。

“环境整治不能留盲区,得像绣花一样精细。”石霞介绍,该社区以“两清两改两治理”专项行动为抓手,结合“创文工

作”,组建了由保洁员、干部、群众组成的整治队伍。党员干部带头示范,群众主动参与,日常巡查、定期清理形成常态,一套“干部带头、群众参与”的共创共治体系已然成型,为社区环境“焕新颜”打下了基础。

从干部带头干到群众跟着干,从“要我整治”到“我要整治”,从庭院美到村寨靓,万山区正以扎实的治理成效,让乡村更宜居、群众更幸福。

印江凤仪村:党建引领 绘就文明新画卷

张玉莲

近年来,印江土家族苗族自治县木黄镇凤仪村以强化组织领导,整治人居环境,弘扬文明新风,纵深推进乡风文明,先后荣获了“全省文明村镇”“贵州省森林村寨”“全省乡村旅游重点村”“全国文明村”等荣誉称号。

走进凤仪村,村庄干净整洁,产业遍地开花。村庄前,食用菌基地正在整土待摆放;山后的烤烟基地里,数十名工人正在忙着摘叶烘烤;村中,可以同时接待500余人的“凤仪缘”农家乐喜迎四方游客。

强化组织领导
凝聚文明创建新合力

凤仪村的乡风文明建设之所以能够取得显著成效,离不开强有力的组织领导。为了提升党员干部的思想境界和综合素质,村党支部进一步规范和加强了“三会一课”“主题党日”“组织生活会”等制度,通过集中学习与分散自学相结合的方式,不断提升党员干部的理论水平和业务能力。同时,不断壮大党员队伍,目前,全村党员已达到26人,发展对象1人。

该村还不断加强村级阵地建设,设立了村级便民服务中心和文化活动广场,为党员活动和群众文体活动提供场所,增强了党组织的凝聚力和战斗力,为文明村创建工作奠定了阵地基础。

为了营造浓厚的文明创建氛围,凤仪村充分利用“村村响”、宣传栏、电子屏、微信群等多种载体,广泛宣传创建文明村的意义、内容和文明事迹,让干部群众在耳濡目染中积极投身到文明村创建工作中。

“每天下午六点广播准时开,新闻、政策,在广播里都能听到,对我们起到了很好的教育引导作用。”村民杨琴益说。

这种全方位的宣传发动,形成了干群齐心、步调一致推进工作的强大合力,为凤仪村的乡风文明建设注入了源源不断的动力。

整治人居环境
打造绿色宜居新家园

在推进乡风文明建设的过程中,凤仪村始终坚持以人民为中心的发展思想,把整治人居环境作为提升村民幸福感和满意度的关键举措。按照“支部引领、党员带动”的模式,以“干净、整洁、有序、宜居”为目标,组织发动群众开展“三清”(清垃圾、清污水、清杂草)、“三旧”(旧房、旧厕、旧圈)拆除和“十乱”(乱搭乱建、乱堆乱放、乱设摊点、乱贴乱画、乱扔乱倒)治理等工作。同时,认真落实“厕所革命”和“风貌革命”等重点任务,建立生活垃圾分类定点投放、定期回收制度,使村庄清洁行动常态化、制度化、持续化。

“我们安排了6名公益性岗位人员,每天对各自的‘责任区’进行全天候保洁,加上村民的自觉性不断提高,村里很少见到垃圾。”村党支部副书记龙美说。

在改善村容村貌方面,凤仪村以乡村旅游为抓手,依托食用菌产业优势,围绕道路硬化、路灯亮化、卫生净化、村庄绿化等方面进行了全面升级。截至目前,已完成“三小园”(小菜园、小果园、小花园)建设85个、修建2000平方米的村级文化广场1个、翻修引水渠3千米、路面白改黑2.6千米、种植绿化苗800余棵、播撒花种500平方米、安装安全护栏130米、安装广场路灯10盏、拆除破旧危屋2800平方米、修复3条山洪沟渠、恢复河堤150米、新建污水处理生态池1个等一系列基础设施建设项目。这些项目的实施不仅美化了乡村环境,更提升了村民的生活质量。

“现在,村里随时都是干干净净的,广场上可以跳舞,我还自创了快板节目来歌颂现在的好政策。”村民田井英说。

弘扬文明新风
共绘乡村全面振兴蓝图

“不许乱扔垃圾,家家户户房前屋后要做到干净整洁……提倡勤俭持家;反对游手好闲、好吃懒做,对有劳动力而存在懒惰思想‘等、靠、要’或赌博的,纳入负面清单管理;操办红白喜事,提倡一切

从简……”在凤仪村《村规民约》中,十五条规定,涵盖乡风文明的方方面面,并且一一落实到实际行动中。通过举办道德讲堂、文艺汇演、志愿服务等活动,引导村民树立正确的价值观和行为习惯。同时,积极开展“星级文明户”“最美家庭”等评选活动,树立身边榜样,用身边事教育身边人,激发村民的内生动力和参与热情。

该村还积极发展产业,村集体经济170万元入股到梵天菌业,食用菌机械设备出租,繁育技术入股,“凤仪缘”农家山庄出租,每年都有十万余元的收入。一部分用于贫困户分红,一部分用于壮大村集体经济。

“我们采取差异化分红,一类1800元、二类1490元、三类900元,去年59户脱贫户(监测户)共分红68900余元。”龙美介绍。

“接下来,凤仪村将继续以乡风文明建设为抓手,深化精神文明建设,进一步加强基础设施建设,提升公共服务水平,让村民享受到更加便捷、舒适的生活环境;另一方面,将深入挖掘乡村文化资源,打造具有地方特色的文化品牌,增强乡村的文化软实力和吸引力。”村党支部书记吴廷新说。该村还积极探索乡村旅游与农业产业融合发展的新模式,推动一二三产业深度融合发展,为村民提供更多的就业机会和增收渠道。

碧江板栗园村
冰糖奈李迎来丰收

本报讯(毛林峰) 盛夏七月,碧江区川硐街道板栗园村从林生态农庄的120亩冰糖奈李迎来丰收。今年该基地预计总产量6万余斤,总产值约30万元。

板栗园村依托当地特色砂壤土优势,种出的奈李果大形美、皮薄肉厚,咬开后清香浓甜、口感脆密,深受消费者青睐。7月11日,缀满枝头的冰糖奈李吸引了不少游客前来体验采摘乐趣。“孩子放假了,带他们来摘李子、烧烤,这李子又大又甜,水分还特别足!”游客吴女士笑着说。

该基地在控产提质方面严格把控,通过科学修剪与精准疏果,确保每颗果实光照充足、营养均衡。采用“林下养鸡+绿色防控”模式,全程实施病虫害绿色管控,从源头上保障果实品质。

从传统种植到特色农业,冰糖奈李的丰收不仅为当地带来了实实在在的经济效益,更勾勒出现代农业发展的新图景。如今,这颗“甜蜜果实”已成为板栗园村发展特色产业、助力乡村全面振兴的亮丽名片。

(上接1版)

“以前单打独斗,势单力薄,现在集团统筹,联盟作战,力量完全不同了。”饶登学说,近年来,苔茶集团通过流转、合作等方式统一管理5万亩高标准核心茶园,并建成五大加工中心与营销展示中心。资源共享,优势互补,产业整体竞争力显著提升。

品牌聚力效应在市场上迅速显现。2024年,石阡茶叶线上销售额达2500万元;线下在稳固本地市场基础上,成功开拓山东、广州等新市场,销售额突破29.2亿元。更令人振奋的是,茶叶企业直接出口额达100万元,其中“芊指岭”出口越南,“城亿”的新茶饮产品漂洋过海登陆美国加州。

破圈远行:从深山茶园到广阔世界

品牌之路,最终要接受市场的洗礼。石阡苔茶主动“走出去”的步伐,坚定而有力。

“从最初县域展销,到现在抱团‘走出去’,年头不短了。”石阡苔茶集团销售负责人唐远涛感慨万千,“每次参展,我们的茶品都很快售罄,市场反响极好。”这背后是无数次精心筹备的品牌亮相。

贵州芊指岭生态茶业负责人黄成看得更远:“参展不只是卖茶,更是展示形象、结交伙伴、建立资源库、提升品牌影响力的战略平台。”近年来,石阡县组织茶企统一形象、统一发声,频繁亮相国内外重要展会,集中展示苔茶的绿色生态魅力。从北京、上海、杭州、广州、深圳,到内蒙古、西安、成都、重庆,石阡苔茶的足迹遍布大江南北,部分茶企的直营店已悄然入驻全国各大省会城市。饶登学说:“在新消费浪潮下,我们看到传统茶企推进生态建设,新锐力量引领标准制定。无论消费基础还是市场优势,苔茶产业正迎来品牌升级的历史机遇。”

未来可期:一片叶子的金山银山答卷

从古树茶资源宝库中,石阡制茶人精心培育出绿茶、红茶、白茶、黑茶等,让苔茶家族日益繁盛。石阡苔茶的品牌化之路,是传统与现代的融合,是生态与产业的交响,更是一幅“绿水青山就是金山银山”的生动实践图景。

从一片鲜叶到一杯香茗,杀青、揉捻、烘干、筛分……每一道工序都是时间与匠心的沉淀。在科技的助力下,石阡苔茶产业正经历深刻变革。以“阡芊美人”为代表的高端古树红茶崭露头角,制作工艺日臻成熟稳定,形成了独特的苔茶风格;石阡城亿原生态农业有限责任公司创新开发的新茶饮,成功叩开国际市场大门。如今在石阡集生产、加工、营销、文化、休闲旅游于一体的现代茶园遍地开花,实现了一、二、三产深度融合,经济效益与社会效益比翼齐飞。

“在政府引导与市场拉动的双重作用下,石阡茶产业的区域品牌日趋成熟,已成为推动铜仁茶产业发展的中坚力量。”饶登学充满信心地说道。自品牌化建设启动以来,苔茶高端品种持续丰富,高端产品销量稳步增长。

云雾滋养,匠心雕琢。石阡苔茶这片来自深山的绿叶,已从地方特产蝶变为闪耀市场的知名品牌。它承载着石阡制茶人对自然的敬畏、对品质的坚守、对未来的雄心。在绿水青山间,石阡用一片叶子,写就了生态富民、产业兴县的精彩答卷,苔茶的醇香,正飘向更广阔的世界。

筑牢防溺水“安全堤”
守护青少年“生命线”

(上接1版)

防溺水的难点在于,危险往往发生在学校监管之外、家长视线之外的“真空时段”。近年来,铜仁不断寻求突破,激活基层治理的“毛细血管”:碧江区正光街道“小青椒”志愿者的场景体验式宣传,铜江社区儿童之家的“知识接力赛”,万山区唐家寨社区的“敲门行动”,这些看似细微的举措,实则构建了覆盖全域的“安全感知网络”。当村级网格员能叫出每个留守未成年人的名字,当社区志愿者知道哪片水域是孩子放学后的“秘密基地”,这种程度的精准防控,比任何标语都更有穿透力。

防溺水不是季节性任务,而是需要融入日常的社会工程。铜仁将防溺水纳入“五防”综合治理体系,与乡村振兴、基层治理等工作深度融合,这种“常态化而非运动式”的思路,抓住了问题本质。只有将安全意识培育成像“饭前洗手”一样的生活习惯,将防护措施转化为乡村建设的标配元素,才能从根本上筑牢防线。

“宁可十防九空,不可失防万一”,防溺水工作没有终点,只有连续不断的新起点。唯有将责任扛在肩上、将科技用在实处、将共治落到细处,才能真正筑牢生命防线,让每个孩子都能在安全的阳光下茁壮成长。这既是对生命的敬畏,也是对未来的承诺。

东莞师生在铜研学活动收官

风电
映星空



7月15日凌晨,石阡县石固乡大顶山风电场风电机组与明净夜空、璀璨繁星相映成景,构成一幅美丽的生态画卷。市融媒体中心记者 申逸倩 摄



本报讯(记者 唐宇尘) 7月13日至14日,广东省东莞中学松山湖学校组织30余名师生代表赴铜,先后走进江口县、万山区,开展“莞铜情深 让爱圆梦”文化生态研学活动。

在江口县,师生们率先探访寨沙侗寨,感受古朴村寨的多元文化底蕴,随后攀登世界自然遗产地梵净山,实地考察喀

斯特地貌特征与珍稀动植物生态,深化对生物多样性保护理念的认知;最后走进云舍村,调研土家族传统文化与现代乡村振兴实践,见证民族村落变迁的历史脉络。

来到万山区,师生们在新时代爱国主义教育基地,通过丰富展品与详实史料,深刻领悟红色历史,厚植爱党爱国情怀,对民族精神有了更鲜活的认知。此外,

“那个年代”一条街复古风情与970公里地下矿洞的工业遗迹,共同勾勒出万山的发展脉络,让大家深切感受当地厚重的工业文化底蕴。

结营仪式上,研学点滴在回顾中愈发清晰。学生代表分享心得,老师点评总结,校长颁发结营证书。此次活动将课堂延伸至自然山水与人文场景,通过侗族文

化互动、梵净山生态探究、红色历史学习等沉浸式环节,不仅加深了莞铜两地情谊,拓宽了师生视野,强化了学生对民族文化传承、环境保护与红色精神的实践理解,更为全面育人注入鲜活力量,也为莞铜两地教育融合提供了可复制的创新范例,生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的生态发展内涵。