

万山朱砂文化在新时代的转化与利用

张江林

万山朱砂矿系列文化遗产,集中展现了中国汞工业发展历程和悠久的朱砂历史文化价值,是全球稀缺的矿业文化遗产。如何深入挖掘万山朱砂文化丰富的思想内涵、独特的时代价值并力促其在新时代创造性转化、创新性发展,是推动万山朱砂矿系列文化遗产申报世界文化遗产和万山城市转型必须面对的时代课题。

一、历史的传承——厘清朱砂文化资源的分类

马克思主义认为,社会存在决定社会意识,物质生产方式是文化发展的基础。万山朱砂开采历史有数千年之久,留下了丰富完整的工业遗产,堪称中华文明千年矿业史的“活化石”。地质学家王曰伦曾说,“相传万山自秦汉以来盛产朱砂,水银而闻名”。唐代时,万山即以“光明丹砂”为皇室贡品。宋人朱辅在《溪蛮丛笑》中记载,“砂出万山之崖为最,以火攻取”。《明史》记载,太祖时“惟贵州大万山司有水银朱砂场局”。近代以来,西方国家在万山开设英法水银公司。军阀混战时期,矿山为民营分散开采,矿业主割据一方。1938年,国民政府接管后,到1949年解放前,又经历了多次改名,变更。新中国成立后,党和国家调集地勘、冶金、矿产等方面的精兵强将来到万山,并于1966年2月设立万山特区,万山汞矿正式迎来大发展时代,直到2001年10月破产。从万山汞矿发展的曲折历程可以看出其朱砂文化的深厚积淀与丰富内涵。

朱砂矿系列文化遗产是在漫长的朱砂开采历史中形成的,既有具象的形态又有抽象的形式,包括朱砂的物质文化遗产和朱砂非物质文化遗产。其物质文化遗产大体分为三类:一是历史上遗留下来的朱砂开采遗址、古建筑、石刻符号以及朱砂开采中民众反抗压迫的重要史迹、建筑。比如:云南洞遗址、黑凼子遗址、湘黔汞矿公司遗址等。二是朱砂在各个时代开采的重要实物、文献书籍、交易手稿记录等文物。比如:朱砂开采的工具、各种票据账单等。三是在建筑风格上与朱砂文化紧密结合的市场集市、历史街区和文化村镇等。其非物质文化遗产也大体分为三类:一是朱砂“名称”的文化遗产。历史上,万山根据朱砂不同的品相和特征有不同的称呼。如:辰砂、丹砂、飞朱砂等。还有比较形象的称谓,如:镜面砂朱宝砂、豆瓣砂等。二是开采技术的文化遗产。如:火爆法、爆火法、敲凿法、风钻打眼爆破法

等开采方法。三是生产生活文化遗产。如:朱砂音乐、舞蹈、民俗习惯、神话故事、礼仪节庆等以非物质形态存在的表现形式。由此可知,它渗透到群众生活,与民众的生活息息相关,有重要的经济价值、文化价值和社会价值。

二、现实的担当——实现朱砂文化的当代价值

马克思在《1844年经济学哲学手稿》中指出,人的劳动不仅创造物质财富,也创造精神财富。万山朱砂文化不仅是物质生产的结果,更蕴含着丰富的精神文化内涵,如工匠精神、生态智慧、民俗信仰等。这些文化资源在当代仍具有重要的价值。一是经济价值,推动地方特色产业发展。朱砂工艺品、文创产品的开发,现已经形成产业链,打造起了朱砂工艺产业园的产业集群,建成全国最大的朱砂工艺品加工和集散中心。目前,朱砂工艺产业园内有企业46家,2024年,园区销售额达12.5亿元,带动就业2000余人。二是文化价值,带动文化旅游资源的开发。通过对原有工业遗产进行保护和升级改造,建成的“地下长城”,“那个年代”步行街等景点,已成为“万山国家矿山公园”的核心景区,让游客体验20世纪50—60年代国营大厂矿的精神文化内涵。通过对朱砂开采和加工工艺的研发,开发出朱砂原石、朱砂压膜、朱砂画及朱砂饰品等9大类4000多种产品,获得专利140余项。因此,万山朱砂文化已经成为贵州乃至全国的重要文化符号。三是社会价值,创建国家资源型地区可持续发展示范区。2013年5月,习近平总书记对万山转型发展作出重要批示,要求用好国家扶持政策,加快推动转型可持续发展。十余年来,万山区深入实施“产业原地转型、城市异地转型”发展战略,全力推进万山汞矿遗址科学保护与开发利用工作,以绿色、生态文明等理念为指导,探索出一条资源枯竭型城市的转型之路,实现华丽转身。

三、未来的指引——推动朱砂文化转化和利用

马克思主义价值论强调,任何事物的价值都是在社会实践中被赋予和实现的。朱砂文化的当代价值,需要通过创造性转化和创新性发展来实现,使其在新时代焕发新的生命力。

精准定位,将“产品链”转化为“产业链”。朱砂文化不仅是万山区的文化品牌,也是铜仁市甚至贵州省的一

张靓丽的名片,对于提升城市知名度和竞争力有不可估量的作用。如何突出其独特性,如何避免与其它城市文化趋同而陷入市场影区也成为当前亟需解决的问题。一要强化政策统筹与规划引领。制定朱砂文化资源产业专项规划,明确“工业遗产活化+文化IP打造+全产业链升级”路径,形成“原料开采——研发设计——生产销售”全链条产业布局。二要深化文旅融合与业态创新。依托朱砂古镇、工业遗产博物馆等载体,开发矿洞探险、红色研学、露营、非遗体验等项目,将工业遗址转化为文旅消费场景,以此培育新的文旅消费产业链条。三要转化居民角色形成全产业链条。汞矿工人后代和当地居民是朱砂文化资源转化的一支不可忽视的重要力量。一方面组织具备传统技艺的“矿工后代”群体,挖掘朱砂在历史、医药、艺术等领域的文化内涵,开发出兼具艺术价值与实用功能的朱砂工艺等文创产品。另一方面,依托朱砂安神功效,矿物温泉等养生产品,开发各种“主题酒店”、“活态技艺展演”等吃、住、行产业。这样既保障居民生计,又带动周边其他产业集群发展。

活化利用,将“有文化”转化为“有故事”。万山朱砂文化承载着工业文明记忆与红色精神基因。在新时代背景下,万山通过文旅融合、产业创新,实现了从“工业锈带”到“文旅金带”的蜕变。然而在其创新性发展方面,还需在活化利用方面做文章。一是推动文化遗产保护与传承创新。现已成立万山朱砂矿系列文化遗产保护中心,编制《万山朱砂汞矿采冶史迹保护管理规划纲要》等,邀请清华大学、四川大学等专家进行研究,围绕朱砂矿开采、冶炼、运输、管理、销售等内容,共调查(复核)遗址91处,万山朱砂矿系列文化遗产已列入2024年《中国世界文化遗产预备名单》。但在遗产传承创新方面,还应强化其应用性开发,虽然2024年播出的《沸腾的群山》在国内有很大的影响力,但其广泛性、群众性还不够。应着力面向普通群众,创作一批脍炙人口的歌曲、编排群众喜闻乐见的舞蹈与短剧、制作易于传播的短视频等。这样不仅能够对文化遗产进行传承,更能够让其深厚的文化精神走入寻常百姓家,走进老百姓心里。二是推动文化遗产具象化传播。当前,“那个年代”怀旧街、矿工生活体验等项目都是通过导游的讲解,让游客慢慢的去感知。借鉴其他知名景区的成功经验,应该将这些矿洞遗址、石

刻、机器等文化遗产转化成为一个个鲜活的故事,以文字、图像、视频的方式直观的呈现在游客的面前,这不仅能够给予游客带来心灵的震撼,而且还能实现文化遗产的具象化传播。三是在“人工智能+”上创造新优势。全面拥抱AI时代潮流,持续探索朱砂文化与人工智能技术的深度融合,以“传播大脑”为牵引打造AI交互式智能化内容生产新引擎。

科技赋能,将“热资源”转化为“热产业”。马克思主义认为,科技是“最高意义上的革命力量”。万山朱砂产业运用三维激光扫描、区块链溯源等技术,对970公里矿洞遗址进行数字化保护,构建起“数字孪生”系统。通过AR/VR技术将矿洞遗址转化为沉浸式体验场景,使静态的工业遗迹转化为动态的文化场景。这种创新模式不仅革新了文化遗产传承方式,更推动传统手工艺向现代文化产业转型,将“热资源”转化为“热产业”。未来,应该进一步加大数字技术激活文化资本转化机制。一要构建文化新质生产力。加大数字技术研发力度,利用3D技术复刻朱砂矿洞微缩模型、汞矿遗址数字模型开发各种工艺品。通过虚拟现实(VR)重现历代采矿场景、生产生活场景,“爱国汞”历史场景等,实现文化资本的价值增值。二要创新文化价值传播链。开发“千年丹都”、“那个年代”元宇宙空间,通过多语种展示、AR实景复原等方式,一方面让游客可化身矿工参与虚拟开采,进行沉浸式文化体验。另一方面游客体验后可进一步讲好万山朱砂文化故事,延伸文化价值传播链。三要构建可持续发展链。构建“技术——文化——服务”协同进化的创新生态系统,对照“全球可持续旅游委员会”标准,完善“吃住行游购娱”配套,联动梵净山世界自然遗产形成跨业态文旅共同体,构建铜仁“文化遗产+自然遗产”双遗产双核驱动的世界级康养旅游目的地。这样不仅实现了文化遗产的价值升级,更探索出一条物质技术基础与精神文化生产辩证统一的现代化路径。

未来,万山朱砂矿系列文化遗产转化利用仍需深化三个维度。在理论维度,需加强马克思主义文化遗产观研究,构建中国特色的工业遗产话语体系;在实践维度,需完善“政府引导——企业创新——居民参与”的协同机制,防范过度商业化对文化本真的侵蚀;在国际维度,需将万山经验纳入“一带一路”文化交流项目,为全球工业遗产保护提供中国方案。

文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,文化遗产保护与传承事关文化自信自强。在此背景下,兼具千年工矿区、红色精神印记与地域文化特质的万山朱砂矿系列文化遗产,亟需探索如何突破传统传播路径的局限,提升其在公众视野中的“可见度”、文化认知中的“理解度”与社会影响中的“辐射度”。

破壁单向输出,构建多元参与传播生态。推动万山朱砂文化的有效传播,关键在于打破传统的、自上而下的单向灌输模式,更好地借助和依靠多元主体的作用。一方面,激活在地主体能动性。政府作为顶层设计与资源整合者,通过制定政策、搭建平台、规范标准,为文化传播提供制度保障与方向指引。更重要的是,让当地居民从历史的“沉默持有者”转变为积极的“文化讲述者”与“技艺传授者”。他们世代相传的口述历史、亲身演绎的朱砂制作工艺,成为最具原真性和感染力的传播内容,将这些抽象的朱砂文化转化为可感知、可互动的传播内容,使文化传承在亲身参与中变得鲜活可触;另一方面,将学术深度转化为市场活力。学界的研究至关重要,它能系统梳理朱砂文化脉络、挖掘深层价值,为传播实践和市场转化提供坚实的学术支撑和公信力。在此基础上,文创、文旅企业应发挥市场敏感性和创造力,开发符合现代审美与需求的产品和服务。这不仅满足了市场需求,更实现了文化遗产价值的创新表达与可持续传播。通过政府引导、居民主导、学界支撑、市场联动的多元协同体系,有效弥合了传播者与接收者的距离。传播不再是简单的“我说你听”,而是走向“共同讲述、共同体验、共同传播”的互动格局,为文化遗产在当代社会的可持续传承与发展注入了新的动力。

耦合物象人文,激活遗产活态传播密码。习近平总书记任在文化传承发展座谈会上发表的重要讲话中提出的“第二个结合”,即把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的论断。文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,其有效传播需要物质与非物质层面的紧密结合。在万山朱砂文化的传播实践中,应践行这一理念。一方面,要深挖朱砂承载的文化语义。传播者要深入挖掘朱砂物质文化遗存背后的历史故事,科学价值以及矿工世代相传的智慧与艰辛,借助矿石标本的阐释与历史场景的复原,使冰冷的“物”被赋予了厚重的历史感、科技感和人文精神,从而成为讲述朱砂文化的鲜活教材。另一方面,要活化非物质技艺的情感连接。传播的目的在于让这些“无形”的技艺和精神“看得见”、“摸得着”、“感受得到”。在传播中,要基于真实工艺场景的“活态”展示,让冰冷的机械遗存与鲜活的技艺实践形成对话,使无形的奋斗精神、匠人精神得以具象化传递,深度唤醒文化记忆与身份认同。例如,万山要依托“朱砂雕刻技艺”等国家级非物质文化遗产,推动传统工艺的创造性转化与创新性发展,积极尝试将朱砂文化符号、传统工艺美术与当代热门文化元素进行巧妙融合,拓展传播渠道和受众群体,让朱砂文化焕发时代新活力。同时,引导当地匠人基于深厚技艺底蕴,开发出兼具艺术价值与实用功能的朱砂工艺等文创产品。无论是活态技艺展演的真实触动,还是文创产品承载的文化温度,通过让非物质文化遗产“活”在当下、融入生活,将地域性的矿工精神与匠人智慧以具象化传递。

融通数字媒介,拓展文化遗产传播矩阵。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中强调,“各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能,于是由许多民族的和地方的文学形成了一种世界的文学。”揭示了文化传播打破地域局限、实现价值共享的必然趋势。在数字时代,万山朱砂文化的传播实践需打破新旧媒介的藩篱,使千年矿都的文化魅力穿透时空阻隔,有效触达并打动多元受众。一是数字赋能,深化实体空间叙事。万山区要充分认识到实体空间如万山汞矿工业遗产博物馆、丹砂谷道、教育基地等所承载的核心价值。通过构建数字化藏品数据库与设置互动查询终端,将沉睡库房的文物信息转化为可触达的数字资源,有效提升了其吸引力与教育效能。二是借势新媒,活化技艺展示与互动。社交与短视频平台为朱砂古老技艺提供了“破圈”传播的新舞台。一方面,非遗传承人借助镜头直观演示朱砂制作工艺,通过直播实时呈现矿洞环境与匠心过程,有效拉近了公众与古老技艺的时空距离;另一方面,在社交媒体平台,围绕万山朱砂历史渊源、文化象征等主题策划互动话题,驱动用户参与,促进朱砂文化自然融入当代日常生活与讨论语境。三是联动融合,贯通线上线下体验。万山区要着力打通线上线下朱砂文化传播渠道,有效引导线上关注向线下体验的转化,以及线下体验在线上社群的二次传播,形成了传播势能的良性循环,激发公众对朱砂文化的深度兴趣与参与热情。数字技术的融入不仅拓宽了万山朱砂文化的传播广度与深度,更塑造了一种适应数字时代要求的文化遗产传播新模式。

构建万山朱砂文化传播的多维叙事

廖思思

激发文化遗产活力 推动城市转型发展

陈伟华

习近平总书记强调,“要积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承,挖掘文物和文化遗产的多重价值”。万山朱砂矿系列文化遗产以朱砂作为一种特殊的文化载体,既表现为具象的物质文化遗产,又表现为抽象的非物质文化遗产。党的二十届三中全会对文化建设提出了新要求,为进一步落实习近平总书记关于文化建设的的重要论述和批示精神,有必要对万山文化遗产的功能深入研究,从而激活其文化活力,推动万山转型发展。

唤醒历史记忆,增强交流的情感纽带。情感纽带是归属某种区域体系,接受该地区思想、情感和伦理的亲近关系。当今社会的发展日新月异,往往使许多人缺少归属感而产生不安及焦虑,地方的认同危机随之而产生。马克思指出,“任何时代的智慧结晶都能从前一时代的智慧状况中找到千丝万缕的联系”。朱砂文化根植于当地的历史记忆中,广大民众在心理上对其有特殊的思维方式,在行为上有固定的生活习惯,它不仅是亲朋好友联络的载体,也是民众情感交流的纽带。一方面,规范道德行为。万山朱砂矿系列文化遗产是朱砂历史和朱砂文化的时代融合,它蕴含着吃苦耐劳、团结协作、刚正不阿的精神,

能够启迪人们的心灵,陶冶大家的情操。另一方面,厚植人文情怀。万山朱砂矿系列文化遗产蕴含丰富的历史信息,既是万山经济、社会、民俗、服饰、建筑和社会生活发展的缩影,也是人们身份认同、情感交集和经济发展的文化纽带。总之,把朱砂矿系列文化遗产作为一种传播万山历史故事和社会变迁的教育资源,不仅能营造深邃的历史氛围,而且还能满足大家对新知识的渴求,推动城市转型发展。

提升发展层次,推动文化多样性发展。推动朱砂矿系列文化遗产多样性发展,是扩展朱砂文化产业和拓展朱砂文化事业,推动城市转型发展的关键。朱砂文化产业注重朱砂文化发展的经济效益,朱砂文化事业关注朱砂文化发展的社会效益。在市场经济条件下,没有经济利益的朱砂矿系列文化遗产发展乏人问津,但是过度的市场化开发也会带来文化遗产的变异发展。朱砂矿系列文化遗产能够培养人们的文化消费需求,为朱砂文化产业的发展提供宽广的消费群体,增强朱砂文化产品的市场竞争力。一是提升朱砂文化工艺品功效。加大对朱砂文化产品的艺术设计和价值定位,将更多的文化元素和文化创意融入朱砂文化产品当中,高品位、高起点的

生产更多的工艺产品,带动当地文化事业和旅游产业的发展。二是增强朱砂文化演艺产品成效。演艺产品具有丰富的文化内涵和艺术创造力,通过朱砂文化的民间舞蹈、字画表演、历史动漫展示等形式追求朱砂文化的艺术创新,增强朱砂文化的艺术魅力,激活朱砂文化的商业价值。三是提高朱砂文化创意产品功能。注重朱砂文化原创力的呈现与坚持,关注朱砂文化、艺术和精神层面的价值挖掘,将“朱砂文化+朱砂创意+朱砂产品”进行创意融合,为朱砂文化产品创造更多的附加值,进一步提升朱砂矿系列文化遗产的人文情怀。

塑造文化特色,激活其发展闲置空间。闲置空间是朱砂产业发展过程中已经丧失原有使用价值的大型产业空间和废弃的公共设施。闲置空间是历史事件和历史信息的载体,在精神经济的发展驱动下,闲置空间自身物质价值的下降和精神价值的提升促使朱砂矿系列文化遗产的价值比例发生了质变。一是塑造朱砂文化内涵。完善朱砂闲置空间的视觉景观,改进闲置空间外部空间构景设置,将周围街区统一开发成集朱砂艺术品加工、朱砂民俗表演为一体的观娱乐区;在闲置空间核心区的塑造方面,提升城

市的朱砂文化坐标景观,将现有的传统建筑物进行升级改造,添加朱砂文化的历史元素和时代信息。二是开展朱砂文化体验。深度挖掘闲置空间的历史故事,提取生活的记忆要素。文化体验必须展现蕴含于朱砂中的文化内涵,能够增加朱砂文化的教育体验、娱乐体验和审美体验,让广大民众在朱砂创意设计中回味无穷的“那个年代”,感受朱砂产业曾经的峥嵘岁月,不能为了满足消费者的需求制作纯商业性、市场性的产品。三是推进朱砂文化创意经济。万山朱砂开采的坑道、厂矿、机器等设施虽然已经废弃,但它们包含着特殊的历史情感,将朱砂艺术元素融入闲置空间,使闲置空间释放更多艺术能量,以此来提高万山城市的文化品牌,加快万山转型发展。

万山朱砂矿系列文化遗产是不可再生的社会公共财富,具有增进文化传承、规范人的行为、盘活闲置资源等功能。新时代,推动万山朱砂矿系列文化遗产创造性转化和创新性发展,要坚持以习近平文化思想为指导,既重视文化遗产的保护,又侧重文化遗产的发展,充分发挥朱砂矿系列文化遗产在发展特色产业,建设特色文化城市,打造特色文化品牌方面的作用。