

我市开展“百日千万招聘专项行动”

本报讯(吴采丽)“我们公司需要大量人才,主要有SMT、技术调试、生产技术员……优先高校毕业生以及有经验的技术员。”近日,在我市举行的“百日千万招聘专项行动”活动上,京东方集团招聘负责人贺殿云介绍,该公司是物联网技术、产品与服务提供商,也是我国自主掌握半导体显示产业完整技术能的企业。“在铜仁市人力资源和社会保障局牵线搭桥下,我们正通过线上线下在铜开展招聘。”

为推进实施就业优先战略,优化人力资源配置,加强市场供需对接,推动实现高质量充分就业,今年以来,铜仁市人力资源和社会保障局以“职引未来 筑梦青春”为主题,扎实开展“百日千万招聘专项行动”,面向以高校毕业生为重点的各类劳动者,开发归集就业岗位信息,集中组织岗位对接活动,助推高质量充分就业。

本次活动共有市内外38家招聘单位,提供教育、医疗、销售等1000余个岗位,现场还设有政策咨询区,为大家提供就业创业政策解读、职业指导等服务。与此同时,现场还同步开启线上招聘平台,求职者通过“铜仁人社”抖音账号、铜仁公共就业微信公众号,可进行岗位信息浏览及简历投递。

“有了线上招聘,我们回去后也能继续随时随地详细了解各类招聘信息,省时省力更加高效便捷。”铜仁学院毕业生周同学说。

2025年以来,市人社部门积极探索

就业服务新模式,通过打造“线上+线下”多维立体招聘求职平台,不断提升就业服务效能,为企业和求职者搭建起高效对接的桥梁,赢得社会广泛赞誉。

目前,铜仁打造了“铜仁公共人才网”“铜仁人社”抖音号、“铜仁公共就业”公众号及小程序等线上矩阵,并实时发布政策解读、岗位信息,实现了线上直播送岗、智能配岗等功能,大幅拓宽了服务覆盖面与效率。

一盏“坝坝茶”泡开石阡烟火气

田勇

夜幕垂落,石阡县城龙川河水面倒映着彩虹桥的流光。石阡“坝坝茶”摊主张群艳麻利地将几个保温桶在案上摆开,揭开盖子,茶香混着水汽倏地腾起。“张姐,老样子,冷泡红茶!”常客未到声先至,拖开板凳的吱呀声混着谈笑,小城夜间坝坝茶摊苏醒。

“来咯!多加点冰,清凉着嘞。”张群艳笑着应声,手里长柄勺已稳稳舀起琥珀色的茶汤,另一只手利索地夹起几块冰,“啵啵”一声脆响落入杯中。对面,石阡古城的轮廓在渐次亮起的灯火中清晰起来,檐角灯笼的光晕在水面碎成点点金箔。

“生意好的时候,一晚上三四十杯不在话下。”张群艳忙活边聊。她的案上,标签分明的茶罐排开阵势:有红茶、绿茶、白茶、黑茶、乌龙茶五大类,还有清热降火的菊花茶和玫瑰花茶,茶饮原料皆是石阡“土生土长”的苔茶。

这些年来,石阡不断丰富城市“夜经济”消费业态,聚焦消费体验升级,为城市发展注入新动能。坝坝茶这一传统饮茶方式,如今正以全新姿态点亮石阡的夜晚生活,成为观察当地消费多元和传承的一扇窗口。

茶摊角落,一只锃亮的不锈钢桶格外醒目,桶身贴着“免费茶水区”四个字。“天热出汗多,路过尽管喝,不要紧!”张群艳正忙着招呼客人。话音刚落,一位穿着橙色工作服的环卫工,扯着汗湿的领口走来,接一杯清凉茶水一饮而尽。

每晚6点出摊前,茶香的故事早已开始。上午10点,石阡甘冽的山泉便与本地苔茶在桶中交融,冰箱嗡嗡的低鸣伴它们沉淀。此刻,冷泡茶的清甜甘冽正合时宜。不远处的百姓大舞台传来悠扬的二胡声,有人跟着调子哼唱,晚风把断续的歌声送到茶桌边。

“老板,这苔茶喝着好特别,有啥讲究?”一对背包客好奇地打量着杯中的茶汤。张群艳眼睛一亮,解说员的专业劲儿自然流露:“这可是我们石阡的宝贝!生在‘黄金产茶带’,高山云雾养着,芽头遇暖就泛紫,所以称它‘苔茶’……”

讲到石阡苔茶,张群艳如数家珍,生怕落下一点点信息。她从苔茶起源发展说到非遗“茶灯”,从制茶工艺,讲到待客老礼。“苔茶现在已经是全县的支柱产业啦,以前还上过北京,获得周恩来总理的称赞嘞。”

邻桌的老茶客抿了口茶,接过话茬:“她讲得实在!我们这苔茶,老一辈人叫‘苔紫茶’,做茶灯、摆茶宴、娶亲嫁女送茶礼,哪样离得开它?我爷爷那辈,做头锅新茶要‘吃茶刨汤’,敬天敬地敬祖宗,热闹得很呐!”

夜色渐浓,霓虹灯勾勒出城市的天际线。这方寸茶摊却自成天地,木桌上手机屏幕偶尔亮起,映着古朴的透明茶杯。年轻人拍下杯中摇曳的灯影发朋友圈,老人摇着蒲扇细说当年。茶香混着笑语,在龙川河湿润的夜风里盘旋、弥散。

玉屏

烟火夜市话当“夏”

本报讯(黄勇 吴路华) 舞阳河畔,箫笛之乡玉屏。这里的群众自5月底沿河打造了一条夜市街。夜幕降临,夜市瓜果冷饮、服装、烧烤、直播、露天小酒馆等一应俱全,熙熙攘攘,好不热闹。

姚女士家里今年种有3亩多荷花,夜幕初降,她便把下午刚采摘的几筐荷花苞和莲子带来售卖。“生意挺好的,夜市人气旺,每天从傍晚开始,持续到12点,烧烤、酒馆等持续到凌晨2点多。”

杨师傅一家3口在夜市街专卖烤生蚝。他忙着清洗生蚝,他的妻子负责招呼客人,儿媳负责烤生蚝,娴熟的手艺让生蚝看上去色香味俱全。杨师傅介绍,“夜市是群众自发组织的,在夜市摆摊以来每天能卖出2至3筐生蚝,纯收入600元左右。”

夜市街地处玉屏自治县皂角坪街道茅坪大桥往县城方向的路段,是人们饭后散步休闲的好去处。走在路上,凉风习习,清爽宜人。各类摊贩自发而聚,催生夜市悄然兴起。目前,该条夜市街全长2200余米,“安家落户”摊位也从起初零散10余个,骤然增至300多个,日均人流量上千人,其中烤串、臭豆腐等小吃琳琅满目,奶茶、果茶等各类饮品应有尽有,生蚝、小龙虾、玉屏开胃魔汤等特色美食令人回味无穷。

玉屏自治县锚定民生为本的坐标,加强对夜市管理和服务力度。公安、市场监管、城管等多部门齐上阵,根据摊贩意愿,完善了水、治安等配套服务。摊贩自觉打扫摊位和维护环境,配合有关管理方巡查指导。这种方式增强了摊贩的主人翁意识,不再有流动摊贩“打游击”,可以说是一举多得。



7月19日7时许,万山区谢桥街道石竹社区苦瓜种植能手伍仕蓉带领全家忙着采收和装箱苦瓜。伍仕蓉家在石竹社区租了16亩大棚种了早熟和晚熟两季苦瓜,早熟的5月中旬已采摘上市,晚熟的已进入丰产期,平均每天可采收400多公斤上市。

特约记者 蒲召福 摄

“三花山”入选央企助力乡村产业振兴特色品牌



本报讯(冯胜彦) 近日,笔者从国务院国资委发布《中央企业助力乡村产业振兴品牌建设报告》中获悉,中国五矿帮扶品牌“三花山”获评特色产品品牌。

“三花山”是中国五矿定点帮扶的德江县菊花茶产品品牌,见证了当地菊花产业从“全面滞销”到“炙手可热”的跨越

式发展。德江县桶井乡的菊花在2017年就开始批量种植,因当时没有打开市场,销量一直不佳。为此,中国五矿因地制宜挖掘产业潜力,援建烘干厂房,引入先进生产技术和设备,邀请农业专家和技术团队开展指导和培训,帮助提升产品品质、扩大产业规模。为了助力德

江菊花更好地融入市场,中国五矿还协助办理产品质量检测证书及食品安全认证,指导注册“三花山”等具有地方特色的菊花品牌商标,精心策划发起7批次大规模采购行动,将“三花山”产品推向北京、广州等一线城市及全国多个地区,有效提升品牌辨识度、知名度和美

誉度,让德江菊花实现从田间山头到消费者餐桌的无缝对接,实现产品向商品的华丽转身。

如今,三花山金丝皇菊每年实现销售额400万元以上,且呈现逐年增长态势,成为带动当地农民增收致富的“金钥匙”。

夏种 夏管 夏收

万山林下种养绘就生态经济新画卷

本报讯(刘佳佳 邓雅文) 万山区积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,立足丰富的森林资源优势,大力发展林下经济,探索出一条生态美、产业兴、百姓富的绿色发展之路。

在万山区下溪镇瓦田村黄精种植基地,种植户正高兴地向记者介绍种植的“土宝贝”。2020年,在外务工的袁仕荣了解到黄精种植产业,想到家乡的森林资源丰富,毅然返乡尝试野生黄精的移栽培育。从最初的野生移栽,到规模化育苗种植,5年时间,袁仕荣将林下

黄精种植产业做得有声有色。“目前种植了80多亩,每年可以挖三千到四千斤,年收入约四万块钱,育苗现在在5亩左右,应该有几十万株。”

青山滋养着黄精,黄精的种植又能够减少水土流失,提高森林系统稳定性和生物多样性。为更好地为黄精遮荫,袁仕荣还购买了3000多株杉木进行种植,生态与发展的平衡互补,在黄精种植基地里有了生动的写照。如今,林间成片的野生黄精长势喜人,袁仕荣对产业未来的发展也充满了信心。“产品目前也可以进行初

步的加工,做成黄精茶、黄精片,以后可以和企业进行合作开发更多的产品,比如黄精酒、黄精蛋糕等等。”

在万山区黄道乡,林下养殖产业同样欣欣向荣。在丹阳村贵竹坪养殖基地,430亩油茶林为跑山鸡的饲养提供了适宜环境。自去年4月份开始发展林下跑山鸡养殖,产业已初见成效。

黄道乡强村富民公司负责人杨利红说:“去年我们一共养殖了1万羽,收益在20万元左右。今年计划再养殖1万羽,已经购入了3000羽。”

生态养殖不仅节约了成本,还提升了产品品质。鸡群还能除害虫,粪污作为肥料也能反哺油茶树的生长,实现养殖收益与生态环保的双赢。

今年上半年,万山区共完成林下经济经营和利用林地面积22.69万亩,林下经济产值3.98亿元,培育家庭林场26家。林下种植及养殖业的发展,为当地村民实现增收致富拓宽了渠道。

江口建成1.4万亩林下淫羊藿基地

本报讯(徐涛) 7月15日,在江口县官和乡林下淫羊藿种植基地,农户们手持剪刀熟练地采收成熟的药材——这样的忙碌场景在全县1.4万亩林下淫羊藿基地里随处可见,成为江口县大力推动林下淫羊藿产业高质量发展的生动画面。

江口县将林下中药材产业作为“一

把手”工程,成立林下经济(中药材)产业发展专班,构建“县级统筹、部门联动、乡镇落实”的责任闭环;出台《江口县中药材产业“十四五”发展规划》《江口县淫羊藿产业发展规划》等系列文件;统筹整合项目、资金、人才资源,简化流程推动林下淫羊藿产业发展;通过政策实施为种植主体提供农业保险补贴、贷款贴息补

助,建立多部门联合培训新型农民、完善林下淫羊藿种植基地等建设机制。实行“龙头企业+地方平台企业/合作社+农户”订单模式,迅速扩大种植规模;创新“国有平台+合作社”“龙头企业+合作社”等多元管理模式,提升基地管理效能;村集体经济探索“股金+薪金+奖金”的“三金”模式,有效激发了村集体、村干

部和群众积极性,实现多方共赢。

目前,江口县已建成全国最大的林下淫羊藿标准化种植基地,2条初加工生产线年加工能力达2000吨,绿色产业发展带动5000余名群众在绿水青山间蹚出了一条增收致富路。

千年“活化石” 一叶富万民

(上接1版)

21世纪,是石阡苔茶产业标准化、品牌化的黄金发展期。2008年,国家标准委员会将石阡苔茶列为第六批全国农业标准化示范建设项目,这是贵州省唯一覆盖县域范围的农业标准化示范项目。

2009年,石阡县被中国茶叶流通协会正式认定为“中国苔茶之乡”,石阡苔茶同时获得国家地理标志产品保护,品牌价值获得国家层面的权威认可。此后,荣誉接踵而至。

——2013年被认定为中国驰名商标,2015年获得农产品地理标志产品认证,并先后荣获“全国茶叶百强县”“贵州三大名茶”等称号。这些沉甸甸的荣誉,是石阡苔茶深厚底蕴与卓越品质的有力佐证。

科技赋能与传承,正驱动着石阡苔茶产业不断升级,绿叶子真正变成富民增收的“金叶子”。截至2024年,一组组数据勾勒出石阡苔茶产业的壮阔图景:全县茶园总面积达43.6万亩,其中投产茶园33.85万亩;拥有茶叶加工企业185家,29家通过SC认证。

茶产业像一条坚韧的纽带,紧密联结着2.87万户11.62万农民的生计。每年,数十万亩茶园吸纳群众务工达28万人次,帮助茶农实现务工收入约2.8亿元,茶农人均可支配收入显著增加1450元。

产业规模稳居铜仁市首位,在贵州省名列前茅。2024年,全县干茶产量达2.951万吨,茶叶综合产值突破32.381亿元大关,近三年累计出口茶叶近200

吨,创汇超8000万元人民币,茶叶产业已成为石阡县域经济发展重要增长极和乡村振兴的强劲引擎。

在坚守传统优势的同时,石阡茶企锐意创新,不断拓宽产业边界。围绕苔茶优异的理化指标,石阡持续深耕红茶、白茶等关键品类,尤其是以古树茶为原料打造的“阡芊美人”红茶,凭借独特风味在国内市场逐渐赢得声誉,红茶制作工艺也日臻成熟稳定,形成石阡独有的风格。

敏锐捕捉市场趋势,石阡茶企积极进军新茶饮、新茶品领域。石阡县诚亿公司开发的两款新式茶饮,已成功打入美国市场;良友公司研发的系列茶饮深受游客喜爱。

石阡古耕农牧业发展有限公司巧妙

结合本地丰富的中草药资源,开发出独具特色的系列保健茶;而作为产业龙头的苔茶集团,专门组建了强大的新式茶饮研发团队,已成功开发出10余款试饮产品,展现出蓬勃的创新活力。

从五千年前濮人初识的野生树叶,到唐宋宫廷的珍贵贡品,从周恩来总理殷切期许的“前途无量”,到如今科技加持、惠及万家的富民“金叶”,石阡苔茶穿越漫漫时空,在佛顶山的云雾山川间生生不息。

这片承载着远古生命密码的茶树“活化石”,如今正以其不可替代的优异基因,深厚独特的文化底蕴和与时俱进的产业活力,在新时代续写着绿叶生金的辉煌篇章,生动诠释着绿水青山向金山银山转化的深刻内涵。