

扬“链”上之帆，奏共赢乐章

——第三届中国国际供应链促进博览会如约启幕

新华社记者 邹多为 张晓洁 李恒

盛夏未央,万物并秀,京城再扬“链”上之帆。7月16日,以“链接世界·共创未来”为主题,第三届中国国际供应链促进博览会在北京中国国际展览中心顺义馆如约启幕。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,经过前两届精心培育,本届链博会创新味更浓、国际范更足、“链接度”更高。在百年变局加速演进,单边主义、保护主义显著加剧背景下,四海宾朋齐聚一堂,找朋友、找伙伴、找应用场景、找解决方案,投下中国经济“信任票”,奏响合作共赢新篇章。

“链”上花开寻友来

继去年链博会上首次参展亮相后,16日,麦当劳中国首席执行官张家茵带着涵盖肉类、酱料、土豆、物流等领域的11家供应伙伴现身本届链博会。

“借助链博会搭建的桥梁,我们希望在展示麦当劳产品、服务背后供应链的同时,继续结识全球优秀企业,增强与产业链上下游伙伴的交流,加深对顾客需求和喜好的了解。”张家茵说。

相比其他展会,链博会不是促进商品的展销,而是重点促进产业的合作,以“链”友会是其重要特色。

据中国贸促会会长任鸿斌介绍,本届展会共有75个国家和地区的651家企业和机构参展,境外参展商占比从上届

凝智聚力“新”绽放

创新是链博会的底色,也是链博会的生命力所在。本届链博会,不少全球供应链上的新产品、新工艺、新场景、新生态竞相“绽放”。

16日上午,英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋开幕式上身着唐装、用中文致辞一度引发广泛关注;下午,英伟达展台刚一开放便受到媒体和展商的热情追捧。

走进其中,只见一只外形乖巧、动作灵活的醒狮机器狗正在展台的机器人区域表演。据介绍,此次英伟达首次亮相链博会,以“人工智能”为核心,联合多个生态伙伴展示AI终端成果。

智慧服务新生态,科技塑造新生活。当天发布的2025版《全球供应链促进报告》认为,技术创新加速全球供应链转型升级,生成式人工智能技术等不断发展成熟,智能电网等绿色低碳技术加快推广应用,推动全球供应链进入到数智化、绿色化的发展新阶段。

“机身竟然可以挂载红色灭火器”“舱门一只手就能拎起来”……在先进制造展区,可以连续飞行40小时的无人机、无人驾驶的载人航空器等多款新产品让众多观众眼前一亮。

“热流”涌动,“新意”不断。展会期间,“链博首发站”新品发布专区预计还将有100多项首发、首展、首秀精彩呈现,较上届链博会增加约10%。

携手共赢向未来

当前局势下,全球合作尤为关键。开幕式上发布的《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》指出,全球工商界要充分发挥工商界的创新活力与资源整合能力,依托中国国际供应链促进博览会等平台,深化交流互鉴和产业链供应链合作,构建共生共赢的产业生态。

通过展示多种优势产品、服务和解决方案,16日下午,松下控股株式会社全球副总裁田间哲朗讲述了与中国供应链紧密融合的故事。在他看来,中国市场持续释放强劲磁力,链博会正成为链接全球新机遇、锻造“共赢链”的关键平台。松下将继续依托链博会平台,深化全球合作,以更优质的产品和服务,为中国乃至全球消费者创造更美好的生活。

作为全球产业技术领先者,施耐德电气此次带来了联合“链”上伙伴共同打造的端到端绿色供应链解决方案。施耐德电气执行副总裁尹正表示,链博会给包括跨国企业在内的产业链上下游带来了巨大价值和信心,借助这一平台,企业可以找到实现资源最大最优配置的合作伙伴。“我们将进一步扎根中国,加强本土化战略布局,携手产业伙伴共同打造韧性、高效绿色的未来产业。”

为了促进各方加强沟通、深化合作,本届链博会将举办70多场形式多样的专题活动,还将首次成立各链条展商联盟,让产业链供应链合作更加可感可及。

任鸿斌表示,链博会已经成为中国推动高水平对外开放的新平台和全球共享的国际公共产品。“让我们共同努力,顺应时代发展大势,以积极的态度和建设性的行动,维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体系,在链接世界中,共创美好未来。” 新华社北京7月16日电

向知识产权创造大国迈进

——国新办发布会聚焦我国“十四五”时期知识产权发展突破

新华社记者 宋晨 徐鹏航

“十四五”时期,我国知识产权强国建设迈出坚实步伐。

当前我国知识产权创新能力如何?转化运用成效如何?国务院新闻办公室17日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,国家知识产权局相关负责人介绍有关情况。

创新实力得到持续提升

当前,我国正在加快从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变。

国家知识产权局局长申长雨介绍,近年来,国家知识产权局通过深入实施知识产权强国建设纲要,扎实推动高质量发展,在5G通信、人工智能、航空航天、新能源汽车、生物医药、量子信息等战略性新兴产业领域,研发培育一大批高价值核心专利,出现了一批凭借知识产权在国际竞争中站稳脚跟、赢得市场的跨国企业。

“‘每万人口高价值发明专利拥有量’是‘十四五’时期经济社会发展的主要预期性指标之一。截至今年6月,已达15.3件,提前实现‘十四五’规划预期的12件目标。”国家知识产权局战略规划司司长梁心新说,初具规模的高价值发明专利资源,既是我国创新实力持续提升

转化运用取得新成效

知识产权转化运用,是科技成果转化变为现实生产力的重要一环。

“我们深入开展专利转化运用专项行

动,成功推动一大批专利实现转化和产业化。”申长雨介绍,国家知识产权局指导全国2700多所高校和科研机构完成了全部存量专利的盘点和价值分析,筛选出68万件发明专利纳入可转化专利资源库,组织45万家企业开展精准对接,做好匹配推送。

同时,国家知识产权局实施专利产业化促进中小企业成长计划,筛选出9000余家高成长性中小企业进行重点支持。

发布会上,一组数据展现新成效:企业发明专利产业化率从2020年的44.9%提升至2024年的53.3%;知识产权使用费年进出口总额从2020年的3194.4亿元提升至2024年的3987.1亿元;全球前5000个品牌中我国品牌价值达1.76万亿美元,位居全球第二……

此外,地理标志产品直接年产值也不断提升,已超9600亿元,实现“五连增”。“不少曾经的‘土特产’,现在变成了增收致富的‘金名片’。”国家知识产权局副局长胡文辉说,目前已有110个中国地理标志产品在海外获得保护,“保山小粒咖啡”“贺兰山东麓葡萄酒”等中国地理标志产品融入全球供应链。

国际合作取得新突破

知识产权国际合作,既有助于为在华外资企业营造可预期的创新环境,也有助于中国企业更好地“走出去”。

申长雨介绍,我国已与80多个国家和地区建立了知识产权合作关系,专利审查高速路(PPH)覆盖84个国家;深入推进“一带一路”知识产权合作,实现合作内容提质升级;中欧地理标志保护与合作协定正式生效,实现第一批清单产品互认互保。

对于出海企业,国家知识产权局主动加强知识产权保护。“截至2024年底,我们累计向企业提供指导服务2393次,咨询服务6885次,帮助企业降低应诉成本13.2亿元,挽回经济损失380.4亿元。”胡文辉说。

同时,我国深化绿色创新国际合作,推动“知识产权助力实现可持续发展”纳入金砖国家知识产权合作内容。我国企业已累计向世界知识产权组织绿色技术平台提供1.2万件绿色技术。

“下一步,我们将强化知识产权高质量创造、高标准保护、高效益运用、高水平开放,推动知识产权强国建设再上新台阶。”申长雨说。

新华社北京7月17日电

上半年中央企业保持稳中有进运行态势

新华社北京7月17日电(记者 王希) 2025年上半年,中央企业积极主动应对困难挑战,扎实开展提质增效、价值创造等专项行动,保持了稳中有进的运行态势。1至6月,中央企业实现增加值5.2万亿元。

这是记者从16日至17日国务院国

资委举行的中央企业负责人研讨班上了解的信息。

今年以来,中央企业发展质效不断改善。1至6月,央企年化全员劳动生产率为81.6万元/人,同比增长2.3%;央企研发经费投入为4139.8亿元;完成固定资产投资2万亿元。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。上半年,国务院国资委和中央企业创新工作方式,狠抓改革成效,推动深化提升行动走深走实,企业发展潜能和国资监管效能不断增强。

国务院国资委主任张玉卓表示,展望下半年,国资央企既要正视困难压力,

也要保持战略定力,聚焦抓好稳健经营、优化投资结构、保障国家安全、促进协同发展等四方面工作发力,以央企高质量发展助推经济持续向好。



7月17日,在浙江省嘉兴市南湖区,学生在海警医院学习急救包扎技能。暑假期间,孩子们参加丰富多彩的活动,乐享假期生活。新华社发(金鹏 摄)

供需两端发力

激发消费潜能

魏弘毅 连润

上半年,社会消费品零售总额同比增长5.0%;城镇消费品零售额、乡村消费品零售额同比分别增长5.0%、4.9%;最终消费支出对上半年经济增长的贡献率为52%……国家统计局发布的数据显示,今年以来我国消费市场发展态势向好,市场活力逐步增强。

更好激活消费之于经济增长“主引擎”的作用,离不开一系列扩内需、促消费政策。增强消费能力保障支持、推动服务消费提质惠民、发力大宗消费更新升级……春节、“五一”假期文旅红火,绿色消费等新业态表现亮眼,新能源汽车、智能家电消费增长较快,都印证着一系列促消费政策发力显效。

站在年中望全年,上半年持续释放的消费活力为全年消费向好提供了坚实支撑。当前,需要继续从供需两端协同发力,进一步激发市场活力和消费潜能,持续推动消费升级。

从供给端看,提升供给质量、优化消费环境是关键。从《哪吒2》成为票房黑马,再到Labubu引爆消费热点,日益多元化、个性化的消费需求迫切呼唤传统供给模式的变革与转型。一方面,市场要以消费者的需求为导向,全力以赴做优产品质量;另一方面,政府要加快完善质量标准、信用约束、消费维权等制度,让大家放心消费。

从需求端看,增强消费能力、提升消费意愿是重点。让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强,需要促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,多措并举促进农民增收,扎实解决拖欠账款问题,更有力推动消费潜能持续释放。

提振消费是一项系统工程,需要各方共同发力、形成合力。健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,构建更加有利于提振消费的政策体系。在岗位开发上要聚焦产业发展,扩大消费、重大项目和民生服务领域,为劳动者广开就业门路。

消费旺,经济活。把提振消费抓到更加突出位置,扎实推动各项政策措施更快落地见效,将更好满足人民群众多层次、多样化消费需求,为经济高质量发展注入更强劲动能。 新华社北京7月17日电

第二十五届中国国际投资贸易洽谈会在港举办

新华社香港7月17日电(记者 王茜) 第二十五届中国国际投资贸易洽谈会(投洽会)17日在香港举办推介会。

第二十五届投洽会将于2025年9月8日至11日在厦门举办。本届投洽会将聚焦“扩大双向投资 共促全球发展”,围绕“投资中国”“中国投资”“国际投资”三大板块,探讨持续提升国际化、专业化、品牌化水平,发挥高水平开放平台作用。

香港贸易发展局商品贸易及创新总监、对外事务总监黄燕表示,近年来,香港与厦门经贸往来紧密。在投洽会上设有香港馆,介绍香港优越的营商环境和高质量的商贸服务。

香港特区政府投资推广署助理署长刘智元表示,参与投洽会不仅能让更多海内外工商机构和企业了解香港的营商环境和优势,同时还促进闽港两地的经贸合作与交流,相关活动为参与者提供了重要和实用的跨国投资及知识交流的机会,使其了解海内外的投资新趋势和机遇,把握国际投资新方向。

中央政府驻港联络办经济部副部长兼贸易处负责人周强表示,当前香港对内地投资的热情有增无减,新能源、新材料、生物医药、人工智能、数字经济等领域正在成为投资重点和热门赛道。

遗失启事

不慎遗失铜仁市万山区铂峻新能源科技有限公司公章一枚,公章编号:5206031057853,特声明作废。

铜仁市万山区铂峻新能源科技有限公司
2025年7月18日

铜仁市鑫宝矿业有限责任公司 资源化利用历史遗留汞矿尾渣项目环境影响评价征求意见稿公示

根据《中华人民共和国环境保护法》及国家环境保护总局2018年7月16日颁布的《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令【第4号】)中的相关规定,现将“铜仁市鑫宝矿业有限责任公司资源化利用历史遗留汞矿尾渣项目”的有关事宜公告如下:

一、项目名称
铜仁市鑫宝矿业有限责任公司资源化利用历史遗留汞矿尾渣项目

二、项目概况
建设规模:依托现有工程,处理铜仁市遗留汞渣堆固体废物。

三、征求公众意见的范围和主要事项
范围:受本项目直接影响或间接影响的单位和个人以及关注本项目的单位和个人。
主要事项:①对本项目建设的意见和建议;
②最关心的环境问题;
③对本报告书提出的环境保护对策的意见和建议
四、公众提出意见的主要方式和途径
1、通过电话反映
(1)建设单位
建设单位名称:铜仁市鑫宝矿业有限责任公司

联系人:张辉 联系电话:13638105777
建设单位通讯地址:贵州省铜仁市碧江区云场坪镇路腊村三角岩组。
(2)环评单位
环境影响报告书编制单位:贵州省化工研究院
联系人:陈工 联系电话:15761631572
通讯地址:贵州省贵阳市南明区水口寺晒田坝路1号

2、填写公众意见表(见获取链接)

五、公示期限
公示期限:十个工作日(2025年7月11日-2025年7月24日)

六、公示内容
贵州鑫宝矿业有限责任公司年处理20万吨汞渣项目环境影响报告书征求意见稿(公示稿).pdf

七、报告书和公众意见表的网络链接:
http://sthjj.trgs.gov.cn/xwzx/qxxx/202507/t20250711_88273018.html
查阅纸质报告书请联系建设单位。
铜仁市鑫宝矿业有限责任公司
2025年7月18日

本报地址：铜仁市碧江区锦江街道解放路27号

办公室：0856—5250130 指挥调度室：0856—5250600 采访部：0856—5250601 编发部：0856—5250651 铜仁市传媒集团有限公司广告公司 0856—5250330 / 5250210 传真：0856-5250130
邮政编码：554300 广告经营许可证：黔工商广字184号 印刷：铜仁市梵净数智印务有限公司 地址：贵州省铜仁市万山区溪潭村正信路 电话：0856—5223783 《铜仁日报》2025年发行价496元/年