

## 印江订单培训促就业

本报讯(邹雪庆 张丽娟 严丽) 在贵州印江经开区明欣职业学校的电线连接操作技能课堂上,任课教师正手持工具向学员们演示接线技巧。“遇到这类多股铜线,得先把芯线捻合拧紧成单股状,再十字交叉,交叉时要像这样做个回扣……”这是印江土家族苗族自治县今年开展的第十五期电工职业技能培训现场。

此次培训构建了系统化教学体系,内容涵盖电工基础知识、电路原理、用电安全规范、电气设备维护与修理等多方面。授课教师结合学员实际情况定制教学计划与进度,采用“理论讲解+实践操作”模式,在夯实理论基础的同时强化实操能力培养,帮助学员实现理论与技能的双向提升。

“我是零基础入学的,刚开始学电路知识时觉得有点难,但老师特别耐心,从工具使用到接线顺序,再到安全规范遵守,都一一讲解示范。”学员孟欣欣说,培训中老师结合生活实例把复杂理论讲得通俗易懂,“多掌握一门技术,就业路也更宽了。”

本次初级电工职业技能培训为期42天,吸引全县各乡镇60名学员参与。培训结束后,通过技能考试者将获得国家认可的初级电工职业资格证书。“所有实操环节都要学员亲自动手,从看懂图纸、绘制图纸到独立设计电路、完成安装,形成技能闭环。”学校负责人孟军介绍,培训内容紧扣企业岗位需求,后续还将根据学员意愿推荐到省内外企业就业。

近年来,印江充分发挥公共人力资源机构作用,对有劳动能力和就业意愿的人员开展从文化程度、就业愿望、创业意愿、技能水平、就业现状等精准摸底、精准施策,全面掌握培训与转移就业需求,实现培训就业无缝对接,切实提升技能培训的针对性与实效性。

“我们结合市场需求和劳动者意愿,推行‘岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务’四位一体培训模式,助力劳动者稳就业、促增收。”该县就业局负责人介绍,近年来,印江通过“订单式、定向式、定向式”培训促进就业,截至目前,已累计开展培训1466人次,涵盖电工、焊工、叉车、缝纫工等多个工种。



7月19日,万山区谢桥街道石竹社区的种植户伍仕蓉和家人忙着给客户采摘、装车拿比特西瓜。

伍仕蓉一家租赁了20亩大棚种拿比特西瓜,5月中旬开始采摘上市,现在每周采收拿比特西瓜5000余斤。同时还种植“丑八怪”香瓜和苦瓜增加收益。与此同时,湖南籍菜农赵万亮在石竹社区也种了20亩苦瓜。通过能人带动效应,既盘活了闲置资产,又发展了特色产业,农民增收。

特约记者 蒲召福 摄

## 沿河加速建设风电项目

本报讯(记者 冷晓意 通讯员 施平) 7月15日,走进沿河土家族族自治县中寨镇六台山巅,5组洁白的风力发电机叶片转动。“风机每转动一圈,可产生约6度清洁电能。”沿河中寨风电

场项目副总监邱育群介绍,5台6.0兆瓦机组总装机容量达30兆瓦,年设计发电量超6000万千瓦时,年产值可达2300万元。“相当于每年省下1.9万吨标准煤,减少5.3万吨二氧化碳

排放。”邱育群说。目前该项目已累计贡献税收200余万元,成为县域经济新的增长点。依托风能资源,除已投运的中寨风电项目外,沿河另有2个风电项目正加速建设。该县发

改局科学技术服务中心负责人说:“全县年平均风速4.8米/秒,风能可开发储量约90万千瓦,年有效利用小时数达1800小时。”

## 构建玉屏油茶产业高质量发展路径

田文勇 苏嘉华

习近平总书记到贵州考察时强调,要因地制宜发展现代山地特色高效农业,培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。贵州有着丰富的自然资源和独特的地理优势,玉屏油茶产业是贵州因地制宜发展特色农业的生动实践。玉屏油茶产业历经数百年发展,已形成一定规模。然而,在市场竞争日益激烈、消费需求不断升级的当下,玉屏油茶产业也面临着提质增效、转型升级的迫切需求,如何突破发展瓶颈,构建玉屏油茶产业高质量发展路径,实现产业高质量发展,成为玉屏油茶产业发展亟待解决的问题。

### 1. 以科技创新破局,夯实产业发展根基

玉屏油茶产业要实现高质量发展,需将科技创新作为核心驱动力。当前产业在种植环节存在管理粗放、机械化作业困难等问题,一是可依托“西南山地油茶资源创新利用中心”等科研平台,深化与高校的合作,在品种选育上利用现代生物技术培育适应当地的高产抗病虫害新品种,同时推广“优良无性系+高配合力+高异交传粉配置格局”的丰产营林模式,并引入智慧农业技术实现精准管理,从源头上提升产量与品质。二是在加工领域,需鼓励企业加大研发投入,引进先进设备开展精深加工,突破初加工占比高的瓶颈,开发油茶保健品、化妆品等高附加值产品,拓展产业盈利空间。三是在工艺创新上,鼓励企业加大研发投入,引进先进的加工设备和技术,开展油茶产品精深加工研究。除了现有的“山茶二酯油”等产品,进一步开发油茶保健品、化妆品等高附加值产品。积极利用油茶籽中的活性成分,研发具有抗氧化、抗衰老等功效的护肤品和保健品,拓展油茶产品的应用领域,提高产业附加值。

### 2. 以品牌战略为翼,提升市场竞争力

品牌建设是玉屏油茶突破市场认知壁垒的关键。尽管“玉屏茶油”具备一定知名度,但与国内知名品牌相比,存在宣传渠道单一、保护机制薄弱等问题。一是加大品牌宣传推广力度,整合传统媒体和新媒体资源,开展全方位、多层次的宣传活动。利用电视、报纸、杂志等传统媒体进行品牌宣传,同时借助抖音、微信、微博等新媒体平台,通过短视频、直播带货等形式,提高品牌的曝光度和知名度。举办油茶文化节、产品展销会等活动,邀请行业专家、经销商、消费者等参与,展示玉屏油茶产品的特色和优势,提升品牌的影响力和美誉度。二是加强品牌保护,建立健全品牌保护机制。加大对假冒伪劣产品的打击力度,加强市场监管,维护良好的市场秩序。引导企业加强品牌管理,规范生产经营活动,提高产品质量和服务水平,树立良好的品牌信誉。同时,鼓励企

业申请地理标志产品保护、有机产品认证等,提升品牌的公信力和竞争力。

### 3. 以产业融合为径,拓展多元发展空间

推动产业融合发展是玉屏油茶产业提升的重要方向。玉屏应充分发挥油茶产业的资源优势,积极探索“油茶+”的发展模式,促进油茶产业与旅游、文化、康养等产业的深度融合。一是发展油茶生态旅游,依托油茶种植基地,打造集观光、采摘、体验、休闲为一体的主题旅游景区。建设油茶文化馆、研学基地等,展示油茶种植历史、文化内涵、加工工艺等,开发油茶采摘体验、茶油制作体验等特色旅游项目,吸引更多游客前来观光旅游,带动餐饮、住宿等相关产业。二是挖掘油茶文化内涵,将油茶文化与侗族文化融合,打造具有地方特色的油茶文化品牌。创作油茶主题的文学、艺术作品,举办油茶文化节、民俗活动等,传承和弘扬油茶文化。开发油茶主题的工艺品、纪念品等,增加产品的文化附加值,提升产业的文化软实力。三是发展油茶康养产业,利用油茶产品的保健功效,开发油茶养生食品、保健品、护肤品等康养产品。建设油茶康养中心、疗养院等,提供油茶养生保健服务,满足人们日益增长的健康养生需求。通过产业融合发展,拓展油茶产业的发展空间,实现产业的多元化发展,提高产业的综合效益。

### 4. 以政策保障为基,优化产业发展生态

产业提升发展离不开政策支持和引导。玉屏政府需完善油茶产业政策,强化扶持力度。资金上设立专项发展资金,覆盖种植、加工、科研、品牌建设全链条,推动金融机构创新产品服务,加大对企业的信贷支持,破解融资难题。一是在土地政策上,保障产业用地需求,对新建油茶基地、加工园区等项目优先配置用地指标,简化用地审批流程以提升服务效率,为产业发展提供便利条件。加强人才培养和引进,出台政策吸引油茶种植、加工、管理等方面的专业人才到玉屏发展。深化与高校、职院合作,构建产业人才培养体系为产业发展提供保障。二是玉屏油茶产业升级是系统工程,需政府、企业、科研机构与农户协同发力,通过科技创新驱动、强化品牌建设、深化产业融合、完善政策保障等举措,突破发展瓶颈,推动传统产业向现代化转型,在新时代发展中绽放活力,为贵州乡村振兴与绿色发展贡献更大力量。

(作者单位:铜仁学院。本文系国家自然科学基金[23BMZ056]、贵州省高校哲学社会科学实验室(黔教哲[2023]07号)、贵州省教育厅高校人文社会科学基金项目(2024RW131)阶段性成果)

# 加强安全教育

# 预防溺水

