

数智融合潮涌 赋能“一带一路”

——2025年世界互联网大会数字丝路发展论坛观察

新华社记者 庞梦霞 王思北

盛夏时节，“海上丝绸之路”重要起点城市福建泉州迎来八方宾朋。

以“数智海丝 共迎未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2025年世界互联网大会数字丝路发展论坛24日在这里开幕。来自全球49个国家和地区及13个国际组织的600余名嘉宾相聚一堂，围绕“‘一带一路’数字贸易开放合作”“人工智能赋能民营经济高质量发展”“国际运输数智化转型与可持续发展”等议题展开深入交流，凝聚智慧共识。

当前，新一轮科技革命和产业变革加速兴起，数字化、网络化、智能化的发展趋势更加凸显。

“在参与全球数字合作的过程中，我深切感受到各国对数字化转型的共同期待，都将数字经济发展视为各国重要战

略，都愿意积极探索拓展数字合作机遇。”国际电信联盟前秘书长赵厚麟认为，数字时代的发展与合作，要构建高速泛在、安全可靠的全球互联互通数字基础设施网络，这是实现信息普惠、畅通全球经济循环、支撑新兴技术规模化应用的基础前提。

“中国在数字基础设施建设方面取得显著成效，为构建网络空间命运共同体作出积极贡献。”世界互联网大会副理事长、世界知识产权组织前总干事弗朗西斯·高锐说，当今世界正发生复杂深刻的变化，发展数字丝路为国际合作提供了一个前进方向，这在数字技术和数字经济领域尤为重要。希望各方能借助此次论坛，进一步加强合作、不断弥合全球数字鸿沟。

一个安全稳定繁荣的网络空间，对各国乃至世界都具有重大意义。360集团创始人周鸿祎认为，随着人工智能技术加速渗透各行各业，网络安全形势更加严峻。安全始终是数字化、智能化的基石。人工智能时代，要加强安全人才培养，应对新的网络安全危机。同时，各国也要携手共迎安全挑战，推动构建网络空间命运共同体迈向新阶段。

古港连天下，数字启新章。海上丝绸之路承载人类共同记忆与繁荣愿景，是见证东西方思想、友谊、文明交融互鉴的重要纽带。如今，数字浪潮为丝路精神注入新的时代内涵，续写跨越千年的丝路梦想。

“数字化转型正在重塑贸易、交通和经济模式，‘一带一路’倡议也不断发

展。数字贸易不仅是经济增长的引擎，更是驱动共同繁荣、增强韧性、包容性的力量。”阿拉伯信息通信技术组织秘书长穆罕默德·本·阿莫说，“站在技术革命的潮头，合作的重要性比以往任何时候都更为凸显。我们要共同建设一个以人为本、包容互助、创新驱动的网络空间，让科技推动可持续发展，以合作塑造未来。”

本届论坛由世界互联网大会主办，福建省人民政府承办。论坛期间发布了《数字丝路：平台企业共建共享的全球数字经济新生态》《凝聚人工智能共治力量 助力数字丝路之路发展》等智库合作计划成果，还举行了世界互联网大会人工智能发展与治理交流会、数字经济创新发展高级研修班等配套活动。

新华社福州7月25日电

让外贸发展韧性更强 活力更足

新华社记者 张晓洁 邹多力

中国外贸半年报近日发布：上半年，我国货物贸易进出口21.79万亿元人民币，同比增长2.9%；对190多个国家和地区进出口实现增长；高端装备出口增长超两成，“新三样”产品出口加快。

今年以来，面对全球增长动力减弱、贸易保护主义抬头，我国外贸顶住前行，出口动能向优向新的同时进口趋稳，实现总量增长、质量提升、变量可控。外部环境越是复杂严峻，越要向创新要动力、向市场要活力，增强外贸发展韧性，以充足的底气、坚定的信心、过硬的能力应对各种风险挑战。

提升硬实力，以优质供给增添外贸发展动能。推动外贸产品的价格优势、成本优势逐渐向技术比较优势转变，“中国制造”的价值日益凸显。一方面，要牢牢把握产业高端化、智能化、绿色化转型趋势，优化技术、改进效率、转变发展方式，提高出口产品附加值和技术含量。另一方面，应加强战略性新兴产业的自主可控水平，加力攻关关键核心技术、拓展中间品贸易、强化生产性服务，提高我国在全球生产网络中的地位。

挖掘增长点，以多元布局打开外贸发展空间。主动创造商机，就能抢占先机。比如，巩固传统市场的同时，大力拓展新兴市场，降低单一市场波动带来的风险。又如，及时准确捕捉消费者多元化、个性化、品质化需求，“量体裁衣”提供差异化、定制化产品，以紧跟需求的不变，应对国际市场的万变。提高对外贸市场的敏锐感知和响应速度，加速开辟新领域新赛道，才能不断塑造和积累国际竞争新优势。

织密合作网，以互利共赢夯实外贸发展根基。无论是纺织服装为欧洲消费者带来福祉，还是农业机械提升非洲农业作业质效、能源装备助推中亚基础设施现代化，都是中国深度融入世界产业链供应链、与各国共享发展机遇的生动实践。同时，中国拥有全球最具成长性的超大规模市场，中国进口惠及世界。正在纵深推进的全国统一大市场建设，让中国不断以自身新发展为世界提供新机遇。

作为世界货物贸易第一大国，我国外贸综合竞争优势基础稳固。保持战略定力、激发潜能活力，稳中有进的中国外贸，将为中国经济发展注入更强劲动能，也为世界贸易增长贡献更多力量。

新华社北京7月25日电

国家发展改革委修订印发

《固定资产投资项目节能审查和碳排放评价办法》

新华社北京7月25日电(记者魏玉坤)记者25日从国家发展改革委获悉，为贯彻落实党中央、国务院决策部署，建立能耗双控向碳排放双控全面转型新机制，更好适应新形势下的节能降碳工作需要，强化固定资产投资项能源消费和碳排放管理，近日，国家发展改革委修订印发《固定资产投资项目节能审查和碳

排放评价办法》。

办法将碳排放评价和煤炭消费管理有关要求纳入节能审查，对项目用能和碳排放情况进行综合审查评价；建立节能审查权限动态调整机制，由国家发展改革委对重点领域重大项目实施节能审查和碳排放评价；强化节能审查事中事后监管，压实地方管理

节能工作部门的监督管理职责，完善项目节能报告和情况说明编制、项目重大变动情形、节能审查验收等方面的具体规定，明确相关违法违规行为的法律责任。

据悉，办法自2025年9月1日起施行，原《固定资产投资项目节能审查办法》同时废止。下一步，国家发展改革

委将持续加强工作指导和监督管理，推动各有关方面落实好办法要求，更好发挥节能审查和碳排放评价源头把关作用，坚决遏制高耗能高排放项目盲目无序上马，扎实推动产业结构和能源结构调整优化，加快经济社会发展全面绿色转型。

增塑剂超标“问题童鞋”被严查，如何全链条筑牢安全防线？

新华社“新华视点”记者 胡林果 孙飞 赵文君

在一些电商平台上，颜色鲜艳、价格低廉的婴幼儿塑料拖鞋很受欢迎，一些店铺号称销量过万。“新华视点”记者调查发现，一些低价童鞋可能存在邻苯二甲酸酯类增塑剂超标问题。

增塑剂超标的童鞋有何危害？如何全链条监管筑牢童鞋安全防线？“新华视点”记者展开调查。

有童鞋增塑剂超标数百倍

今年3月，深圳市零废弃环保公益事业发展中心在5个主流电商平台，分别按销量由高到低排序选取前10个PVC(聚氯乙烯)材质儿童凉鞋样品，进行邻苯二甲酸酯含量检测。结果显示，抽检的50双儿童凉鞋中有25双邻苯超标，整体超标率为50%；平均超标倍数为365倍，最高超标倍数为509倍。目前，在市场监管部门督促下，多家平台已对不合格产品采取下架、溯源排查等措施，相关流向追踪工作同步推进。

近期记者也在电商平台上随机购买了5批次婴幼儿鞋送广东质检院检测。结果显示，2批次邻苯二甲酸酯项目不合格，其中，一、二批次鞋的邻苯二甲酸酯最高值为38.016%，而强制性国标要求的是含量不超过0.1%，相当于超标约380倍。

标签显示，该款童鞋的生产商为广东省吴川市某塑料鞋厂。记者将检测结果反映给当地市场监管部门，执法人员随即前往该塑料鞋厂开展检查，现场未发现记者所购买的“T16”款童鞋。经询问该厂负责人，“T16”款童鞋已于2020年停产。执法人员对该厂正在生产的童鞋进行抽查，检验发现仍有一款童鞋不合格。

7月21日，执法人员将检验报告送达该厂负责人，并对未销售的涉嫌不合格儿童塑料鞋进行查封。

吴川市市场监管局有关负责人表示，网店上销售“T16”款童鞋的经营企业为外地一家商贸公司。“可能是几年前的存货，网店还在销售。”针对该企业未及

时回收市场流通的不合格产品、质量安全企业主体责任落实不到位等问题，市场监管部门已责令其改正。

南方医科大学公共卫生学院研究员张国霞介绍，邻苯二甲酸酯是一类化学物质的统称，常被用作增塑剂。邻苯二甲酸酯具有类激素活性，能模拟雌激素或抗雄激素作用，干扰人体正常的内分泌水平。对于女童，可能表现为性早熟，例如乳房过早发育、月经初潮提前；对于男童，则可能导致睾丸功能受损，甚至出现一定程度的女性化特征。高温会显著促进邻苯二甲酸酯释放到环境中。

邻苯二甲酸酯类增塑剂超标在童鞋等儿童用品领域较为多发。今年5月，上海市市场监督管理局发布公告，上海飞龙鞋业有限公司召回部分大孚飞跃牌运动童鞋，原因正是邻苯二甲酸酯超标。今年5月，北京市消费者协会发布的童鞋比较试验报告显示，抽检的60件样品中，2件样品的邻苯二甲酸酯测试结果超出标准限量值。

今年6月1日起实施的强制性国家标准《童鞋安全技术规范》(GB 30585—2024)，进一步强化相关规则，增加了邻苯二甲酸酯的有机化合物范围，并将婴幼儿鞋、儿童鞋相关邻苯二甲酸酯含量不超过0.1%的要求，修订为小于0.1%。生产超过此标准的产品，可依产品质量法第四十九条规定追究相关责任。

增塑剂超标童鞋价格明显偏低，很多无标识

业内人士表示，部分厂家为增加产品舒适度并控制成本，使用邻苯二甲酸酯类增塑剂，导致该类物质总量超标。

一名塑料鞋企业主说，PVC材料需要添加增塑剂才能变得柔软，邻苯二甲酸酯类增塑剂价格更低；选用环保型增塑剂，每双童鞋成本大概会高0.3元。“童鞋出厂价普遍不高，在电商平台上哪怕便宜一分钱，都更容易获得竞争优势。”

深圳市零废弃环保公益事业发展中心的调查也显示，抽检达标样品的均价为

37元，而超标样品的均价为16元，达标样品的整体价格水平明显高于超标样品。

电商平台对平台上销售商品的质量安全承担着法定监督义务。据悉，电商平台一般通过日常巡检、消费端反馈等方式予以动态监管。但不少商家通过各种手段“钻空子”。

部分商家在上架前提交合格检测报告，但实际上销售不合格产品。比如一款超标509倍的产品，商家向平台提交的检测报告显示其邻苯二甲酸酯合格，但抽检中仍然被发现不合格。

广州大学法学院教授欧卫安表示，通过这种欺诈手段来规避监管的现象屡见不鲜，暴露了平台审核机制过度依赖商家自主提交文件的缺陷。而且，单次检测无法覆盖生产批次变动，平台缺乏动态质量监控措施。

此外，一些电商平台对无标识产品管理不严。深圳市零废弃环保公益事业发展中心调查的25双超标样品中，有20双为无标识产品，占比80%。欧卫安表示，一旦电商平台对产品标签标识把关不严，“三无”产品可轻易通过电商平台销售，变相纵容了不合格产品流向市场。

筑牢儿童用品安全防线

守护儿童健康安全无小事。6月20日，市场监管总局、教育部、工业和信息化部、公安部、国务院妇儿工委办公室、全国妇联等六部门联合印发《儿童和学生用品安全守护三年行动方案(2025—2027年)》，将童鞋邻苯二甲酸酯超标作为重点问题，部署各地市场监管部门加强专项治理。

7月8日，广东省市场监督管理局在湛江市组织召开童鞋安全技术规范国家强制性标准宣贯会，全省鞋类生产经营企业、检测机构等单位近700名代表参会。会上，技术专家结合典型案例，重点解读《童鞋安全技术规范》(GB 30585—2024)新旧标准主要技术内容变化。

吴川市市场监管部门负责人表示，将通过加大抽检频次与范围、开展专项整治、严格执法监管等方式，提升企业质量安全意识，推动塑料鞋行业转型升级。

在流通环节，广东省市场监督管理局近期召开电商平台工作座谈会，要求电商平台严格履行法定责任，切实加强商品准入管理、构建异常低价识别机制、加强技术支撑引导、提升平台问题识别能力。此外，一些地区市场监管部门也已对流通中的缺陷产品发布召回公告。

欧卫安建议，完善全国消费品召回综合管理信息系统，优化召回信息统一备案、统一评估、统一发布工作机制。面向电商平台及时推送消费品召回信息，提高线上销售产品召回精准性和及时性。

“法律的生命力在于实施。”深圳市消费者委员会律师团副秘书长邓永表示，监管部门要严格贯彻落实产品质量法和相关强制性国家标准，加强对塑料制品生产端的监管，尤其是无证经营的小作坊，避免“一阵风”式执法。

广东省市场监督管理局提醒，对于儿童塑料拖鞋，若EVA(乙烯-醋酸乙烯共聚物)材质的每双售价低于11元、PVC材质的每双售价低于7元，消费者应引起警惕。售价低于此警示价格的产品，很可能在原材料选用、生产工艺等环节存在减配问题，难以满足国家标准要求。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议，消费者购买时应选择信誉良好、证照齐全、商家选择标识齐全的产品，可要求商家提供产品检验报告。如遇产品质量或其它侵权问题，要及时收集好证据向有关部门投诉，维护自身合法权益。

新华社广州7月25日电

第三十三届全国图书交易博览会开幕

新华社重庆7月25日电(记者周文冲 肖瑶)由国家新闻出版署主办、重庆市人民政府承办的第三十三届全国图书交易博览会25日在重庆开幕，线上线下汇集精品图书上百万种，其中新书约10万种。

本届书博会以“书香中国·阅读之美”为主题，主会场设在重庆国际博览中心，同时在重庆市南岸区、大足区设分会场。展会期间，来自全国各省市区的1000多家出版印刷发行单位参展，聚焦宣传普及党的创新理论，传播中华优秀传统文化，推介优质出版内容，推动读者、作者深度互动，营造全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

本届书博会设有“真理之光——党的创新理论出版成果展”“阅见中国——全国图书精品展”“国家社科基金优秀成果展”等特色展区 and 各地展区。

书博会期间，组委会将组织开展“读者大会”“‘红沙发’系列访谈”“少儿阅读嘉年华”等近千场文化活动。本届书博会将持续至7月28日，面向读者免费开放。



7月24日，游客在内蒙古自治区赤峰市克什克腾旗草原骑马。水草丰美的内蒙古大草原正值暑期旅游旺季，吸引各地游客纷至沓来，领略美丽风光。

新华社记者 侯俊 摄

贵州省武陵山区(江口县)山水林田湖草沙一体化保护和修复工程环境影响评价第二次公示(征求意见稿)

1、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径
征求意见稿链接: https://pan.baidu.com/s/1k4y2cYEqX1NW_5LVC_sTrA?pwd=3qg1
征求意见稿提取码:3qg1
纸质档报告书获取途径:可联系建设单位和环评单位获取
建设单位:干俊睿 151-8590-0881
环评单位:李山 135-9565-9595
2、征求意见的公众范围
主要征求项目施工沿线居民和团体意见,其他人员或团体有意见也可反馈
3、公众意见表的网络链接
公参意见表链接 <https://pan.baidu.com/s/19iDHWJhDUVzpZ1pH0QLrb0?pwd=b78t>
公参意见表提取码: b78t
4、公众提出意见的方式和途径
公众可通过向公示联系方式发送信函、邮件等方式发表对建设项目的意见
建设单位邮箱:81200427@qq.com
环评单位邮箱:835820331@qq.com
5、公众提出意见的起止时间
公示时间:自公布之日起10个工作日。
江口县飞龙营林有限公司
2025年7月26日

遗失启事
不慎遗失中华人民共和国道路运输经营许可证副本,许可证号:黔交运管许可铜仁字520640002605号,特声明作废。
玉屏县昕昕出租汽车有限公司大龙经济开发区分公司
2025年7月26日

遗失启事
不慎遗失他项权证证书,证书编号:黔(2023)石阡不动产证明第0000117号,坐落地址:石阡县北塔大桥华源国际酒店,特声明作废。
贵州华源置业发展有限公司
2025年7月26日

铜仁市碧江区马岩村百花渡乡村旅游示范区建设项目(重大变动)环境影响报告书征求意见稿公示

一、征求意见稿获取方式
1、征求意见稿链接: <https://pan.quark.cn/s/00122882cdfc>,提取码:vwGz
2、纸质报告书获取途径:铜仁市常丰文旅产业发展有限公司。
二、征求意见稿的公众范围:建设项目环境影响评价范围内的公民、法人、其他组织或其他相关公众。(主要为铜仁市碧江区灯塔街道马岩村及周边的居民)。
三、公众提出意见的方式和途径:公示期间,如您有任何意见或建议,可于下述网站 <http://www.mee.gov.cn/>
xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html)下载公众意见表进行填写,并通过下述联系方式直接向建设单位、环评单位反馈。
建设单位联系人:龚部长,电话:18085650543
环评单位联系人:罗总,电话:18798426380
四、公众提出意见的起止时间:2025年7月23日至2025年8月6日
铜仁市常丰文旅产业发展有限公司
2025年7月23日

本报地址:铜仁市碧江区锦江街道解放路27号

办公室: 0856—5250130 指挥调度室: 0856—5250600 采访部: 0856—5250601 编发部: 0856—5250651 铜仁市传媒集团有限公司广告公司 0856—5250330 / 5250210 传真: 0856-5250130

邮政编码: 554300 广告经营许可证: 黔工商广字184号 印刷: 铜仁市梵净数智印务有限公司 地址: 贵州省铜仁市万山区濯潭村正信路 电话: 0856—5223783 《铜仁日报》2025年发行价496元/年