

左手集章打卡 右手发财拿铁

铜仁五显庙文旅街区文创店铺特色十足

朱迪

在碧江区锦江西路,一座文旅街区正在焕发新生。这条铜仁市委、市政府与贵族集团共同打造的五显庙文旅街区,占地11983.86平方米。走进街区,浓郁的新福文化氛围扑面而来。街区以五显庙历史文化为核心,巧妙地将“五路财神”作为街区核心宣传标识,打造出独具特色的文旅场景,让游客在沉浸式体验中感受传统文化的魅力。

“贵客好礼”:展示贵州多元文化的窗口 在这座街区,两家独具特色的文创店铺正以创新的方式诠释着贵州文化的魅力。“贵客好礼”与“财神咖啡”文创店通过不同的切入点,将传统文化与现代商业完美融合,为游客提供了沉浸式的文化体验—— “贵客好礼”通过结合本地文化资源,打造了一个展示贵州多元文化的窗口;“财神咖啡”文创店则以年轻人喜爱的咖啡为载体,让传统财神文化焕发新生。

走进“贵客好礼”门店,居中的铜仁抹茶系列产品展示台首先映入眼帘,宛如一个精致的铜仁特产展示窗口。作为贵族集团旗下的线下体验门店,“贵客好礼”以文化赋能旅游产业为理念,巧妙地将贵州各地的文化精髓汇聚一堂。

店员张紫仪介绍,门店经过最新整合,现已划分为茶叶区域、优质酱酒区、千山拾遗非遗区和大健康产品区四大板块,汇集了上百种贵州特色产品。在这里,游客可以欣赏到银饰苗绣、蜡染刺绣的精美工艺,选购朱砂、牙舟陶等特色伴手礼,实现“一站式购齐贵州特色”的便利体验。

特别值得一提的是,每家“贵客好礼”门店都会因地制宜地融入当地特色文创产品。铜仁市五显庙街区的门店就特别展示了抹茶山茶油、万山朱砂等地方特产,还贴心准备了介绍铜仁风土人情的书籍,让游客在茶歇区小憩时能够深入了解当地文化。

目前,“贵客好礼”门店正在推出集章打卡活动,消费者可以通过消费集章的方式,在各大门店兑换惊喜好礼,享受多重优惠和服务。这种互动体验不仅增加了购物乐趣,也让游客对贵州文化有了更深入的了解。

财神咖啡文创店:传统信仰的现代表达 不远处,以财神文化为主题的财神咖啡店铺则呈现出另一番热闹景象。走进店内,“来杯有‘财运’的咖啡”“财在手,天下我有”等富有吉祥寓意的标语随处可见,店内以红色为主色调的装潢洋溢着喜庆氛围。这家店铺将

财神文化与咖啡、文创产品相结合的特色店铺,在产品方面以咖啡为主打,不仅在口味上满足消费者对咖啡的需求,还赋予了吉祥的寓意。

翻开精致的点单卡片,“发财莓烦恼”“抹去焦虑发财椰”“一杯卡布,财运跟我”等创意饮品名称让人会心一笑。店员杨胜行介绍道,“我们希望每一杯咖啡都能带给顾客好心情和好彩头。”当遇到犹豫不决的新客,店员便会递出一个装有多个名片签的筒子,“摇出哪一款今天就喝哪一款。”杨胜行笑着说。

巧妙地将五显庙街区的财神IP与咖啡文化相结合,打造出一个独具特色的复合业态空间。当前,店铺提供特调、限定、饮品、日常四个种类共20余种咖啡与饮品。

其中,尤其是融合了贵州小番茄酸汤的“财运翻番茄实”特调饮品成为了外地游客的最爱。“门店外地客人占比高达60%,”“财运翻番茄实”特调饮品销量还不错。”

除了特色饮品,店内与财神相关的文创周边也颇受欢迎。发财挂件手机枕头支架、财神徽章、冰箱贴等兼具实用性和文化内涵的产品,让游客能够将“财运”带回家。杨胜行透露,这些文创产品均由品牌旗下设计师专门研发设计,每一件都蕴含着对传统文化的创新

诠释。

传统与现代文化交融的文旅新体验

五显庙街区的成功打造,展现了传统文化与现代商业的完美结合。

这里以“五路财神”为核心宣传标识,打造“古今融合”的沉浸式文旅场景。作为入驻的文创品牌,“贵客好礼”和“财神咖啡文创店”通过不同的方式响应这一主题,为街区注入了新的活力。

这里的文创店铺虽然风格迥异,但都体现了当地文旅产业创新发展的新思路——尊重传统而不拘泥于形式,勇于创新而不失文化本真。随着街区文旅影响力的扩大,这些文创店铺不仅成为游客感知铜仁文脉的新地标,更通过产品创新和服务升级,持续为当地文旅产业注入新鲜血液。

在这里“财神赐福”盲盒、祈福香囊、财神玩偶等文创产品琳琅满目,既延续了街区的历史文脉,又为传统祈福文化注入了时尚元素,它们的存在证明,当传统文化遇上创新思维,就能碰撞出无限可能。夜幕降临时,街区倒影在锦江水面摇曳生姿,勾勒出一幅古今交融的动人画卷。

江口创新“三区三防”织密防溺水安全网

本报讯(记者 何浩然) 江口县结合自身旅游城市特色,创新推出“三区三防”预防措施,全方位、多层次开展防溺水工作,为未成年人筑牢安全屏障。

该县依据水域特点与危险程度,精准划分“三区”。将急、险、深河流域及近十年发生溺水事故1次以上的重点水域设为“禁止区”,设立醒目警示标牌,配备“四个一”救援设施,落实属地党政主要领导包保责任,组织专人24小时值班值守,严防水域危险事件发生。将偏僻、水质好、钓鱼集中且交通便利的浅水域划定为“风险区”。设立警示标牌与配备救援设施,由属地党政班子成员包保,组建安全巡防队伍,佩戴“巡逻”红袖套,全天候不定时实地巡防。同时,利用无人机喊话、渔政监控、公安天网及沿河监控等科技手段,实现24小时视频巡查,一旦发现私自进入的未成年人,立即劝阻、教育,并及时处置安全隐患。将滩涂、水质好、无暗流涵洞且人员活动集中的河流水域设为“开放区”。在此区域设立警示标牌与配备救援设施,由属地联系村(社区)干部包保,组建安全监管队伍,常态化监管。特别落实未成年人水下监护人在场制度,还利用驻村工作队、宣传车、大喇叭等进行防溺水宣传,安装电子提示器,保障开放区安全。

当地还利用镇、村、商户三级力量,做到“禁止区”进行守防,“风险区”进行巡防,“开放区”进行监防。同时增加了120余套救生设备和4200米阻拦索保证游客安全。

德江堰塘“坝坝会”管用又实在

本报讯(腾飞) 为进一步增强群众安全意识,筑牢安全防线。近日,德江县堰塘乡组织片区民警走村入户,深入各村(社区)召开“坝坝会”,开展安全知识宣讲活动,将防溺水、反诈宣传、未成年人保护、道路交通安全等知识送到村民“家门口”,送到群众“心坎里”。

傍晚时分,在水平社区农户家院坝里,结束了一天劳作的村民们围坐一圈,耐心倾听片区民警讲解安全知识。这场别开生面的安全宣讲会,通过面对面讲解,让平安新风的种子在村民心间生根发芽。

“乡亲们,最近这个三伏天,天气热,我们知道大家都想凉快,但是河边、水塘边可不是游泳玩耍的地儿,特别是家里有娃儿的家长,这段时间一定要看紧自家娃娃。还有咱们这个反诈宣传,大家就记住一句话,‘天上是一定不会掉免费馅饼’。”派出所所长周彦一边向群众发放警民联系卡,一边耐心说道。

堰塘乡片区民警充分发挥“人熟、地熟、情况熟”的优势,结合辖区实际,用通俗易懂的语言向群众普及安全知识,共计发放各类宣传册600余份。针对夏季溺水事故高发期,民警通过真实案例,提醒家长加强对孩子的看护,告诫青少年远离危险水域;在反诈宣传环节,民警以近期发生的电信网络诈骗案件为例,揭露常见骗术,指导群众下载“国家反诈中心”APP,叮嘱大家“不轻信、不转账、不透露”,守好自己的“钱袋子”。

“这种形式好啊!片区民警就像安全顾问,把知识直接送到家门口,讲的都是咱老百姓用得着的实在话,让我们印象深刻。”水平社区居民代表说道。

下一步,该乡将继续采取“群众会+入户访+现场教”的方式,把安全宣传做得更细、更实,全乡上下合力,共同织就“安全网”,筑牢安全基石。

严督实导强作风 真抓实干促发展

(上接1版)

为防止查摆问题“避重就轻”“浮于表面”,市委第三督导组亮出“三审核两压实一反馈”的硬招,聚焦问题是否精准、措施是否具体、成效是否真实,对思南县四家班子、全县105家参学单位和思南中学、市生态环境局班子的问题清单逐项“过筛子”,通过45次现场督导、78个问题反馈纠偏、63个不精准问题过滤,特别是对132份“避实就虚”的清单坚决“打回重来”,有效提升了查摆质量。

群众满意是作风转变最硬的标尺。各督导组坚持与地方同向发力、并肩解题,将“民之所盼”作为“督之所向”,着力推动地方党员干部以优良作风凝心聚力、干事创业。盛夏时节,面对碧江区六龙山乡果农优质水果滞销的愁绪,市委第四督导组在蹲点调研中敏锐捕捉到这一“急难愁盼”,迅速与乡党委政府共同研判,将拓宽销路列为双方共同攻坚的“必答题”。在督导组的推动和协调下,当地党员干部积极行动,化身“带货员”“快递员”,成功帮助村民销售1.5万斤瓜果,让作风建设成果结出“甜蜜果实”。

聚焦难点堵点,该督导组还与地方合力“开方”。碧江区各级领导干部深入基层调研,解决群众急难愁盼问题325个;“学生奶”降费为每生每年节约200元,技能培训“四项”工程培训学员774人次。铜仁高新区坚持立查立改,消除201省道(高新区段)安全隐患29处,守护了群众“脚下的安全”。服务企业同样贴心高效,助力贵州新野野科技有限公司成功斩获总量30万台、价值9亿元的出口订单。松桃苗族自治县大兴街道紧扣夏季防溺水,新增设立警示牌48块,配备救生圈、竹竿等救援设备56套,开展宣传、排查700余人次,切实织密安全防护网。

同题共答、同向发力。市委各督导组聚焦“学查改”一体推进,坚持开门教育,敢于动真碰硬,切实解决群众反映强烈、反复发生的问题,让群众感受到整改实效。各地以督导为契机,严于律己、严负其责、严管所辖,推动被督导单位将学习教育成果转化为破解难题、推动落实、办好好事的强大动力,以作风建设新成效谋民生福祉,助推铜仁高质量发展。



法治宣传进果园

8月7日,玉屏侗族自治县人民检察院围绕当前黄桃购销旺季群众的法律需求,深入黄桃种植基地向村民宣传民法典、防范电信诈骗等相关法律知识,引导果农在种植、买卖等环节增强风险防范意识,提高依法维权能力。

胡攀学 摄

万山:零工“小市场”服务就业“大民生”

本报讯(陈佳睿) 万山区不断织密多层次就业服务网络,通过搭建“家门口”就业平台,精准对接用工供需,让越来越多劳动者实现“就业不离乡、挣钱顾家两不误”。

日前,在万山金街集市招聘会现场,不少求职者正在工作人员引导下咨询岗位、登记信息。这场由万山区家门口就业服务站主办的招聘会,不仅整合本地用工需求,为6家区内企业提供线下代理招聘,还吸引70家省内外企业设点咨询,为市民带来多元化就业选择。

“对没有当场达成意向的求职者,我们会登记信息,持续跟踪企业用工需

求,一旦有匹配岗位就及时推荐,确保人岗精准对接,提高供需效率。”服务站负责人曾元介绍。

依托本地用工市场特点,服务站创新“集市+招聘”模式,把招聘会搬到市民家门口。借助集市人流量大、覆盖范围广的优势,就业信息传播更高效。今年以来,万山区已举办6场集市招聘会,帮助71人稳定就业。“前几场效果不错,接下来还有4场直播带岗和2场高校毕业生专场招聘会,争取帮更多人找到心仪工作。”曾元说。

针对大龄劳动力就业渠道窄、岗位适配难等问题,服务站建立常态化企业

用工调研机制,万山区推出“点对点”零工劳务输出服务,让劳动力与岗位精准匹配。

贵苑社区就业服务站里,市场部经理杨旭正为即将上岗的务工人员做岗前培训,细致讲解工作规范与安全须知。服务站还提供“点对点”专车接送,满足工时即可报销交通费。“朋友介绍我来做零工,第一次来就感受到工作人员的耐心、登记、专车、车费报销都安排得妥妥的,太方便了。”市民卢玉凤笑着说。

此次输出是今年第三期季节性用工专项输送。截至目前,服务站已累计向省内外输送务工人员132名,提供采

茶、食品加工、采摘等零工岗位,有效拓宽了群众就业路。

“我们会持续更新适合大龄群体的岗位库,重点对接季节性、突击性用工需求,同时积极拓展本地零工市场。”杨旭表示,目前已对接手工串珠等本地零工项目,预计8月可释放一批岗位,助力群众实现“家门口”灵活就业。

如今,万山区已建成1个区级零工市场、24个零工驿站,实现乡镇(街道)零工服务全覆盖。接下来,人社部门将进一步整合资源,推动更多招聘活动向社区、集市延伸,真正把岗位送到群众“家门口”。

铜仁市第三届政务服务职业技能大赛落幕

本报讯(记者 熊丽娟) 8月7日,历时两天的铜仁市第三届政务服务职业技能大赛在激烈角逐后圆满落幕。本次大赛由市政务服务中心联合市人力资源和社会保障、市总工会、共青团铜仁市委、市妇女联合会共同主办。来自市级、各区县及大龙开发区的12支政务服务办事员代表队70名选手和市级12345热线中心的4支队伍12名选

手同台竞技。

作为市级一类大赛,本届赛事聚焦政务服务核心能力提升,精心设置“政务服务办事员”与“呼叫中心服务员”两大核心赛项,全方位考察选手综合素质。通过理论考核与技能实操比拼,检验选手知识功底与临场应变能力,旨在“以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建”,加快培养选拔业务精湛的政

务人才。

经严格评审,大赛结果揭晓:政务服务办事员赛项:碧江区政务服务中心代表队高聪、刘颖夺得个人一等奖,碧江区政务服务中心代表队严紫薇、张瑞荣获个人二等奖,碧江区政务服务中心代表队张鹭月、江口县政务服务中心代表队杨天、万山区政务服务中心代表队杨亚非获得个人三等奖;

碧江区政务服务中心代表队勇夺优秀团体一等奖,江口县政务服务中心代表队、德江县政务服务中心代表队获团体奖。呼叫中心服务员赛项:市12345热线中心刘芳获个人一等奖,何翔翔获个人二等奖,张真真、何小琴获个人三等奖。